

НАШЛА ТРАВА НА КАМЕНЬ. САДЫ И ПАРКИ – НОВЫЙ ТРЕНД В РОССИЙСКОМ ГРАДОСТРОЕНИИ

НАБЕРЕЖНЫЕ БЕЗ ЕВРОПЫ: ЧТО ПРОИСХОДИТ
С ВОДНЫМ ФРОНТОМ В ПЕТЕРБУРГЕ | **ПОСИКУНЧИКИ**
СПЕШАТ НА ПОМОЩЬ: КАК ПОДДЕРЖАТЬ РОССИЙСКИЙ
ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ | **РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**
МЕНЯЕТ ФЛАГМАНОВ | **ЗДРАВСТВУЙ,** ЦИФРОВОЕ ОРУЖИЕ!



Элитные квартиры
на Крестовском



Санкт-Петербург,
Морской проспект, 29



- Уникальные условия покупки.
Скидки до 10%*
- Изысканные фасады в стиле итальянского Ренессанса
- Роскошные квартиры с европейскими гостиными и гардеробными
- Комфортабельный двухуровневый подземный паркинг
- Дом построен,
приглашаем на экскурсию



* Предложение распространяется на ограниченный ассортимент квартир.
Санкт-Петербург, Морской пр., 29, лит А. Застройщик: АО «СКВ СПб» Свидетельство № С-003-78-0010-78-220217 от 23.03.2017 выдано СРО А "Объединение строителей Санкт-Петербурга" Проектная декларация на сайте АО «СКВ СПб»: www.lsg.ru. Вся размещенная информация носит исключительно ознакомительный характер и ни при каких условиях не является публичной офертой, определяемой положениями ГК РФ, не содержит точного и полного описания и характеристик объекта, и может быть изменена. Изображения на фотографиях и рисунках могут отличаться от реального объекта. Квартиры сдаются без отделки и мебелировки.

**Верона





ЕЛЕНА КРОМ,
ШЕФ-РЕДАКТОР РБК ПЕТЕРБУРГ

СТАВКА НА СВОЮ КАПУСТУ

На рубеже 2017 и 2018 г. министр финансов Антон Силуанов несколько раз призвал российские регионы опираться на свои силы. Проще говоря — иметь свою «капусту», не рассчитывая на федеральные деньги. На наш взгляд, этот призыв стоит воспринимать серьезно — и шире, чем в контексте межбюджетных отношений.

По сути, Силуанов сказал о том, что всем теперь потребуются экономикка. До сих пор страна нуждалась только в работе нефтегазовых и портовых провинций — все прочие регионы были не более чем территорией, по которой проходит трубопровод. Роль иждивенцев в этих условиях естественна — что прикажете делать людям, оторванным от углеводородов? Ясное дело, что им ничем не поможешь, кроме трансфертов.

В новой ситуации, когда всем регионам понадобились настоящие заработки, приобрели значение отрасли, обделенные раньше каким-либо вниманием — например, туризм. Неожиданно выяснилось, что путешественник является ежедневным источником кэша. Власти стали разрабатывать туристические стратегии и программы, а бизнес — создавать туристический продукт с опорой на «гения места», который в иных местах является единственным ценным ресурсом. Например, в Кудымкаре — экс-столице некогда автономного Коми-Пермяцкого округа — солят такую капусту, что туристы, заезжающие на Урал, слагают о ней легенды. Было бы естественно для региональных и местных властей прославить эту капусту — рассказать о ней максимально громко, чтобы привести в Пермский край как можно больше наличных денег.

Кудымкарская капуста — метафора того, что в принципе можно сделать для подъема региональных экономик: разглядеть главные достижения бизнеса, во-первых, и дать о них качественную информацию, во-вторых.

«РБК+ ПЕТЕРБУРГ» №1(10) ФЕВРАЛЬ — МАРТ 2018 (16+)

Главный редактор: Елена Марковна Кром (Беляева)
ekrom@rbcs.ru

Генеральный директор ООО «БизнесПресс СПб»:
Евгений Зинин

Коммерческий директор: Ольга Атаева
oataeva@rbcs.ru

Директор по распространению: Юлия Танаисова
jtanaiss@rbcs.ru

Дизайн и верстка: Креативное маркетинговое агентство ONLY air welcome@onlyair.ru

Обложка: ONLY air

Корректор: Мария Аверченкова

Прием рекламы: Тел.: (812) 670-1022, oataeva@rbcs.ru

Учредитель и издатель: ООО «БизнесПресс СПб»

Адрес редакции: 191187, Санкт-Петербург, ул. Чайковского, д. 17, БЦ «Литейный двор», Тел.: (812) 670-1022

Партнер выпуска:

ООО «ЛЕГЕНДА СМАРТ»,
ООО «Центр Долевого Строительства». Реклама

Все товары и услуги, рекламируемые в журнале «РБК+ Петербург», имеют необходимые лицензии и сертификаты. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале «РБК+ Петербург», допускается только с разрешения редакции.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях и сообщениях информационных агентств.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ78-01827 от 26.02.2016 г. Выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу.

Отпечатано: ООО «ЛД-ПРИНТ», Санкт-Петербург, пос. Саперный, территория предприятия «Балтика», лит. «Ф».

Отправлено в печать: 05.02.2018 / Дата выхода в свет — 09.02.2018

Тираж — 7 000 экз.

МЫ НАШ, ЗЕЛЕНый МИР ПОСТРОИМ

НОВЫЕ ПРОЕКТЫ ОЗЕЛЕНЕНИЯ В РОССИЙСКИХ ГОРОДАХ — ПОПЫТКА КОНКУРЕНЦИИ С ЕВРОПЕЙСКИМ ПОДХОДОМ К ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ. КСЕНИЯ НЕВМЕРЖИЦКАЯ



ПОСКОЛЬКУ
МОДА НА ПАРКИ
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ
СРЕДИ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ЧИНОВНИКОВ, НА
МИКРОУРОВНЕ
«ЗЕЛЕНый» ТРЕНД
ВЫНУЖДЕННО
ПОДХВАТЫВАЮТ
ДЕВЕЛОПЕРЫ.
ЗАСТРОЙЩИКИ
СТРЕМЯТСЯ ПРОДАВАТЬ
НЕ ПРОСТО ЖИЛЬЕ,
А АТМОСФЕРУ И
ОПРЕДЕЛЕННУЮ СРЕДУ
ОБИТАНИЯ

В 2017 году заметно усилился тренд на развитие зеленых пространств в городах России. Одним из значимых событий стало открытие парка «Зарядье» в Москве и техническое открытие парка основателя сети «Магнит» Сергея Галицкого в Краснодаре. По мнению экспертов, качество и функционал новых проектов — это заявка на конкуренцию с европейским подходом к организации общественных пространств. В то же время масштабные проекты запустили волну конкуренции между городами — и региональные чиновники будут вынуждены уделять внимание озеленению, считают эксперты.

Параллельно «зеленую волну» подхватили и застройщики. В проектах разного ценового класса девелоперы усиливают зеленую составляющую и создают особую среду проживания. Правда, по мнению экспертов, на создание парков застройщиков толкает безальтернативность рынка — в условиях колебаний спроса это последняя мотивация к покупке. В ближайшие 25 лет тренд на озеленение сохранится, полагают эксперты.

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ ГОРОДАМИ

Решения о создании зеленых зон зачастую идут вразрез с уже устоявшимися способами использования городских территорий. Например,

участок на месте московского парка «Зарядье» первоначально планировали отдать под застройку. Инвестор — компания «СТ Девелопмент» бизнесмена Шалвы Чигиринского — планировал возвести на этой территории гостиницы и офисные здания. Но в 2012 году по итогам встречи президента Владимира Путина и мэра Москвы Сергея Собянина было объявлено, что на освобожденной территории построят парк. По словам заместителя мэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства Марата Хуснуллина, стоимость проекта составила 14 млрд руб. Архитектурную концепцию парка разработало КБ «Стрелка» Александра Мамута.

В итоге пространство парка площадью 10,2 га было разделено на четыре ландшафтных зоны — смешанный лес, северный ландшафт, степь и заливные луга. На территории парка разместили искусственный ледник и медиацентр с аттракционом. Весной 2018 года в парке планируют открыть филармонию площадью 23,6 тыс. м².

Как рассказал РБК Петербург гендиректор института территориального планирования «Урбаника» Антон Финогенов, парк «Зарядье» — это имиджевый проект, который должен продемонстрировать глобальный статус Москвы. Что теперь и в части общественных пространств столица конкурирует не с российскими городами или городами Восточной Европы, а с крупнейшими глобальными мегаполисами. В то же время актив-

ность Москвы мотивирует остальные регионы России делать реальные шаги в части развития городской среды.

«Активность Москвы в озеленении города и национальный проект «Городская среда» создают конкуренцию между российскими городами. Региональные власти понимают, что, несмотря на скепсис и предубеждение, им придется создавать общественные пространства. Часть из этих пространств точно должна быть обустроена в виде скверов, особенно в Петербурге, где исторически наблюдается дефицит зелени в историческом центре и «сером поясе», — полагает Антон Финогенов.

ЗАПАДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

По мнению Финогенова, парк «Зарядье» некорректно называть сугубо отечественным проектом, в том смысле, что изначально проект ориентировался на «западных звезд ландшафтной инфраструктуры». «Проект попадает в международный тренд, связанный с разнообразием функционала, яркой идентичностью и смешением природной и урбанистической сред. В этом смысле «Зарядье» создан скорее в традиции азиатских мегаполисов. В Западной Европе или США теперь больше любят естественные парки», — объясняет эксперт.

По словам Финогенова, пока в России есть только один проект, сопоставимый по масштабу с «Зарядьем», — парк основателя сети «Магнит» Сергея Галицкого в Краснодаре. Осе-



Возможности для дохода

КОТИРОВАЛЬНАЯ ДОСКА

Конверсия
по вашему курсу

ВЭД: ОНЛАЙН-ФОРМУЛА УСПЕХА

Время для возможностей

КАБИНЕТ ВЭД

Электронный
ассистент по ВЭД



Реклама 0+



ДМИТРИЙ СУХОТИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ДУДЕРГОФСКИЙ ПРОЕКТ», ГК «БФА-ДЕВЕЛОПМЕНТ», ЗАСТРОЙЩИК ПРОЕКТА «ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС ОГНИ ЗАЛИВА»:

«Высокая конкуренция на строительном рынке последних лет и невнятная политика по бесконтрольному росту объектов в Девяткино, Кудрово, Мурино и т.д. заставила застройщиков более тщательно продумывать детали благоустройства в своих проектах, особенно если речь идет о комплексном развитии территории. Мы, застройщики, стремимся придать объекту дополнительную привлекательность, внимательно относимся к работам по благоустройству и озеленению, используем элементы ландшафтного дизайна, наполняем его малыми архитектурными формами, фигурными скамейками, многоуровневым освещением и др. Так, в ландшафтном оформлении ЖК «Огни Залива» вдоль домов со стороны Финского залива построены габионы, засеянные травой, — красиво и практично в плане озеленения. В ЖК «Академ-Парк» благоустроен пруд. Водоем разделяет внутренний двор на зоны активного и спокойного отдыха. За прудом ухаживает управляющая компания. Пруд стал центром жизни комплекса — зимой это каток, летом — место для медитаций».



