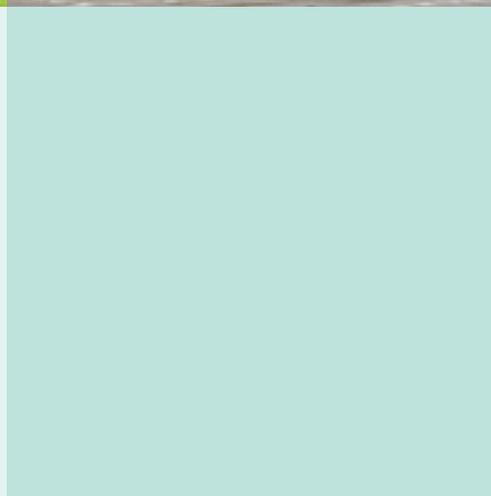
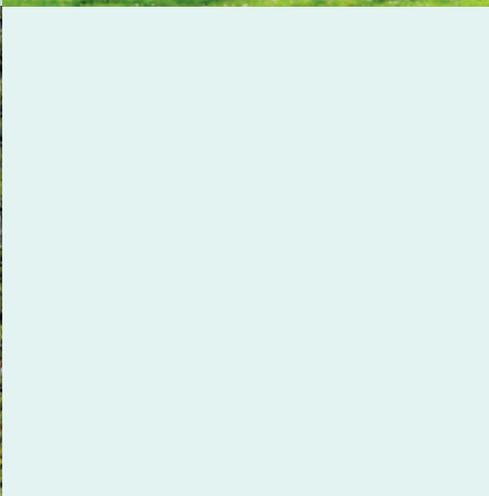
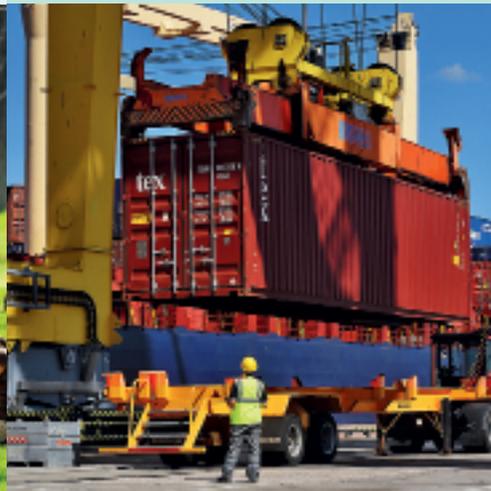
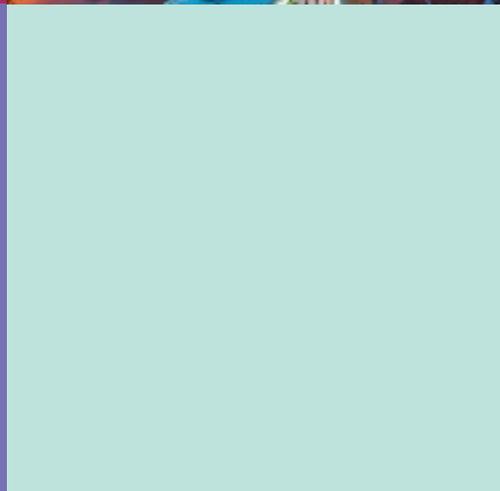




ЛАТВИЯ стр. 102 →



ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА



*Латвийское агентство инвестиций и развития



Реклама

Своя дорога в дюнах

ТЕКСТ

Алексей Лоссан

Преодолев последствия экономического кризиса, Латвия ищет свой путь развития экономики.



В докризисный период, с 2003 по 2007 год, ежегодный рост ВВП Латвии составлял порядка 10%, что для небольшой экономики было очень хорошим результатом, говорит доцент кафедры экономической теории РЭУ им. Г.В. Плеханова Екатерина Новикова. Однако во время глобального кризиса 2008–2009 годов он сменился глубочайшим спадом в экономике. По мнению Новиковой, причиной в числе прочих стала и изменившаяся за последние 20 лет структура экономики страны.

Латвии пришлось предпринять серьезные меры, чтобы изменить ситуацию. И уже с 2012 года ВВП страны начал понемногу прибавлять. По прогнозам Европейской комиссии, рост ВВП Латвии в 2017 году (4,2%) значительно превысит средний уровень роста ВВП в ЕС (2,3%). По данным Банка Латвии, в 2016 году экспорт увеличился на 2% по сравнению с предыдущим годом, в свою очередь, объем импорта снизился на 0,5%. «Активизация глобального рынка, повышение цен на международном рынке

и стабильный рост в странах — важнейших торговых партнерах Латвии продолжают способствовать росту экспорта Латвии. В первом полугодии 2017 года объем экспорта вырос на 8% по сравнению с тем же периодом 2016-го», — говорит глава Латвийского агентства инвестиций и развития (LIAA) Андрис Озолс.

