



СТРАХОВАНИЕ рынок автогражданской ответственности

Шторм на пороге
перемен

3
млн

КЛИЕНТОВ ПОТЕРЯЛ
РЫНОК ОСАГО
ПОСЛЕ РОСТА ТАРИФОВ

КАСКО «СДЕЛАЙ САМ»:
НОВЫЕ ЭКОНОМИЧНЫЕ
ПРОГРАММЫ УЧИТЫВАЮТ
РЕАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ
И ВОЗМОЖНОСТИ
КЛИЕНТОВ

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ СТАВОК
ОСАГО ЗАЙMET HE
МЕНЬШЕ ТРЕХ ЛЕТ

СТРАХОВАНИЕ

АВТОГРАЖДАНСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ОСАГО ПО-ЧЕРНОМУ

В прошлом году после роста тарифов на ОСАГО страховщики недосчитались почти 3 млн клиентов. Часть из них перестала страховаться, другая предпочла купить более дешевую подделку. За счет чего растет черный рынок ОСАГО и почему страховые компании проигрывают битву с фальсификатом?

ТЕКСТ [Елена Вебер]

Автомобилист Сергей Смирнов в качестве эксперимента купил поддельный полис ОСАГО и проехал с ним около 1000 км — от Москвы до Волгоградской области. Бланк обошелся Сергею в 1200 руб. вместо 15 000 руб. (столько стоит действительный полис без ограничения числа водителей) и оказался вполне рабочим: ни один полицейский не распознал подделку. «Сотрудники ГИБДД проверяли полис визуально, и никто не додумался пробить по базе», — рассказывает РБК+ Сергей. Чистые бланки ОСАГО в интернете предлагают по 700–750 руб., заполненные — за 1300–1700 руб., а при заказе оптовой партии от тысячи бланков — по 200 руб. за штуку. Интернет-магазины соблюдают конспирацию: телефонов на сайтах нет, коммуникация идет электронной почтой, оплата заказа — через электронный кошелек, доставка — почтовым отправлением, никакого самовывоза. Одни продавцы фальсификата уверяют, что полисы настоящие. Другие предупреждают, что в случае ДТП получить возмещения от страховой компании не удастся. Третьи намекают, что настоящий полис за 1300 руб. не купить.

Непраздный интерес

В 2015 году, по данным Российского союза автостраховщиков (РСА), водители купили 39,8 млн страховок ОСАГО — на 2,8 млн меньше, чем годом раньше. Подделки заполнили рынок из-за повышения цены ОСАГО в апреле прошлого года, признавал президент РСА Игорь Юргенс; в 2014 году полис стоил в среднем по стране 3530 руб., а в 2015-м — уже 5530 руб. «Для многих категорий это существенный рост, и мошенникам стало интересно этим заниматься», — говорил Юргенс. Фальшивки на рынке ОСАГО появились еще в конце 2013 года, когда страховщики начали уходить из убыточных регионов и автовладельцы не могли купить настоящий полис. Сейчас в регионах для некоторых водителей покупка подделки — единственный выход, так как легальное ОСАГО слишком дорого. Кто-то решил вовсе отказаться от покупки полиса. Люди, нарушая свою обязанность, стали меньше страховаться, отмечал глава департамента страхового рынка Банка России Игорь Жук.

Полисы в ассортименте

Отличить на глаз подделку от оригинала невозможно. По оценкам Игоря Юргенса, сейчас с «черными» полисами ездят от 1 млн до 4 млн автомобилистов. Часто фальшивки имеют серию и номер реального полиса и поэтому находятся в базе на сайте РСА. Обычный автовладелец может увидеть, какой компании отгружен бланк и какое ТС по нему значится, а сотрудникам ГИБДД доступно и имя страхователя, и срок договора. Делать «дубликаты» — простая задача для мошенника. «Существующая серия ЕЕЕ — одна для действующих бланков. Достаточно ознакомиться с действующими полисами основных страховщиков в регионе, а далее отсчитывать по тысяче в меньшую и большую сторону и получать две тысячи бланков с реальными номерами», — объясняет замгендиректора СК «МАКС» Виктор Алексеев. Клиентам также предлагают подделки под предлогом продления страховки, рассказывает замдиректора департамента безопасности СК «Согласие» Федор Каштанов: «Данные о вероятной пролонгации мошенники получают из баз ГИБДД и автосалонов — дата продажи ТС обычно близка к дате оформления ОСАГО».



