

ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР

КАК ДРАЙВЕР РОСТА ЭКОНОМИКИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

ИНВЕСТИЦИИ С ЮГО-ВОСТОКА | ЛАС-ВЕГАС ПО-ПРИМОРСКИ | ОТЕЛЬ НА МИЛЛИАРД |
КРАЙ ШИРОКИХ ПЕРСПЕКТИВ

Тематическое приложение
к ежедневной деловой газете РБК
Вторник, 26 мая 2015 | №088 (2105)



ФОТО: ИМАГО/ТАСС

РЕГИОН С ПОТЕНЦИАЛОМ

ВЛАСТИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА ДЕЛАЮТ СТАВКУ НА ТУРИЗМ КАК ТОЧКУ РОСТА
МЕСТНОЙ ЭКОНОМИКИ. **МАРИЯ КАРНАУХ**

Большая часть турпотока на Дальний Восток сегодня приходится, по словам туроператоров, на внутренний туризм. Андрей Осинцев, коммерческий директор компании «Связной Трэвел», обращает внимание, что до недавнего времени отдых на Дальнем Востоке оставался нишевым прежде всего из-за высокой стоимости авиабилетов — из Москвы в Европу летать было почти в два раза дешевле. «В этом году для жителей европейской части России перелет стал гораздо доступнее благодаря специальным тарифам «Аэрофлота». В результате рост бронирований перелетов на Дальний Восток через нашу компанию в 2015 году (лето) по сравнению с 2014-м составил около 50%», — говорит эксперт.

Однако, напоминает Андрей Осинцев, несмотря на рост спроса, число путешественников на Дальний Восток в десятки раз меньше, чем на юг России (Сочи, Крас-

нодарский край) и полуостров Крым. Жителей столицы и европейской части России отпугивает долгий перелет и отсутствие пляжного отдыха. «В свою очередь, для жителей Урала и Сибири, которым лететь на Дальний Восток не так долго, стоимость билетов выше, чем для жителей Москвы по специальному предложению «Аэрофлота», — констатирует Андрей Осинцев. Остаются те, кого привлекают экспедиции и экстремальный туризм.

В потенциале региона уверен генеральный директор Фонда развития Дальнего Востока (ФРДВ) Алексей Чекунков: регион привлечет туристов благодаря уникальной природе и географическому положению. «В радиусе 1000 км от Владивостока в странах АТР с быстрорастущими рынками выездного туризма проживают более 400 млн человек, — напоминает Чекунков. — Ежегодные расходы только китайских туристов в зарубежных турпоездках превыша-

ют \$164 млрд и, по прогнозам, в следующие пять лет вырастут как минимум на 50%».

Туристические планы

Для увеличения турпотока региону необходимо расширить мощность существующих объектов транспортной инфраструктуры — аэропортов и дорог, говорит Чекунков.

Как рассказали в Министерстве РФ по развитию Дальнего Востока (Минвостокразвития), один из ключевых проектов сейчас — строительство нового терминала международного аэропорта Хабаровска и прилегающей к нему инфраструктуры. «Сегодня хабаровский аэропорт является крупнейшим авиаузлом Дальневосточного федерального округа и функционирует на пределе своей мощности», — говорит Алексей Чекунков. По его словам, запланированная комплексная модернизация позволит увеличить пропускную способ-

ность аэропортового терминала более чем в два раза — с 2 млн до 4,7 млн пассажиров в год. «Предполагается, что в проект будут привлечены международные финансовые и отраслевые партнеры», — отмечает Чекунков.

В то же время без дополнительных мер даже обновленный авиаузел не даст притока туристов. Чтобы аэропорт заработал на полную мощность, необходимо снять визовые барьеры и ввести режим «открытого неба» в международных аэропортах Дальнего Востока, в том числе в Хабаровске. «Это позволило бы привлечь в Россию значительный турпоток из Азии», — убежден Чекунков.

В пресс-службе Минвостокразвития напомнили, что первые шаги по созданию безвизовой зоны уже предпринимаются в рамках проекта Свободного порта во Владивостоке. «Законопроект о Свободном порте предполагает безвизовый въезд для иностранцев на его территорию на срок до семи суток», — отмечают в ведомстве. Кроме того, инициативу Приморского края об увеличении сроков безвизового режима для китайских туристов до 21 дня уже поддержал Ростуризм.

