



ШВЕЙЦАРСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ

ГАВАНЬ ДЛЯ БИЗНЕСА

Кому стоит открывать
компанию в Швейцарии

Время больших возможностей/
швейцарские компании сохранили
планы по созданию предприятий
в России

Как выращивать кластеры/
инновации по-швейцарски

100

ТЫС. ФРАНКОВ
НЕОБХОДИМО ИМЕТЬ
ДЛЯ ОТКРЫТИЯ КОМПАНИИ
В ШВЕЙЦАРИИ

274

ИНОСТРАННЫЕ
ФИРМЫ БЫЛИ
ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫ
В 2014 ГОДУ В СТРАНЕ

1-Е МЕСТО ЗАНИМАЕТ
Швейцария
в рейтинге
факторов
выбора места
для ведения
бизнеса

«Для Швейцарии наиболее
ценный капитал – квалифи-
цированные кадры и постоян-
ная работа в области инно-
ваций»

Юрий Мейле, директор Location
Promotion Switzerland

ЦИФРОВОЙ МИР IT

IT-РЕШЕНИЯ,
РЕАЛИЗОВАННЫЕ
ПО НОВЫМ ЦИФРОВЫМ
ПРАВИЛАМ, —
ЭТО ПРОДУКТЫ ДЛЯ
ЛЮДЕЙ

Более половины IT-бюджетов будет
потрачено на облака, мобильные
сервисы, big data и социальные сети

44

ЗЕТТАБАЙТА СОСТАВИТ
К 2020 ГОДУ ОБЪЕМ
ДАНЫХ В МИРЕ

80%

ВСЕГО КОРПОРАТИВНОГО
КОНТЕНТА — ЭТО
НЕСТРУКТУРИРОВАННАЯ
ИНФОРМАЦИЯ

ЧЕГО ХОЧЕТ
«ЦИФРОВОЙ»
ПОТРЕБИТЕЛЬ

DIGITAL-
ТРАНСФОРМАЦИЯ
НУЖДАЕТСЯ
В КОМПЛЕКСНОМ
ПОДХОДЕ

«Хотя IT активно раз-
виваются, принципи-
ально новые подходы
появляются не так
часто. Однако точеч-
но происходит масса
небольших прорывов»

Сергей Шилов,
управляющий партнер AT
Consulting

ШВЕЙЦАРСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ

ПАРТНЕР ВЫПУСКА



Реклама

ГИБКОСТЬ, СТАБИЛЬНОСТЬ, ИННОВАЦИИ

Сегодня швейцарскую экономику называют образцовым воплощением либеральной экономической мысли. Швейцария стабильно входит в десятку самых богатых стран мира, ВВП на душу населения в этой стране по паритету покупательной способности (ППС) составляет почти \$60 тыс.

ТЕКСТ [Полина Матвеева]

Либеральная икона

Низкая безработица, развитая социальная инфраструктура, верхние строчки всех престижных рейтингов (конкурентоспособности, инновационности и проч.). И все это не за счет продажи нефти или другого сырья, а мирового лидерства в таких высокотехнологичных отраслях, как фармакология, химия, машиностроение, а также в сфере финансовых услуг. В начале текущего года международные эксперты прочили Швейцарии погружение в рецессию. После отмены фиксированного курса местного франка национальная валюта «потяжелела» по отношению к евро почти на 20%. В зоне евро в самом разгаре был греческий долговой кризис, и инвесторы стремились обезопасить свои активы. Учитывая экспортноориентированность Швейцарии — на экспорт приходится половина ВВП — негативные прогнозы выглядели вполне обоснованно.

Однако швейцарская экономика в очередной раз удивила своей живучестью. Уже во втором квартале ВВП начал расти, переломив тренд начала года. Вышедший недавно доклад авторитетного швейцарского экономического института KOF (Konjunkturforschungsstelle) прогнозирует увеличение ВВП почти на 1% в текущем году и на 1,4% — в следующем. Эксперты отмечают, что местные компании смогли оперативно снизить издержки, чтобы их экспортные цены оставались конкурентоспособными, гибкость — одно из ключевых преимуществ швейцарской экономики. Экономическое лидерство Швейцарии — сложная комбинация политических, социальных, макроэкономических и прочих факторов. «Если говорить о конкурентных преимуществах Швейцарии, то прежде всего я бы назвал стабильную политическую систему, которая позволяет бизнесу осуществлять долгосрочное планирова-