СЕРГЕЙ МОХНАРЬ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «ПСК НЕДВИЖИМОСТЬ»:

«По нашему наблюдению, ранее в продвижении объектов застройщики акцентировали внимание в большей степени на месторасположении дома. В нынешних реалиях рынка, с учетом меняющихся требований клиентов, на первый план выходят планировки, обустройство территории, безопасность, инженерные решения. Ну и во все времена, конечно, важны надежность и репутация девелопера».

РЕШЕНИЯ О СОЗДАНИИ ЗЕЛЕННЫХ ЗОН ЗАЧАСТУЮ ИДУТ ВРАЗРЕЗ С УЖЕ УСТОЯВШИМИСЯ СПОСОБАМИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ



ФОТО: ИНТЕРПРЕСС

нию состоялось техническое открытие рекреационной территории площадью 22,7 га. Функционально парк разделен на 30 различных зон. Более половины площади отдадут под озеленение. В парке появятся летний амфитеатр, смотровая площадка, фонтан, трансформирующийся в каток, веревочный парк, скалодром, музыкальный и водный лабиринты и др.

«По качеству деталей и подходу к реализации строительства краснодарский парк превосходит «Зарядье». Но он тоже урбанистический. Это гибридный парк и многофункционального общественного пространства, а не «лес» в городской застройке», — говорит Финогенов.

МАССОВЫЕ ПРОЕКТЫ

Поскольку мода на парки распространяется среди региональных чиновников, на микроуровне «зеленый» тренд вынужденно подхватывают девелоперы. «В условиях жесткой конкуренции зеленые территории могут стать преимуществом», — говорит Антон Финогенов. Застройщики в погоне за клиентом продают не просто жилье, а атмосферу и определенную среду обитания — на этом построено продвижение девелоперских проектов.

В Петербурге много примеров того, как девелоперы увеличивают «зеленую» составляющую проектов в разных ценовых сегментах, в том числе и в массовом (в рамках комплексного освоения территории).

Например, компания «Главстрой-СПб» создает в двух проектах парковые зоны. В рамках ЖК «Юнтолово» в Приморском районе застройщик разобьет

три парка, в которых появятся детские спортивные площадки, велодорожки, треки для пробежек. В Выборгском районе компания также разобьет парк площадью 10,8 га.

Есть и другие примеры — строительный холдинг «ПСК» в проекте «Славянка 128» создает два парка общей площадью 10,5 га. В Пушкинском районе «ВТБ Девелопмент» обещает разбить парк, сопоставимый по площади с Екаторининским парком в Царском Селе, с велодорожками и благоустроенной набережной реки Пулковки. В рамках проекта «Югтаун» девелопер также планирует создать развлекательный комплекс «Ленфильм-парк» с бутафорскими улицами, стилизованными под разные эпохи и архитектурные стили. В Красносельском районе Setl City создает зеленую зону общей площадью 50 тыс. м². В центре парка планируется создать мощеную площадь для проведения фестивалей и ярмарок, беговые дорожки, спортивную зону с футбольным стадионом и волейбольными и баскетбольными площадками.

ЭЛИТНЫЙ ЛАНДШАФТ

В массовом сегменте запрос покупателя на наличие парковой составляющей пока не так актуален, хотя и присутствует, говорит Ян Сваяволя. «В сегменте массового спроса первоочередными факторами при выборе жилья остаются доступная цена квадратного метра и расположение объекта в сочетании с надежностью застройщика», — говорит он.

По словам директора по продажам группы «Ярд» Сергея Софронова, для проектов массовой застройки все еще

характерно выполнение благоустройства исключительно по нормативам. «В проектах более высокого уровня застройщик старается выделиться на фоне конкурентов в том числе и за счет благоустройства: все чаще появляются «дворы без машин», закрытые территории, малые архитектурные формы, детские площадки иностранных производителей», — говорит Сергей Софронов.

Гендиректор «Бонава Санкт-Петербург» Мария Черная подтверждает, что в основном спрос на дополнительное озеленение формируют покупатели жилья бизнес-класса. «Стоимость благоустройства может достигать от 3 до 5% от стоимости квадратного метра в проекте. Это зависит от соотношения размера территории к зданиям, проек-

В МАССОВОМ СЕГМЕНТЕ ЗАПРОС ПОКУПАТЕЛЯ НА НАЛИЧИЕ ПАРКОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ПОКА НЕ ТАК АКТУАЛЕН. В БОЛЕЕ ДОРОГИХ ПРОЕКТАХ ДЕВЕЛОПЕРАМ ПРИХОДИТСЯ ФОРМИРОВАТЬ СРЕДУ С ПОМОЩЬЮ ЛАНДШАФТНЫХ ДИЗАЙНЕРОВ

та ландшафтного дизайнера и применяемого оборудования», — отмечает Мария Черная.

В более дорогостоящих проектах наличием детской площадки клиента уже не удивить, признается гендиректор «ПСК Недвижимость» Сергей Мохнар. Девелоперам приходится формировать среду с помощью ландшафтных дизайнеров. «В рамках благоустройства здесь появляются уникальные ландшафтные доминанты, способные стать общественным пространством и зоной отдыха для жителей всего района», — говорит Мохнар.

Отдельную среду планирует создать Glorax Development в рамках проекта LigoVsky City на Лиговском проспекте. «Здесь будут созданы кварталы различной направленности — жилые, деловые, творческие — и все они будут связаны между собой. Общественные зеленые зоны сыграют в этом проекте одну из главных ролей, выполняя не только социальную функцию, но и коммуникационную — зеленые маршруты будут соединять различные части района между собой», — поясняет Дмитрий Коновалов, управляющий партнер Glorax Development.

ВИД НА ВОДУ

В отдельный тренд можно выделить старания девелоперов облагородить набережные. «Группа ЛСР» в проекте комфорт-класса обустроит зеленый бульвар параллельно линии Октябрьской набережной, в другом жилом комплексе бизнес-класса девелопер благоустроит набережную на первой линии Финского залива, говорит руководитель архитектурно-дизайнерской группы компании ЛСР Оксана Андросова.

Развивают набережные и на Крестовском острове. Компания «Леонтьевский мыс» инвестирует 100 млн руб. в реконструкцию набережных рек Ждановка и Малая Невка, создав зону отдыха, велодорожки и общественный причал для яхтсменов. «Еврострой» планирует инвестировать 16 млн руб. в благоустройство набережной Малой Невки и создание скверов, садов и выходов к причалам для маломерных судов.

«Мы строим как раз в зеленой локации, на берегу Финского залива. По территории микрорайона протекают несколько исторических каналов. Вся наша застройка велась с учетом такого уникального местоположения. А к строительству коммерческой и социальной инфраструктуры добавилось возведение мостов через Дудергофский и Матисов каналы, берегоукрепление и благоустройство променадных набережных», — рассказывает директор по маркетингу и продажам ЗАО «Балтийская жемчужина» Ася Левнева.

В тех случаях, когда объекты не окружены зеленью или водой, концеп-

КАК ОБЪЯСНЯЮТ ЭКСПЕРТЫ, МОДА НА ОЗЕЛЕНЕНИЕ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА ВО МНОГОМ СВЯЗАНА С УСТАЛОСТЬЮ ЛЮДЕЙ ОТ САМИХ ГОРОДОВ. ЕСЛИ СОЗДАНИЕ ПАРКОВ НЕ СТАНЕТ СИСТЕМНЫМ ТРЕНДОМ, НЕИЗБЕЖЕН ОТТОК НАСЕЛЕНИЯ В ПРИГОРОДЫ

цию благоустройства можно реализовать на другой основе. Например, ГК «Эталон» в одном из проектов создает общественную зону с арт-объектами. «После прогулки по набережной все желающие смогут отдохнуть на круглой площадке возле комплекса, которая будет оформлена в виде часов. Роль циферблата выполнят скамейки и светильники индивидуального дизайна, а роль стрелки — зонт», — рассказывает первый вице-президент группы «Эталон» Дмитрий Кашинский.

НОВОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Появившийся интерес застройщиков к паркам и многофункциональным пространствам появился как результат обострения конкуренции на рынке, рассказывают участники рынка. В условиях нестабильного спроса застройщики вынуждены идти на усиление «зеленой» составляющей проекта, поскольку это стало необходимым требованием покупателя.

«В условиях высокой конкуренции благоустройство территорий вокруг строящихся жилых комплексов перестало быть атрибутом дорогого жилья», — говорит гендиректор «ПСК Недвижимость» Сергей Мохнар. — Сегодня любой девелоперский проект, чтобы стать ликвидным и конкурентоспособным, должен стараться максимально повысить уровень комфорта застраиваемой территории. Уютные дворы, современные детские площадки и спортивные комплексы — это обязательные опции».

«Действительно, есть те, для кого наличие парка, зеленой зоны, велодорожек в проекте — приоритет. И именно эти составляющие становятся ключевыми при принятии решения о покупке квартиры в том жилом комплексе, где эти характеристики есть», — говорит председатель совета директоров «Полис Групп» Дмитрий Смирнов.

«Безусловно, наличие парковой зоны или другой «зеленой» составляющей в проекте оказывает влияние на спрос», — добавляет Сергей Мохнар.

Сейчас застройщики вынуждены уделять внимание озеленению, чтобы хоть как-то мотивировать потребителя к покупке, соглашается Ирина Ирбитская. «У застройщиков пока есть некая безальтернативность. Включение парка в проект экономкласса — это мотивация к покупке, на стоимость квадратного метра это даже не влияет», — говорит она.

На рынке есть и альтернативная версия внезапного интереса застройщиков к зеленым насаждениям. Руководитель одной из девелоперских компаний предположил в разговоре с РБК Петербург, что в нестабильной ситуации застройщику легче возвести парк, чем пытаться продать тысячи квадратных метров, построенных на его месте.

СИСТЕМНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Распространившаяся среди чиновников и девелоперов мода на зеленые пространства коррелирует с глобальным трендом — модой на урбанистику, рассказала РБК Петербург директор Центра градостроительных компетенций РАНХиГС Ирина Ирбитская.

«Есть глобальный запрос на участие в жизни полисов — городов. Это связано с еще более системным изменением. Если раньше людям предлагали «государство всеобщего благосостояния», то теперь мы переходим к системе «государство всеобщего участия». Поскольку основную свою функцию государство реализует через местные городские власти, сейчас есть запрос на урбанистику и все, что с ней связано», — полагает Ирина Ирбитская.

По мнению эксперта, тренд на озеленение продолжится в горизонте ближайших 25 лет. Ирина Ирбитская это связывает с массовой усталостью жителей от самих городов. «Если в городах не появится больше озеленения как системного, а не стихийного фактора, бегство в пригороды и малые города будет набирать обороты», — говорит она.

Поскольку качественное озеленение — достаточно дорогостоящий проект, не каждый застройщик может его себе позволить. Поэтому мода на паркостроение будет периодически затухать — в первую очередь, в массовом сегменте. «Будет появляться более требовательный покупатель с запросом не просто на газон или кусты, а качественное озеленение. И либо ты вообще его не делаешь, либо ты предлагаешь качественный продукт», — полагает Ирбитская. В результате, по мнению эксперта, качественное озеленение будет присутствовать только в сегментах премиум или бизнес-класса.



ОКСАНА АНДРОСОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОЙ ГРУППЫ «ГРУППЫ ЛСР»:

«Времена, когда благоустройство дома строго ограничивалось лишь придомовой частью, ушли в прошлое. Вместе с бурными темпами строительства в проектах появляются более масштабные, комплексные и продуманные решения как в черте города, так и за его пределами. Ведь современный покупатель приобретает не просто голые стены своей квартиры, он покупает ту среду, в которой будет жить».

В целом идея благоустройства проекта должна строиться на трех китах: комфорт, красота и безопасность. При благоустройстве территории привлекают профессиональных ландшафтных специалистов, которые определяют лучшие видовые точки, где могут появиться, к примеру, места отдыха, и создают перспективный объем всего дома. Уделяют внимание дворовым территориям и создают так называемые «добрые дворы», к которым доступ машин ограничен, и дети могут спокойно гулять вблизи дома, не опасаясь проезжающего транспорта. Индивидуальные решения благоустройства в нашей компании разрабатываются для каждого нашего проекта вне зависимости от его класса».



АНЖЕЛИКА АЛЬШАЕВА, УПРАВЛЯЮЩИЙ ООО «КВС. АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ»:

«Дизайнерское ландшафтное оформление — неотъемлемая часть всех проектов ГК «КВС». Озеленение и благоустройство придомовых территорий мы выполняем в пределах нормативов, но при этом вкладываем много сил в то, чтобы создать жителям максимально комфортные условия для жизни. Компания уже реализовала ряд собственных эко-инициатив. Так, экологическая тропа «Заповедный лабиринт» появилась по замыслу ГК «КВС» и «КВС-Сервис», занимающейся обслуживанием сданных в эксплуатацию жилых домов. Общая протяженность тропинок, формирующих маршрут экологической тропы, составляет порядка трех километров».

Что же касается жилых комплексов в черте города, мы всегда тщательно продумываем нестандартные ландшафтные решения на этапе проектирования, привлекаем к работе профессиональных дизайнеров. Мы развиваем это направление, придумываем интересные варианты оформления придомовых территорий, и клиенты это ценят».

ПЕРМЬ ПОКУПАЕТ РЕКУ

В СТОЛИЦЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ БУДЕТ РЕАЛИЗОВАН ПРЕЦЕДЕНТНЫЙ ДЛЯ РОССИИ ПРОЕКТ РЕДЕВЕЛОПМЕНТА — ЗА 50 МЛРД РУБЛЕЙ ПОЛУЧИТСЯ УБРАТЬ ИЗ ЦЕНТРА ГОРОДА ЖЕЛЕЗНУЮ ДОРОГУ И СОЗДАТЬ СОВРЕМЕННУЮ РЕКРЕАЦИОННУЮ ЗОНУ. [ОЛЬГА СЕДУРИНА](#)



ИЛЛЮСТРАЦИЯ: НЕКОММЕРЧЕСКИЙ ФОНД СКУЛЬПТОРОВ РОССИИ "ЕДИНЕНИЕ"

ИСТОРИЧЕСКИ БЕРЕГА КАМЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИСЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ КАК ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ЗОНА, ЧТО ПРИВЕЛО К ПОСТЕПЕННОМУ ФОРМИРОВАНИЮ ОБШИРНОГО «СЕРОГО ПОЯСА», КОТОРЫЙ СОСТОИТ ИЗ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ И ПРИМЫКАЮЩЕГО К НЕЙ КОМПЛЕКСА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Обновленная набережная должна стать новым культурным центром Перми — местом, где разместятся музеи, театральные площадки и большие прогулочные пространства. На иллюстрации: один из эскизов будущего облика набережной — авторства Фонда "Единение"

Из 65 километров набережной Камы, вдоль которой расположена Пермь, лишь на трех небольших участках предусмотрен выход к воде. Парадоксально, но третий в России (после Санкт-Петербурга и Сочи) по протяженности береговой линии город не имеет своего водного фронта — он отрезан от Камы заводами и железной дорогой. Проблема очистки от промзон и дальнейшего обустройства берегов не решалась долгие десятилетия — и вдруг оказалось, что ее можно будет решить всего за 5 ближайших лет.

Ситуация изменилась после того, как в сентябре 2017 года в Перми с визитом побывал Владимир Путин: принято решение к 300-летию Перми, которое будет отмечаться в 2023 году, демонтировать Горнозаводскую железную дорогу и создать на ее месте современное городское пространство. Инвестиции в реализацию проекта

могут составить более 50 млрд рублей.

НЕБЛИЗКОЕ БУДУЩЕЕ

Демонтаж Горнозаводской железной дороги и организация «культурного пространства» на набережной Камы в Перми потребует серьезных изменений в инфраструктуре региона. В частности, властям предстоит построить совмещенный автомобильно-железнодорожный мост через Каму и «Северный обход» Перми, создание которого потребует инвестиций в размере 15,7 млрд рублей. Создание «Северного обхода» необходимо и в связи с растущим объемом грузоперевозок. Построенная в 1956 году дамба Камской ГЭС на такую нагрузку не рассчитана.

По информации пресс-службы ОАО «РЖД», компания уже включила проектно-изыскательские работы по «Северному обходу» и новому мосту в свою инвестиционную программу на 2018 год. Впрочем, по оценкам специалистов, реализация инфраструктурно-

го проекта такого масштаба потребует не только инвестиций АО «РЖД», но и дополнительных федеральных затрат. Срок его реализации составит порядка 10–15 лет.

У ГОРОДА ДОЛЖНА БЫТЬ МЕЧТА

По протяженности береговой линии Пермь занимает третье место в России после Петербурга и Сочи. Исторически в городе сформировались три

самостоятельных центра, соединенные рекой: центрально-планировочный на левом берегу Камы, Закамск и Гайва — на левом.

Пермь, основанная в 1723 году, изначально развивалась на левом берегу, и прирастание города правобережными микрорайонами связано со строительством промышленных предприятий уже во второй половине XX века. Берега Камы использовались в первую

СПРАВКА

Интересно, что еще проект Генплана Перми 2009 года предусматривал переезд ряда предприятий с берега Камы. Так, ОАО «Мотовилихинские заводы» и ФГУП «Машиностроительный завод им. Ф.Э. Дзержинского» не нашлось места в мастер-плане Перми, разработанном нидерландским бюро KСАР Architects & Planners. Голландцы тогда посчитали, что у центральной части Перми есть потенциал для роста плотности населения на 55%. Представители КСАР отметили, что в первую очередь городу необходимо развивать эспланаду и территории вокруг нее — набережную, район Камской долины, а также создать «зеленое парковое кольцо», для которого как нельзя лучше подойдут многочисленные городские овраги. Однако за прошедшие годы Генплан не был реализован и до 2017 года о переносе предприятий с берега Камы не вспоминали.

ГОТОВ
К СДАЧЕ



ВАШЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ЖИТЬ В ЦЕНТРЕ

- 500 метров до исторического центра и Невского проспекта
- Подземный паркинг с лифтом
- Центральная система кондиционирования
- Панорамные окна
- Энергосберегающая система отопления
- Эргономичные планировки квартир
- Правильная геометрия комнат



ФОТО: Пресс-служба администрации Перми

Для реализации проекта региональные власти не только заручились федеральной поддержкой, но и начали скупать территории у промышленников. Сейчас вдоль набережной размещено около десятка предприятий

очередь как логистическая зона, что привело к постепенному формированию обширного «серого пояса», который состоит из железной дороги и примыкающего к ней комплекса промышленных предприятий.

До 1964 года набережная Камы не рассматривалась как место для прогулок. Появление променада для горожан обусловлено строительством в 1963 году Коммунального моста, связавшего правый и левый берега Перми. В книге «Пермь», изданной в 1964 году, написано: «На всем протяжении этого участка построена защитная подпорная стенка. Вдоль нее создана прогулочная полоса с проходами, посадками деревьев, кустарников и цветов».

К благоустройству этого участка набережной городские власти вернулись лишь в 2012 году: в ходе реконструкции появились смотровые площадки и зоны отдыха. Проект реализуется в несколько этапов. Участок от Речного вокзала до Соборной площади, обо-

ДО 1964 ГОДА НАБЕРЕЖНАЯ КАМЫ НЕ РАССМАТРИВАЛАСЬ КАК МЕСТО ДЛЯ ПРОГУЛОК. ПОЯВЛЕНИЕ ПРОМЕНАДА ДЛЯ ГОРОЖАН ОБУСЛОВЛЕНО СТРОИТЕЛЬСТВОМ В 1963 ГОДУ КОММУНАЛЬНОГО МОСТА, СВЯЗАВШЕГО ПРАВЫЙ И ЛЕВЫЙ БЕРЕГА ПЕРМИ

шедшийся городскому бюджету в 270 млн рублей, уже открыт для горожан. Сейчас идет реконструкция участка от Соборной площади до порта Пермь, которая завершится в 2018 году и будет стоить порядка 300 млн рублей.

ПРЕКРАСНОЕ ДАЛЕКО

Следующий этап выхода Перми к реке, связанный с демонтажем железнодорожной ветки, запланирован к юбилею города, который будет отмечаться в 2023 году.