ИНВЕСТИЦИИ С АЗИАТСКИМ УКЛОНОМ

ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ ПО РАЗВИТИЮ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА — ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОН. СЕГОДНЯ МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ ТРИ ОСНОВНЫХ МЕХАНИЗМА УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА: СОЗДАНИЕ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ, РАЗВИТИЕ ИГОРНОЙ ЗОНЫ «ПРИМОРЬЕ» И ПРЕВРАЩЕНИЕ ВЛАДИВОСТОКА В СВОБОДНЫЙ ПОРТ. **АЛЕКСЕЙ ЛОССАН**



ФОТО Евгений Петровский/РИА Новости

Поиск точек роста

Государство последнее время уделяет повышенное внимание развитию Дальнего Востока. Согласно проекту федеральной целевой программы «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года» в регион планируется направить 3,5 трлн руб., 80% этого объема составят средства инвесторов. «Столь амбициозные планы привлечения частных инвестиций обоснованы с точки зрения значительных перспектив региона», — говорит начальник аналитического отдела «ИК Русс-Инвест» Дмитрий Беденков. По его словам, в то же время практическая реализация и эффективное функционирование государственно-частного партнерства требуют детализации механизмов стимулирования и привлечения частных инвестиций.

Привлечь инвесторов планируется при помощи нового инструмента — территории опережающего развития (ТОР), закон о которых заработал 1 апреля 2015 года. В соответствии с этим документом ин-

планирует здесь же возвести завод по высокотехнологичному производству современных битумных материалов. Речь идет о создании полноценного промышленного парка, в котором могли бы работать китайские компании, экспортирующие свою продукцию за рубеж. Такой масштабный проект предполагает серьезные инвестиции в инфраструктуру. В частности, инвесторам необходимы портовые мощности, поэтому Baoli Bitumina Singarope планирует вложить \$200 млн в модернизацию портовых сооружений в одном из крупных дальневосточных портовых городов.

Привлечь инвестиции в порты планируется с помощью другой инициативы. В декабре президент Владимир Путин в Послании к Федеральному собранию пообещал предоставить Владивостоку статус свободного порта «с облегченным таможенным режимом». Традиционно такой формат подразумевает возможность беспошлинного ввоза товаров. В частности, благодаря ему появились такие центры международной торговли,

Владивостока. Согласно предложению Минвостокразвития, кроме таможенных льгот будут введены налоговые льготы для операторов порта и возможность бестамовенного хранения грузов, а также снижена стоимость судозаходов.

Игровая зона

Другим драйвером развития Дальнего Востока является игровая зона «Приморье» в бухте Муравьиная под Владивостоком, которая по целому ряду причин на сегодня имеет, пожалуй, наилучшие перспективы среди остальных игровых зон России. Распоряжение о создании игровой зоны было подписано главой правительства еще в 2009 году. Игровая зона разместится на площади 619 га, на которых предполагается возвести 15 отелей, 12 гостевых вилл, яхт-клуб, многофункциональный торгово-выставочный комплекс и другие объекты туристско-рекреационного назначения. В итоге Приморье должно на равных конкурировать с главным азиатским игровым центром — Макао.

В проект уже активно включились три компании, чей суммарный объем инвестиций составит \$1,4 млрд. Первый развлекательный комплекс — Tiger de Cristal, включающий в себя казино и отель на 120 номеров, должен заработать в Приморье уже этим летом. Его должна открыть корпорация Melco International Ltd Лоуренса Хо, одного из наследников игровой империи Стэнли Хо в Макао. Открытие первой гостиницы в игровой зоне «Приморье» запланировано на июль, а к середине августа она будет работать в полную силу. При этом первое казино откроется уже 1 августа. Второй инвестор зоны — «Даймонд Форчун Холдингс Прим» — планирует начать строительство комплекса Golden Gate уже в первом полугодии 2016 года. Наконец, третий инвестор — «Роял Тайм Групп», активно работающая в игровой зоне «Азов-Сити», — летом приступит к строительству на территории «Приморья» интегрированного курорта «Жар-птица» общей площадью 250 тыс. кв. м.

