



## ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Тематическое приложение  
к ежедневной деловой газете РБК  
Среда, 14 декабря 2016 | № 232 (2488)

УДОБРЕНИЯ ВМЕСТО НЕФТИ: ДОЛЯ НЕСЫРЬЕВЫХ ТОВАРОВ В РОССИЙСКОМ ЭКСПОРТЕ РАСТЕТ | ВСЕГДА НА СВЯЗИ: ИНСТИТУТЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ ЗАМЕНЯЮТ СОБОЙ ПРАВИТЕЛЬСТВА | НАШ АРБИТРАЖ: ПОЧЕМУ НЕМЦЫ СУДЯТСЯ В РОССИИ



ФОТО: ВАЛЕРИЙ МАТВИЦИН/ТАСС

## ВРЕМЯ ВЫСОКОГО ПЕРЕДЕЛА

НЕСЫРЬЕВАЯ ДОЛЯ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ДЕМОНСТРИРУЕТ ПРИЗНАКИ РОСТА. **АЛЕКСЕЙ СЕРГЕЕВ,**  
**ПОЛИНА МАТВЕЕВА**

### ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ЗОНА

Динамика российского экспорта в текущем году остается отрицательной. Так, падение в январе—августе по сравнению с соответствующим периодом 2015 года составило более 25%, до \$170 млрд, в основном из-за сокращения цен на нефть. Однако в общей структуре экспорта снижается доля сырья, Россия начинает больше поставлять продукции более высоких переделов. По данным Российского экспортного центра, в 2012 году доля несырьевых товаров составляла 47,6%, а по итогам 2015 года она уже достигла 54,5%. Если в 2012 году доля нефтепродуктов составляла 47,6% российского экспорта, то по итогам 2015 года она снизилась до 37%.

«Несмотря на то что доходы России от экспорта сократились, в 2016 году

удалось уменьшить долю топливно-энергетических товаров и нарастить объемы некоторых несырьевых категорий товаров. Сырье постепенно замещается другими категориями — пока в основном продукцией сельского хозяйства, химической промышленности, металлами», — говорит директор департамента содействия инвестициям и инновациям Торгово-промышленной палаты России Алексей Вялкин. По его словам, ряд крупных отраслевых компаний РФ, являющихся лидерами в области производства сахара, растительных масел, мясной и молочной продукции, а также кондитерских изделий, начал наращивать экспорт продукции пищевой промышленности в Китай. Это обусловлено в том числе обстановкой на валютном рынке.

«В третьем квартале несырьевой экспорт вышел в положительную

зону, увеличившись на 1,6% по сравнению с третьим кварталом 2015-го и достигнув \$27,7 млрд, — говорит генеральный директор Российского экспортного центра (РЭЦ) Петр Фрадков. — После семи подряд кварталов снижения к аналогичному периоду предыдущего года зафиксирована однозначная положительная динамика».

Список экспортно ориентированных лидеров остается прежним. На долю товаров топливно-энергетического комплекса в 2015 году приходилось 68% всего экспорта, или \$22 млрд. Более того, топливно-энергетический комплекс формирует часть несырьевых товаров, в основном за счет нефтепродуктов и электроэнергии, а также различных остаточных продуктов переработки нефти. Второе место по вкладу в экспортный потенциал занимает продукция металлургии, на которую приходится 12%

российского несырьевого экспорта. Прежде всего, это сталь, алюминий (и продукты его переработки), никель, изделия из черных металлов. В общей сложности Россия обеспечивает до 5,5% мирового рынка продукцией из черных металлов. Эта доля могла быть больше. «Несмотря на то что географическое положение страны способствует доступу товара на все мировые рынки, расположение большинства предприятий невыгодное, они удалены от портов, а это сказывается на транспортных издержках и влияет на конкурентоспособность», — говорит вице-президент ТПП РФ Владимир Дмитриев.