Говорят, музеи уже есть, они просто переедут. Поэтому: рядом с обновленной набережной планируется разместить коллекции и Пермскую художественную галерею. Кроме того, здесь может быть построена вторая сцена Театра оперы и балета. Интересно, что архитекторы мастерской Дэвида Чипперфильда, занимающиеся разработкой проекта новой сцены, по собственной инициативе начали готовить третий проект размещения театра — на Пермской набережной. Сейчас в качестве возможных локаций для новой сцены рассматриваются квартал №5, который находится на уровне городской эспланады над набережной Камы, и площадка недалеко от Егошихинского медеплавильного завода, считающегося «началом» Перми.

На третьей площадке, где расположены вокзал Пермь II и Пермский государственный национальный исследовательский университет, планируют изменить сетку кварталов. Власти предлагают отдать освобожденное пространство молодежи для образовательной, спортивной и досуговой инфраструктуры. Тут могут быть построены конгресс-холл и универсальный дворец спорта. После



ФОТО: Пресс-служба администрации губернатора Пермского края

Проблема побережья не решалась многие десятилетия — ситуация резко изменилась после того, как в сентябре 2017 года в Перми с визитом побывал Владимир Путин

демонтажа железнодорожной насыпи горнозаводской ветки планируется открыть университетский кампус. Сейчас проход к нему ограничен проколом под железной дорогой.

Стоимость проекта, включая строительство новой сцены и перенос коллекции галереи в новое здание, предварительно оценивается в сумму более 10 млрд рублей, которые планируется получить из федерального бюджета.

ЛЕВИТАН В ПРОМЗОНЕ

Для реализации проекта региональные власти не только заручились федеральной поддержкой, но и начали скупать территории у промышленников. Сейчас вдоль набережной размещено около десятка предприятий.

Уже в 2017 году был решен вопрос о переезде Пермского мотовозоремонтного завода «Ремпутьмаш». Городской парламент заложил расходы на приобретение объекта в собственность региона, а между правительством Пермского края и РЖД подписано соглашение о передаче объекта. Выкуп промплощадки обойдется бюджету региона в 445 млн рублей. Производство должно быть выведено до конца 2019 года. Именно сюда власти предполагают перенос музейных площадок, в том числе — коллекцию Пермской художественной галереи.

Впрочем, для музейного сообщества идея с размещением галереи на территории завода стала «откровением». Как пояснила РБК Петербург президент Пермской художественной галереи Надежда Беляева, перевоз коллекций на территорию завода может стать «головной болью». «Мы побывали в том будущем, которое изменит город. Идея вывести его к



ФОТО: Пресс-служба администрации Перми

ПОКА РЕДЕВЕЛОПМЕНТ НАБЕРЕЖНОЙ КАМЫ ВЛАСТИ РЕГИОНА РАССМАТРИВАЮТ КАК НЕКОММЕРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ. ОДНАКО, ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, ЕСЛИ ТЕРРИТОРИЯ БУДЕТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ СПРОСОМ, ЕЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОФИСНОЙ И ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

реке — это уже не слова. В этом месте могут быть соединены верхняя и нижняя набережные в одно культурное пространство. Это место пермяки полюбят. Страшно другое — как в этих зданиях высотой 8-15 метров разместить нашего маленького Соломаткина или Исаака Левитана, и чтобы они не потерялись», — беспокоится Надежда Беляева.

ЭКСПОФОРУМ

ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1

1-2 МАРТА 2018



Санкт-Петербургский Международный ФОРУМ ТРУДА

FORUM - TRUDA . EXPOFORUM . RU

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА
ЗАСТАВИТЬ ИЛИ МОТИВИРОВАТЬ?
КАК СОЗДАТЬ ИДЕАЛЬНОГО
СОТРУДНИКА?

ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО
ТРУДИТЬСЯ, А НЕ РАБОТАТЬ!

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА
ТАЛАНТЫ
ТЕХНОЛОГИИ
ТВОРЧЕСТВО

ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ

Пока редевелопмент прибрежной территории власти региона рассматривают как некоммерческий проект, который предусматривает исключительно бюджетное финансирование. Как пояснил в разговоре с РБК Петербург эксперт международного проектного бюро MLA+ Андрей Головин, концепция развития набережной выступает как оформление «лица города» и не рассматривается как объект активных инвестиций со стороны частного бизнеса.

Впрочем, добавил эксперт, если участки рядом с набережной будут пользоваться спросом, их целесообразно использовать для размещения офисной и жилой недвижимости. Для повышения инвестиционной привлекательности территории власть должна обеспечить к ней доступ и создать транспортную инфраструктуру, считает Головин. В качестве примера он приводит преобразование территории Пермского мукомольного завода, который тоже расположен рядом с набережной. Бизнес начал размещать офисы в промышленных зданиях, после того как предприятие привело их в порядок. «Строительство нового офиса обходится примерно в 35-40 тыс. рублей за квадратный метр, реконструкция в формате loft — в пределах 15 тыс. рублей. Это, безусловно, делает более привлекательной стоимость аренды, при этом с размещением в центре города», — пояснил Андрей Головин.

Новости о предстоящем обустройстве набережной Камы уже вызвали определенный интерес со стороны бизнеса. По данным СМИ, в Перми прорабатывается проект реновации территории «Хлебозавода №1», где может быть создан социокультурный кластер по аналогии с центром искусства «Винзавод» и арт-кластером «Красный Октябрь» в Москве. Инвестором проекта, который будет финансироваться по модели го-

сударственно-частного партнерства, готовы стать структуры, близкие к депутату Госдумы Дмитрию Скряганову.

ЗОНА РИСКА

Рассуждая о возможных препятствиях в реализации проекта редевелопмента набережной, опрошенные РБК Петербург эксперты называют несколько обстоятельств. «Когда хотели что-то сделать, не доделали, не довели до конца — это вызывает самое большое раздражение», — делится опасениями генеральный директор Некоммерческого фонда скульпторов России «Единение» Алексей Тютнев.

Впрочем, по его мнению, сама целесообразность проекта в его нынешнем виде вызывает сомнения. «Дело не в том, что невозможно, вопрос — зачем? Хорошо, что сейчас ставится задача реализовать значительную часть проекта к 300-летию Перми. Юбилей — это значительный фактор, импульс для развития. Нужно сделать то, что реально — сделать быстро и дешево невозможно. К этому сроку не нужно сносить железную дорогу, можно убрать ее в тоннель, а после сноса можно отдать для инфраструктуры бизнеса, например, организации парковок. Нужно пошагово спускаться к реке», — говорит главный архитектор пермской компании «Сатурн-Р» Игорь Луговой.

Аналогичное мнение высказал член комиссии по землепользованию и застройке Денис Галицкий, который сомневается, что проект в принципе будет реализован. «Власти преследуют несколько целей, одна из которых — убрать железнодорожную ветку, чтобы народ попер на набережную. Ну, во-первых, в Перми полно незастроенных территорий и набережная не лучшее для этого место. Из-за северного склона и климата она не пользуется популярностью у жителей круглый год. Кроме того, набережная находится далеко от жилых домов и остановок общественного транспорта. С появлением интенсивного движения, которое там хотят организовать после сноса горнозаводской ветки, набережная станет более недоступной», — говорит Денис Галицкий.

Сомнения урбанистов не разделяет один из идеологов пермского Генплана Андрей Головин из MLA+: «Это старая градостроительная школа — видеть конечный проект и реализовать только его. Сейчас нужно видеть стратегию, постепенно создавать новую жизнь, новую территорию. Когда люди видят, как воплощаются планы — они меняют свои стратегии».

РАССУЖДАЯ О
ВОЗМОЖНЫХ
ПРЕПЯТСТВИЯХ В
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
РЕДЕВЕЛОПМЕНТА
НАБЕРЕЖНОЙ, ЭКСПЕРТЫ
НАЗЫВАЮТ РЯД
ОБСТОЯТЕЛЬСТВ. ПРИ ЭТОМ
НЕКОТОРЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ
СОМНЕВАЮТСЯ, ЧТО
ПРОЕКТ В ПРИНЦИПЕ БУДЕТ
РЕАЛИЗОВАН

ДЕНЬГИ — НА ВОДУ

ГОТОВНОСТЬ ПОКУПАТЕЛЯ ДОРОГО ПЛАТИТЬ ЗА ВИДОВЫЕ КВАРТИРЫ СТИМУЛИРУЕТ «РАСЧИСТКУ» ПЕТЕРБУРГСКИХ НАБЕРЕЖНЫХ ОТ ПРОМЫШЛЕННЫХ АКТИВОВ. **МАРИЯ КОГАН**



ФОТО: LSR

Неожиданно в Петербурге оказались свободными для застройки территории у воды в центре города. Это эффект редевелопмента серого пояса

В Петербурге продается более 1 млн квадратных метров жилья с видом на воду, подсчитали аналитики. На такие квартиры всегда есть спрос, экономические трудности в стране не мешают их продавать. Покупателей не останавливает даже то обстоятельство, что точно такая же квартира без вида на воду могла бы обойтись им в несколько раз дешевле.

У ВОДЫ — В 6 РАЗ ДОРОЖЕ

Сейчас в Петербурге продается 20,6 тыс. квартир в жилых комплексах и апартамент-отелях с видами на воду, говорит Екатерина Немченко, руководитель департамента элитной жилой недвижимости Knight Frank St Petersburg. По оценке Ольги Трошевой, руководителя консалтингового центра «Петербургская Недвижимость», в Петербурге сейчас реализуется 55 жилых комплексов, расположенных вблизи водоемов, из них свыше 60% — проекты бизнес- и премиум-класса.

Цены на видовые объекты могут быть выше, чем на стандартные, в зависимости от классности объекта и от локации, на 10–50%, отмечает Екатерина Немченко. «Самый большой разрыв в цене у видовых и невидовых квартир — в жилых комплексах, расположенных в удалении от оживленных трасс. Так, есть объекты, где разница в цене за квадратный метр в квартирах с видом на воду и без него достигает 500%», — говорит Елизавета Конвей, директор департамента жилой недвижимости Colliers International в Санкт-Петербурге.

«В сегменте масс-маркета наценка за вид на воду может составлять 10–20%, в «элите» — от 30% до 100%, — оценивает Светлана Денисова, начальник отдела продаж ЗАО «БФА-Девелопмент».