По словам экспертов, у новой игровой зоны есть серьезные преимущества. В частности, с севера Китая добраться до российской игровой зоны будет быстрее, чем до Макао: перелет из Пекина во Владивосток занимает 2,5 часа против почти четырех до Макао, а из Харбина, крупнейшего города провинции Хэйлунцзян, граничащей с Приморским краем, — менее полутора часов. В итоге, по данным Минвостокразвития, примерные доходы игровой зоны «Приморье» оцениваются в \$1,2 млрд с перспективой роста до \$5,2 млрд через десять лет. Из этой суммы на налоги будет уходить всего от 3 до 7%, что существенно ниже, чем в Макао, где эта цифра достигает 39%.

Вопрос перспектив

Как заявил на заседании правительства в мае 2015 года премьер-министр Дмитрий Медведев, по итогам 2014 года Дальний Восток уже показал «темпы роста, которые гораздо лучше, чем на всей территории России». В частности, рост в сельском хозяйстве составил 20%, в промышленном производстве — 5%. В 2015 году на Дальнем Востоке рассчитывают привлечь 64 млрд руб. инвестиций, в 2016-м — уже 243 млрд руб. Ключевой вопрос на будущее — реинвестирование полученных средств. Для этого Минвостокразвития планирует создать Дальневосточный фонд, который будет наполняться за счет налогов, собираемых с работающих в регионе инвесторов, в частности резидентов территорий ТОР. Новый фонд будет работать по тому же принципу, что и Фонд национального благосостояния. Согласно предварительным расчетам ожидаемый объем нового фонда через пять лет может быть сопоставим с нынешним размером уставного капитала Фонда развития Дальнего Востока — 15,5 млрд руб.

«Самый интересный с точки зрения долгосрочных инвестиций и расширения деловых отношений регион для России — Азия. Финансовые потоки постепенно перераспределяются из ЕС и США в АТР, где существуют и необходимые ресурсы, и низкие административные барьеры, и расширение внешнеторговых операций с Россией, что очень важно для внутреннего инвестора», — говорит аналитик инвестиционного холдинга «Финам» Антон Сороко. По его словам, именно за счет формирования новых партнерских отношений с азиатскими странами экономика России может выйти из текущего состояния стагнации. «Ключевая инициатива здесь — создание особых экономических зон и территорий опережающего развития, в рамках которых будет формироваться привлекательная инвестиционная среда с прозрачной бизнес-средой, низкими налоговыми издержками, а также минимальными административными барьерами», — говорит Сороко.

Для поиска новых партнеров российские власти планируют учредить новый ежегодный экономический форум во Владивостоке. Так, 20 мая Владимир Путин подписал указ «О Восточном экономическом форуме». Согласно этому документу форум пройдет с 3 по 5 сентября на базе Дальневосточного федерального университета на острове Русский. Как стало известно в тот же день, его уже собираются посетить руководство Melco International Development Limited, включая основного бенефициара компании Лоуренса Хо.

3,5 трлн руб. будет направлено на развитие региона до 2015 года

весторов ожидают налоговые льготы и бесплатная инфраструктура. В основном такие зоны ориентированы на азиатских инвесторов, так как емкость рынка Дальнего Востока очень мала, а рядом расположен огромный рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона. На данный момент уже отобраны девять площадок для создания ТОР на Дальнем Востоке, но удалось найти только трех инвесторов — все они пока заинтересовались ТОР «Хабаровск». Это компания «Соджиц» с проектом строительства нового международного терминала аэропорта Хабаровск и компания JGS с проектом строительства тепличного комплекса. Кроме того, сингапурская Baoli Bitumina Singapore

как Гонконг или Сингапур, а китайский Шеньжень из рыбацкой деревушки с населением 3 тыс. человек превратился в город с населением 15 млн жителей. Если предложение будет реализовано, то Владивосток станет первым в России свободным портом. При этом речь идет не только непосредственно о порте Владивосток. По данным Ассоциации морских торговых портов, за десять месяцев 2014 года порты Дальнего Востока перевалили 135,5 млн т грузов, из которых порт Владивосток обработал 12,9 млн т. Поэтому особый правовой статус получают 13 муниципальных образований Приморского края, от порта Зарубино до порта Восточный, включая аэропорт

