

МЕТАЛЛУРГИЯ

Тематическое приложение
к ежедневной деловой газете РБК
Пятница, 11 ноября 2016 | №209 (2465)

МОДЕРНИЗАЦИЯ: ЗА 15 ЛЕТ МЕТАЛЛУРГИ ВЛОЖИЛИ В ПРОИЗВОДСТВО ПОЧТИ 2 ТРЛН РУБ. |
ЭКСПОРТ: ДЕШЕВЫЙ РУБЛЬ ОТКРЫВАЕТ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ СТАЛИ НОВЫЕ РЫНКИ | ЭКОЛОГИЯ: НОРИЛЬСК
ИЗБАВЯТ ОТ ДИОКСИДА СЕРЫ



ФОТО: LORI

СТАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ НАЧАЛА ВОССТАНАВЛИВАТЬСЯ, СЧИТАЮТ ЭКСПЕРТЫ: ЦЕНЫ НА ПРОКАТ
С НАЧАЛА ГОДА РАСТУТ, А ПРЕДПРИЯТИЯ ВЕРНУЛИСЬ К ИНВЕСТИЦИЯМ. **АЛЕКСЕЙ ЛОССАН**

ПОСЛЕ ПАДЕНИЯ

По данным Минэкономразвития, в России предприятия металлургической отрасли во втором квартале 2016 года увеличили вложения в основной капитал на 1,7% по сравнению с первым кварталом. Это наилучший результат среди других отраслей экономики, уверяют в ведомстве. Далеко не во всех отраслях российской экономики наблюдается такая ситуация: к примеру, серьезный спад инвестиций, примерно на 15%, зафиксирован в строительстве и энергетической отрасли, а в транспортном комплексе этот показатель упал на 25%. «Металлургическая отрасль действительно

испытывает бум инвестиций в противовес таким секторам, как энергетика и строительство, где спад вложений в основной капитал отмечается уже на протяжении двух лет», — говорит старший аналитик ГК Forex Club Елена Афанасьева. По ее словам, наряду с металлургией позитивная динамика наблюдается в АПК, деревообработке и химической отрасли.

«В 2016 году металлургическая отрасль оказалась одним из лидеров инвестиций в России; по нашим данным, объемы инвестиций в отрасль будут находиться на высоком уровне», — говорит доцент факультета инженерного менеджмента Института отраслевого менеджмента РАНХиГС Олег Филиппов. Однако, по его сло-

вам, в 2015 году отрасль претерпела сильнейший спад — к примеру, российский рынок стали показал падение на 34%, а мировой рынок демонстрирует переизбыток мощностей. Более того, ключевой для мировой экономики фактор спроса — ситуация в китайской экономике — не внушает оптимизма. «Нынешнее увеличение инвестиций скорее свидетельствует о восстановлении отрасли, чем о стабильном росте. Более того, основными источниками являются не долгосрочные кредиты, а собственные средства предприятий, то есть прибыль и амортизация», — объясняет Олег Филиппов.

Рост инвестиций в отрасли начался после одного из самых трудных

этапов в российской металлургии. По оценке World Steel Association, уже в 2015 году металлурги оказались в новой реальности: ее атрибутами стали снижение спроса, избыток производства, низкие цены и повсеместный рост протекционизма. В 2015 году металлопотребление в мире снизилось на 3%, а на ключевом мировом рынке, в Китае, спрос упал на 5,4%. Россия тоже не стала исключением: в нашей стране в 2015 году потребление стального проката сократилось на 9%, а в конце 2015-го цены опустились ниже уровня рентабельности. Так, по данным ФАС, с января

«ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА — ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВСЕХ ПРОЦЕССОВ»

В СИТУАЦИИ НИЗКИХ ЦЕН НА РЫНКЕ КРУПНЕЙШИЕ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ ДОЛЖНЫ АКТИВНО ИСКАТЬ НОВЫЕ РЫНКИ СБЫТА И УВЕЛИЧИВАТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА, СЧИТАЕТ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ «ЕВРАЗА» ПО ПРОДАЖАМ И ЛОГИСТИКЕ **ИЛЬЯ ШИРОКОБРОД**



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА

— Сегодня цены на металл находятся на одном из минимумов. Как это сказалось на отрасли?