Новые вызовы

Новые экономические реалии потребовали пересмотра рынков сбыта и диверсификации рисков на будущее. Так, российские контрсанкции, запретившие ввоз определенных продовольственных товаров из Евросоюза, нанесли удар по пищевой промышленности Латвии. «Утрата рынка сбыта и любимых продуктов была неприятным моментом как для наших предпринимателей, так и для потребителей в России. С тех пор произведенный в Латвии сыр стал популярным угощением, которое путешествующие из России везут с собой, возвращаясь домой», — делится Андрис Озолс.

Новые рынки предпринимателям помогало искать и агентство, организовавшая открытие национальных стендов на важных международных выстав-

ках. Еще одним инструментом стали торговые миссии предпринимателей и визиты иностранных покупателей в Латвию. На данный момент поддержкой предпринимателей за рубежом занимаются 20 представительств LIAA на стратегически важных для Латвии рынках экспорта, в том числе в России и Китае. В последнем представительстве расположены в трех городах — Пекине, Шанхае и Нингбо.

Именно в поставках в Китай латвийские предприниматели видят возможные точки роста. «Мы изучили желания китайского потребителя, сегментировали круг своих клиентов и активно работаем над тем, чтобы повысить объемы экспорта произведенных в Латвии молочных продуктов в Китай», — говорит Андрис Озолс. В настоящее время, по данным LIAA, Китай с точки зрения сбыта молочной продукции занимает 31-е место, а 42% от общего объема молочки экспортируется в Литву.

Меры поддержки на страновом уровне предпринимаются и для других отраслей. Так, в конце февраля будущего года в Елгаве пройдет форум производителей машиностроения и металлообработки в Латвии. Во время форума запланирована контактная биржа иностранных покупателей с латвийскими предприятиями.

По итогам 2016 года лидером латвийского экспорта стала как раз продукция машиностроения и электроприборы, включая электрическое оборудование — на эту категорию, по данным LIAA, пришлось 17% экспорта Латвии. В основном продукция латвийских предприятий поставлялась в Литву (18,3%), Эстонию (12,0%) и Россию (7,7%). Металлургия и машиностроение исторически были развитыми отраслями латвийской экономики. За последние годы металлообработка в стране выросла в несколько раз, а в 2016 году компании из этой отрасли получили €1,32 млрд выручки. Примечательно, что для экономики Латвии характерна похожая структура импорта: около 21,5% приходится на продукцию машиностроения, 10,5% — на химическую продукцию, 9,8% — на транспортные средства, 9,0% — на минеральную продукцию. То есть товароборот диверсифицирован, страна не является ярко выраженным импортером продукции с высокой добавленной стоимостью, как, например, Россия.

Ориентация на новые рынки сбыта дала свои результаты — Латвия вернулась к экономическому росту. В 2016

году ВВП на душу населения вырос на 2,1%, до €12 760, на 2017-й запланирован рост на уровне 4,2%. 74,9% ВВП в прошлом году было сформировано за счет сферы услуг.

Среди потенциальных точек роста — финансовый сектор, ИТ-услуги и транспортная инфраструктура, медицинский туризм.

Бизнес на проводах

В развитии ИТ-технологий Латвия последние годы уступала соседней Эстонии, прославившейся такими проектами, как Skype и TransferWise. Изменить ситуацию и помочь развитию ИТ-инфраструктуры должен специальный новый закон, регулирующий привлечение средств в стартапы. Он был разработан в рекордно короткие сроки и вступил в силу 1 января 2017 года, рассказывают в LIAA. Документ, в частности, предполагает налоговые льготы для работодателя по социальному налогу, софинансирование государством высококвалифицированной рабочей силы и нулевую ставку на прибыль предприятия.

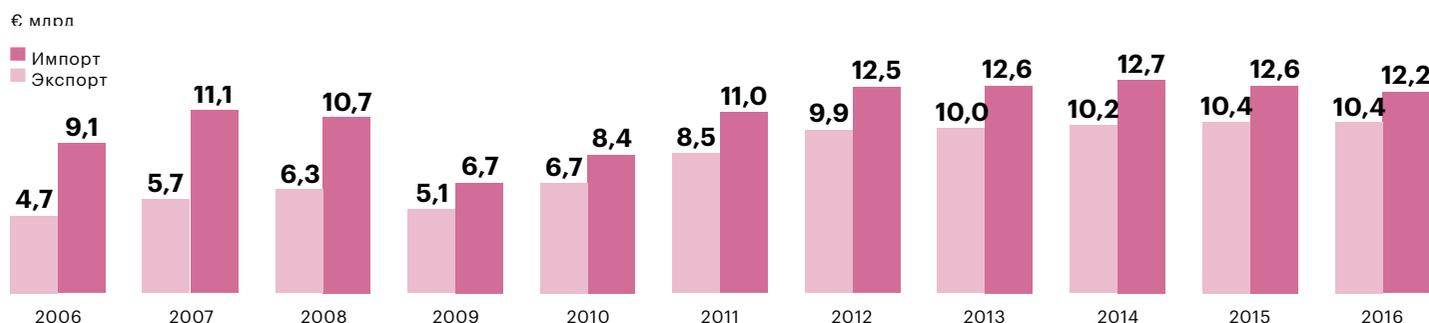
Сегодня Латвия позиционирует себя как удобную площадку для дата-центров благодаря своему удачному территориальному расположению. Здесь уже работает дата-центр Dattum по стандартам Tier III, в настоящий момент он считается самым защищенным в Северной Европе.