ФОРПОСТ ВО ВЛАДИВОСТОКЕ

AZIMUT HOTELS ВЛОЖИЛ БОЛЬШЕ 1 МЛРД РУБ. В ГОСТИНИЦУ ВО ВЛАДИВОСТОКЕ. **ОЛЬГА ЦЫБУЛЬСКАЯ**

15 мая международная сеть Azimut Hotels открыла во Владивостоке SMART-отель уровня 4 звезды на 378 номеров. Другая работающая в городе «четверка», «Хенде», принимает туристов с 1997 года и тяготеет скорее к премиальному сегменту, чем к среднему туристическому уровню. «Azimut Отель Владивосток» стал не только самым крупным отелем на Дальнем Востоке, но и самым дорогим в регионе за последние несколько лет. В его реновацию было вложено более 1 млрд руб. На что рассчитывала компания, принимая такое решение?

Завоевать Владивосток Azimut Hotels запланировала почти десять лет назад — здание советской гостиницы «Владивосток» было приобретено летом 2006 года. На момент покупки здесь уживались сразу несколько отелей разного уровня — один оператор не мог управлять отелем с таким крупным номерным фондом.

Решение развивать гостиничный бизнес во Владивостоке было принято не спонтанно, а стало результатом длительных рыночных исследований, рассказывает член совета директоров Azimut Hotels Игорь Романов. Начиная с 2003 года специалисты сети объездили десятки российских регионов. Были проведены маркетинговые исследования в различных городах, сформировано представление о структуре гостиничного предложения, состоянии гостиничной инфраструктуры, объемах спроса и перспективах его роста. В результате выбрали несколько городов, в том числе Владивосток.

С одной стороны, в 2006 году столица Приморья входила в топ-10 крупнейших гостиничных рынков России по уровню турпотока, количеству ночевочек и доходам от гостиничного бизнеса. С другой — Владивосток отличал ограниченный объем предложения, а вероятность строительства новых отелей в ближайшие годы была невелика.

Новую гостиницу пришлось практически строить заново в старых стенах, рассказывает Игорь Романов. Здание 1974 года постройки требовало не только ремонта, но и замены инженерных коммуникаций. Работы предстояли масштабные. «В 2012-м был отремонтирован фасад здания и произведена замена окон, в 2013 году продолжались проектные работы, а в начале 2014-го отель закрылся на ремонт. Здание пришлось довести до современного уровня противопожарной безопасности и кондиционирования. Разумеется, все внутренние помещения были также основательно переделаны», — поясняет Романов.

Первыми гостями, которых новый современный отель принял до официального открытия, стала группа «Алиса». «Обычно рокеры приглашают под закрытие гостиницы, чтобы они доломали все, что еще осталось. Мы рискнули и сделали наоборот», — говорит генеральный директор сети отелей Вальтер Нойманн. Миллиард рублей, который владелец сети Александр Клячин вложил в реновацию, управляющая компания рискованным предприятием не считает. «Нужно понимать, — объясняет Игорь Романов, — что вложенные средства обеспечивают не только рост текущих доходов гостиницы, но и увеличение долгосрочной стоимости имущественного

комплекса отеля, представляющего собой сегодня одно из наиболее современных гостиничных зданий во Владивостоке».

По расчетам управляющей компании Azimut Hotels, вложения окупятся через десять лет.

Одним из главных конкурентных преимуществ нового отеля считается выигрышное расположение — в бухте Золотой Рог, благодаря чему многие номера и конференц-залы имеют прекрасный вид на океан.

Увеличение доли туристов из Китая во всех отелях сети за первый квартал 2015 года по сравнению с аналогичным периодом 2014-го составило 64%

«Мы создали самый современный отель в городе. Помимо выгодной локации он отличается от других гостиниц Владивостока уникальными для города конференц- и банкетными залами, наличием собственной крупной парковки и современной инфраструктуры», — полагает Вальтер Нойманн.