— Действительно, этот год был непростым для металлургов: мировые цены на сталь держались на низком уровне, а в России положение усугубили кризис строительной отрасли и заморозка части крупных инфраструктурных проектов. В такой ситуации спрос на большинство продуктов, востребованных строителями, был невысок.

Однако, несмотря на объективные сложности на рынке, мы успешно продолжаем развивать программу продвижения балки в гражданском строительстве. Среди первых важных результатов — рост продаж горячекатаных двутавров на 5%. По остальным сегментам строительного проката рыночная доля «Евраз» не изменилась. Ситуация с продукцией для транспортной отрасли обстоит несколько лучше: мы видим, что восстанавливаются вагоностроительные предприятия, и рассчитываем на новые заказы по колесам. По нашим оценкам, поставки рельсов для РЖД по итогам года возрастут примерно на 8% в соответствии с нашим долгосрочным контрактом. Более того, в три с половиной раза относительно прошлого года увеличится экспорт рельсов.

— Какие возможности для компании вы видите сегодня?

— Сталь «Евраз» участвует во всех крупных инфраструктурных проектах, включая строительство спортивных объектов и реконструкцию аэропортов к чемпионату мира по футболу 2018 года, проект строительства комплекса по переработке сжиженного газа «Ямал-СПГ» и даже проект создания первой в мире плавающей атомной тепловых электростанции.

Важным стратегическим направлением остается для нас развитие продаж балки: мы предлагаем ее в качестве замены железобетону и субститутам — конструкционной трубе и листу. По сравнению с другими материалами балка дает много преимуществ, например экономит время при возведении объекта, что для девелоперов всегда критично. У этого направления всегда огромный потенциал, поскольку наша страна значительно отстает от государств с похожим климатом по применению металлокаркасов в жилом строительстве: в Швеции 65% зданий построены на металлоконструкциях, а в России пока только 13%.

— Какие рынки компания считает для себя приоритетными?

— Нам важно иметь разные каналы продаж и сохранять гибкость в распределении потоков продукции, что позволяет загрузить производство и получать максимальную прибыль. Для нас российский рынок всегда остается приоритетом, но в случае если спрос на нем падает, мы можем быстро переориентироваться на экспорт. «Евраз» — традиционно серьезный экспортер полуфабрикатов, и сейчас мы ставим перед собой задачу повысить долю готовой продукции

и премиальных слябов в экспортном портфеле. Так, по премиальным слябам рост за два года составил 60%. Кроме того, в текущем году мы освоили и начали поставки арматуры по европейскому и американскому стандартам, работаем над четырьмя новыми продуктами для внешних рынков, параллельно увеличиваем экспорт балки, рельсов и колес.

— Какие задачи у компании на ближайшее время?

— Основная задача сейчас — повышение эффективности всех процессов и снижение производственных издержек. Имея возможность контролировать себестоимость по всей производственной цепочке, «Евраз» остается одним из самых низкотратных производителей стали в мире. Также нам важно предлагать клиентам оптимальный портфель продуктов и лучший сервис в отрасли. Мы постоянно работаем над новыми продуктами, востребованными на рынке. Сейчас в стадии освоения у нас находятся три типоразмера балки по новому ГОСТу, арматура трех диаметров, тоже по новому ГОСТу, несколько профилей рельсов, в том числе уникальные рельсы, предназначенные для движения составов со скоростью до 400 км/ч.

ЧЕМПИОНЫ ПО РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

РОССИЙСКИЕ МЕТАЛЛУРГИ ОКАЗАЛИСЬ ГЛАВНЫМИ БЕНЕФИЦИАРАМИ ПАДЕНИЯ КУРСА РУБЛЯ, КОТОРОЕ ПОЗВОЛИЛО ИМ РЕЗКО УЛУЧШИТЬ ЭКОНОМИКУ ПРЕДПРИЯТИЯ. **АЛЕКСЕЙ ЛОССАН**

РУБЛЕВАЯ ПОМОЩЬ

По итогам первого полугодия 2016 года рентабельность крупнейшего в мире производителя никеля и палладия ГМК «Норильский никель» составила рекордные для мировой горнодобывающей отрасли 47%. Другие российские металлурги пока показывают менее впечатляющие результаты, но также являются одними из мировых лидеров. За это же время рентабельность Магнитогорского металлургического комбината (ММК) по EBITDA достигла 36,1%. В свою очередь, у Новолипецкого металлургического комбината (НЛМК) рентабельность по EBITDA по итогам второго квартала 2016 года равна 30% — это лучший результат компании за последние шесть лет.