ШВЕЙЦАРСКАЯ ЭКОНОМИКА В ОЧЕРЕДНОЙ РАЗ УДИВИЛА СВОЕЙ ЖИВУЧЕСТЬЮ. УЖЕ ВО ВТОРОМ КВАРТАЛЕ ВВП НАЧАЛ РАСТИ, ПЕРЕЛОМИВ ТРЕНД НАЧАЛА ГОДА

ние, — заявил РБК+ директор цюрихского Института исследования промышленной конъюнктуры KOF Ян-Эгберг Штурм. — Кроме того, необходимо упомянуть систему образования, где бизнес имеет существенное влияние на формирование образовательной программы и профессиональное обучение начинается на весьма ранней стадии. Очень гибкий рынок труда, где очень легко нанимать и увольнять персонал. Однако с учетом весьма узкой специализации многих компаний и нехватки высококвалифицированной рабочей силы это не ведет к высокой текучести кадров. Кроме того, крайне стабильная финансовая система и сравнительно низкий уровень налогов. И наконец, Швейцария — одна из самых инновационных стран в мире и лидер по инновациям в Европе».



ФОТО: ПРЕСС-СПУНЬЕА

С ним соглашается Алоиз Бишофбергер, старший консультант исследовательского центра Avenir Suisse. «Причины высокой конкурентоспособности страны — более высокая, чем в среднем по Европе, политическая и экономическая стабильность, умеренное налогообложение, гибкий рынок труда и отсутствие конфликтов между работниками и работодателями, инновационная деятельность многих компаний, в том числе мелких. Я бы особо отметил и соглашение с ЕС о свободном передвижении, которое положительно влияет на рынок труда», — рассказал эксперт РБК+. У Швейцарии, по сути, нет другого выбора, как поддерживать максимальный уровень конкурентоспособности на мировом рынке. Отсутствие сырьевых ресурсов (импортировать приходится даже порядка 40% продовольствия), небольшой внутренний рынок (население всего 8 млн человек), а также соседство с такими промышленными гигантами, как Германия и Франция, фактически ставят вопрос о выживании.

Экономическое кредо Швейцарии можно сформулировать так: предлагать мировому рынку такой товар, который просто не смогут не купить даже в кризис. Во-первых, потому что он качественно сделан. Во-вторых, потому что он самый инновационный.

И, в третьих, потому что такого больше никто не делает. Несмотря на застывший имидж Швейцарии — первозданная природа, стада коров и почти средневековые деревни — швейцарская экономика наиболее инновационная в Европе. Согласно докладу Еврокомиссии Innovation Union Scoreboard 2015, уровень инновационности Швейцарии на 46% превышает средний показатель по Евросоюзу. К примеру, число международных научных публикаций здесь на 833% выше среднеевропейского показателя. Все, что произведено в Швейцарии, отличается очень высокой добавленной стоимостью. Располагая населением в 18 раз меньше российского, швейцарцы в 2014 году продали за рубеж товаров и услуг на \$388 млрд, тогда как российский экспорт составил \$520 млрд. Если же учитывать только несырьевой экспорт, то соотношение будет еще более показательным.

Как выращивать кластеры

Секрет эффективности швейцарской экономики во многом раскрывается через понятие «кластер» — термин, введенный в обиход в начале девяностых американским экономистом Майклом Портером. Это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных и взаимодополняющих компаний-поставщиков, необходимых для них товаров и услуг, связанных с их деятельностью организаций, таких как отраслевые ассоциации, университеты, исследовательские институты. Другими словами, фактически полная цепочка по созданию какого-либо сложного продукта. Такой подход позволяет решать сразу три задачи — сохранять лидерство на глобальном рынке за счет оперативного внедрения инноваций, «снимать» максимальную добавленную стоимость за счет контроля всей цепочки и, кроме того, существенно уменьшать логистические затраты и стоимость труда. Кластеры в Швейцарии появлялись естественным путем, никто не принимал никаких специальных постановлений, не одобрял «инновационных программ». «На федеральном уровне правительство не реализует никакой