В свою очередь, местные компании активно развивают ИТ-решения для различных секторов экономики, а в числе потенциальных клиентов видят и компании из России. Российское законодательство, которое в последнее время претерпело значительные изменения, не запрещает хранить за пределами страны определенную информацию, говорит Владислав Гурманс, член правления Latnet Serviss (компания предлагает площадки дата-центров в Латвии, старейший интернет-провайдер страны, работает на рынке с 1992 года). Хотя, по его словам, последнее время количество запросов от российских клиентов о переносе баз данных на территорию Латвии сократилось, в основном из-за санкций и экономического кризиса 2014 года. «Можно по-прежнему говорить о переносе за границу определенных ресурсов в рамках действующего законодательства Российской Федерации. Например, торговые сети могут хранить за пределами России каталоги своей продукции, результаты анализа big data и другие данные», — говорит эксперт. По его словам, особенно это актуально для компаний, которые работают в Европе или собираются выходить на европейский рынок и должны быть максимально близки к потребителю и партнерам.

«Электронная связь с каждым годом дает больше возможностей. Поэтому ИТ-отрасль мы очень активно развиваем. До конца 2019 года мы проложим оптический кабель по всей Латвии, что даст ускорение оборотов данных и новые возможности для электронной коммерции», — делится планами курирующий отрасль министр сообщения Латвии Улдис Аугулис.

ПРОДОЛЖЕНИЕ →

Динамика экспорта и импорта Латвии



Источник: Латвийское агентство инвестиций и развития



**MAGNETIC
LATVIA**

**ПРИГЛАШАЕМ НА ФОРУМ
МАШИНОСТРОЕНИЯ И
МЕТАЛЛООБРАБОТКИ
ЛАТВИИ!**

**22 ФЕВРАЛЯ 2018
ЕЛГАВА, ЛАТВИЯ**

Во время Форума будет
обсуждаться тематика,
связанная с тенденциями и
новейшими достижениями в
отрасли и тд.

Зарубежные и латвийские
эксперты поделятся своим
мнением о перспективах
отрасли и предприятий на
международных и местных
рынках.

Приходите, участвуйте, творите!

ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ!

mechanical.liaa.gov.lv



INVESTING IN YOUR FUTURE
ИНВЕСТИРУЙТЕ В БУДУЩЕЕ

MASOC — Ассоциация инвесторов и международных
технологических компаний
«ИНВЕСТИЦИОННЫЙ СОЮЗ»
Европейский фонд регионального развития

Транспортный потенциал

На транспортной отрасли Латвии сказались как санкции, наложенные ЕС на Россию, так и экономический кризис внутри самой России. «В период обострения отношений Россия начала предпринимать активные действия по перенаправлению потока грузов, идущих через Балтийское море, с портов прибалтийских республик на собственные порты, которые начали активно строиться еще полтора-два десятилетия назад, в частности через порт Усть-Луги», — говорит аналитик ГК «Финам» Алексей Коренев. При этом, по его словам, доходы от транзита грузов через балтийские порты составляли немалую долю в бюджете всех прибалтийских государств, включая и Латвию.

За первые девять месяцев 2017 года грузооборот в Рижском свободном порту, по данным самого порта, упал на 5,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 25,5 млн т. При этом объем генеральных грузов увеличился на 9,7%. На 16% увеличилась перевалка контейнеров. Здесь, как и в пищевой промышленности, происходит диверсификация бизнеса. «Мы планируем развивать свободные территории в портах. В Рижском порту где-то 450 га, на которых возможно развивать логистику и переработку грузов», — говорит Улдис Аугулис (см. интервью на с. 105).