«Основной причиной роста рентабельности является девальвация рубля, которая дает значительный эффект при экспорте продукции, так как российские металлурги экспортируют порядка 45% стали», — объясняет доцент факультета инженерного менеджмента Института отраслевого менеджмента РАНХиГС Олег Филиппов. По его словам, выручка от реализации поступает в валюте, а себестоимость продукции формируется внутри страны в рублях.

«Это привело к тому, что российские металлургические предприятия стали более рентабельными, чем мировые лидеры металлургии, такие как ArcelorMittal, NSSMC и POSCO», — добавляет Филиппов. Однако есть и другие причины для роста показателей. По словам аналитика ИК «Русс-Инвест» Семена Немцова, до недавних

пор низкие цены на уголь позволяли металлургам закупать дешевое сырье и тем самым повышать рентабельность.

ПОБЕДИТЬ НИЗКИЙ СПРОС

Сами металлурги не склонны именно дешевый рубль называть причиной своих успехов. По их словам, рентабельность растет из-за сокращения издержек. «На самом деле с девальвацией все не так очевидно. При ослаблении национальной валюты импортные материалы и оборудование стремительно дорожают», — говорит руководитель управления по связям с инвесторами группы НЛМК Сергей Тахиев. Поэтому, по его словам, к росту рентабельности приводит не слабый рубль, а сокращение издержек. В частности, у НЛМК этот показатель с 2013 года рос на 5–8% в год. «В итоге экономия за два

года составила около \$500 млн, то есть примерно 30% операционной прибыли НЛМК в год», — отмечает Тахиев. В свою очередь, ММК, по словам его директора по экономике Андрея Еремина, удалось снизить затраты в 2015 году на \$135 млн, а за девять месяцев 2016-го — еще на \$76 млн.

Повышение производительности и снижение затрат позволяет металлургам большую часть прибыли направлять на дивиденды. «Снижение затрат в конечном итоге приводит к увеличению свободных средств, что, в свою очередь, отражается на прибыли инвесторов», — говорит Андрей Еремин. Доля прибыли, которая направляется на дивидендные платежи в НЛМК, выросла с 20–30 до 50–75%. В свою очередь, у ММК на выплату дивидендов направляется не менее 30% от свободных денежных средств.

РБК + «МЕТАЛЛУРГИЯ» (16+)

Тематическое приложение к «Ежедневной деловой газете РБК» является неотъемлемой частью «Ежедневной деловой газеты РБК» №209 (2465) от 11 ноября 2016 г. Распространяется в составе газеты. Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+. Партнеры: ПАО «ГМК «Норильский никель», ООО «ТК «Евразхолдинг». Реклама

Учредитель: ООО «БизнесПресс»
Издатель: ООО «БизнесПресс»
Директор ИД РБК: Ирина Митрофанова
Главный редактор партнерских проектов РБК+: Наталья Кулакова
Редактор РБК+ «Металлургия»: Алексей Лоссан

Выпускающий редактор: Андрей Уткин
Дизайнер: Дмитрий Иванов
Фоторедактор: Елена Кондюрина
Корректоры: Татьяна Поленова, Маргарита Тарасенко
И.о. главного редактора газеты: Игорь Игоревич Тросников
Рекламная служба: (495) 363-11-11, доб. 1342

Коммерческий директор издательства РБК: Анна Батыгина
Директор по продажам РБК+: Евгения Карлина
Директор по производству: Надежда Фомина
Адрес редакции: 117393, Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр. 1

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕЙНСТРИМ

МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЕ ПРОИЗВОДСТВА ТРАДИЦИОННО СЧИТАЛИСЬ ОДНИМИ ИЗ САМЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ГРЯЗНЫХ В СТРАНЕ. ОДНАКО ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ СИТУАЦИЯ МЕНЯЕТСЯ: В НОРИЛЬСКЕ БЫЛ ЗАКРЫТ НИКЕЛЕВЫЙ ЗАВОД, А ГЛАВНАЯ РЕКА ЛИПЕЦКА БЫЛА ОЧИЩЕНА УСИЛИЯМИ МЕСТНОГО КОМБИНАТА. ПО СЛОВАМ ЭКСПЕРТОВ, РАБОТА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИИ СТАЛА МЕЙНСТРИМОМ, НО КАРТИНА ДАЛЕКА ОТ ИДЕАЛЬНОЙ. **СЕРГЕЙ АЛЕКСЕЕВ**