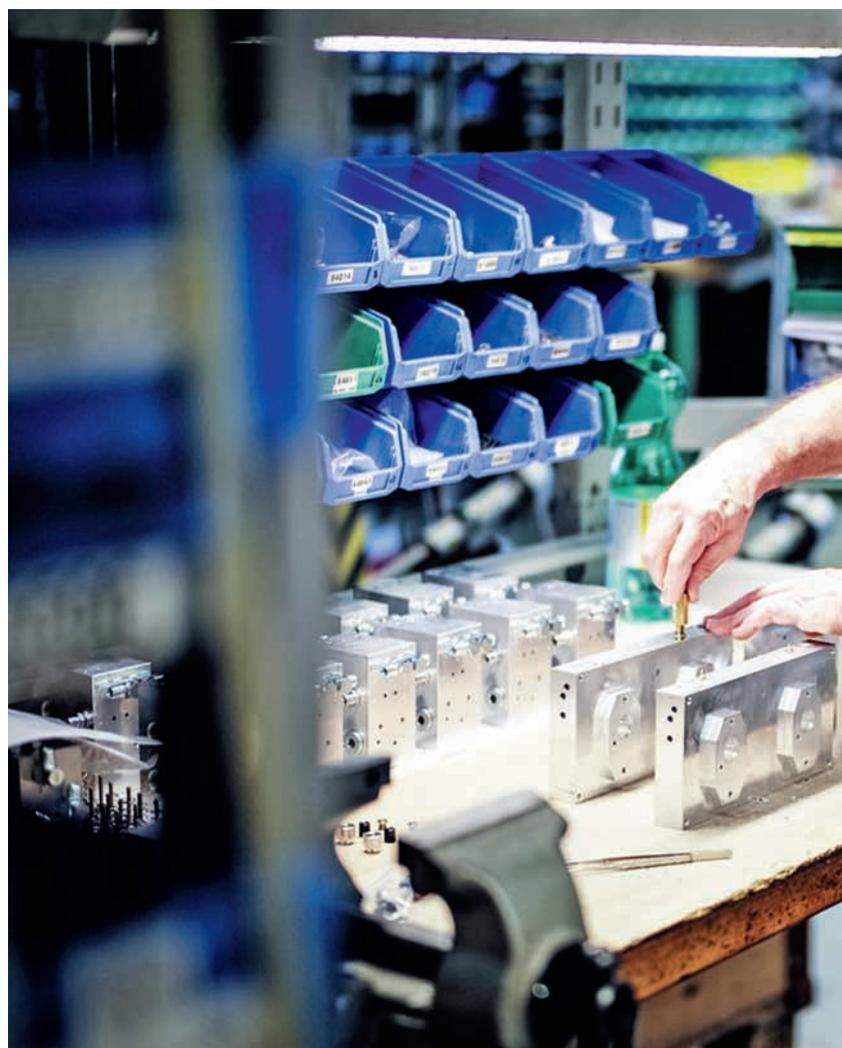
200 лет

Швейцария не принимала участие ни в одном военном конфликте, что стало важной инвестицией в сегодняшнее экономическое благосостояние страны

политики, направленной на продвижение кластеров. Все кластеры, как правило, имеют в своем основании успешную деятельность той или иной компании на протяжении длительного времени», — рассказал РБК+ Фабиан Майнфиш, представитель федерального министерства экономики и образования. Ян-Эгберг Штурм из КОФ добавляет: «Правительство создает лишь благоприятную бизнес-среду и обеспечивает политическую стабильность. Вся инициатива идет снизу». «Кластеры в Швейцарии развивались органически на протяжении десятилетий и даже столетий, — рассказывает Алоиз Бишофбергер. — Например, часовая индустрия многим обязана бежавшим из Франции в XVII столетии гугенотам, обосновавшимся в регионе Юра. Химическая промышленность в Базеле очень выиграла от иммиграции специалистов из Франции и Германии, где законодательство не так благоприятствовало развитию бизнеса. Банковское дело в Женеве во многом успешно развивалось из-за периодов политической нестабильности во Франции». Всего в Швейцарии сегодня насчитывается более 20 крупных кластеров, практически каждый из них представляет отдельную отрасль. «В первую очередь это фармакологический кластер на северо-западе, главным образом в Базеле, часовая кластер в регионе Юра, кластер по производству медицинской техники и высокоточных инструментов в регионе Эспас-Митланд в западной Швейцарии, а также несколько финансовых и торговых кластеров в Цюрихе, Женеве, Цуге», — говорит Фабиан Майнфиш. Алоиз Бишофбергер из Avenir Suisse добавляет сюда туристический кластер в Берне и Вале, присутствующие в стране международные организации, а также хай-тек-кластер небольших фирм в долине Рейна на границе с Австрией, где занято много австрийских специалистов.