ФОТО: ИНТЕРПРЕСС/ТАСС

Взять и заменить

11 февраля РСА объявил, что для борьбы с фальсификатом к 1 июля одновременно будут заменены все бланки ОСАГО, в том числе те, что на руках у автовладельцев. Напугало ли это мошенников, судить сложно, но среди автомобилистов вызвало переполох. Против идеи выступил Банк России, заявив, что никакой одномоментной замены действующих полисов не будет. Спустя две недели РСА придумал облегченный вариант: с 1 июля компании будут выписывать полисы нового образца и менять бланки действующих страховок всем желающим. У тех, кто ездит со старым бланком, сотрудники ГИБДД будут обязаны проверять полис по базе (сейчас они делают это выборочно, только для подозрительных документов).

Но даже если инспектор установит, что полис фальшивый, максимум, что может грозить водителю, — штраф 800 руб. за езду без ОСАГО. Хотя использование заведомо подложного документа наказывается штрафом до 80 тыс. руб., или арестом на срок до шести месяцев, или обязательными работами (ст. 327 УК РФ), доказать, что водитель умышленно купил подделку, нереально. «Полицейский должен выяснить, где человек купил полис, и иметь доказательства, что его предупредили о подделке», — объясняет президент Ассоциации защиты страхователей Николай Тюрников.

Страховщики жалуются, что правоохранители не борются с распространителями фальсификата. «Что может сделать служба безопасности страховщика, не обладающая полномочиями частного детектива? Даже заявление о возбуждении уголовного дела невозможно оформить, так как страховая компания не является потерпевшей стороной», — сокрушается Виктор Алексеев из СК «МАКС». «Вот же объявления на всех столбах — полис за 1200 руб. Что же мешает сделать контрольную закупку?» — говорит гендиректор челябинской компании «Южурал-АСКО» Аркадий Любавин. Челябинских автолюбителей на черный рынок толкает выросшая вдвое цена полиса: ОСАГО в этой области для страховщиков убыточно из-за большого количества автоподстав и судебных выплат, жалуется Аркадий Любавин. Страховщики сами виноваты в популярности рынка подделок, считает Николай Тюрников: «Люди потеряли к ним доверие.

Вернуть его можно только выплатами — добросовестными, справедливыми, без отказов». Замена одного печатного бланка на другой не поможет, уверены эксперты, потому что мошенники подделают и новый бланк. Сейчас РСА блокирует сотни сайтов и групп в соцсетях, где распространяются подделки. «Закрывать сайты и бегать за распространителями можно сколько угодно, но это борьба с симптомами, — говорит Николай Тюрников. — Пока не будут пересмотрены подходы к выплатам и тариф будет оставаться завышенным, на фальшивки будет спрос».

ОРИГИНАЛ ВЫГОДНЕЕ

В Европе страховаться официально выгоднее: цена на ОСАГО доходит до €1000, а штраф за его отсутствие составляет €1000–5000. Во многих странах лимит выплат по ОСАГО не ограничен, и страховщики активно пользуются своим правом регресса (взыскания ущерба с виновника ДТП), то есть риск оказаться должником по дорогостоящей аварии слишком велик.