ПРОГРАММНЫЙ ПОДХОД

В минувшем августе министр природных ресурсов и экологии Сергей Донской рассказал агентству «РИА Новости», что из российских городов наиболее тяжелая экологическая ситуация сложилась в Москве, Норильске, Иркутске, Чите, Дзержинске, Красноярске, Екатеринбурге, Челябинске и Магнитогорске. По словам министра, наибольшую тревогу вызывает загрязнение воздуха, и, за исключением столицы, все это в основном города присутствия крупнейших металлургических компаний. «В последние годы на вопросы экологии на металлургических заводах стали обращать внимание. Дело не ограничивается раздачей зеленых ленточек у метро или получением красивых корочек менеджером по экологии. В ряде компаний есть экологическая политика, например в «Норникеле», — говорит начальник управления операций на российском фондовом рынке ИК «Фридом Финанс» Георгий Ващенко. По его словам, предприятия компании в год выбрасывают в атмосферу свыше 1,8 млн т загрязняющих веществ. «В условиях обесценения рубля российский металл становится более конкурентоспособным на мировом рынке, поэтому производители, даже наращивая производство, снижают объемы выбросов за счет различных экологических мероприятий», — говорит Ващенко. Так, по его словам, компания снизила выбросы на 6% за два года, при этом только за год выбросы диоксида серы сократились на 4%.

В «Норникеле» говорят, что намерены кардинально улучшить экологическую обстановку в регионах, где расположены производственные мощности компании. Во времена строительства огромных металлургических производств едва ли не последнее, о чем думала страна, — окружающая среда. Сейчас крупная промышленность тратит огромные средства на то, чтобы решить накопленные за десятилетия проблемы. Но просто финансовых вливаний недостаточно. Часто, чтобы улучшить экологическую обстановку, надо идти на радикальные и непопулярные меры. Новая стратегия «Норникеля», принятая три года назад, предусматривает глубокое внимание к вопросам экологии. Программа снижения техногенной нагрузки на окружающую среду охватывает Норильский промышленный район и Кольский полуостров. Как объясняют в компании, в ходе программы планируется модернизировать или закрыть устаревшие производства. Тем самым будут решены сразу два вопроса: эффективность бизнеса увеличится, а экологичность — возрастет. На масштабную модернизацию производства «Норникель» до 2020 года планирует

потратить порядка 800 млрд руб., из них 300 млрд будет инвестировано непосредственно в экологические проекты — это абсолютный рекорд в отрасли. Компания готова на такие траты, потому что это инвестиции в будущее. И намерена двигаться в этом направлении быстрее конкурентов, став таким образом лидером экологических изменений.

Программа состоит из двух этапов, в результате ее реализации выбросы в Норильском промышленном районе уменьшатся в четыре раза, а в черте города Норильска будут сокращены почти полностью. Более того, «Норникель» планирует серьезно сократить объем выбросов на Кольском полуострове. Уже проделанную в регионе работу отмечают и соседи-норвежцы. В ходе недавнего визита на Кольскую ГМК (входит в группу компаний «Норникель») Анна Бертейг, старший советник Министерства климата и окружающей среды Норвегии, сказала в интервью одному из региональных телеканалов, что рада продуктивному диалогу, а также тому, что на предприятии внедряются новые экологические меры по улучшению производства.

БОРЬБА С СЕРОВОДОРОДОМ

Первый этап программы обновления «Норникеля» включал реконструкцию перерабатывающих мощностей и модернизацию обогащенного производства. Его результатом стали закрытие никелевого завода в Норильске в 2016 году, на два месяца раньше запланированного срока, и запуск обновленной Талнахской обогатительной фабрики. Вначале в Норильске прекратили работу цех электролиза никеля, а затем — хлорно-кобальтовый цех. Таким образом, компания закрыла свой единственный завод, расположенный в черте города. Остановить завод, который работал с 1942 года, обещали еще 20 лет назад. Но после принятия решения свернуть производство проект был реализован за три года: в 2014 году было подписано соглашение с российским правительством и регионом, а в августе 2016-го завод был остановлен. При этом закрытие прошло без потери мощности производства, и ни один из 2 тыс. работников не был уволен. Компания предоставила социальные гарантии всем сотрудникам и предложила им места работы на других предприятиях «Норникеля». Мощности группы будут сохранены за счет модернизации и расширения рафинировочных мощностей на более современных производствах.