«Двукратное снижение курса рубля с 2014 года помимо негатива в экономике имеет и позитивные сторо-

# «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА — САМЫЙ ПОНЯТНЫЙ ПАРТНЕР ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ВО ВСЕХ СТРАНАХ»

О РОЛИ СИСТЕМЫ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ В ЖИЗНИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СООБЩЕСТВА КАК В МЕЖДУНАРОДНОМ МАСШТАБЕ, ТАК И ВНУТРИ РОССИИ РБК+ РАССКАЗАЛ ГЛАВА ТПП РФ **СЕРГЕЙ КАТЫРИН**

— Торгово-промышленной палате России исполняется 25 лет. Как вы оцениваете ее эффективность как посредника между предпринимательским сообществом и властью?

— Полагаю, имею право и основания считать сегодня ТПП РФ, всю систему торгово-промышленных палат страны эффективной площадкой для диалога бизнеса и власти на всех уровнях.

Четверть века назад мы начали создавать этот институт развития бизнеса. Опыта на старте было ноль, двигались поначалу методом проб и ошибок. Большую роль здесь сыграл Евгений Примаков с его огромным авторитетом, возглавлявший ТПП РФ десять лет — до марта 2011 года. За это время мы научились работать системно и представлять интересы малого, среднего и крупного бизнеса перед властью. Но при условии, что они не противоречат интересам общества. Этот принцип сформулирован и в нашем слогане: «В интересах бизнеса, во благо России». В нашу «зону ответственности» входят все области предпринимательства.

— Что вы считаете самым большим успехом палаты за эти годы, в чем видите просчеты?

— Не все пока удалось, в России есть еще множество проблем. Но создана и совершенствуется с нашим участием законодательная база экономики, предпринимательство встало на ноги, оно развивается. Я говорю не только о крупном бизнесе; работает и растет малый, средний бизнес. Это я бы и назвал главным достижением.

Наши просчеты? Правильнее было бы говорить не о просчетах как таковых, а о том, что не все наши инициативы и предложения нам удается реализовать. Не всегда наше экспертное сообщество может убедить лиц, принимающих решения, в обоснованности мер, предлагаемых нами для развития отрасли или бизнеса в целом. Ну, такие «упущения» или, если хотите, просчеты в доказательствках мы стараемся исправить: ищем дополнительные аргументы и все чаще добиваемся нужного ответа.

— Например?

— Например, еще в 2002 году палата инициировала разработку закона о промышленной политике. Мы потом 12 лет доказывали его необходимость для экономики, и он все же был принят в конце 2014 года. В рамках реализации закона был, в частности, создан Фонд развития промышленности. Он предоставляет бизнесу целевые займы на условиях софинансирования под низкую процентную ставку и поддерживает проекты, ориентированные на импортозамещение, имеющие экспортный потенциал. Предприниматели на ура восприняли появление фонда. Сегодня его возможности даже отстают от запросов бизнеса, представившего более 1600 заявок на полтриллиона рублей. Мы помогаем реализовать региональные



ФОТО: АНАСТАСИЯ ЦАЙДЕР ДЛЯ РБК

промышленные проекты, рекомендованные фонду системой ТПП РФ и получившие его поддержку. Считаю это очень нужным и эффективным направлением нашей работы, а сам фонд — одним из лучших институтов развития в стране.

— Как выглядит развитие российской системы торгово-промышленных палат в количественных характеристиках?

— В 1991 году в учредительном съезде, объявившем о создании палаты, участвовали представители 18 региональных ТПП и нескольких десятков объединений предпринимателей. Сегодня это система, состоящая из 180 палат, более 50 тыс. предприятий и организаций различных форм собственности, более 200 союзов, ассоциаций и других объединений предпринимателей на федеральном и 500 бизнес-ассоциаций на региональном уровнях, а также комитеты и советы ТПП РФ по различным направлениям деятельности и отраслям предпринимательства.

Мы участвуем в развитии выставочно-ярмарочной деятельности, проводим деловые миссии в зарубежные страны — в 2011–2015 годах их было более 7,5 тыс. У российского и иностранного бизнеса пользуется авторитетом Международный коммерческий арбитражный суд при ТПП РФ. Он, кстати, рассматривает ежегодно больше дел, чем известный стокгольмский или лондонский арбитраж.

— Не изжил ли себя институт ТПП в международном масштабе? Сегодня у бизнеса есть возможности самостоятельно устанавливать зарубежные контакты. Может, лучше сосредоточиться на внутреннем рынке?