Успех зависит и от туристов из азиатских стран, рассказывает Наталья Корнейчук, директор по маркетингу и PR сети Azimut Hotels. «Мы отмечаем рост количества туристов из стран Азиатско-Тихоокеанского региона, в первую очередь из Китая,

Кореи и Японии. Увеличение доли туристов из Китая во всех отелях сети за первый квартал 2015 года по сравнению с аналогичным периодом 2014-го составило 64%. Учитывая тенденцию в индустрии, наша сеть приняла участие в программе China Friendly», — поясняет Корнейчук. Программа направлена на создание комфортной среды для китайских туристов. Чтобы гости из Китая лучше чувствовали себя как в новом отеле во Владивостоке, так и в московском отеле компании, где они тоже частые гости, в гостиницах созданы специальные условия: есть персонал со знанием китайского языка, китайский завтрак, информационные материалы и сайт на китайском языке.

В новом отеле Azimut Hotels видит не только хорошую базу для развития делового туризма. «Нашу сеть хорошо знают в России и Европе, но в Китае — пока нет. Такой форпост во Владивостоке поможет узнаваемости бренда среди китайцев, — объясняет Вальтер Нойманн. — Активность китайских туристов увеличивается с каждым годом. Владивосток — транзитный пункт на пути путешественников в центральную часть России. Из Владивостока китайцы направляются в Москву и Петербург, гуляют по Красной площади и посещают Эрмитаж, а отели выбирают те, где созданы необходимые для них условия».

ХОТЕЛЬЕР В ЦИФРАХ

В международную сеть Azimut Hotels входит 14 гостиниц в российских городах и девять отелей в Европе: два в Вене, два в Берлине, остальные тоже находятся в Германии. Фонд сети составляет около 9 тыс. номеров.

→ Окончание. Начало на с. 1

Большой Уссурийский

Одним из ключевых проектов, который привлечет путешественников, должен стать остров Большой Уссурийский, часть которого принадлежит Китаю. Совместными усилиями двух стран здесь планируется создать международный туристско-рекреационный кластер в формате «Один остров — две страны». В соответствии с Программой сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР (2009–2018 годы) власти КНР и РФ будут развивать речной, круизный и прогулочный туризм в бассейне реки Амур, а якорным проектом в этом формате станет круизный кластер «Остров Большой Уссурийский — Шантары».

По данным Минвостокразвития, общая площадь российской части острова составляет 170,4 кв. км. Реализация проекта начнется с 2015 года и должна закончиться к 2029 году. Сама концепция предполагает три этапа. В первые четыре года власти планируют утвердить план развития российской части острова, завершить строительство гидротехнических сооружений и подсоединить их к китайской стороне, построить автомобильный пассажирский пропускной пункт через государственную границу и установить ограниченный по времени безвизовый режим как для российских, так и для китайских граждан. Второй и третий этапы предполагают реализацию новых инвестиционных проектов на российской части острова и расширение существующих объектов.

ТОР «Камчатка»

Не менее перспективным в Минвостокразвития называют создание территории опережающего развития (ТОР) «Камчатка» в Камчатском крае. Согласно федерально-

му закону «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» особый режим для инвесторов действует на ТОР в течение 70 лет. В рамках нового формата власти предлагают земельные участки, уже обеспеченные инфраструктурой: управляющая компания отвечает за подведение коммуникаций и организует строительство и эксплуатацию автодорог. Востребованность проекта «Камчатка» должна обеспечить растущая популярность самого региона.

Так, по данным ведомства, число россиян, посетивших Приморский край, увеличилось за 2014 год на 15%, иностранцев — на 30%. На Камчатку в основном едут из США, Японии и Канады. «При создании ТОР поток туристов может достичь 820 тыс. человек», — уверены в ведомстве.

Сам проект был одобрен 28 апреля 2015 года. Объем необходимых для его реализации средств оценивается в 34,6 млрд руб., из них 28,1 млрд руб. предполагается получать от 13 частных инвесторов. Привлечь их должны налоговые льготы, предполагаемые форматом ТОР, и бесплатная инфраструктура. Как поясняют в Минвостокразвития, речь идет о налоговых каникулах по налогу на прибыль организаций (в течение первых пяти лет ставка не должна превышать 5%), льготной ставке страховых взносов в течение первых десяти лет в размере 7,6%, понижающем коэффициенте по налогу на добычу полезных ископаемых и ускоренной процедуре возмещения налога на добавленную стоимость.