Второй этап экологической программы — «серный проект» Надеждинского металлургического завода по улавливанию и утилизации диоксида серы. При этом завод сохранит уровень мощности по производству меди. Проект уже находится в стадии реализации: в мае текущего года



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА

победителем тендера на разработку проектной документации стала ведущая мировая инжиниринговая компания — SNC Lavalin.

ОБЩЕЕ ДВИЖЕНИЕ

«Норильский никель» не единственная металлургическая компания, которая занята решением экологических проблем. Например, благодаря экологической программе Новолипецкого металлургического комбината (НЛМК) Липецк, в свое время входивший в пятерку самых грязных городов России, в 2014–2015 годах был признан самым чистым областным центром Центрального федерального округа и самым чистым металлургическим городом России.

В общей сложности за последние десять лет НЛМК вложил свыше 25 млрд руб. в экологию региона: в результате уровень загрязнения атмосферы Липецка, по данным Росгидромета, снизился в пять раз. В 2009 году было прекращено загрязнение Воронеза — главной реки Липецка — благодаря введению в строй полностью замкнутого цикла водоснабжения. А в 2015-м НЛМК ввел в строй технологию безводного охлаждения доменного шлага, которая привела к снижению выбросов сероводорода в восемь раз. В свою очередь, Магнитогорский металлургический комбинат (ММК) в 2013–2015 годах потратил на экологические программы около 2,5 млрд руб. В итоге выбросы загрязняющих веществ в атмосферу на предприятии сократились в 3,7 раза по сравнению с 1989 годом, когда на комбинате был достигнут максимальный объем производства. Как объясняют в компании, стратегия развития ММК до 2025 года предусматривает существенное сокращение экологической нагрузки за счет использования принципов лучших доступных технологий.

Для комплексного решения экологических проблем российским металлургам необходимы новые технологии,

ВО ВРЕМЕНА СТРОИТЕЛЬСТВА ОГРОМНЫХ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДСТВ ЕДВА ЛИ НЕ ПОСЛЕДНЕЕ, О ЧЕМ ДУМАЛА СТРАНА, — ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА. СЕЙЧАС КРУПНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ТРАТИТ ОГРОМНЫЕ СРЕДСТВА НА ТО, ЧТОБЫ РЕШИТЬ НАКОПИВШИЕСЯ ЗА ДЕСЯТИЛЕТИЯ ПРОБЛЕМЫ

которые позволят в будущем сократить затраты на экологические программы. В начале ноября экспертный совет Фонда развития промышленности при Минпромторге одобрил 11 льготных займов объемом 1,36 млрд руб. В этом списке есть и экологические проекты: московская компания «Техноаналит» будет выпускать системы мониторинга уходящих газов для контроля экологической безопасности промышленных предприятий. Сегодня производство таких систем в России отсутствует, и 100% такого оборудования импортируется. Новые системы позволяют контролировать уровень загрязнения атмосферного воздуха каждым предприятием, имеющим дымовые выбросы, выявлять заводы, выбрасывающие дымовые газы без очистки, а также предотвращать ранний износ основного оборудования предприятий. Стоимость реализации проекта — 110 млн руб., из которых 50 млн руб. будут предоставлены Фондом развития промышленности в виде льготного займа под 5% годовых.

← Начало на с. 1

2014 года к январю 2016-го цены на металлопрокат в России упали с \$505 до 431 за тонну, хотя затем начался их рост. В частности, к маю 2016-го они достигли уже \$520 за тонну. Несмотря на рост цен, по данным НП «Русская сталь», на рынок продукции металлургии в России продолжают влиять негативные факторы: высокая стоимость кредитных ресурсов, снижение спроса со стороны конечных потребителей и рост стоимости импортных комплектующих. Более того, зарубежные рынки все больше закрываются от импортной продукции. С начала года США уже импортировали 15,5 млн т стали, что на 29% ниже, чем в первом полугодии 2015-го. Доля импорта составляет порядка 25% от потребления стали в США, что ниже уровня прошлого года.