«Если сравнивать проекты в одной локации, то стоимость квадратного метра в домах, расположенных у воды, в среднем на 10–15% выше. Так, например, студия с видом на Неву в жилом комплексе класса «масс-маркет» на Октябрьской набережной стоит порядка 110 тыс. рублей за квадратный метр, в то время как сто-

ДЛЯ РЫНКА СТАЛО НАСТОЯЩИМ СОБЫТИЕМ ПОЯВЛЕНИЕ, БЛАГОДАРЯ СЛАЖЕННЫМ ДЕЙСТВИЯМ ГОРОДА И ЗАСТРОЙЩИКОВ, НОВЫХ ЖИЛЫХ ПРОЕКТОВ НА КАРТЕ ПЕТРОВСКОГО ОСТРОВА. МНОГИЕ ГОДЫ ДО ЭТОГО ЦЕНТРАЛЬНО РАСПОЛОЖЕННЫЙ ПЕТРОВСКИЙ ОСТРОВ БЫЛ ПЕРИФЕРИЙНОЙ, С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ФУНКЦИЙ, ТЕРРИТОРИЕЙ, ЗАНЯТОЙ ПРОМЫШЛЕННЫМИ И БРОШЕННЫМИ ПОСТРОЙКАМИ

имость аналогичного варианта, окна которого выходят во двор, уже 91 тыс. рублей за квадратный метр», — говорит Ольга Трошева.

Наибольшим спросом, по словам Екатерины Немченко, пользуются панорамные виды на Малую Неву и Невку, Финский залив и Неву. ЛСР строит жилой комплекс Neva Haus на Петровском острове на береговой линии рек Малая Невка и Ждановка, объект вышел в продажу три месяца назад, и сейчас это лидер по спросу, отмечает Ольга Аветисова, коммерческий директор «ЛСР. Недвижимость — Северо-Запад». «Элитные проекты у воды интересны для покупателей не только благодаря видовым характеристикам, ведь квартиру с прямым видом на воду могут себе позволить не все. Дополнительная

привлекательность этих проектов заключается в прогулочных зонах вдоль воды и транспортном сообщении по воде», — отмечает Екатерина Немченко.

НЕОЖИДАННЫЕ ОТКРЫТИЯ

Возможность появления новых проектов, в первую очередь, связана с редевелопментом промышленных территорий, отмечает Василий Довбня, директор департамента консалтинга Colliers International в Санкт-Петербурге.

По его словам, среди объектов, которые планируются или находятся на старте реализации, можно отметить Петровский остров, где строительство жилья ведется компаниями «Кортрос», Setl Group, RBI, «Строительный трест», ЛСР и др.; террито-



WATERFRONT КАК «НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ» ДЛЯ ПЕТЕРБУРГА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «ЛАХТА ЦЕНТРА», ЧЛЕН ПРАВЛЕНИЯ ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»
ЕЛЕНА ИЛЮХИНА:

«Для меня самый успешный мировой пример редевелопмента побережья в городской черте — это проект реновации грузового порта Генуи. На месте доков там создан биосферный парк с населенным птицами «райским садом» и одним из самых больших на планете аквариумов. Проект не теряет актуальности уже более десяти лет. В этой истории интересно многое — и архитектурные решения Ренцо Пиано, и естественная природная среда в противовес зажатым в камень набережным в большинстве городов, и то, что там нет торговых комплексов или центров развлечений. Наличие весомой коммерческой составляющей, окупающей редевелопмент территории, представляется нам золотым правилом реализации подобных проектов. Ведь не только преобразовать индустриальную площадку в большое публичное пространство, но и содержать его стоит очень дорого. Однако пример Генуи показал, каким целостным может быть проект, реализованный без оглядки на коммерцию в прибрежной естественной среде — пространство, которое создал и обслуживает город, следуя изначальному замыслу, не искажая его. В Петербурге все последние проекты редевелопмента набережных — это инициативы частных девелоперов, включающие в себя масштабную жилую или коммерческую застройку. И это важно, что инвесторы «расчищают» берега, ранее закрытые от горожан заводскими заборами и гаражами. Однако слабое участие города в планировании и реализации этих инициатив приводит к тому, что коммерческая функция в нашем развитии waterfront абсолютно довлеет над общественной, и что между разными фрагментами обновленных набережных нет интеграции. Задача города — в том, чтобы увидеть проекты обновления водного фронта в пространственной и временной взаимосвязи. Мы должны четко представлять, как будет выглядеть вся петербургская береговая линия через 50 и более лет, а этого представления нет. В нашем проекте общественные функции доминируют — если не по площади, то по значению. На территории «Лакhta Центра» можно будет гулять, совершать пробежки, кататься на велосипедах и скейтах. Будет возможность пользоваться Wi-Fi и заряжать мобильные устройства — словом, мы сформируем комфортную среду для активного отдыха современного человека. Мы строим обращенный к воде амфитеатр — такой концертной и фестивальной площадки пока нет в Петербурге. Нет пока и пространства для индивидуального творческого самовыражения, где можно было бы просто встречаться, общаться, читать стихи, сыграть небольшой концерт — мы хотим предложить такое пространство горожанам. Тем не менее, мы считаем, что роль проекта в развитии города была бы выше в случае его интеграции с другими инициативами по преобразению берегового пространства. Если мыслить перспективой 50 лет, то было бы целесообразно соединить цепочку петербургских набережных в единый пешеходный и велосипедный маршрут — так, чтобы, начав движение у Морского порта Санкт-Петербург, можно было бы дойти до «Лакhta Центра», все время двигаясь вдоль воды. Географически это возможно — вопрос только в управленческой воле, чтобы расчистить набережные и связать их удобной инфраструктурой для пешего движения. У Петербурга сейчас нет своего рода «национальной идеи», двигающей градостроительные преобразования. Я считаю, что маршрут водного полукольца, уникальный на глобальном уровне и основанный на естественных преимуществах Северной Венеции, может стать такой идеей, вдохновляющей и горожан, и инвесторов».



PRIME
RESIDENCE

АПАРТАМЕНТЫ ДЛЯ ЖИЗНИ У НЕВСКОГО ПРОСПЕКТА

(812) **325-00-00**
www.prime-residence.ru



АПАРТАМЕНТЫ
от **3,8**
МЛН РУБ.



КЛЮЧИ В ЭТОМ ГОДУ!

- 200 метров от Невского проспекта
- Подземный паркинг
- Фитнес-клуб
- Служба ресепшн, охрана, видеонаблюдение
- Профессиональная управляющая компания
- Полная отделка и мебель

**ИНВЕСТИРУЙ
ИЛИ ЖИВИ!**

YARD
SAINT PETERSBURG

Санкт-Петербург, Херсонская ул., 43/12, литера А, Prime Residence. Застройщик: ООО «Ялта». С проектной декларацией и разрешением на строительство можно ознакомиться на сайте проекта: www.prime-residence.ru. Вся размещенная информация носит исключительно ознакомительный характер и не является публичной офертой, определяемой положениями ГК РФ.

РЕКЛАМА

рию завода «Пигмент» на Октябрьской набережной, почти полностью выкупленную компанией Setl Group; «Александрово-Невскую мануфактуру», где уже получено разрешение на строительство жилого комплекса, и ряд промышленных зон на Выборгской и Свердловской набережных. Высокий потенциал для появления новых проектов у воды в ближайшее время есть и у набережной Макарова, окончание строительства которой запланировано на текущий год, считает Довбня.

«Так как большая часть береговых зон Петербурга уже застроена, освоение промышленных и намывных территорий является, пожалуй, единственной возможностью для реализации проектов у воды. Это перспективные для развития реновации прибрежные районы Васильевского острова, Петроградской стороны, а также территории вдоль Обводного канала, пр. Обуховской Обороны, Октябрьской и Свердловской набережных», — говорит Ольга Трошева. «Для нашей компании и для города в целом актуальна перспектива освоения набережных по Южному берегу Финского залива в Красносельском районе», — дополняет Светлана Денисова из «БФА-Девелопмент».

«Практически вся береговая линия центра Санкт-Петербурга, где было бы возможно элитное строительство, сформирована. Конечно, можно найти какие-то отдельные участки в других районах, но в этом случае речь о премиальном доме уже не идет», — говорит Ольга Аветисова. Поэтому для рынка стало настоящим



АСЯ ЛЕВНЕВА, ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ И ПРОДАЖАМ ЗАО «БАЛТИЙСКАЯ ЖЕМЧУЖИНА»:

«Под проект жилой застройки, обеспеченный необходимой инфраструктурой с достаточным количеством парковочных мест или подземным паркингом, достаточно сложно найти участок. Привлекательные территории Крестовского острова конечны. Если говорить про центр города и исторические набережные, то тут масса строительных ограничений для девелоперов. Рост Васильевского острова за счет намывных территорий также заканчивается. Можно рассматривать набережные в промышленных районах, на которых активно возводятся проекты реновации, и береговые линии Финского залива в Курортном районе Санкт-Петербурга».

событием появление, благодаря слаженным действиям города и застройщиков, новых жилых проектов на карте Петровского острова. Импульс развития этой территории дали слаженные действия города и застройщиков, добавляет она (многие годы до этого центрально расположенный Петровский остров был периферийной, с точки зрения функций, территорией, занятой промышленными и брошенными постройками. — Ред.). По словам Аветисовой, сочетание центрального расположения и видовых панорам с островной обособленностью делает эту территорию «особенно премиальной».

НАБЕРЕЖНЫЕ БЕЗ ЕВРОПЫ

Андрей Кошкин, председатель совета директоров группы «Ярд» отмечает, что при реализации объектов в таких локациях есть существенный нюанс. По закону территория вокруг рек и водоемов не может быть выкуплена частным инвестором и остается в государственной или муниципальной собственности, поэтому формирование береговой инфраструктуры находится в ведении городской администрации, говорит Кошкин. «Набережные формируют облик города, поэтому при освоении такой территории на застройщика ложится большая ответственность. По законодательству застройщик самостоятельно не решает, как конкретно будет обустроена территория у воды, поэтому КГА внимательно относится к проектам и фасадным решениям, которые предлагают застройщики», — говорит Светлана Денисова из БФА». Тема масштаба-



АНДРЕЙ КОШКИН, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ГРУППЫ «ЯРД»:

«У нашего города есть большой потенциал развития востребованной инфраструктуры на набережной Невы, Большой и Малой Невки, Финского залива и других водных артерий. Это должны быть привлекательные общественные пространства — с местами отдыха для жителей и туристов, с зелеными зонами, с кафе и рестораничками, с проходящими там открытыми выставками, концертами и перформансами. Тогда наши набережные станут так же популярны во всем мире, как набережные в Копенгагене, Ницце и Барселоне, а это, в свою очередь, повысит качество девелоперских объектов, располагающихся вокруг водных зон».

ного развития береговых зон уже не первый год обсуждается в администрации города, но, помимо организации велодорожек вдоль нескольких каналов, особых изменений пока нет, сетует Андрей Кошкин.