— Нисколько не изжил. Предприниматели, прежде всего малые и средние, предпочитают работать через ТПП. Крупный бизнес располагает достаточными средствами, чтобы, например, провести нужные маркетинговые исследования, хотя, замечу, и крупные компании часто пользу-

ются возможностями палат. Кстати, ТПП РФ имеет 11 представительств за рубежом и 23 почетных представителя. Вместе они представляют наши интересы в 44 странах мира. При палате работают 74 деловых совета, задача которых — устанавливать связи нашего бизнеса с партнерами из других стран.

Сегодня, в условиях санкций, наши палаты часто выступают вообще основным каналом связи между российским и зарубежным бизнесом. Наконец, ТПП как раз благодаря международному масштабу этого института — это самый понятный партнер для предпринимателей всех стран, на всех рынках.

— В последние месяцы наметилась тенденция роста доли несырьевых товаров в общем объеме экспорта. Как, по вашему мнению, получит она дальнейшее развитие, учитывая неблагоприятную ситуацию в экономике?

— Конечно. Но нужно время. Тем более что и ситуация в экономике меняется. Объем промышленного производства у нас за десять месяцев вырос на 2,2%. Мало. Но ведь не минус! Есть основания полагать, что в будущем году мы перейдем к стабильному росту, пусть пока и не очень большому. К тому же нам на самом деле есть что, кроме сырья, продавать на внешних рынках, надо только с умом подойти к делу. Очень хорошо, что наконец-то начали работать институты поддержки, прежде всего Российский экспортный центр, обеспечивающий компаниям режим «одного окна». Палата активно сотрудничает с ним по поддержке внешнеэкономической деятельности. Есть надежда, что наконец-то появится экспортное кредитование по приемлемым ставкам. Это очень нужно «несырьевым» экспортерам.

— Как палата работает с другими профессиональными сообществами — РСПП, «Деловой Россией», «Опорой России»?

— Мы делаем общее дело. Хотя, конечно, иногда ревниво поглядываем друг

на друга. Но это правильная и здоровая конкуренция.

У нас есть совместные проекты: например, всей «четверкой» выдвинули инициативу о создании Антикоррупционной хартии российского бизнеса. Обращаемся в Госдуму, правительство или администрацию президента с коллективными письмами. Такой случай был, например, когда были попытки ввести торговый сбор с компаний. Сегодня вместе работаем над снижением неналоговой нагрузки. Участвуем в работе над Таможенным кодексом Евразийского экономического союза. Он нам нужен в первую очередь для вывода на внешние рынки российского среднего и малого бизнеса.

Безусловно, система ТПП более универсальна, она охватывает все формы бизнеса. Нашу деятельность регламентирует отдельный федеральный закон, мы работаем во всех регионах РФ и за рубежом.

— С чем наиболее часто к вам обращается крупный бизнес, какие проблемы стараются с вашей помощью решить малые и средние компании?

— Малые и средние компании часто обращаются в ситуациях, связанных прежде всего с внеплановыми проверками, трудностями доступа к госзакупкам, получения кредита. Спрашивают, как получить поддержку институтов развития, организовать экспорт, найти рынок сбыта. Просят разъяснить законодательные вопросы.

Крупные компании больше интересуют помощь в решении проблем на федеральном уровне. Нередко вопросы, с которыми приходит бизнес, можно решить только на законодательном уровне.

— И палата участвует в законодательном процессе?

— В 2016 году мы сопровождали более 100 законопроектов и подзаконных нормативных правовых актов, подготовили 90 заключений, 20 пакетов поправок, пять законопроектов в собственной редакции.

Естественно, затрагиваются и вопросы внешнеэкономической деятельности. Недавно в рамках поручений президента РФ по итогам 7-го съезда ТПП РФ мы вместе с коллегами обеспечили внесение в законодательство изменений, упрощающих порядок получения налогоплательщиками вычетов сумм налога на добавленную стоимость при экспорте несырьевых товаров.

Палата участвует в гармонизации законодательства стран Евразийского экономического союза. Еще один момент: мы считаем крайне важным сформировать эффективное законодательство о выставочно-ярмарочной деятельности. Сегодня отсутствие федерального закона тормозит отрасль, снижает возможности бизнеса участвовать в выставках и ярмарках, а они — важнейшие двери на внешние рынки. Мы их пока только слегка приоткрыли, а будет закон — откроем настежь.