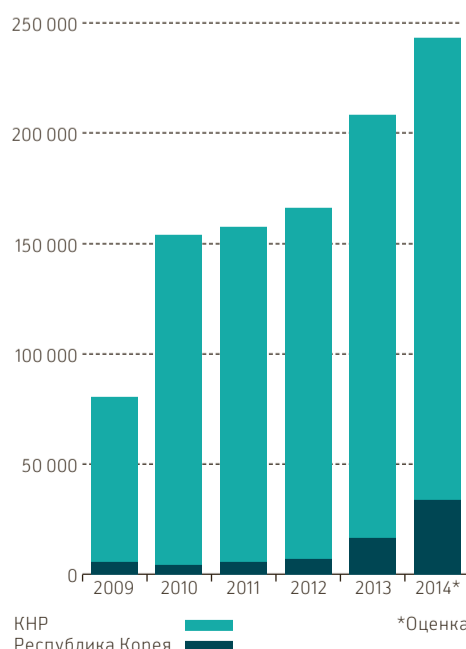
Всего планируется построить восемь площадок на 1276 га, шесть из которых будут связаны со сферой туризма: «Паратунка», «Зеленовские озера», «Аэропорт», «Морской порт», «Центр», «Николаевка». На площадке «Паратунка» в том числе построят два аквапарка с пляжной зоной, мини-гостиницы, три гостиницы (на 300, 120 и 40 мест) и детские оздоровительные комплексы. На «Зеле-

новских озерах» — оздоровительный центр, гостиницу на 150 номеров, спа-комплексы. На площадке «Центр» — гостинично-развлекательный центр, аквапарк, спа-комплексы и офисно-деловой центр.

Финансирование

Проекты по развитию туризма получают господдержку от Фонда развития Дальнего Востока. «Важной государственной задачей и условием успешной реализации инфраструктурных и отраслевых проектов, в том числе туристической направленности, является обеспечение достаточными ресурса-

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК ИЗ КОРЕИ И КНР В ПРИМОРЬЕ, ЧЕЛ.



Источник: исследование ДФУ «Анализ текущей ситуации и тенденций развития туристской области в Приморском крае», 2013

ми государственных институтов развития региона, — говорит генеральный директор ФРДВ Алексей Чекунов. — И прежде всего Фонда развития Дальнего Востока, капитал которого сегодня составляет 15,5 млрд руб.». Он напоминает, что в мае на общественное обсуждение был вынесен проект поправок в Бюджетный кодекс, предполагающий создание Дальневосточного фонда — механизма реинвестирования в развитие территории налоговых доходов и одновременно источника докапитализации Фонда развития Дальнего Востока (см. стр. 2). «Предложенная модель, по сути, является разновидностью принятой в мире схемы TIF — Tax Increment Financing, то есть финансирования инфраструктурных проектов за счет будущих налогов, которые поступят от реализации данных проектов», — поясняет Алексей Чекунов.

Механизм докапитализации позволит расширить возможности государственной поддержки инфраструктурных проектов на Дальнем Востоке. Чекунов напоминает, что сегодня на рассмотрении в фонде находятся проекты общим объемом свыше 700 млрд руб. Большая часть из них — инфраструктурные проекты с длительными сроками окупаемости, тяжелые для частного капитала.

Чтобы затраченные усилия по созданию инфраструктуры были востребованы у главных потребителей — туристов, нужно, чтобы был выстроен полный туристический цикл: с момента прибытия и до отъезда, напоминает президент Ассоциации гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров Александр Осипов. Сюда входят качественные гостиницы, дороги, транспорт. «Чтобы продать такой продукт, не меньшее внимание нужно уделить рекламе, — убежден эксперт. — В ней могут быть использованы самые выигрышные стороны Дальнего Востока: достаточно правильно подать местные виды».