По данным Латвийского агентства инвестиций и развития, до сих пор более 85% грузовых перевозок в стране по железной дороге составляет транзит из России и Белоруссии в сторону латвийских портов. Однако, столкнувшись с сокращением заказов со стороны российских компаний, латвийские власти стали искать новых партнеров — в первую очередь в Азии. В дальнейшем порты Латвии также рассчитывают на доставку товаров из Китая. Латвийская сторона уже проложила железнодорожный коридор из китайского города Кашгар через территорию Казахстана и России в Ригу и совершила тестовые поездки в оба конца. «В целом ясны тарифы, дело теперь за бизнесом, но мы видим интерес и со стороны Китая, и со стороны Европы в таком коридоре», — говорит министр сообщения. Драйвером роста в транспортно-логистической отрасли должна стать и реализация Rail Baltica — проекта железной дороги с использованием стандартной европейской колеи, которая соединит Прибалтику, Восточную (Польша) и Западную Европу.

В развитии воздушных пассажирских перевозок латвийские компании делают ставку на российских потребителей. За последние семь лет пассажиропоток международного аэропорта Риги увеличился в четыре раза: его доля на рынке стран Балтии достигла 43%, число пассажиров в 2016 году составило 5,4 млн. «В настоящий момент Москва является для нас наиболее важным направлением как по грузовым, так и по пассажирским перевозкам: прямым и транзитным. На Россию приходится около 5–6% пассажиропотока», — говорит директор по развитию бизнеса и авиационных услуг международного аэропорта Риги Лиене Фрейвалде. По ее словам, после масштабной реконструкции площадь аэропорта удвоится. «Рижский аэропорт уже сейчас является крупнейшим в странах Балтии, и за счет реконструкции, мы надеемся вырасти еще больше», — добавила она.

Несмотря на то что в аэропорт летают 17 авиакомпаний, основные надежды связывают с флагманским перевозчиком страны — Air Baltic Corporation. «Российский рынок огромен и очень важен для нас, мы пытаемся постоянно развивать свои транзитные направления. На сегодняшний день у нас 60 маршрутов, и каждый новый маршрут помогает нам развиваться еще больше — это выгодно и нашей компании, и российскому рынку», — заявил вице-президент по обеспечению качества Air Baltic Лаурис Микельсонс. В следующем году компания планирует запустить минимум семь новых рейсов, в том числе два рейса в города чемпионата мира по футболу — Калининград и Сочи (в три российских города компания уже летает). И рассчитывает продать на российском рынке на 15% больше билетов.

Драйвером роста и здесь отчасти станет проект Rail Baltica, в рамках которого к 2022 году будет построен новый железнодорожный вокзал Риги, а с терминалом аэропорта появится высокоскоростное железнодорожное сообщение.

«Наш план — сделать Латвию мультимодальным транзитным центром»

О состоянии и перспективах транспортной отрасли страны в интервью РБК+ рассказал министр сообщения Латвии Улдис Аугулис



— Санкции, наложенные Евросоюзом на Россию, отразились на транспортной отрасли Латвии, логистике?

— Введение санкций поначалу сказалось на объемах транзитных грузов, конечно. Есть и другой фактор — российская сторона развивает свою экономику, свои порты, и большие объемы грузов, экспортных товаров уходят через ваши порты. Особенно мы видим падение в перевозке нефтяных продуктов. Поэтому мы работаем над диверсификацией грузов, транзита, работаем с Китаем, Беларуссией, Азербайджаном, Ираном. Сейчас разрабатываем транзитный коридор из Индии, чтобы привлечь грузы из стран с быстро развивающейся экономикой. В целом на транспортную сферу, транзит приходится где-то 8,7% ВВП страны и 41,7% объема общих экспортных услуг.

А наша идея (и все связанные с ней последние разработки в этом направлении) состоит в том, чтобы сделать Латвию мультимодальным коридором для транспортировки грузов. Уникальное географическое положение Латвии это позволяет. Мы находимся среди балтийских стран с хорошим выходом в Балтийское море при незамерзающих портах, которые довольно успешно развиваются. Латвия — на первом месте среди балтийских стран по объемам перевалки грузов. Дальше большие возможности дает железная дорога, — колея 1520 мм, которая соединяет Восток с Балтийским морем. И наконец, паромное сообщение со Скандинавией и Германией. Все это вместе делает нашу транспортную систему мультимодальной, с большими возможностями для грузоперевозок: фактически за 24 часа мы можем обеспе-

чить дистрибуцию в балтийские страны, Россию, Белоруссию, Южную Европу и в Скандинавию в целом, а за 48 часов — в большую часть Европы. Это очень перспективное направление, и мы много работаем над дополнительным привлечением грузов, увеличением грузообъема в том числе с Востока — из Китая и других стран.

— Как вы оцениваете в деньгах, долях будущее сотрудничество с Востоком?

— В сентябре мы зарегистрировали новую компанию «ЛДЗ Логистика» (LDZ Logistika), которая активно работает на привлечение грузов, особенно контейнерных. Мы видим, что рост оборота контейнерных грузов в наших портах вырос в этом году по сравнению с 2016-м на 14,5% (данные десяти месяцев текущего года к аналогичному периоду прошлого).