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ

Сами металлурги согласны, что увеличение показателей связано с недавним падением, однако не видят в этом ничего страшного. «Такой рост

отчасти можно объяснить эффектом низкой базы. Инвестиционный пик у отечественных металлургов остался позади — в середине 2000-х годов, в период высоких цен на сырье и стальную продукцию, большинство металлургов вкладывались в модернизацию существующего оборудования и строительство новых мощностей», — говорит руководитель управления по связям с инвесторами группы НЛМК Сергей Тахиев. По его словам, в итоге сейчас у крупных российских компаний «парк активов» один из самых новых среди всех игроков мирового рынка — уровень износа оборудования в полтора раза ниже среднего в мировой металлургии. В «золотые годы» прибыльность у металлургов была в среднем 30%, около 75% прибыли реинвестировалось в активы, на дивиденды уходило 20–25% от прибыли, добавляет Тахиев. По его словам, российские металлурги традиционно являются крупными экспортерами и открыто конкурируют с зарубежными компаниями на высокоразвитых рынках, что заставляет постоянно повышать свою эффективность, внедрять новые технологии и осваивать выпуск новых видов продукции.

На фоне снижения цен на металлопродукцию в последние годы важные составляющие себестоимости ее производства постоянно увеличиваются, однако отпускные цены у металлургов растут медленнее, отмечают в НП «Русская сталь». По данным Росстата, с апреля 2012 года по апрель 2016-го рост цен на основные виды стального проката в стране составил от 16 до 31% в рублевом выражении. За аналогичный период в металлопотребляющих отраслях индексы изменения цен продемонстрировали больший рост — от 26 до 84%. Для сравнения: индекс потребительских цен на товары и услуги по России составил за тот же срок 43,7%.

ЗАКРЕПИТЬ НА БУДУЩЕЕ

Крупнейшие металлурги надеются на рост своих показателей в 2016 году. В частности, Магнитогорский металлургический комбинат (ММК) рассчитывает увеличить годовую чистую прибыль на \$150–200 млн, до \$1 млрд, в результате модернизации первого передела, ранее заявлял председатель совета директоров ММК Виктор Рашников. Как объясняют в компании, согласно принятой в ноябре 2015 года стратегии развития ММК до 2025 года модернизация первого передела включает строительство новой аглофабрики, коксовой батареи и домны. Компания уже подписала с китайской Sinosteel Corporation соглашение о поставке оборудования для новой аглофабрики на 6,7 млрд руб., а общий размер инвестиций составит 22 млрд руб. Новая фабрика заменит

устаревшие производственные мощности по выпуску агломерата и позволит снизить себестоимость производства чугуна.

Международные эксперты оптимизма металлургов не разделяют. Так, в конце октября 2016 года международное рейтинговое агентство Moody's Investors Service опубликовало доклад, в котором заявило об отрицательных перспективах черной металлургии России в 2017 году. По мнению агентства, в ближайшее время рынок ждет падение внутреннего спроса на сталь. «Спрос на сталь останется слабым в России в 2017 году, если не будет стабильного восстановления доверия и покупательной способности экономики и отечественных потребителей, в частности в строительном секторе — самом большом конечном пользователе стального проката», — утверждает в отчете автор исследования, вице-президент Moody's Артем Фролов. По его словам, на отрасль влияет резкое падение продаж на внутреннем рынке автомобилей. Несмотря на это, в агентстве уверены, что российские металлурги будут оставаться конкурентоспособными на экспортных рынках из-за низких издержек в долларовом выражении. «НЛМК, «Северсталь», Магнитогорский металлургический комбинат и Evraz Group SA, которые несут основные затраты в рублях, будут поддерживать комфортную доходность и застрахованы против любого падения цен на сталь до тех пор, пока российская валюта не начнет укрепляться», — считают в Moody's.

1,868 трлн руб., по данным НП «Русская сталь», составили инвестиции предприятий черной металлургии в 2000–2015 годах

ЕВРАЗ | мы делаем мир сильнее

С НАМИ СТРОЯТ

www.evraz.com

Реклама