В последние годы петербургское правительство уделяет больше внимания развитию набережных — в прошлом году в Комитете градостроительства и архитектуры обсуждали судьбу набережных реки Карповки и реки Смоленки, Новосмоленской набережной, Адмиралтейского канала. Проводились опросы населения, обсуждались различные архитектурные кон-



ДМИТРИЙ СМИРНОВ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ «ПОЛИС ГРУПП»:

«Спрос на жилье у воды есть всегда. Все зависит от локации и самого проекта. Основной фактор выбора таких квартир — уникальные видовые характеристики, а в некоторых проектах — и экологическая составляющая. Сегодня на рынке Петербурга представлено не так много объектов класса «комфорт» и «комфорт+», которые находятся непосредственно у воды и одновременно в городской черте. Широко представлены либо проекты классов «бизнес» и «элита» в районе городских набережных, где красивые виды из окон дополняются близостью исторического и делового центра, парковыми зонами, престижной коммерческой инфраструктурой, либо, напротив, территории в удалении от центра, где главным преимуществом выступает низкая цена».

цепции. Но это слишком скромный масштаб действий, отмечают эксперты. В городе есть отдельные проекты по благоустройству набережных, но общей программы по развитию набережных и прибрежных территорий не разработано, говорит дизайнер архитектурной среды, участница общественного проекта «Право на воду» Полина Каракулина. По ее словам, в итоге развитием прибрежных территорий занимаются только застройщики и частные инвесторы, как, например, создатели проекта общественного культурного пространства «Порт Севкабель».

Некоторые масштабные проекты waterfront development в Петербурге так и не были реализованы. Проект «Набережной Европы» стоимостью 47 млрд рублей осуществлял «ВТБ Девелопмент» на Малой Неве — планировалось построить элитное жилье, офисы, магазины, отель InterContinental. Но в 2012 году компания из проекта вышла, и бывший участок Института прикладной химии перешел к Управделами президента РФ. Теперь там предполагается строить судебный квартал, куда должен переехать Верховный суд. Сроки осуществления этой идеи тоже сдвигаются — проведенные в 2017 году конкурсы на строительство квартала были отменены ФАС. Строительство предполагалось завершить в 2020 году; сейчас же речь идет о том, что суды переедут в новые помещения не раньше 2022 года. В итоге многочисленных изменений в проекте одну из центральных набережных Петербурга «украшают» остатки снесенных зданий, взамен которых ничего не построено.

В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ПЕТЕРБУРГСКОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО УДЕЛЯЕТ БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ РАЗВИТИЮ НАБЕРЕЖНЫХ — В ПРОШЛОМ ГОДУ В КОМИТЕТЕ ПО ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВУ И АРХИТЕКТУРЕ ОБСУЖДАЛИ СУДЬБУ НАБЕРЕЖНЫХ РЕКИ КАРПОВКИ И РЕКИ СМОЛЕНКИ, НОВОСМОЛЕНСКОЙ НАБЕРЕЖНОЙ, АДМИРАЛТЕЙСКОГО КАНАЛА

Район	Средняя цена, руб./ м ²
Адмиралтейский	682 694
Василеостровский	117 358
Калининский	134 664
Красногвардейский	149 164
Красносельский	134 385
Курортный	167 993
Невский	90 043
Петроградский	334 740
Приморский	188 359
Центральный	448 386
Общий итог	218 481

* Источник: Knight Frank St Petersburg Research

Финский залив



ЖЕМЧУЖНАЯ ПРЕМЬЕРА



ЖЕМЧУЖНЫЙ ФРЕГАТ



Жемчужный Берег

ТРК
«Жемчужная
плаза»



ЖЕМЧУЖНАЯ СИМФОНИЯ



DUDERHOF CLUB



4 двора



2 школы



кафе и рестораны



аптеки и поликлиники



супермаркеты



5 парков



спортзалы



Жемчужный Берег

от **85 500** руб/м²
(ключи IV кв.2019)



DUDERHOF CLUB

от **130 000** руб/м²
(квартал сдан)



ЖЕМЧУЖНЫЙ ФРЕГАТ

от **92 000** руб/м²
(квартал сдан)

- 1, 2, 3 и 4-х комнатные квартиры, площадью от 42 до 166 м² и высотой потолков от 2,85 м
- кирпично-монолитные дома с навесным фасадом из керамогранита
- отапливаемый подземный паркинг со спуском на лифте с жилого этажа
- редкие форматы квартир: двухуровневые, с двумя террасами, с окнами в ванных комнатах, ситихаусы с верандами на первых этажах

- 1, 2, 3 и 4-х комнатные квартиры, площадью от 53 до 199 м² и высотой потолков от 3 до 4 м
- кирпично-монолитные дома с облицовкой фасадов натуральным камнем
- повышенная шумо- и теплоизоляция, современная система вентиляции и многоуровневая система очистки питьевой воды
- закрытая территория, многоуровневая система контроля доступа и видеонаблюдение 24 часа

- 1, 2, 3 и 4-х комнатные квартиры, площадью от 33 до 142 м² и высотой потолков 2,85 м
- отапливаемый подземный паркинг со спуском на лифте с жилого этажа
- индивидуальные кладовые помещения для хранения крупногабаритного, спортивного и сезонного инвентаря
- функциональные планировки: кухни-гостиные, ниши под гардеробные и гостевые санузлы

Балтийская жемчужина

(812) 457-1-777

www.bpearl.net

vk.com/bpearl_life

ПРИБРЕЖНЫЕ ПАРКИ: ВОСПОМИНАНИЕ О БУДУЩЕМ

СРАВНИТЕЛЬНО НЕБОЛЬШИЕ РОССИЙСКИЕ ГОРОДА ДАЮТ ПЕТЕРБУРГУ ФОРУ В ПРЕОБРАЖЕНИИ БЕРЕГОВ. [ИЦКА МЫШ](#)

Сейчас уже не вспомнить почему, но в России привыкли считать Санкт-Петербург передовым, столичным, «европейским» городом – в самых разных отношениях. Отчасти это так – и тем важнее для адекватной самооценки обратные примеры, когда Петербург не только не лидер, а отстающий – причем отстает и от западных, и от российских городов. Это относится к набережным и паркам и, в особенности, к паркам-набережным.

Несмотря на сложившийся культ рек и каналов, Петербург – а значит, и петербуржцы – очень плохо используют свои набережные, которых, напомним, набирается до двух тысяч километров. Несмотря на некоторые перемены – а в кризисные годы девелоперы открыли для себя и своих покупателей берега вне открыточных зон и занялись на них кое-каким благоустройством, – большая часть набережных пребывает в небрежении, в статусе задворок «промки» дореволюционного и советского времени. И уж, конечно, почти никогда в современном Петербурге речь не идет о масштабном озеленении берегов, строительстве новых и расширении старых парковых пространств.

РАЗРЫВ ШАБЛОНА

Сегодня на слуху московское Зарядье, на которое потрачены золотые горы. Между тем и сравнительно небогатые города, расположенные на больших русских реках, иногда показывают поразительные примеры того, как можно преобразить берег, а значит и город. Например, впечатляет просторный и благоустроенный Окский парк в Муроме – городе, преобразенном культурами Ильи Муромца, Петра и Февроньи (по слухам, стараниями одной из первых леди нашего государства).

Но совсем новое качество прибрежного парка северянин находит на Волге. Конечно, прогулочные зоны есть и выше по течению – кто не прогуливался по Волжской набережной в Ярославле или Нижневолжской в Нижнем Новгороде, тот многого себя лишил. Но все-таки, только оказавшись в Ульяновске, Саратове и, конечно, в

Самаре, начинаешь понимать, что к более или менее благоустроенным променадам ресурс взаимодействия города и реки не сводится.

Зеленая зона между двумя мостами через Волгу в Ульяновске простирается более чем на шесть километров и имеет несколько ярусов. Кульминация ее – сад Дружбы Народов вблизи от ленинских мемориалов, чудесный большой парк, где собирается весь город и каждому находится место. Роллер разгоняется по нижнему уровню набережной, а интеллигентная ульяновская дама в шляпке прогуливается с подружкой по уровню верхнему.

В Саратове ухоженный прибрежный бульвар компактнее, хотя три его уровня тянутся почти два километра, от Речного вокзала до улицы Бабушкин Взвоз. И тут находится место для каждого – кто-то выпивает свое пиво у причала, а кто-то ищет истину в бокале вина на противоположном конце.

Ну, а Самара – особый разговор; только организованная часть многоуровневого парка здесь вытянута примерно на 5 километров – с пальмами в кадках, редкими кустарниками, газонами и т.д. и т.п. Самарский берег Волги собирает горожан с утра и до вечера – ведь это еще и замечательный праздник (он же – разгул), равного которому по масштабу иalebосольности в России еще поискать.

Надо признать – ничего похожего в Петербурге, в центральной его части, нет.

УЧИМСЯ У ПОВОЛЖЬЯ?

Было бы неверно утверждать, что речь о создании новых масштабных парков в Петербурге вообще не заходит. Так, большие споры вызвал несколько лет назад проект «Набережная Европы», который предполагал застройку расчищенной от индустриального хлама набережной Малой Невы. Девелопер, разумеется, хотел создать на участке в шаговой доступности от Зимнего дворца, Ростральных колонн и прочих красот элитный жилой квартал. Разумеется, в таком соседстве любая архитектура кажется бледной – и горожане буквально восстали. В качестве альтернативы неоднократно предлагалась



Этнографический комплекс «Парк дружбы народов» в микрорайоне Волгарь в Куйбышевском районе Самары

ЗЕЛЕНАЯ ЗОНА МЕЖДУ ДВУМЯ МОСТАМИ ЧЕРЕЗ ВОЛГУ В УЛЬЯНОВСКЕ ПРОСТИРАЕТСЯ БОЛЕЕ ЧЕМ НА ШЕСТЬ КИЛОМЕТРОВ И ИМЕЕТ НЕСКОЛЬКО ЯРУСОВ. КУЛЬМИНАЦИЯ ЕЕ – САД ДРУЖБЫ НАРОДОВ, ЧУДЕСНЫЙ БОЛЬШОЙ ПАРК, ГДЕ СОБИРАЕТСЯ ВСЬ ГОРОД

идея создания целой цепи парковых зон, которая, кстати, проектировалась еще в довоенное время. Идеи эти, увы, поддержки у властей не нашли – сегодня на Малой Неве, в атмосфере секретности, проектируется так называемый «Судебный квартал», куда однажды будут вынуждены переехать москвичи из высших судебных инстанций России. А самое дальнее звено предполагаемой парковой цепи – Петровский остров – как сегодня понятно, уже целиком отдан под застройку, и ни о каких

парках там говорить не приходится.