← Начало на с. 1

ны, прежде всего для несырьевого экспорта. Поскольку не произошло значимого снижения цен на данном рынке в отличие от сырья, российская продукция в ряде случаев получает конкурентные преимущества от роста валют к рублю», — говорит аналитик ГК TeleTrade Марк Гойхман. По его словам, в отраслевой направленности усиливается внешний спрос на продукцию транспортного, энергетического машиностроения, спецтехники, сельского хозяйства.

#### МЕЧИ И ОРАЛА

Перспективы экспорта продукции агропромышленного комплекса эксперты оценивают не так оптимистично, как можно было ожидать на основании положительной динамики сельскохозяйственной отрасли. «Несмотря на введенное продовольственное эмбарго, которое на определенном этапе стало стимулом для российского сельского хозяйства, рост этого сектора экономики хотя и сохранит положительную динамику, но будет не столь высоким. Рост несырьевой части экспорта в этой отрасли оценивается только в 11% до 2020 года», — говорит Алексей Вялкин. По его словам, этот рост связан не только с зерновыми, но также с удобрениями, масложировой продукцией, маслосеменами (семенами масличных культур) и кормами. В частности, физические объемы торговли удобрениями в мире выросли за последние семь лет на 25% за счет потребностей сельского хозяйства во многих развивающихся странах. «Россия удачно

заняла нишу на мировом рынке, на нашу страну приходится 13,5% мирового экспорта удобрений. Российские удобрения весьма конкурентоспособны, поскольку все виды сырья для них производятся внутри страны», — добавляет Алексей Вялкин.

По объемам поставок с сельскохозяйственным рынком конкурирует оборонно-промышленный комплекс: на сегодняшний день Россия обеспечивает 20% мирового экспорта вооружений. При этом ожидаемый прирост к 2020 году составит 3,5%. Наконец, в числе наиболее перспективных экспортно ориентированных отраслей в ТПП называют продукцию транспортного машиностроения, в том числе легковые автомобили, железнодорожные вагоны, гражданскую авиатехнику, суда и другие плавсредства. В общей сложности, согласно прогнозам Минпромторга, транспортное машиностроение вырастет до 2020 года на 4%.

«В целом за последние два года российский экспорт претерпел значительные изменения с точки зрения своей структуры, а российская экономика кардинально как снизила зависимость от сырьевого экспорта, так и в значительной мере диверсифицировала данную экспортную статью», — согласен финансовый аналитик ГК «Финам» Тимур Нигматуллин. По его словам, в случае с продтоварами поддержку экспорту оказали значительные упрощения соответствующих административных процедур, контрсанкции и активная господдержка. В химпроме сказался эффект сделанных еще до кризиса инвестиций в нефтепереработку

и прочие производства, добавляет эксперт.

#### БЕЗ КРЕДИТНОГО ПЛЕЧА

Росту экспорта чувствительно мешает отсутствие доступных кредитов у предпринимателей. «Инвесторы будут и дальше сокращать вливания в основные капиталы предприятий, что обернется торможением процессов модернизации и роста производства», — говорит Алексей Вялкин. Осложняют ситуацию и трудности с привлечением внешнего финансирования. В итоге, по мнению Алексея Вялкина, единственный способ для российской экономики остаться в числе ведущих — обеспечить высокую производственную и технологическую конкурентоспособность российской продукции, ориентируясь при этом на мировой рынок. «Не последнюю роль в этом должна сыграть стабилизация экономической ситуации, но и не только. По нашему мнению, бизнесу поможет кооперация с отечественным научно-производственным сектором, который в нашей стране недостаточно развит», — добавляет Алексей Вялкин.