В Италии, где ОСАГО убыточно и встречались фальшивки, с 20 октября прошлого года бумажные полисы не выдаются, а электронные подделать невозможно. Наличие страховки проверяется по номеру машины в базе либо приборами регистрации скорости. В Эстонии синхронизированы две базы данных, которые обновляются ежедневно: о поставленных на учет ТС и проданных полисах. Если при сверке данных выявляется автомобиль без ОСАГО, его владельцу приходит штраф.

ТАРИФНОЕ УСКОРЕНИЕ

Страховщики предложили Банку России перестать регулировать тарифы ОСАГО. ЦБ согласился и ждет от участников рынка «дорожную карту» по переходу на свободное ценообразование. Водителям рыночные тарифы вряд ли понравятся, но расстраиваться пока рано — либерализация ставок ОСАГО займет не менее трех лет.

ТЕКСТ [Елена Григорьева]

По данным ЦБ, в 2015 году страховые компании получили по ОСАГО 220,2 млрд руб. премии, а выплатили 121,9 млрд руб. Благодаря повышенным прошлой весной на 40–60% тарифам на полисы обязательного страхования автогражданской ответственности весь рынок в кризисный для населения год получил рост по сборам 3,3%. Страховщики уже подсчитали, что из собранных средств им останется 2,5 млрд руб. Остальное уйдет на расходы по ведению дел, выплаты 2015–2018 годов, штрафы и пени, которые им насчитают юристы автовладельцев в суде. Однако, как рассказывают в Российском союзе автостраховщиков (РСА), рост стоимости авторемонта и валютные колебания размоют и эти 2,5 млрд руб. Сейчас средняя выплата по ОСАГО практически равна выплата по каско — около 60 тыс. руб., при этом максимальные выплаты по «железу» в ОСАГО достигают 400 тыс. руб. «В этом году убыточность по ОСАГО достигнет 100%, — отмечает управляющий партнер Национального агентства финансовых исследований Павел Самиев. — Прошлый год был удачным для страховщиков в этом секторе из-за роста тарифов. Но запаса прочности хватит не более чем на два года. Далее потребуется принимать меры». По его словам, после либерализации тарифов рынок должен сбалансироваться. «В России и так средняя цена полиса ОСАГО — одна из самых низких в мире — порядка 1,5% от стоимости автомобиля, на Западе — в несколько раз больше», — продолжает эксперт.



ФОТО: LORI

Свобода, но не сразу

В конце прошлого года ЦБ согласился отпустить тарифы ОСАГО, страховщикам поручено подготовить соответствующую «дорожную карту». Пока на рынке говорят о том, что на переход к свободному тарифу потребуется около трех лет. В ЦБ избегают называть конкретные сроки. Как сообщили РБК+ в Банке России, регулятор увязывает вопрос либерализации тарифов с решением застарелых проблем на рынке ОСАГО, касающихся качества страховых услуг и мошенничества, а также совершенствованием законодательства. Срок перехода к свободным тарифам, считают здесь, будет зависеть от логики развития и степени зрелости страхового рынка. Согласно варианту одного из этапов, подготовленному рынком (имеется в распоряжении РБК+), Банк России будет определять минимальный и максимальный размеры премии, а страховщик — коэффициенты и степень их влияния на премию. Но при этом, как поясняет замглавы управления методологии обязательных и массовых страховых продуктов компании «РЕСО-Гарантия» Марина Щукина, сохранятся ценовой коридор и контроль страховых тарифов со стороны Банка России. Предполагаемое расширение границ тарифного коридора на этом этапе составит 40% (сейчас тарифный коридор в ОСАГО — 20%). Страховщики считают, что нынешней допустимой разницы между верхней и нижней планками тарифа недостаточно. «Эта вилка не оставляет места для маневра, поскольку тариф устанавливается в отношении всей совокупности физических или юридических лиц на отдельной территории», — объясняет первый заместитель председателя правления СГ «Согаз» Николай Галушин. Как говорят страховщики, важно разрешить изменять тариф в зависимости от возраста, стажа водителя, мощности и пробега автомобиля, его производителя.