Модель для сборки

Понять, как устроены кластеры и за счет чего вокруг них образуются новые точки роста, можно на примере швейцарской часовой промышленности. В 2014 году экспорт в указанной отрасли составил более \$24 млрд (95% приходится на наручные часы). Причем с 2009 года эта цифра увеличилась в полтора раза несмотря на проблемы, которые испытывает мировая экономика. Часовая отрасль практически полностью ориентирована на экспорт (95% производства), в прошлом году швейцарцы продали за рубеж 28,6 млн часов. Половина продаж приходится на Азию, главные покупатели швейцарских часов — Гонконг, США, Ки-



В ШВЕЙЦАРИИ СЕГОДНЯ БОЛЕЕ 20 КРУПНЫХ КЛАСТЕРОВ, ПРАКТИЧЕСКИ КАЖДЫЙ ИЗ НИХ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ОТДЕЛЬНУЮ ОТРАСЛЬ

тай, Япония и Италия. По количественным показателям экспорта Швейцария занимает только третье место — тут лидирует Китай (670 млн часов в 2014 году). Однако швейцарцы продают свои часы в среднем по \$800, а Китай — всего по \$4.

Центры швейцарской часовой промышленности образуют так называемую географическую «дугу часовщиков», вытянутую вдоль французской границы. Это позволяет, среди прочего, привлекать рабочую силу из Франции, которая дешевле местной. Для отрасли характерны малые и средние предприятия со средней численностью порядка 70 сотрудников. Всего в «часовом кластере» представлено около 600 предприятий и занято почти 50 тыс. человек. Развитие «часового кластера» постепенно подтягивает к себе и другие отрасли. «Благодаря территориальной концентрации предприятий часовой промышленности, сформировался кластер точных



ФОТО: Прессслужба

ГДЕ ДЕНЬГИ ЛЕЖАТ

Финансовый сектор Швейцарии — одна из самых знаменитых отраслей. Репутация швейцарских банков сформировалась в эпоху, когда банковская тайна была незыблемым правилом, и остается на высоком уровне по сей день. Этому способствует также политика нейтралитета Швейцарии на протяжении последних двух столетий. Большинство швейцарских финансовых компаний размещается в Цюрихе, Женеве, Базеле и Лугано. Всего здесь насчитывается 275 бан-

ков и 250 страховых компаний, из банков всего два гиганта — UBS и Credit Suisse, на них приходится более половины местного рынка. По оценкам Банковской ассоциации страны, финансовый сектор Швейцарии создает ежегодно добавленную стоимость на сумму \$65 млрд, что равняется приблизительно 10% ВВП, а число занятых в нем составляет свыше 250 тыс. человек. Швейцарские банки управляют сегодня активами примерно в \$7 трлн, причем половина этих средств — иностранного происхождения.

приборов, протянувшийся вдоль Юры, — рассказали в организации Switzerland Global Enterprise. — Наличие ноу-хау и высококвалифицированного персонала способствуют тому, что все большее число предприятий других отраслей, заинтересованных в подобных технологиях, размещают здесь свой бизнес. В частности, предприятия медицинской промышленности».

Фармацевтика и химическая промышленность — еще один наглядный пример того, как инновации и качество становятся источником национального процветания. Химпром и фармацевтика также ориентированы в основном на экспорт (а если считать и зарубежные производства первой десятки компаний отрасли, то на саму Швейцарию приходится менее 2% продаж). Общий объем экспортных поставок — \$90 млрд, это 41% всего национального экспорта товаров. Но для более полной картины надо учитывать производства компаний отрасли более чем в 80 странах мира. Глобальные продажи десятки ведущих компаний отрасли из Швейцарии превышают сумму \$150 млрд. В данном кластере особенно очевиден швейцарский «узкоспециальный подход». Например, 90% продукции, производимой химпромом, — нишевые продукты, иногда изготавливаемые в объеме всего нескольких метрических тонн. Подобная специализация позволяет обеспечивать постоянный спрос несмотря на мировую конъюнктуру.

Если в начале восьмидесятых доминировал именно химпром, то теперь доля фармацевтики в совместном экспорте выросла с 40 до 80%. За этот же период стоимость экспорта фармацевтических препаратов, включая витамины, увеличилась почти на 1900% (краски, например, лишь на 107%). В прошлом году на медицинские препараты (без витаминов) пришлось 63% от глобальных продаж десяти крупнейших компаний отрасли. Они продолжают поддерживать высокий темп внедрения инноваций — показатель соотношения расходов на исследования к обороту компаний отрасли в Швейцарии в среднем в восемь раз выше, чем в США, странах ЕС и Японии. В прошлом году компании первой десятки потратили на перспективные исследования около \$7 млрд. При этом цикл от начала исследований до выхода препарата на рынок составляет 6–11 лет. Географически кластер, вмещающий в себя таких гигантов, как Novartis, Roche, Syngenta, а также гораздо более мелкие предприятия, расположен на северо-западе Швейцарии с центром в Базеле. Интересно, что большинство компаний кластера (450) имеют не более десяти работников. Всего в кластере занято порядка 70 тыс. человек.