Думается, всего через несколько лет о таких решениях будут горько жалеть. Ведь отказ от масштабных зеленых зон в лучших, казовых локациях Петербурга не есть неизбежность, дань какой-то урбанистической необходимости. Это просто инерция, которая предполагает, что землю в городе надо использовать квазирационально, то есть продавать каждую ее пядь под разного рода строительство. О том, что Петербург задыхается, что все нормы по озеленению выполняются только за счет далеких пригородных лесов, что, в конце концов, если где-то густо (застроено), то где-то должно быть и пусто, думать не принято.

Но ситуация на рынке недвижимости, представления покупателей, просто мода – все меняется на глазах. Спрос заставляет самых завершенных прагматиков – застройщиков отдавать под кусты и деревья часть купленных ими для жилого строительства участков. Микрорайон, район, целый город перестает восприниматься как престижное, да и просто приемлемое, место для жизни, если он не зеленый. Дело за малым – чтобы городские власти заметили перемены...

СТРОЙКА НА РАСПУТЬЕ

ГЛАВА ГРУППЫ ЦДС РАССКАЗАЛ, ЖДУТ ЛИ НАС ОЧЕРЕДИ ЗА КВАРТИРАМИ.

В текущем году рынок жилой недвижимости и строительства ожидают кардинальные перемены — с 1 июля вступают в силу поправки в законодательство о долевом строительстве. Перспективы рынка в результате этих перемен до сих пор туманны: неясно, сохранится ли «долевка» в той или иной форме, либо девелоперы смогут продавать только готовое жилье. Реакция покупателей на грядущие потрясения тоже пока малопредсказуема. Генеральный директор Группы ЦДС Михаил Медведев обозначил несколько возможных векторов развития событий, а также рассказал, с каким багажом компания подошла к переломному моменту.



МЫ АКТИВНО ГОТОВИМСЯ К ПЕРЕМЕНАМ. В ТО ЖЕ ВРЕМЯ У НАС ЕСТЬ БОЛЬШОЙ ЗАДЕЛ ПРОЕКТОВ ОБЩЕЙ ПЛОЩАДЬЮ ПОРЯДКА 1,5 МЛН М², ПО КОТОРЫМ УЖЕ ПОЛУЧЕНЫ РАЗРЕШЕНИЯ НА СТРОИТЕЛЬСТВО И ЗАКЛЮЧЕНЫ ПЕРВЫЕ ДОГОВОРЫ ДОЛЕВОГО УЧАСТИЯ

ФОТО: РБК ПЕТЕРБУРГ

— Михаил Анатольевич, главная тема сегодняшнего дня — изменения в законодательстве о долевом строительстве, которые вступают в силу меньше чем через полгода. Каким образом они отразятся на экономике строительства и, в частности, на деятельности вашей компании?

— Никто не знает этого точно. Возможны два вектора. Первый — полный отказ от продажи квартир в строящихся домах. Второй — сохранение возможности продаж на стадии строительства, но через банки, с использованием эскроу-счетов. То есть компаниям придется привлекать финансирование у банка, а деньги от дольщиков будут аккумулироваться на специальных счетах и перечисляться застройщику только после окончания строительства. При этом будут действовать две ставки финансирования: одна для той суммы, которая окажется обеспечена счетами дольщиков, вторая — для оставшейся части стоимости проекта.

Мы активно готовимся к переменам. В то же время у нас есть большой задел проектов общей площадью порядка 1,5 млн м², по которым уже получены разрешения на строительство и заключены первые договоры долевого участия. Это даст нам время адаптироваться к новым особенностям законодательства, не прерывая производственный процесс.

— Что будет в текущем году с ценами на жилую недвижимость, учитывая, что в продажу будут выходить проекты, начатые еще по старым правилам?

— Падать цены не будут точно. Многие застройщики работают на пределе себе-

стоимости, и снижать цены некуда. Возможность сегодня купить недвижимость дешевле, чем в недалеком будущем, может привести к увеличению спроса и росту цен. С другой стороны, доходы населения, скорее, падают. Базовый прогноз — мягкий рост в пределах 10%.

Хотя возможен и другой вариант. Рынок жилья достаточно психологический, настроенческий. Поэтому спрос может быть лавинообразным. Например, в 2007 году в отдел продаж стояли очереди, и мы каждый день пересматривали цены, а иногда и по два раза в день.

— Как предстоящие перемены отражаются на рынке земельных участков?

— Сейчас девелоперы интересуются только теми объектами, по которым можно получить разрешение на строительство до 1 июля. А это единичные истории. В основном предлагается земля, на которой можно строить, но только после длительных согласований.

— Каковы планы вашей компании на текущий год?

— Сначала несколько слов об итогах предыдущего. В 2017 году мы ввели в эксплуатацию 14 домов в семи жилых комплексах общей площадью более 580 тыс. м² (это 333 тыс. м² жилых площадей). Мы представили обновленный бренд компании, провели масштабную автоматизацию бизнес-процессов. И мы полностью обновили концепцию наших жилых комплексов, включая объемно-планировочные решения, инженерные системы, отделку квартир, организацию дворового пространства, мест общего пользования.

Первый проект, который мы реализуем полностью по-новому, стартует в Девяткино в конце марта. В нем, в частности, предусмотрены закрытые дворы без машин, безопасность в которых будет обеспечена видеонаблюдением. Сейчас мы проводим конкурс на разработку концепции дворовой территории. В комплексе представлены 20 видов планировочных решений, для каждого из которых подготовлены проекты расстановки мебели и зонирования пространства. Мы не раздуваем метражи, но учитываем все функциональные зоны: места для хранения, «грязные» зоны, приватные зоны. Входные группы спроектированы на уровне земли для удобства жителей — и маломобильных, и, например, велосипедистов. Все парадные сквозные, чтобы погрузка-разгрузка осуществлялась со стороны улиц, коммерческие помещения на первом этаже также выходят фасадами наружу.

— Какие еще проекты и в какие сроки вы планируете запустить?

— В мае — новый жилой комплекс рядом с метро «Елизаровская», на улице Невзоровой, жилой площадью 82 тыс. м². Тогда же — комплекс комфорт-класса на Пискаревском проспекте, рядом с Полюстровским парком, там будет 78 тыс. м². В июне планируется выход масштабного проекта комфорт-класса (240 тыс. м²) на Белоостровской улице между метро «Черная речка» и «Лесная». Ориентировочно в начале августа стартует современный жилой квартал в Кудрово жилой площадью 165 тыс. м².

— То есть в текущем году вы сосредоточитесь на проектах, реализуемых по старым правилам?

— Да. Кроме того, этот год будет посвящен продолжению автоматизации, контролю внутренней себестоимости. Будем дальше улучшать свои бизнес-процессы.

— Какие задачи ставите перед собой в этом направлении? Можете назвать конкретные целевые показатели?

— Основная задача — полностью завершить автоматизацию в этом году. С осени прошлого года все проекты мы создаем в системе BIM-проектирования. Те 20 видов планировок, о которых я упоминал раньше, BIM позволяет сформировать за полчаса. Далее проект поступает в систему Ахарта, которая контролирует производственный процесс. В ней объемные разбиваются по стоимости — материалы, зарплата рабочих и т. д. — и по срокам. Она позволяет отслеживать каждый куб бетона в режиме онлайн.

Помимо этого, большая работа идет над оптимизацией конструктива, материалов. Новые материалы появляются, несмотря на консервативность отрасли.

Целевые показатели, конечно, есть, но они предназначены для внутреннего пользования и могут колебаться в процессе. Приведу один пример. Сотрудник компании изобрел и запатентовал прибор, который в два раза ускоряет работу геодезистов. Он позволяет моментально переносить все измерения сразу в рабочие программы, в том числе в BIM. Мы этот прибор опробуем и внедряем на строительных площадках. Даже если он сокращает сроки строительства всего на 1%, это дает реальный экономический эффект. В конечном итоге все подобные мероприятия приводят к оптимизации расходов.

А. Гаврилов: «Энергетика Кубани — импульс развития региона»

Кубань на протяжении последних лет занимает лидирующие позиции в России по привлечению инвестиций. Активное социально-экономическое развитие региона сопровождается естественным ростом энергопотребления. Об этом свидетельствует сложившаяся устойчивая динамика увеличения потребления электроэнергии с 2000 года по настоящее время в среднем на 3–5% ежегодно. В таких условиях задача электросетевого комплекса Кубани — идти не только в ногу со временем, но и на шаг впереди развития региона, чтобы обеспечивать удовлетворение потребностей в необходимых энерго мощностях. Генеральный директор ПАО «Кубаньэнерго» (входит в группу компаний «Россети») Александр Гаврилов рассказывает об участии компании в реализации проектов государственного масштаба, создании современной и надежной энергетической инфраструктуры в Краснодарском крае и Республике Адыгея.



На фото: Генеральный директор ПАО «Кубаньэнерго» Александр Гаврилов

ИНВЕСТИЦИИ РАСТУТ

— Александр Ильич, для создания современной и надежной энергетической инфраструктуры требуются немалые средства. Каковы инвестиции Кубаньэнерго в обеспечение новых энерго мощностей для региона?

— Осознавая ту закономерность, что энергетика — это импульс к развитию региона, всех отраслей экономики, мы продолжаем планомерную работу по модернизации и реконструкции электросетевого хозяйства. Ежегодно компания направляет миллиарды рублей на строительство новых энергообъектов — подстанций, высоковольтных линий, линий распределительной сети. Так, по итогам 2017 года фактический объем фи-

нансирования инвестиционной программы Кубаньэнерго составил около 9 млрд рублей. Это почти на 3 млрд превышает объем 2016 года. Нами введено 378 МВА трансформаторной мощности, построено 880 км новых линий электропередачи. Все это говорит о том, что энергокомплекс развивается. И это новое качественное развитие, связанное с внедрением новых технологий, более надежного оборудования.

ЭНЕРГИЯ ДЛЯ ТАМАНИ

— Кубаньэнерго не раз принимало на себя груз ответственности по участию в проектах государственного масштаба. В каких проектах компания задействована сегодня?

— Вы правы, мы по-прежнему являемся ключевыми участниками многих важных для страны проектов. Самый важный проект, в котором мы участвуем сегодня — создание современной энергетической инфраструктуры для развития Таманского полуострова. Кубаньэнерго — заказчик строительства объектов электросетевой инфраструктуры, необходимой для развития полуострова, обеспечения электроснабжения сухогрузного района морского порта Тамань, строительства транспортного перехода через Керченский пролив.