«ВО ВЛАДИВОСТОКЕ ХОРОШИЕ ДЕЛОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ»

ВЛАДИВОСТОК НАХОДИТСЯ СЛИШКОМ ДАЛЕКО ОТ МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ЧТОБЫ ПРЕТЕНДОВАТЬ НА ЗВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ МЕККИ РОССИИ. ОДНАКО ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕТИ AZIMUT HOTELS ВАЛЬТЕР НОЙМАНН ПОЗИТИВНО ОЦЕНИВАЕТ ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА ВЛАДИВОСТОКА И СЧИТАЕТ, ЧТО СТАБИЛЬНЫЙ ПРИТОК ТУРИСТОВ ГОРОДУ ОБЕСПЕЧАТ БЛЭКДЖЕК, РУЛЕТКА И ГАЗОПРОВОД. **ОЛЬГА ЦЫБУЛЬСКАЯ**



ФОТО: Мария Плещина для РБК

— Что за туристы приезжают во Владивосток?

— По нашим данным, в 2014 году Владивосток посетили более 600 тыс. туристов. Российских из них больше половины, остальные — путешественники из стран Азии, из них свыше 90% китайцев и туристов из Кореи и Японии. В последнее время мы наблюдаем увеличение доли туристов из Кореи благодаря отмене визового режима. Туристы из Китая приезжают в основном в целях торговли, поэтому в городе они не задерживаются — приезжают на один день. По итогам прошлого года Владивосток посетили около 300 тыс. китайских туристов, в основном из приграничных районов. Китайцы, которые приезжают с туристической целью и хотят посмотреть страну, транзитом проезжают через Владивосток, но надолго здесь не остаются: длительность их пребывания в городе редко превышает один-два дня.

Внутренний туризм формируют в первую очередь деловые поездки на выставки, конференции. Если рассматривать всех туристов с точки зрения цели поездки, то, по данным наших исследований, на деловой туризм приходится 70% визитов во Владивосток. Летом сюда приезжают жители соседних городов Дальнего Востока и туристы из Азии.

Во Владивостоке также развит культурный и дипломатический туризм — в городе работают 18 зарубежных консульств.

— Есть в регионе какая-то сезонная специфика?

— Хотя во Владивостоке преобладает деловой туризм, сезонность вполне стандартная. Пик загрузки приходит-

ся на середину лета — период отпусков и поездок с туристической целью.

— Существует ли дефицит мест в гостиницах Владивостока?

— В городе 46 отелей с суммарным фондом 2561 номер, всего 13 из них предлагают качественные современные номера, остальные не подвергались реновации уже много лет. По результатам наших исследований, современный номерной фонд в городе насчитывает 1501 единицу — этого, конечно, недостаточно. Рынок Владивостока заметно отличается от рынков Москвы или Санкт-Петербурга, где представлены десятки отелей любого уровня. Города сами генерируют спрос

— это и туризм, и бизнес, и политические, и культурные связи. Все концентрируется вокруг Москвы. Международные гостиничные операторы постепенно осваивают новые рынки и переходят по географической карте России к востоку от столицы. Но во Владивостоке сейчас в основном представлены местные гостиницы и отели. В городе помимо Azimut Hotels работает только один международный оператор — Hyundai. В перспективе откроются еще две «пятерки» Hyatt, но когда именно это произойдет — неизвестно. Операторы постоянно откладывают запуск объектов.

Приморье, и в частности Владивосток, сейчас становится местом аккумуляции инвестиций, делового интереса. Повышение деловой активности должно повлечь за собой развитие инфраструктуры для бизнеса — создание современных средств размещения, развитие рынка офисной недвижимости. В данный момент гостиничному рынку Владивостока нужен импульс для дальнейшего развития, который сейчас, несомненно, дается благодаря созданию территорий опережающего социально-экономического развития.

— Существуют ли китайские операторы, которым был бы интересен российский рынок?

— Да, они есть. Но если вы будете путешествовать по Китаю, то обратите внимание, что на местном рынке присутствуют в основном крупные международные операторы. Если какой-либо китайский оператор решит освоить российский рынок, то начнет он все равно не с Владивостока, а с Москвы.

— Кто же владеет двух-трехзвездочными гостиницами?

— Это локальные игроки. Международные гостиничные сети, кроме нас, в этом сегменте отсутствуют. В основном трехзвездочные отели, которые традиционно пользуются наибольшим спросом, во Владивостоке представляют собой ведомственные учреждения и ориентированы на определенный спрос. У нас во Владивостоке работает трехзвездочный «А Отель Амурский залив». Кроме того, 15 мая после реновации открылся четырехзвездочный «Azimut Отель Владивосток».