Трудности перехода

До перехода на «свободное плавание» тарифов страховщикам нужно разобраться с проблемами в отрасли. По словам главы дирекции розничного бизнеса «Ингосстраха» Виталия Княгиничева, необходимо понизить убыточность ОСАГО. Для этого требуется сократить уровень мошенничества, увеличить долю досудебного разрешения споров, ограничить деятельность недобросовестных автоюристов, злоупотребляющих лакунами в законодательстве.

Также нужна единая нормативная база, чтобы суды руководствовались одной и той же методикой расчета ущерба. Если этого не сделать, предупреждает эксперт, то рыночное ценообразование приведет только к резкому увеличению тарифа по ОСАГО, что в нынешних экономических условиях станет причиной «двукратного, а то и трехкратного роста числа автовладельцев, уклоняющихся от заключения договора ОСАГО».

На пути к рыночным тарифам страховщики полагаются на опыт западных стран. В странах Евросоюза с 2002 года введено свободное тарифообразование. Самая либеральная система сложилась в Великобритании. Там страховые компании самостоятельно могут рассчитывать тарифы и коэффициент «бонус-малус». Во Франции, например, в базовую ставку включены тип автомобиля, регион использования и цель эксплуатации. Остальные факторы считаются второстепенными, и компании самостоятельно решают, учитывать ли их при расчетах. В США полис является обязательным в 45 из 50 штатов, а тарифы устанавливаются страховщиками.

Страховщики с большой дороги

Очевидно, что водителям, на которых скажутся итоги страховых реформ, либерализация тарифов вряд ли понравится. «Начнут возникать тайные соглашения между страховщиками, которые будут устанавливать цену, — прогнозирует координатор Общества синих ведерок Петр Шкуматов. — Поэтому обязательное страхование и свободная цена — это две несовместимые вещи:

или обязательно, или свободная цена».

А глава Ассоциации защиты страхователей Николай Тюрников опасается, что ОСАГО как услуга, по сути, превратится в каско, доступное относительно обеспеченным людям.

В итоге, говорит он, на дороге останутся только автовладельцы, которые будут готовы заплатить, например, 50 тыс. руб. премии, или те, кто на свой страх и риск купит поддельные полисы.

В страховой отрасли о последствиях нововведений для водителей, конечно, тоже думают. «Скорее всего, тарифы не будут полностью либерализованы, — говорит глава департамента страхования имущества и автострахования СГ «Уралсиб» Мария Барсова. — Существует большой риск резкого повышения стоимости полиса для определенных категорий граждан и регионов. Такое повышение тарифов может вызвать сильные негативные настроения в обществе и увеличит долю фальшивых полисов ОСАГО». Наконец, полагает Мария Барсова, есть риск демпинга со стороны некоторых страховых компаний, что в результате приведет к невыполнению обязательств, банкротствам и окажет дополнительную нагрузку на резервный фонд РСА.



АККУРАТНО ВОДИТЕ — МЕНЬШЕ ПЛАТИТЕ



**Установите
телематическое
устройство**



**Водите
аккуратно**



**Экономьте
до 50% на каско**

uralsibins.ru 8 800 250-92-02

Лицензии Банка России СИ № 0983, СЛ № 0983 от 23 октября 2015 г.
АО «Страховая группа «УралСиб». На правах рекламы

 **УРАЛСИБ** | СТРАХОВАНИЕ

ЭКОНОМИЯ С КОЛЕС

С прошлого года из-за девальвации рубля каско стало не по карману многим автомобилистам. Чтобы удержать клиентов в кризис, страховщики предлагают новые экономичные программы. Получить скидку можно, купив полис с ограниченным набором услуг, франшизой или пустив в свой автомобиль телематику.