ГАВАНЬ ДЛЯ БИЗНЕСА

Для предпринимателей в Швейцарии созданы простые и понятные условия, поэтому сюда стремятся иностранные компании, в том числе российские.

ТЕКСТ [Петр Орехин, Алексей Родионов]

Швейцария семь лет подряд занимает первое место в рейтинге конкурентоспособности стран мира Global Competitiveness Index Всемирного экономического форума (ВЭФ). В октябрьском рейтинге текущего года аналитики ВЭФ отмечают, что Швейцария опережает другие страны (в том числе, например, США и Сингапур) по ряду причин. Это самый высокий в мире уровень инноваций, очень благоприятные условия для ведения предпринимательской деятельности, сильная технологическая база, эффективный рынок труда, качественное высшее образование и система профессиональной подготовки, а также превосходная инфраструктура. Кроме того, работа государственных учреждений эффективна и прозрачна, а макроэкономическая ситуация стабильна.

Global Entrepreneurship Monitor отдает Швейцарии первое место в рейтинге факторов выбора места для ведения бизнеса. Страна получила высший балл — «единицу» в таких категориях, как финансирование, политический фон, регулирование и физическая инфраструктура. Занявшая второе место Германия показала гораздо худший результат: по возможностям для финансирования у Германии оценка 3, политический фон для открытия компании — 7, регулирование — 5, а инфраструктура оценивается в 7 баллов.

«Бизнес в Швейцарии для предпринимателей всего мира связан прежде всего с укоренившимся убеждением в высокой защищенности инвестиций, надежности швейцарского франка и низких налогах», — рассказал РБК+ Дмитрий Пичугин, управляющий партнер юридической фирмы Goldblum and Partners (Цюрих, Швейцария). — Действительно, правительство Швейцарии делает все необходимое для инвестиционной привлекательности страны как на уровне федерации, так и на уровне конкретных кантонов».

Зарубежные предприниматели обращают внимание на такие важные факторы, как стабильная политическая ситуация и минимальный уровень коррупции.



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА

«Успех Швейцарии как места для ведения бизнеса обусловлен политической стабильностью, эффективностью административных процессов и высоким уровнем образования», — отмечает Фолькер Хере, управляющий директор знаменитой немецкой корпорации в индустрии моды Hugo Boss Schweiz AG.

Процедура открытия бизнеса в Швейцарии достаточно проста: уставные документы, уставный капитал, получение разрешений (для определенных видов деятельности), регистрация. Но мелкому бизнесу здесь делать нечего. На все процедуры, связанные с оформлением, необходимо потратить 100 тыс. франков.

Дмитрий Пичугин советует задуматься об организации бизнеса в Швейцарии предпринимателям, минимальный оборот которых составляет \$3–6 млн. Он объясняет это балансом между расходами на содержание компании и экономической выгодой от разницы в налогообложении.

Бизнес чувствует себя в Швейцарии как в удобной гавани, что отражается на уровне доверия граждан к правительству. В прошлом году по поручению Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) Всемирный институт общественного мнения провел опрос среди тысячи граждан Швейцарии на тему доверия к правительству. Почти 80% опрошенных ответили на вопрос положительно. Это самый высокий показатель среди всех 34 стран — членов ОЭСР. При этом средний показатель доверия швейцарскому правительству в период между 2007 и 2014 годами увеличился примерно на 10%.

Еще один фактор, который играет в пользу Швейцарии, — высокий уровень жизни в стране и низкий уровень преступности. Здесь зарплата при пересчете в евро выше, чем в других странах Европы, а безработица в два с лишним раза меньше среднего показателя ЕС.

Интересный факт: в ходе опроса 96% респондентов отметили, что в Швейцарии можно полагаться на других в случае необходимости; 95% опрошенных удовлетворены своей свободой выбора; 87,1% респондентов довольны качеством швейцарской системы образования.

Зарубежному транснациональному бизнесу здесь не менее комфортно. «Наша штаб-квартира по работе со странами Европы, Ближнего Востока и Африки расположена в Швейцарии из-за прекрасных связей с кантоном и превосходного качества жизни для наших сотрудников», — говорит Майкл Харрис, вице-президент и управляющий партнер по отношениям со странами Европы, Ближнего Востока и Африки Sigma-Aldrich International GmbH (Sigma-Aldrich — транснациональная корпорация со штаб-квартирой в США; профиль — биотехнологии, фармацевтика и медицина).