Ситуация на рынке такова, что традиционные покупатели российских товаров заинтересованы прежде всего в сырье. «Основными торговыми партнерами России по экспорту являются страны Европы — Германия, Нидерланды и Италия. Страны Западной Европы в основном заинтересованы в России как в поставщике сырьевых товаров: нефти, газа, угля, металлов», — говорит Владимир Дмитриев. Впрочем, в последнее время, по его словам, эти страны также предъяв-

ляют спрос и на многие несырьевые товары — например, на некоторые виды продукции сельского хозяйства и оборудование. Кроме того, значительная доля во внешней торговле с Россией приходится на страны СНГ, в том числе входящие в ЕАЭС, в первую очередь Белоруссию и Казахстан, а также азиатские страны — Китай, Японию и Южную Корею. И они тоже готовы даже закупать продовольственную продукцию из России.

В общей сложности возможный прирост несырьевого экспорта в Торгово-промышленной палате России оценивают в \$34,5 млрд к 2020 году. «Наиболее перспективными торговыми партнерами выступают Германия и Италия, а также Франция, Нидерланды, Великобритания и Бельгия. Планируется, что рост будет достигнут благодаря увеличению поставок нефтепродуктов, драгоценных металлов, стали и ряда других товаров», — говорит Владимир Дмитриев. По его словам, возможный прирост поставок в страны Азии немного ниже, чем в Европу, — \$20,5 млрд. При этом самый большой рост поставок ожидается во Вьетнам, Сингапур и Таиланд. Там традиционно высок спрос на отдельные виды российских товаров с высокой сырьевой составляющей: нефтепродукты, сталь, удобрения, цветные металлы, а также на вооружение. На третьем месте по объемам возможного прироста несырьевого экспорта — Ближний Восток и Северная Африка. Ожидается, что здесь экспорт вырастет на \$16,9 млрд к 2020 году в основном за счет поставок нефтепродуктов, стали, драгоценных металлов и зерновых.

## АВТОРИТЕТНОЕ МНЕНИЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ АРБИТРАЖНЫЙ СУД ПРИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ ПОЛУЧИЛ ПОЛНОМОЧИЯ РАССМАТРИВАТЬ ВНУТРИРОССИЙСКИЕ СПОРЫ. **СЕРГЕЙ КАШИН**

**М**еждународный коммерческий арбитражный суд (МКАС) при Торгово-промышленной палате России — инстанция весьма авторитетная. К ней обращаются как к третейскому судье для разрешения споров по внешнеэкономической деятельности. Основанием для этого является Нью-Йоркская конвенция 1958 года. «Решение МКАС, например, вынесенное по спору между российской и немецкой компаниями, будет признано и исполнено в 143 странах мира, которые подписали эту конвенцию», — объясняет доктор юридических наук, вице-президент ТПП РФ Вадим Чубаров.

МКАС при российской (тогда — советской) ТПП был образован еще в 1932 году. Только за постсоветские четверть века наш суд рассмотрел более 9 тыс. споров с участием компаний из 50 стран. И по количеству рассматриваемых дел МКАС превосходит наиболее популярные арбитражи и в Лондоне, и в Стокгольме.

Российский предприниматель может использовать в переговорах со своим иностранным партнером весьма веские аргументы, чтобы в арбитражном соглашении был указан



ФОТО: LORI

российский арбитраж. При рассмотрении дел в МКАС при ТПП РФ, как правило, применяется российское право. Однако можно выбрать и применимое право, например английское, если на этом настаивает визави. Кроме того, стороны могут выбрать арбитра из большого списка кандидатур, почти треть которого составляют иностранцы. Например, немецкие компании (они являются вторыми по числу обращений в российский МКАС после

российских) имеют возможность выбрать арбитра-соотечественника. Наконец, издержки в ходе процесса у нас вдвое ниже, чем, например, в Швеции, в то время как в составе арбитров восемь шведских судей. «И по качеству работы и беспристрастности наш арбитраж не уступает никому», — утверждает Вадим Чубаров. Вероятно, и по этой причине 10% всех споров приходится на те, где ни одна из сторон не является российской компанией.

Нынешний год отмечен для российского МКАС весьма важным событием — с 1 сентября МКАС может использоваться не только для разрешения внешнеэкономических споров, но и в тех случаях, когда обе стороны — российские компании. При этом обеспечивается конфиденциальность — все сотрудники МКАС подписывают соглашение о неразглашении информации. Тяжбы в МКАС часто рассматриваются более оперативно, чем в целом по судебной системе. «В арбитраже всегда одна инстанция (в государственном суде, как правило, четыре), и ее решение не может быть пересмотрено государственным судом, за исключением случаев грубейшего нарушения процедуры либо нарушения публичного

порядка при вынесении решения», — поясняет Вадим Чубаров.