ТЕКСТ [Алина Меркулова]

В 2015 году впервые за последние шесть лет рынок автокаска не вырос, а заметно просел и уступил по объемам рынку ОСАГО: сборы упали на 14,6%, до 187,2 млрд руб. против 218,7 млрд руб. по ОСАГО. Страховщики заключили на 1,4 млн договоров каско меньше, чем год назад, следует из данных Банка России.

В прошлом году тарифы на каско выросли в среднем на 30% вслед за ценами на автомобили, но это помогло лишь замедлить падение сборов и одновременно отбить охоту автомобилистов страховаться. Кроме того, сказалось снижение продаж новых автомобилей из-за падения доходов населения. По данным Ассоциации европейского бизнеса, за год продажи легковых автомобилей в России сократились на 35,7%.

«Цены на запчасти и комплектующие выросли в полтора-два раза, подорожали и ремонтные работы, что напрямую сказалось на тарифах», — говорит директор дирекции розничного бизнеса «Ингосстраха» Виталий Княгиничев.

Это вынуждает клиентов либо полностью отказаться от покупки полиса, либо приобрести минимальный страховой пакет. В ответ страховщики развивают экономичные варианты каско, которые до кризиса не вызвали большого интереса у потребителей.



ФОТО: GETTY IMAGES/ RUSSIA

В ПРОШЛОМ ГОДУ ТАРИФЫ НА КАСКО ВЫРОСЛИ В СРЕДНЕМ НА 30%, НО ЭТО ПОМОГЛО ЛИШЬ ЗАМЕДЛИТЬ ПАДЕНИЕ СБОРОВ

Каско «под себя»

Один из вариантов экономного каско — полисы с ограниченным уровнем покрытия рисков. Подобрать степень защиты можно на любой бюджет, заверяют компании. Клиент может сам выбрать пакет рисков и доступные опции. Многие клиенты сейчас готовы отказаться от выезда аварийного комиссара, ремонта в официальном сервисе, помощи в эвакуации ТС с места ДТП, говорит Виталий Княгиничев. Сэкономить на каско можно за счет страхования только крупных рисков «угон + тоталь», напоминает он. Тогда нанесенные автомобилю в ДТП и подлежащие восстановлению повреждения владелец компенсирует сам или с помощью полиса ОСАГО виновной стороны. В такой продукт может добавляться один убыток на сумму, которую выбрал клиент при оформлении договора, но не более 120 тыс. руб., добавляет директор центра андеррайтинга и управления продуктами «Согласия» Дмитрий Кузнецов.

«Ренессанс страхование» предлагает клиентам каско с ежемесячной оплатой или в рассрочку, говорит вице-президент страховщика Юлия Гадлиба. А с 1 марта компания запустила продукт-конструктор «Назначь свою цену на каско». На сайте компании клиенту достаточно указать цену, которую он готов заплатить, и система автоматически подбирает наиболее оптимальную программу. Клиент видит, как та или иная опция влияет на стоимость, и может решить, на чем сэкономить. «Для малоубыточных старых клиентов мы оставляем премию на докризисном уровне, то есть полисы до 50% дешевле, чем сейчас», — добавляет Илья Григорьев. Тариф может быть снижен и безубыточным клиентам, переходящим из другой компании, обещает гендиректор «Зетта страхование» Игорь Фатьянов. «Интач страхование» предлагает клиентам ограничение по количеству убытков или ремонт у неофициального дилера, говорит директор по маркетингу и продажам компании Оксана Беляева.

«Согласие» тоже запустит рассрочку платежа по каско, клиент сможет выбирать срок страхования — от одного месяца

до нескольких лет, говорит Дмитрий Кузнецов. При необходимости можно без проблем вернуть деньги за неиспользованный период.

Сам себе страховщик

Не менее популярным способом снижения цены каско становится полис с франшизой — мелкие убытки в рамках установленного лимита клиент будет покрывать самостоятельно, экономя до 50% от полной стоимости полиса. Сумма франшизы составляет от 10 тыс. до 100 тыс. руб.