И перспективы, считаю, довольно хорошие. Они, в частности, опираются на планы Китая по увеличению объема грузов. Брест, как пункт перевалки, уже выбирает свой потенциал. Если в этом году Китай планирует отправить в сторону Европы до 3000 поездов, то к 2020 году хочет увеличить это количество до 5000 или даже до 7000 поездов. Конечно, наш интерес в том, чтобы забрать довольно большую часть груза на себя. И мы уже проработали железнодорожный коридор из китайского города Кашгар через территорию Казахстана и России в Ригу. Сделали по две поездки грузового состава в одну и другую стороны. В целом ясны тарифы, дело теперь за бизнесом, но мы видим интерес и со стороны Китая, и со стороны Европы в таком коридоре.

— Грузы надо еще где-то хранить. Как вы оцениваете логистическую инфраструктуру?

— Здесь у нас тоже большие планы и потенциал роста. Вы знаете, что уже идет реализация новой европейской колеи 1435 — проект Rail Baltica. Там, где встречаются по проекту нынешняя колея 1520 с колеей 1435 и главные автодороги (а у нас сейчас идут большие капитальные вложения в них, до 2020 года все главные дороги будут отремонтированы), мы планируем построить большой логистический центр, что опять же даст мультимодальные возможности для логистических и транспортных компаний. Мы также планируем развивать свободные территории в портах. В Рижском порту где-то 450 га, на которых возможно развивать логистику и переработку грузов. Так, если из продукции, которая идет с Востока, в Латвии собирается изделие, то оно уже будет маркироваться как продукция Евросоюза, — это прибавка к стоимости. Так что все эти возможности есть, подготовлены проекты, бизнесу остается только все это реализовать.

— Что бы вы хотели изменить в российско-латвийских отношениях в вашей сфере?

— Самое главное, чтобы глобальная политика не мешала бизнесу ни с одной, ни с другой стороны. Что и почему выгоднее, решит сам бизнес, — экономикой обмануть довольно трудно. Мы можем где-то что-то дотировать, но на постоянных условиях это вредно. Для государства главное — дать возможность бизнесу развиваться, чтобы прокормить свое население.

«Интерес к сотрудничеству не пропал»

Об инвестиционном климате Латвии, о том, чем сегодня страна привлекает российских предпринимателей, в интервью РБК+ рассказал глава Латвийского агентства инвестиций и развития (LIAA) Андрис Озолс

— Какая ситуация наблюдается сегодня с привлечением иностранных инвестиций в страну? Какова динамика?

— В конце второго квартала 2017 года накопленные прямые иностранные инвестиции в Латвии составили немногим выше €14 млрд, что на 4% больше показателя на конец 2016-го. В Латвии есть множество иностранных предприятий, которые успешно используют нашу талантливую рабочую силу, развитую инфраструктуру коммуникаций, налоговые льготы и особую поддержку, оказываемую новым предприятиям. Так, в странах СЭЗ применяется 80-процентная скидка по подоходному налогу для предпринимателей; начиная с 2018 года в Латвии вступит в силу нулевой налог на реинвестированную прибыль. По данным исследования Всемирного банка Doing Business, Латвия занимает высокое 19-е место среди стран с благоприятной для предпринимательской деятельности средой (в рейтинге 190 позиций).

Россия занимает второе место по накопленному объему инвестиций в основной капитал предприятий Латвии. Инвестиции сделаны в самые разные отрасли — в финансовый сектор, торговлю, транспорт и логистику, переработку продовольствия, металлообработку, химическую промышленность.

— То есть у российских бизнесменов сегодня есть интерес к ведению бизнеса здесь?

— Мы регулярно получаем от предпринимателей России запросы по различным аспектам предпринимательства в Латвии. Интересы и реализованные проекты — самые разнообразные. Кто-то хочет открыть представительство для продажи товаров в странах Балтии и Европе, кто-то ищет возможности транспортировки и хочет создать логистический центр, кто-то хочет часть производства

переместить в Латвию или открыть здесь новое производство, чтобы быть ближе к клиентам или сырью. Есть интерес и к приобретению готового бизнеса, есть стартап-проекты.

Иностранные инвесторы выбирают Латвию из-за нашего удобного территориального расположения, высококвалифицированной рабочей силы, а также развитой инфраструктуры коммуникаций и транспорта. Здесь просматриваются преференции. Например, размещая часть производственных процессов в Латвии, в качестве места происхождения продукции можно указать Евросоюз. При ввозе сырья, особенно из Европы, и экспорта товара, особенно в Европу, существуют более простые процессы сертификации и таможенные процедуры, а также ниже расходы. Привлекательными явля-

ются и возможности получения софинансирования ЕС, которое не надо возвращать и которое не меняет распределение долей капитала в предприятии. У предпринимателей из России Латвия ассоциируется с упорядоченной бизнес-средой, понятными правилами игры и государственной поддержкой производителям. Как показывают наблюдения, Латвией интересуются предприятия, работающие с рынками Европы или желающие войти в них. Из числа российских предприятий, которые здесь уже успешно работают и которые получили поддержку LIAA, придя в нашу страну, можем привести в пример производителя шоколадной продукции Pobeda Confectionary и производителя товаров для гигиены Cotton Club/iCotton.