Швейцария третий год подряд занимает второе место в рейтинге по уровню процветания Legatum Prosperity Index (на первом находится Норвегия).

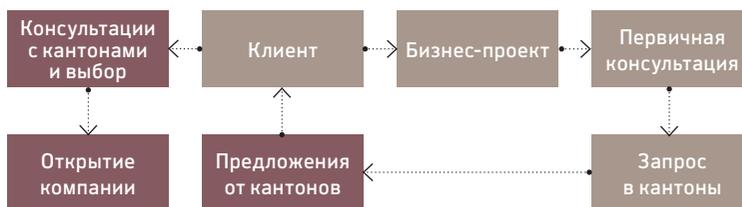
«ШВЕЙЦАРИЯ СТАЛА ИЗБИРАТЕЛЬНЕЕ, ЭТО ФАКТ»

О том, какой бизнес ждут в Швейцарии, в интервью корреспонденту РБК+ Юлии Панфиловой рассказал директор программы Location Promotion Switzerland при Центре содействия бизнесу Посольства Швейцарии в РФ Юрий Мейле



ФОТО: АНАСТАСИЯ ЦИДЕР/РБК

КАК РАБОТАЕТ ПРОГРАММА LOCATION PROMOTION



Источник: Switzerland Global Enterprise

— Как Location Promotion помогает российским предпринимателям организовать свое дело в Швейцарии?

— Это государственная программа по продвижению Швейцарии как выгодного места для развития международного бизнеса. Программа оказывает помощь предпринимателям, желающим открыть компанию в Швейцарии, и работает в десяти странах, в том числе в России. Это консультационная и информационная поддержка: мы рассказываем об особенностях, преимуществах ведения бизнеса в Швейцарии, о процедуре открытия компании, возможных трудностях.

— Оказываете ли вы финансовую помощь?

— Мы не оказываем финансовой помощи и не занимаемся поиском партнеров. Location Promotion не затрагивает покупку компаний или создание совместных предприятий. Наши услуги бесплатны. Деньги на программу выделяются правительством и кантонами.

— С кем Location Promotion сотрудничает в Швейцарии?

— Основные партнеры — кантоны, а именно их агентства по экономическому развитию. Первичные консультации и отбор проектов мы проводим в России. Затем проект отправляется во все 26 кантонов. Кантоны, считающие проект перспективным, связываются с компанией-претендентом и начинают бороться за то, чтобы принять ее на своей территории. Компания анализирует поступившие предложения и принимает решение о расположении в Швейцарии, основываясь на различных критериях: отраслевая специализация, налоги, наличие технопарков, а также язык.

— Какие кластеры гостеприимны к российским проектам?

— Основной приоритет — инновации. Это могут быть промышленный или медико-биологический кластер, сфера информационно-коммуникационных или экологических технологий, машиностроение. Для бедной природными ресурсами Швейцарии наиболее ценный капитал — квалифицированные кадры и постоянная работа в области инноваций. Чем выше темпы технического прогресса, тем большее значение приобретают НИОКР. Инновации — важный пункт, но не единственный. Речь может идти об открытии головного офиса или торговой компании.

— Много иностранных фирм открывается в Швейцарии?

— В 2014 году открылись 274 зарубежные фирмы, которые создали 780 рабочих мест. Но это на 8% меньше, чем в 2013 году.

— Чем вы объясните такую динамику?

— Причинами могли стать укрепление франка, референдум об ограничении миграции, подготовка к Corporate Tax Reform III. Но «меньше» значит не «хуже», а «качественнее». Швейцария стала избирательнее, это факт.

— Оправдала ли себя ориентация на развитие экономики с помощью кластеров?

— Одна из целей кластерной политики — повышение конкурентоспособности. В рейтинге Global Competitiveness Index Швейцария с 2010 года занимает первое место. Это является показателем успеха, обусловленного в том числе, и кластерной политикой.

— Как кантоны взаимодействуют между собой и с конфедерацией в кластерной политике?

— Важно, что в Швейцарии государство не вмешивается в дела бизнеса. Оно создает условия: стабильность, безопасность, гибкое налогообложение, качество жизни. Федеративное устройство позволяет, например, достичь высокого качества в образовании. Эта сфера тесно связана с хозяйственной практикой и научными исследованиями. Возможно, звучит парадоксально, но это факт: постоянная конкуренция среди кантонов — залог стабильного развития страны.