В круг споров, которые может рассматривать арбитраж, теперь включены и корпоративные: например, МКАС может рассматривать споры между мажоритарными и миноритарными акционерами.

«Расширение компетенции МКАС при ТПП РФ, безусловно, будет замечено российским бизнесом», — говорит Павел Хлюстов, адвокат, партнер коллегии «Барцевский и партнеры». По его мнению, для наведения порядка теперь нужно добиваться качественного исполнения нового закона.

МКАС — один из старейших органов арбитража и за десятилетия своей работы заслужил огромный авторитет, говорит профессор Лидия Михеева, заместитель председателя совета Исследовательского центра частного права им. С.С. Алексеева при президенте России: «Ничего удивительного нет в том, что новый федеральный закон «Об арбитраже (третейском разбирательстве)» без дополнительного допущения позволил МКАС выступать арбитром при рассмотрении внутрироссийских споров». По мнению эксперта, «арбитры суда в этом качестве будут востребованы и для рассмотрения наиболее сложной категории таких споров — корпоративных».

## ДЕЛОВАЯ СЕТЬ

В ПЕРИОД ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ ВЫСТРАИВАТЬ ПАРТНЕРСКИЕ СВЯЗИ ПОМОГАЕТ СИСТЕМА ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ. **ПОЛИНА МАТВЕЕВА**

Сегодня система торгово-промышленных палат (ТПП) представляет собой сеть, раскинувшуюся по всему миру — более чем в 130 странах. Исторический опыт показывает, что в период непростых межгосударственных отношений ТПП продолжают играть связующую роль в глобальном предпринимательском сообществе, порой заменяя официальные структуры.

Аналоги ТПП, появившиеся в Европе пять веков назад, стали инструментом географической экспансии, сыграли свою роль в развитии капитализма, в то время они представляли интересы отдельных отраслей. Со временем бизнес-сообщество осознало необходимость разработки общих правил в производстве и торговле, повышающих эффективность бизнес-процессов.

Все ТПП объединены в рамках Международной торговой палаты (International Chamber of Commerce, ICC), основанной в 1919 году, со штаб-квартирой в Париже, которая позволяет бизнесу на равных выстраивать отношения с другими международными институтами. По уставу ICC в нее могут входить как коллективные члены — национальные, местные или зарубежные торговые палаты и другие объединения, не занимающиеся коммерческой деятельностью, так и индивидуальные — фирмы, компании и отдельные лица. Всего под «зонтиком» ICC функционируют около 1,5 тыс. коллективных и десятки тысяч индивидуальных членов. Основные задачи, которые решаются в рамках Международной торговой палаты, — это разработка и унификация глобальных стандартов ведения бизнеса, разрешение коммерческих споров, проведение разного рода экспертиз, а также лоббирование интересов бизнеса через взаимодействие с другими международными организациями, например ООН или ВТО.

Исторически сложились две организационно-правовые формы торгово-промышленных палат: континентальная и англосаксонская (встречаются и смешанные). По континентальной модели организованы ТПП Франции, Германии, Италии, Австрии, Турции. В этом случае торгово-промышленные палаты создаются на базе специального национального законодательства, которое и определяет их задачи и полномочия. Требования, которым должен удовлетворять предприниматель, чтобы стать членом палаты (оседлость, занесение в торговый реестр, размер уплачиваемого налога), везде свои. Но ТПП — это всегда корпорация в рамках публичного права. Такой статус дает возможность правительствам делегировать палатам

административные и управленческие функции. Например, им дается право заниматься регистрацией бизнеса, сертификацией, аккредитацией, выдачей различных торговых документов. «Континентальные» ТПП имеют, как правило, консультативный статус при правительствах и местных органах власти. Членство в них обычно является одним из условий ведения бизнеса.