— Какие отрасли экономики Латвии самые инвестиционнoекие?



— Мы концентрируемся на привлечении прямых иностранных инвестиций в отрасли с наиболее высоким потенциалом экспорта, высокотехнологичные: это услуги ИТ и предпринимательства, транспорт и логистика, туризм и здравоохранение. Нас также интересуют и относительно молодые отрасли, такие как life sciences (науки о жизни: биотехнологии, фармакология, генетика), возобновляемая энергия. Мы концентрируемся и на развитии традиционных отраслей производства, в которых у нас богатый опыт и знания, например таких, как металлообработка и деревообработка. Особенно в областях, направленных на разработку новых технологий или добычу, а также на производство, имеющее высокую добавленную стоимость.

Особо хочу подчеркнуть и благоприятную экосреду для открытия новых предприятий. У нас разработаны специальные виды государственной финансовой поддержки стартапов для снижения и покрытия их расходов, связанных с рабочей силой. Мы предлагаем стартап-визы для учредителей и работников новых предприятий. Создали акселераторы стартапов.

— А в каких отраслях вы видите потенциал роста? С чем он связан?

— Традиционно в Латвии самые перспективные отрасли — это те, которые используют широко доступные природные и человеческие ресурсы. Такие, например, как деревообрабатывающая промышленность и обработка продовольствия. А также химическая промышленность и ее сегменты.

Секторы машиностроения и металлообработки имеют отличный потенциал роста: их товары и услуги известны в очень многих странах. Рост в сфере металлообработки составил 34,9% в разрезе года. 23% от объема экспорта в Россию приходится непосредственно на продукцию машиностроения, механическое и электронное оборудование.

— Как сегодня выстраиваются торговые отношения с Россией, которая является соседом и одним из крупных торговых партнеров?

— Россия для Латвии всегда была и по-прежнему остается важным торговым партнером. В 2016 году Россия была

четвертым по важности партнером во внешней торговле Латвии, хотя снизились как объемы экспорта, так и импорта товаров. Однако в этом году ожидается рост. Сравнивая данные первого—третьего кварталов этого года с аналогичным периодом 2016-го, мы видим, что экспорт латвийских товаров в Россию вырос на 37% (€717,5 млн), а импорт из России — на 17% (€782 млн).

Следует учитывать то, что на экономическое сотрудничество Латвии и России повлияли не только санкции ЕС и встречные санкции России, эмбарго на продовольственные товары, но даже в большей степени общая экономическая ситуация на тот момент в России и существенный спад валютного курса. Это ощущают не только предприятия Латвии, но и предприятия других стран — деловых партнеров России.

Интерес к сотрудничеству не пропал. В течение последнего полугодия, с улучшением экономической ситуации в вашей стране, мы видим, что предприятия Латвии все активнее ищут партнеров на рынке сбыта и новых деловых партнеров в России. То же самое можно сказать о российских предпринимателях, и данные статистики лишь подтверждают это.

— Какие вы видите точки роста в торговых отношениях с Россией?

— Россия по-прежнему является интересной и полной возможностей для предпринимателей Латвии в сфере сотрудничества в самых разнообразных секторах и проектах. Помимо уже традиционных отраслей — машиностроения, химии, фармацевтики, переработки продовольствия, текстильной промышленности, транспорта и логистики, туризма — в качестве секторов с высоким потенциалом можно упомянуть направление медицинского туризма. Во многих случаях, когда пациенты не могут позволить себе отправиться в дорогостоящие поездки для лечения в Израиль, Германию или другую страну Европы, но хотят получить медицинский уход высокого уровня, выбор делается в пользу Латвии. Мы готовы предлагать своим клиентам конкурентоспособные цены, обслуживание на русском языке. К нам быстро и удобно добираться.

Все более востребованной в России становится экопродукция, дизайн, стиль жизни, даже несмотря на сравнительно

«По данным исследования Всемирного банка Doing Business, Латвия занимает высокое 19-е место среди стран с благоприятной для предпринимательской деятельности средой»

высокие цены. Латвия ассоциируется с чистой, зеленой, экологичной страной. Эту уверенность потребителей следует стараться использовать как производителям продуктов переработки продовольствия, так и производителям одежды и других экопродуктов Латвии.

Следует упомянуть и сектор образования Латвии, который предлагает программы высшего образования европейского уровня, в том числе на русском языке, и возможность получения дипломов, признанных в международной среде.