Как правило, франшиза распространяется на риск повреждения, а в случае угона или гибели машины страховщик полностью покроет ущерб, поясняет руководитель департамента страхования имущества и автострахования СГ «Уралсиб» Мария Барсова. Однако бывают и ограничения: например, у «АльфаСтрахования» франшиза не действует, если ДТП произошло не по вине клиента. Раньше автоводители с опаской относились к таким продуктам. Но уже в 2014 году ситуация резко поменялась. Сейчас более 60% новых договоров каско заключаются с франшизой, говорят страховщики. Такие полисы выбирают уверенные в себе водители, считает Илья Григорьев.

Все большую популярность получают программы «умного» страхования (Pay-As-You-Drive, «Плати, как едешь»), позволяющие сэкономить на каско за счет установки на автомобиль специального мониторингового устройства и аккуратного стиля вождения. Такие технологии широко применяются на рынках США и Европы, а в середине 2014 года пришли в Россию.

Мониторинговое устройство бесплатно устанавливается на автомобиль на срок от трех месяцев для отслеживания стиля вождения клиента. Особое внимание уделяется времени вождения, его плавности и агрессивности, типам дорог. На основе этого анализа клиенты получают оценку своего вождения и скидку от 20 до 55%, если будут соответствовать критериям страховщика. Программы предлагают «АльфаСтрахование», «Ингосстрах», «Либерти страхование», «Уралсиб», «Интач страхование», «ЮжУралАско» и «Важно. Новое страхование» (СК «Независимость»), указывает основатель портала о страховой телематике telemazer.ru Денис Гаврилов. Пока российский рынок «умного» страхования занимает скромную долю в портфелях страховщиков. В прошлом году лишь около 25 тыс. полисов каско были оформлены с применением телематики.

Важно

НОВОЕ СТРАХОВАНИЕ

КАСКО — СТРАХОВАЯ ТЕЛЕМАТИКА

Теперь урегулировать большинство страховых случаев можно без справок!



«Важно. Новое страхование» развивает направление умного телематического страхования с 2014 года.

Итоги 2015 года:

- компания входит в ТОП-20 ведущих страховщиков автокаска;
- более 1,2 млрд руб. страховой премии по автострахованию;
- заключено 12 339 договоров «Каско — страховая телематика»;
- умное страхование составляет 80% портфеля.

vazhno.me

8 800 333-88-63

«Важно» — товарный знак ООО «СК «Независимость»
Лицензия СИ № 3693 от 18.11.2014г. Лицензия СИ № 3693 от 18.11.2014г.
113
Реклама

ШЕСТЬ ИНТЕРЕСНЫХ ФАКТОВ ОБ АВТОСТРАХОВАНИИ

ТЕКСТ [Елена Вебер]



PHOTO: GETTY IMAGES RUSSIA

✓ **САМОЕ ОПАСНОЕ ВРЕМЯ НА ДОРОГАХ** — ночные часы с пятницы на субботу (с 23:00 до 6:00), свидетельствует статистика компании — разработчика страховой телематики Raxel telematics. В этот период аварийность возрастает в 5,6 раза — из-за усталости водителя в конце недели, возможного приема алкоголя и снижения скорости реакции у человека в ночное время более чем в два раза.

✓ **САМЫЕ АККУРАТНЫЕ ВОДИТЕЛИ, ПО СТАТИСТИКЕ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ**, — семейные люди с детьми. Страховщики считают, что такой клиент по сравнению с «одиночкой» более спокоен, ответственен и менее склонен к риску. По данным СГ «Уралсиб», водители, имеющие семью, попадают в ДТП на 10% реже, чем остальные категории клиентов. Самый агрессивный стиль вождения — у людей в возрасте до двадцати пяти лет, спокойнее всего ездят люди, которым от тридцати пяти. По статистике «Уралсиба», женщины становятся виновниками ДТП на 10% чаще мужчин. При этом в развитых европейских странах женщины имеют репутацию более аккуратных водителей. Самыми аварийными знаками зодиака, по данным компании «Согласие», являются Тельцы, Стрельцы, Львы и Козероги, самыми осторожными — Близнецы.