Англосаксонскую модель можно обнаружить помимо Великобритании, США, Канады и Австралии также в Бельгии, Норвегии и некоторых других странах. В отличие от континентальной модели здесь не принимаются специальные законы, регулирующие деятельность палат. ТПП создаются и функционируют по своим уставам, разработанным деловыми кругами. Сфера их деятельности не регулируется государством, палаты пользуются полной независимостью и самостоятельностью. Членство в палате — дело добровольное, потому членская база, как правило, меньше, чем в палатах, работа которых построена по континентальному праву.

В некоторых странах ТПП являются госорганами — например, в Китае, Вьетнаме.

Крупнейшая в мире национальная ТПП — Торговая палата США, в ее составе более 300 тыс. предпринимателей, 3 тыс. региональных палат и палат штатов, более 90 американских торговых палат за рубежом.



ФОТО: ЮРИ

## СЕРТИФИКАТ ОТ САНКЦИЙ

Для усиления правовой поддержки российских компаний в 2015 году ТПП России приняла новую редакцию «Положения о порядке свидетельствования обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора)». В новой редакции учтены дополнительные случаи, такие как введение иностранным государством запретов и ограничений в области предпринимательской деятельности, проведения валютных операций и других ограничительных и запретительных мер, действующих в отношении Российской Федерации или российских хозяйствующих субъектов, если такие меры повлекли на выполнение указанными лицами обязательств по внешнеторговым сделкам.

«Прежде мы сталкивались с такими обстоятельствами нечасто. Но после украинских событий обращений по данному вопросу стало значительно больше», — говорит вице-президент ТПП РФ Владимир Падалко. К примеру, Украина и страны Европейского союза ввели запреты и ограничения на поставки российских комплектующих военного и двойного назначения, которые предназначались для изготовления экспортируемой Россией высокотехнологичной продукции. В таком случае ТПП в рамках своей компетенции выдает соответствующий сертификат для российских компаний. «Только свидетельство действия обстоятельств непреодолимой силы может стать доказательством, что вины компании нет», — добавляет Владимир Падалко.

## ИНСТРУМЕНТЫ В ПОМОЩЬ

У ТПП России есть ряд инструментов, необходимых для сопровождения внешнеэкономической деятельности. Палата обладает полномочиями по оформлению и выдаче сертификатов о происхождении товара, которые необходимы для таможенного оформления, они нужны также для получения таможенных льгот и преференций при торговле со странами — участниками соглашений с Россией о свободной (беспошлинной) торговле. Еще один документ, выдаваемый ТПП, — это карнет АТА, заменяющий таможенные декларации и позволяющий оформить временный ввоз и вывоз товаров по упрощенной схеме.

К таким товарам относятся, в частности, профессиональное оборудование, спортивное снаряжение, выставочные экспонаты, коммерческие образцы. Такая необходимость появляется не только в международной коммерческой практике. Очень популярны карнеты АТА при организации гастролей музыкальных и театральных коллективов за рубежом, многочисленных культурных мероприятий, промышленных и художественных выставок, съемок кинофильмов и телепрограмм в 75 странах, участвующих в системе карнетов АТА.

## РБК + «ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ» (16+)

Тематическое приложение к «Ежедневной деловой газете РБК» является неотъемлемой частью «Ежедневной деловой газеты РБК» № 232 (2488) от 14 декабря 2016 г. Распространяется в составе газеты. Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+. Партнер: Торгово-промышленная палата Российской Федерации. Реклама

Учредитель: ООО «БизнесПресс»  
Издатель: ООО «БизнесПресс»  
Директор ИД РБК: Ирина Митрофанова  
Главный редактор партнерских проектов РБК+: Наталья Кулакова  
Редактор РБК+ «Экспортный потенциал»: Юлия Панфилова

Выпускающий редактор: Андрей Уткин  
Дизайнер: Дмитрий Иванов  
Фоторедактор: Алена Кондюрина  
Корректоры: Татьяна Поленова, Маргарита Тарасенко  
И.о. главного редактора газеты: Игорь Игоревич Тросников  
Рекламная служба: (495) 363-11-11, доб. 1342

Коммерческий директор издательства РБК: Анна Батыгина  
Директор по продажам РБК+: Евгения Карлина  
Директор по производству: Надежда Фомина  
Адрес редакции: 117393, Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр. 1