В перспективе могло бы наладиться сотрудничество в сфере переноса знаний и технологий. В России при развитии своего производства необходимы знания в сфере производства оборудования, создания производственных предприятий. С другой стороны, в России много новых стартап-предприятий и разработчиков, которые хотят реализовывать свои проекты и за пределами страны, в Европейском союзе.

Наше агентство многое делает, чтобы помочь встретиться в нужном месте в нужное время партнерам, которые ищут возможности сотрудничества. Очень надеемся, что таким местом встречи и обмена информацией станет и бизнес-лаундж LIAA Magnetic Latvia. Эта зона в международном аэропорту Риги откроет двери всем тем, кто хочет рассказать и узнать о бизнес-возможностях в Латвии.

Курс на оздоровление

ТЕКСТ

Надежда Старовойтенко

Лечебно-оздоровительный отдых в Латвии пользовался большой популярностью у советских граждан: тогда их ждали здесь около 350 санаториев и пансионатов. Сегодня медтуризм в Латвии рассматривают как одну из точек роста экономики страны, 74,9% ВВП которой приходится на сферу услуг.



В условиях глобальной конкуренции

В 2017 году, по данным Латвийского агентства инвестиций и развития (LIAA), гостей прибалтийского государства встречают более ста санаториев, спален, больниц, лечебно-диагностических центров — участников программ латвийского медицинского туризма. Первые шаги в развитии сектора медтуризма в стране были предприняты в начале 2010-х, когда несколько частных клиник начали работу под эгидой Центра оздоровительного туризма Baltic Care. В марте 2012 года в стране был создан кластер медицинского туризма Латвии (Latvian Health Tourism Cluster; LHTC). «Сегодня в составе кластера 59 участников. Все больше и больше частных клиник понимают, что для роста отрасли необходимо объединиться и сотрудничать», — говорит Гунта Ушпеле, руководитель LHTC.

На развитие сектора медицины и медтуризма Латвия получила в 2017 году грант Евросоюза: около €500 тыс. на четыре года. «Мы направим эти деньги в первую очередь на повышение качества образования медицинских работников, маркетинг, разработку новых медицинских продуктов и услуг», — говорит Ушпеле. В отрасль привлекаются и иностранные инвесторы, в основном из соседних балтийских стран и России. Основные сферы вложений — восстановление исторических курортных территорий Латвии, обновление номерного фонда гостиниц и санаториев, строительство новой большой больницы в Риге.

Пока на мировой карте медицинского туризма Латвия занимает довольно скромное место. Признанные лидеры медтуризма — страны Центральной Европы, Израиль и США сегодня уступают место новым игрокам, в том числе из Азии. В топах отраслевых рейтин-

гов-2016, по данным International Medical Travel Journal и Medical Tourism Index, — Таиланд, Южная Корея, Индия, Сингапур и Малайзия.

«Латвии нет ни в одном топе лидеров рынка», — говорит Лариса Попович, директор Института экономики здравоохранения НИУ ВШЭ. Однако темпы роста этой отрасли в стране сопоставимы с мировыми. Так, в 2004 году доходы мирового рынка медтуризма составили \$40 млрд (данные Global Wellness Tourism Congress, 2010), а в 2016-м — \$439 млрд (данные International Healthcare Research Center), продемонстрировав ежегодный рост более 9%. В Латвии ежегодный рост сектора составляет около 8%: по данным LIAA, в 2014 году доходы от оказания только медицинской помощи иностранным пациентам превысили €15 млн, в 2015-м составили около €17 млн, в 2016-м — около €19 млн.

«Пациенты хотят получать хорошие услуги по приемлемой цене. И часто выбор делается в пользу Латвии», — говорит глава Латвийского агентства инвестиций и развития Андрис Озолс. Число иностранных пациентов действительно понемногу растет: в 2014 году прибалтийскую страну посетило более 26,8 тыс. медтуристов, в 2016-м — около 30 тыс. В 2016 году 43% пациентов прибыли в Латвию из России, Украины и других стран СНГ, 57% — из стран Центральной Европы, Скандинавии и других.

«К сожалению, сейчас наши статистические данные недостаточно полные, — отмечает Гунта Ушпеле. — Однако с 2018 года в стране начнут действовать новые нормативные акты, принятые Министерством здравоохранения и Министерством экономики, согласно которым каждое медучреждение будет обязано предоставлять статистику по иностранным пациентам».