**Елена
Грошкова,**
директор по развитию
бизнеса в России,
Brainforce AG



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА

ЗАЧЕМ НУЖЕН ИНТЕРИМ-МЕНЕДЖЕР

Последние исследования рынка труда показывают, что к концу 2015 года работодатели все меньше проводят сокращения и готовы усилить свои команды профессионалами. При этом они хотят получить специалиста высокого уровня со знанием специфики отрасли и рынка, способного в кратчайшие сроки решать задачи, стоящие перед компанией, и при этом нести ответственность за свои решения. Таковы требования работодателей. Но нелегко найти на рынке свободного высококвалифицированного специалиста, готового практически завтра приступить не просто к работе, а к реализации стратегических задач. И в этом смысле услуги интерим-менеджеров могут оказаться полезными. К сожалению, на российском рынке это понятие достаточно размыто и часто подменяется такими должностями, как «кризисный управляющий», «временный генеральный директор» и просто «проектный менеджер». На самом деле интерим-менеджер может выполнять все вышеописанные функции, но не ограничивается этим. Все зависит от того, для решения какой ситуации в компании он приглашается. Самый частый вопрос — когда приглашать интерима? Сферы могут быть разные: выход на новые рынки, управление организационными и новыми проектами, реализация срочных проектов, выстраивание взаимоотношений среди персонала, реструктуризация. В кризис спрос повышается, так как независимый, новый взгляд на проблему и гибкий подход интерима обеспечивает максимум эффекта. В отличие от бизнес-консультанта интерим как руководитель берет на себя ответственность за планирование, принятие решений и воплощение их на практике. Швейцарская компания Brainforce AG была первой в стране, которая стала предлагать интерим-менеджмент как эффективный инструмент в управлении компаниями почти 40 лет назад. В последнее время размер рынка данной услуги в Европе ежегодно растет на 11%. Наем топ-менеджеров на короткий срок для решения конкретных задач все больше находит применение и в России. Уже более пяти лет компания успешно работает на российском рынке. В последние годы растет спрос на услуги интерим-менеджеров при открытии новых компаний за рубежом. И это объяснимо. Обладая опытом развития бизнеса в конкретной отрасли и контактами ключевых игроков, интерим может в кратчайшие сроки выстроить бизнес в новых условиях. Недавно в Brainforce AG был открыт Russian Desk. Помимо услуг интерим-менеджеров российским компаниям помогают найти партнеров для развития бизнеса, выстроить стратегию выхода на новые рынки, содействуют в создании и развитии компаний в Швейцарии, Китае и других странах, где представлена Brainforce Group, а это 10 городов мира.

ВРЕМЯ БОЛЬШИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Швейцарские компании сохранили планы по созданию предприятий в России, несмотря на рецессию в отечественной экономике.

ТЕКСТ [Петр Орехин]

На Швейцарию российские власти не распространили продовольственное эмбарго, а швейцарские компании сохранили планы по созданию новых предприятий в России. По оценке посла Швейцарии в России Пьера Хельга, в нашей стране имеют свое дело около шестисот швейцарских компаний. «Мы создали пул примерно из 30 ключевых швейцарских компаний, которые активно ведут бизнес в России», — рассказал посол агентству «РИА Новости» в октябре текущего года. — Все они говорят, что для них Россия является чрезвычайно интересным партнером в долгосрочной перспективе, возможно, даже самым интересным в Европе. Мы очень оптимистичны... Общий тренд позитивный». Во время встречи с властями Приморского края Пьер Хельг также сообщил, что за 20 лет суммарные инвестиции Швейцарии в Россию составили около \$20 млрд. О намерении продолжать работу в нашей стране заявил, в частности, банк UBS — в отличие от конкурентов, например Deutsche Bank. Как сказала СМИ Елена Титова, главный исполнительный директор российского подразделения UBS, банк не имеет планов по сокращению рабочих мест в инвестиционно-банковской деятельности. Агентство Bloomberg сообщило, что швейцарская компания Lindt & Spruengli после покупки американского производителя шоколада Russell Stover Candies планирует расширять бизнес в России и Бразилии. В августе этого года в ООО «Зика» (дочернее предприятие швейцарского концерна Sika, специализирующегося на производстве строительной и промышленной химии) рассказали о планах открыть четвертый по счету завод в России. Предприятие в Волгограде будет выпускать сухие строительные смеси, а в перспективе и бетон. «Несмотря на неоднозначные прогнозы на 2015–2016 год, мы уверены, что в строительном секторе существует большой потенциал в долгосрочной перспективе, — сообщил СМИ генеральный директор Sika в России Сергей Зюзя. — Именно поэтому компания продолжает стратегию локализации в России, что позволяет значительно увеличить долю импортозамещения». Очевидно, что стабильность российско-швейцарских деловых отношений во многом обеспечена тем, что Швейцария не входит в состав Евросоюза и поэтому не подпадает под продуктовое эмбарго, введенное в качестве ответа на западные санкции против России. Оптимизма швейцарским инвесторам должны придать некоторые позитивные сигналы о состоянии российской экономики и делового климата. Так, Россия в 2015 году поднялась на 11 позиций в последнем рейтинге Всемирного банка Doing Business — с прошлогоднего 62-го места до 51-го. Еще в 2013