✓ **САМЫЕ НИЗКИЕ ТАРИФЫ КАСКО** — в среднем около 2,5% от стоимости автомобиля — установлены в Швейцарии, что обусловлено высокой культурой вождения. Частота страховых случаев по каско в этой стране составляет 40–60% (в России — в среднем 75%). Одни из самых высоких тарифов на каско — в Италии, до 6%: эмоциональные итальянцы ездят довольно агрессивно, убыточность страховых компаний по каско там превышает 100%.

А в Англии водитель, отъездивший не менее двадцати лет без ДТП, в последующие годы получает автостраховку бесплатно (если, конечно, продолжает оставаться безубыточным клиентом для страховой компании).

✓ **САМАЯ НЕУДОБНАЯ ВЫПЛАТА ДЛЯ СТРАХОВЩИКА СЛУЧИЛАСЬ В ЯКУТИИ**. Пострадавший автомобиль пришлось везти в ремонт за 7 тыс. км. Из 2,4 млн руб. выплаты по каско 500 тыс. руб. составила стоимость перевозки. В Мирнинском районе, где произошло ДТП, не оказалось подходящих автосервисов, а цена доставки запчастей была слишком высока, и «Ингосстрах» с клиентом решили везти машину в Тюмень. Сначала автомобиль переправили на пароме по реке Лене от Ленска до Усть-Кута, а затем везли 3300 км автотранспортом.

✓ **В САМЫЙ УБЫТОЧНЫЙ ДЕНЬ ДЛЯ СТРАХОВЩИКОВ ШЕЛ ЛЕДЯНОЙ ДОЖДЬ**. Он принес компании «Уралсиб» в полтора раза больше ущерба по каско, чем в среднем за месяц. Случай этот произошел в конце 2010 года в Москве, сумма ущерба от капризов погоды составила почти 4 млн руб.

✓ **САМАЯ КУРЬЕЗНАЯ ВЫПЛАТА СЛУЧИЛАСЬ ПО ВИНЕ МОТЫЛЬКА**. «Ингосстрах» выплатил 600 тыс. руб. своему клиенту за столкновение с мотыльком на пустынной улице. Мошка залетела в глаз водителю, из-за чего он не справился с управлением. В результате машина опрокинулась. Водитель жив, а автомобиль был признан непригодным к восстановлению: требовался ремонт всех наружных элементов кузова.



PHOTO: GETTY IMAGES RUSSIA

РБК+ «СТРАХОВАНИЕ» (16+)

Тематическое приложение к журналу «РБК» является неотъемлемой частью журнала «РБК» № 04/2016

Распространяется в составе журнала. Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+.

Учредитель: ООО «РБК Медиа»

Издатель: ООО «БизнесПресс»
Генеральный директор: **Екатерина Сон**
Главный редактор партнерских проектов РБК+: **Наталья Кулакова**
Выпускающий редактор: **Андрей Уткин**
Редактор РБК+ «Страхование»: **Софья Павлова**
Дизайнер: **Алексей Баранов**
Фоторедактор: **Алена Кондюрина**

Корректоры: **Татьяна Поленова**, **Маргарита Тарасенко**
Главный редактор журнала «РБК»: **Валерий Владимирович Игуменов**
Арт-директор проектов РБК: **Ирина Борисова**

Рекламная служба:
(495) 363-11-11, доб. 1342
Коммерческий директор издательства РБК: **Анна Батыгина**

Директор по продажам РБК+: **Евгения Карлина**
Директор по производству: **Надежда Фомина**

Адрес редакции: 117393, Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр. 1