— Какая у отелей загрузка на протяжении года?

— Загрузка качественных гостиниц колеблется на уровне 50–70%. В малых

туристов сейчас и обеспечат его в будущем. Это строительство газопровода «Сила Сибири», из-за которого корпоративных поездок в регион становится больше и в целом повышается деловой интерес к региону. Игровая зона в бухте Муравьиная, открытие которой состоится уже в 2016 году, тоже привлечет дополнительный поток туристов. Это грандиозный проект — площадь игровой зоны составит более 600 га, гонконгские инвесторы вложили в него \$55 млрд. Владивосток в скором времени может стать российским Макао или Лас-Вегасом — азиатские туристы, а особенно китайцы, очень азартны, и я не сомневаюсь, что китайских туристов во Владивостоке в ближайшие годы станет значительно больше. Возможно, для кого-то такая поездка станет первым посещением нашей страны. Мы рассчитываем, что потом они поедут дальше, но уже без игр.

— Кризис в регионе чувствуется?

— Те факторы, из-за которых поток туристов в Россию в целом снизился, на Приморье не влияют. Позиции региона, экономические и политические, усиливаются. Мы видим устойчивый рост не только туризма, но и деловой активности в Приморье. Укрепляются деловые связи со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. В перспективе это может привести к сосредоточению ресурсов именно в этой части страны, более быстрому темпу развития экономики и, соответственно, росту туристического потока выше запланированного. В последние несколько лет он составлял примерно 5%.

— А что происходит на рынке недвижимости?

— Если в Москве рынок офисной недвижимости переживает кризис —

46 отелей с суммарным фондом 2561 номер работают во Владивостоке, при этом всего 13 из них предлагают качественные современные номера, остальные не подвергались реновации уже много лет

и бюджетных отелях она значительно ниже — чуть больше 40%. Такие отели не являются на рынке основными игроками, самый выраженный спрос — на гостиницы, готовые принимать большие группы, приезжающие, например, на выставки или конференции. Поэтому у качественных отелей категории три-четыре звезды с номерным фондом более ста номеров и загрузка значительно выше.

— Есть ли перспективы роста интереса к региону со стороны туристов?

— Существует несколько факторов, которые обеспечивают приток новых

ставки снижаются, помещения простаивают, то во Владивостоке спрос обеспечен на несколько лет вперед. Здесь пересекаются внутренние и международные деловые потоки, что дает этому сегменту высокий потенциал развития.

— Кто формирует спрос на офисную недвижимость?

— Это компании обслуживающего сектора, нефтегазовый сектор, логистические компании, представительства компаний с азиатским капиталом. Во Владивостоке наблюдается рост не только туризма, но и деловой активности в целом. Здесь очень хорошие деловые перспективы.

РБК+ «ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР КАК ДРАЙВЕР РОСТА ЭКОНОМИКИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА» (16+)

Тематическое приложение к «Ежедневной деловой газете РБК+» Является неотъемлемой частью «Ежедневной деловой газеты РБК+» № 088 (2105) от 26 мая 2015 г. Распространяется в составе газеты. Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+.

Партнеры выпуска: ООО «Азимут Хотелс Компани». Реклама Учредитель: ООО «РБК Медиа» Издатель: ООО «БизнесПресс» Генеральный директор: Екатерина Сон Главный редактор партнерских проектов РБК+: Наталья Кулакова

Редактор «РБК+ Туристический кластер как драйвер роста экономики Дальнего Востока»: Юлия Панфилова Выпускающий редактор: Андрей Уткин Дизайнер: Анна Сытина Фоторедактор: Алена Кондюрина Корректоры: Татьяна Поленова, Маргарита Тарасенко Главный редактор газеты РБК+: Максим Павлович Солюс

Арт-директор проектов РБК+: Ирина Борисова Рекламная служба: (495) 363-11-11, доб. 1342 Коммерческий директор издательства РБК+: Анна Батыгина Руководитель спецприложений: Екатерина Кондратьева Директор по производству: Надежда Фомина Адрес редакции: 117393, Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр. 1