Особенности национального медтуризма

По мнению президента Российской ассоциации медицинского туризма Константина Онищенко, среди главных плюсов индустрии латвийского медицинского туризма — высокий профессионализм медперсонала и выгодные цены, которые часто намного ниже стоимости медобслуживания в Западной Европе и скандинавских странах. «При комплексном лечении разница с европейскими странами может достигать 40% даже с

Сравнительная стоимость некоторых медицинских услуг в ряде стран

	Германия	Финляндия	Израиль	Латвия*
Стоматология: имплантация (один зуб)	от €2500	от €900	от \$1500	от €600
Позитронно-эмиссионная томография (ПЕТ/СТ)	от €1700	от €1500	от \$1500	€1000
Операция «Кибернож»	от €17 000	от €17 000	от \$18 000	от €7500
Реабилитация при онкологических заболеваниях (один день)	€500	от €200	от \$600	от €35
Пребывание в санатории / на курорте с оздоровительными процедурами (семь дней)	€1100	от €700	от \$1000	от €300

* Данные предоставлены кластером медицинского туризма Латвии.

Источник: «Русский медицинский туризм»

учетом дороги и проживания», — уточняет Онищенко. Он считает, что уровень оснащенности латвийских оздоровительных учреждений зачастую не уступает европейским.

Гунта Ушпеле отмечает, что клиенты, прибывающие из России и других стран, редко сталкиваются с языковым барьером при общении с персоналом медучреждений — большинство говорят на русском и английском языках.

В числе других преимуществ медтуризма Латвии Константин Онищенко называет выгодное географическое положение страны: сюда можно быстро и удобно прибыть из России и Европы — самолетом, поездом, автобусом, паромом. Визы для медтуристов, по данным компании «Виза-Комфорт», выдаются в течение одного—трех дней: стандартный срок оформления медицинских виз, например, в Германию составляет четыре дня, в Австрию — пять—семь, во Францию — два—три, в Корею — около семи дней.

Латвия богата минеральными водами, лечебными грязями и глинами, целительными хвойными лесами. Здесь немало курортов: самые посещаемые — знаменитая Юрмала, климатический и грязевой в Лиенае, ориентированный на оздоровительный семейный отдых Вентспилс и другие.

В свою очередь, Лариса Попович считает, что российские туристы предпочитают курорты в более теплых странах. В числе других минусов эксперт называет недостаточную узнаваемость страны за границей как региона для медицинского и, в частности, оздоровительного туризма. «Латвия у нас ассоциируется, конечно, только с Юрмалой», — отмечает Попович.

«Безусловно, в отрасли медицинского туризма есть еще ряд проблем, требующих особого внимания, — говорит Ушпеле. — Одна из первоочередных задач, которую мы решаем уже сейчас, — возвращение латвийских высококлассных специалистов из других европейских стран, куда они уехали во время экономического кризиса 2008–2009 годов». Необходимо повышать и качество предоставления услуг в государственных медучреждениях — для этого в Латвии разрабатываются поправки в государственный стандарт предоставления медуслуг, который будет единым и для государственных, и для частных клиник. Гунта Ушпеле уверена, что эти и другие стратегические решения помогут выполнить планы кластера по развитию отрасли: к 2020 году повысить доходы от медтуризма на 25% и увеличить число иностранных пациентов на 40% по сравнению с уровнем 2015 года.

Что лечат в Латвии

Среди наиболее востребованных услуг, по словам руководителя кластера медицинского туризма Латвии Гунты Ушпеле, диагностические процедуры (в том числе высокотехнологичные), хирургия вен, пластическая хирургия, эстетическая дерматология. «Наша особая гордость — лаборатория глазного протезирования доктора Валдиса Валтерса, — рассказывает Гунта Ушпеле. — лабора-

тория работает больше 25 лет, это единственная компания по главному протезированию в странах Балтии. Глазные протезы делают вручную за один—три дня из немецких, американских, канадских материалов высшего качества. Стоимость протеза — от €350 до €1720». По данным компании MedRise, ориентировочная стоимость протеза в Германии — около €3000, в Турции — от €4500.

РБК+ «ЛАТВИЯ» (18+)

Тематическое приложение к журналу «РБК» является неотъемлемой частью журнала «РБК» №1-2/2018. Распространяется в составе журнала. Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+. Партнер: Investment and Development Agency of Latvia (Латвийское агентство инвестиций и развития). Реклама

Учредитель: ООО «БизнесПресс»
Издатель: ООО «БизнесПресс»
Директор ИД РБК: Ирина Митрофанова
Главный редактор партнерских проектов РБК+: Наталья Кулакова
Шеф-редактор печатной версии РБК+: Юрий Львов
Выпускающий редактор: Андрей Уткин
Дизайнер: Дмитрий Иванов

Фоторедактор: Алена Кондюрина
Корректоры: Татьяна Поленова, Маргарита Тарасенко
Главный редактор журнала «РБК»: Валерий Владимирович Игуменов
Арт-директор проектов РБК: Дмитрий Девшишли
Рекламная служба: (495) 363-11-11, доб. 1342

Коммерческий директор издательства РБК: Анна Брук
Директор по продажам РБК+: Евгения Карлина
Директор по производству: Надежда Фомина
Адрес редакции: 117393, Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр. 1