ФОТО: LORI

году Россия занимала всего лишь 92-е место. Эксперты Всемирного банка объяснили свое решение тем, что Россия за год реализовала пять экономических реформ.

В результате компании получили возможность открывать банковский счет за два дня; кроме того, ускорилась регистрация собственности, из состава налога на имущество организаций исключен налог на движимое имущество, устранены инспекции по счетчикам в электроснабжении предприятий. «Мы сейчас видим очень хороший темп реформ в России, особенно реформ, направленных на малый и средний бизнес», — заявила агентству ТАСС Валентина Салтане из Всемирного банка.

Наибольший прогресс в рейтинге отмечен по показателям «регистрация собственности» (здесь Россия входит в первую десятку), «надежность электроснабжения» и «прозрачность тарифов на электроэнергию». «Улучшение позиций в рейтинге Всемирного банка произошло за счет проводимых реформ по улучшению бизнес-среды, появлению практических эффектов от ранее проведенных реформ и дополнения методологии расчета рейтинга новыми индикаторами, характеризующими качество правового регулирования», — рассказал агентству ТАСС замминистра экономического развития России Станислав Воскресенский.

Кроме того, девальвация рубля сделала привлекательными инвестиции в Россию,

существенно снизив издержки на труд и сырье и повысив конкурентоспособность отечественной продукции. Так, если в начале 2014 года средняя зарплата в России превышала \$900 в месяц, то сейчас она ниже \$500.

Пока российская экономика все еще находится в состоянии рецессии. По итогам 2015 года Минэкономразвития ожидает падения ВВП на 3,7%, но на следующий год прогнозирует рост на 0,7% и снижение инфляции с нынешних 13–15% до 6–7%. Эксперты рассчитывают, что Банк России будет проводить более мягкую денежно-кредитную политику. Как ожидается, уже в декабре ЦБ снизит ключевую ставку с 11 до 10–10,5% годовых, что сделает кредиты более доступными. Так что те иностранные компании, которые не испугались рецессии и санкций и не стали сворачивать свой бизнес в России, а продолжили инвестировать в него, пусть и в меньшем объеме, завтра могут оказаться в гораздо более выигрышном положении.

ШВЕЙЦАРСКИЙ ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСУ

—
Посольство Швейцарии
Курсовой пер., 7, 119034, Москва, Россия
Tel. +7 495 258 38 44
<http://www.s-ge.com/russia/invest/ru>
daria.shevchuk@eda.admin.ch

SWITZERLAND
GLOBAL
ENTERPRISE
enabling new business

Реклама

РБК+ «ШВЕЙЦАРСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ» (16+)

Тематическое приложение к журналу «РБК» является неотъемлемой частью журнала «РБК» № 01 / 2016

Распространяется в составе журнала. Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+

Партнер:
Швейцарский Центр содействия бизнесу. Реклама

Учредитель: ООО «РБК Медиа»
Издатель: ООО «БизнесПресс»
Генеральный директор:
Екатерина Сон

Главный редактор партнерских проектов РБК+: Наталья Кулакова
Выпускающий редактор:
Андрей Уткин
Редактор РБК+ «Швейцарская Конфедерация»: Юлия Панфилова
Дизайнер: Анна Сытина

Фоторедактор: Алена Кондюрина
Корректор: Ирина Степачева-Бохенек
Главный редактор журнала «РБК»:
Валерий Владимирович Игуменов
Арт-директор проектов РБК:
Ирина Борисова

Рекламная служба:
(495) 363-11-11, доб. 1342
Коммерческий директор издательства РБК: Анна Батыгина

Директор по продажам РБК+:
Евгения Карлина
Директор по производству:
Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр. 1