В 2017 году начаты и сегодня продолжаются работы по строительству подстанции 220 кВ «Порт» мощностью 432 МВА. Для нас это особый энергообъект. Впервые в современной истории Кубаньэнерго строит подстанцию такого класса напряжения. Одновременно ведем строительство линий 35, 110 и 220 кВ. Это будут ВЛ на современных многогранных опорах, кабельные линии, которые зарекомендовали себя в Сочи. Протяженность линий — около 170 км.

Кубаньэнерго выполнит строительство энергообъектов, нормативный срок строительства которых

ПО ИТОГАМ 2017 ГОДА ФАКТИЧЕСКИЙ ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ КУБАНЬЭНЕРГО СОСТАВИЛ ОКОЛО 9 МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ

составляет 4 года, опережающими темпами. К концу 2018 года, к открытию автомобильного движения по мосту через Керченский пролив объекты будут введены в эксплуатацию.

Инвестиции в строительство подстанции «Порт» и линий составляют 7 млрд рублей.

ЭНЕРГОНАСЛЕДИЕ СОЧИ

— В зону ответственности Кубаньэнерго входит Сочи. Как задействовано олимпийское энергетическое наследие города-курорта?

— Сегодня Сочи — это площадка проведения различных политических, экономических и культурных событий российского и общемирового значения. А это значит, что современный энергетический комплекс Сочи, созданный до Олимпиады, успешно справляется с задачей по надежному энергоснабжению инфраструктуры для проведения мероприятий такого уровня.

Персонал Кубаньэнерго обеспечивает электроснабжение таких ежегодных мероприятий, как Российский инвестиционный форум, конкурс молодых исполнителей популярной музыки «Новая Волна», а также «Формула-1» и других. Кубаньэнерго обеспечило электроснабжение тренировочных площадок Кубка конфедераций — 2017, расположенных в крае и в Сочи в частности.



ПОДСТАНЦИЯ 220 КВ «ПОРТ»

432 МВА

— мощность нового питающего центра на Таманском полуострове — подстанции 220 кВ «Порт»

7 млрд рублей

— инвестиции в строительство подстанции 220 кВ «Порт» и ЛЭП

170 км

— протяженность ЛЭП

Кубаньэнерго — заказчик строительства объектов электросетевой инфраструктуры, необходимой для развития Таманского полуострова, обеспечения электроснабжения сухогрузного района морского порта «Тамань», строительства транспортного перехода через Керченский пролив



На фото: Презентация инвестпроекта Кубаньэнерго по строительству подстанции 220 кВ "Порт" на РИФ 2017

В целях дальнейшего развития энергетической инфраструктуры Сочи Кубаньэнерго планирует в 2018-2020 годы за счет привлечения средств инвесторов (посредством дополнительной эмиссии акций) направить 2,3 млрд рублей на реконструкцию подстанций — «Адлер», «Кудепста», «Пасечная» с увеличением трансформаторной мощности, а также строительство новой подстанции 110 кВ «Александрия».

МОЩНОСТЬ — В ГОРОДА

— Как развивается энергетическая инфраструктура крупных городов края?

— Для того чтобы увеличить мощность питающих центров и снять существующие серьезные инфраструктурные ограничения, препятствующие социально-экономическому развитию наиболее динамично развивающихся районов края, мы модернизируем крупные подстанции. Продолжается реконструкция подстанций Краснодара, энергообъектов на Черноморском побережье для ликвидации дефицита мощности в Анапе, Новороссийске, Туапсе.

В столице края завершается реконструкция подстанций 110 кВ «Юго-Западная» и «Северо-Восточная». Они обеспечивают электроэнергией более 230 соцобъектов и 213 тыс. населения. Ведутся рабо-

ты по реконструкции 11 крупных подстанций в Краснодаре, в которые предполагается инвестировать 3,6 млрд рублей. Ведется модернизация питающих центров и в других городах и районах края.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОР

— В последние годы инвесторы обращают взоры на развитие туризма в соседней с Краснодарским краем Адыгее. Энергокомплекс республики готов к этому?

— Мы реализуем в регионе целый комплекс мероприятий, направленных на содействие развитию инфраструктуры, бизнеса и бытовых потребителей. В 2017 году после реконструкции введена в эксплуатацию подстанция «Хаджох». Ее мощность увеличена до 50 МВ·А. Этот энергообъект является главным центром энергоснабжения территории, где сегодня развиваются сразу ряд проектов рекреационного и горного туризма. «Хаджох» также обеспечивает электроэнергией ряд предгорных населенных пунктов, крупные промышленные производства. Увеличиваем мощность и в целом для региона. Увеличена мощность подстанции «Северная» в Майкопе, ранее реконструирована «Гиагинская», введена «Адыгейская».

ЦИФРОВЫЕ СЕТИ

— Трендом в отраслях экономики стали технологии цифровизации. Что значит цифровизация сети для кубанской энергетики?

— Цифровая сеть — высокоавтоматизированная сеть. Она управляется в режиме реального времени и отслеживает параметры и режимы работы всех участников процесса выработки, передачи и потребления электроэнергии. Элементами такой сети являются цифровые центры управления сетями, цифровые подстанции напряжением 35 кВ и выше, реклоузеры 6-10 кВ, цифровые каналы передачи данных.

Курс на цифровизацию сети определен генеральным директором ПАО «Россети» Павлом Ливинским. «Россети» ставят масштабные задачи создать к 2030 году максимально эффективную и опережающую мировые стандарты цифровую сетевую инфраструктуру.

Программой инновационного развития Кубаньэнерго предусмотрены мероприятия по цифровиза-



ТОП-100

КУБАНЬЭНЕРГО ПО ИТОГАМ 2017 ГОДА ВОШЛО В ТОП-100 САМЫХ ДОРОГИХ ПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ ПО КАПИТАЛИЗАЦИИ (\$370 МЛН), ЗАНЯВ 95 МЕСТО В РЕЙТИНГЕ ПО ВЕРСИИ «РИА РЕЙТИНГ»

ции сети с реализацией нескольких проектов. Среди них — проект «цифровой подстанции» на базе существующей подстанции 110 кВ «Туапсе-город», рассчитанный до 2020 года. В Северском районе края планируется реконструкция линий с применением элементов цифровой сети — интеллектуальных коммутационных аппаратов (реклоузеров). Проект «Цифровой РЭС» предполагает снижение сроков восстановительных работ, недоотпуска электроэнергии в труднодоступных горных районах.

В ближайшем будущем планируется строительство цифровой подстанции в Сочинском энергорайоне.

ЧАСТНЫЙ КАПИТАЛ

— Кубаньэнерго не первый год успешно привлекает частные вложения в региональную электроэнергетику.

— Для развития электросетевого комплекса Кубаньэнерго расширяет взаимодействие с бизнесом. Одна из форм сотрудничества — привлечение частных инвестиций для снижения потерь и роста полезного отпуска электроэнергии на основе заключения энергосервисных контрактов.

Мы одни из первых в группе «Россети», кто привлек для этого частный капитал. Предметом партнерского договора стало выполнение энергосберегающих мероприятий, направленных на снижение потерь. Первые итоги продемонстрировали их высокую эффективность. За счет автоматизации учета электроэнергии удалось добиться снижения потерь.

На данный момент в Кубаньэнерго заключено 24 энергосервисных контракта на общую сумму инвестиций более 3,9 млрд рублей с охватом более 130 тыс. точек учета. По итогам 2017 года удалось добиться снижения потерь более чем на 160 млн кВт·ч от утвержденных показателей.



ПРИТЯЖЕНИЕ ПОСИКУНЧИКОВ

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ СПЕЦИАЛИТЕТЫ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ — НЕДООЦЕНЕННЫЙ ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА. **МАРИЯ ЛЕТЮХИНА**

Параллельно скачку курсов доллара и евро в 2014-2016 годах в стране произошел другой скачок, позитивный — в количестве путешественников по России. Неожиданно выяснилось, что туризм может быть отраслью экономики, приносящей деньги, и достойной поэтому внимания власти на всех уровнях — стали разрабатываться федеральные и региональные программы его развития. Судя по форумам путешественников в интернете, никаких программ они пока не заметили (как мешали туризму проблемы с дорогами, общественным транспортом и туалетами, так и мешают), но неизменно отмечают две вещи: прелесть местных ландшафтов и местных блюд. Судя по этим отзывам, локальные гастрономические специалитеты, информация о которых в официальном медийном пространстве крайне скупа, являются самыми эффективными туристическими аттракциями.

Любой путеводитель обязательно предложит несколько заведений, где можно поесть блюда с местным колоритом. Но обычно эти заведения оказываются чересчур дорогими, а колорит — не натуральным. В итоге запоминается не ужин «в русском стиле» за тяжелым дубовым столом, а пикник на заросшем одуванчиками Новгородском валу с бутылкой местного «Хвойнинского» пива, купленного в магазине «Кооп». РБК Петербург собрал в беседах с региональными журналистами примеры настоящих гастрономических аттракций.

СТРОГАНИНА К ИРЛАНДСКОМУ

В Калининграде пытливого путешественника ищет следы старого Кёнигсберга. Но если в архитектуре они отчасти сохранились, то аутентичной прусской кухни практически не осталось. Исключение — ресторан



Есть локальные блюда, ради которых люди отправляются в долгое путешествие. На снимке: уральские посикунчики

«Блютгерихт». Заведение с таким названием было в Кёнигсберге очень знаменито и находилось в Королевском замке. Современная его реплика расположилась немного скромнее — на Ленинском проспекте. Там можно попробовать, например, «огненный пирог» фламмухен или собственно блютгерихт — запеченную говяжью шею. Говорят, что настоящие клопсы — мясные тефтели с каперсовым соусом — нужно есть именно там.

Впрочем, одно из любимых блюд калининградцев не имеет к Германии

ВСЕМ, КТО НАПРАВЛЯЕТСЯ НА СЕВЕР ПРИКАМЬЯ, НЕОБХОДИМО ПОПРОБОВАТЬ ГРУЗИНСКУЮ СОЛЯНКУ В ПРИДОРОЖНОМ КАФЕ В ЧЕЛВЕ. ЗДЕСЬ ОСТАНАВЛИВАЛИСЬ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ МИНИСТРЫ

никакого отношения. Это строганина, которую подают в качестве закуски к пиву едва ли не в каждом заведении, будь то ирландский, английский паб или панъевропейский пивной клуб. Считается, что традиционное блюдо северных народов России в Калининград завезли в свое время моряки дальнего плавания.

ПОСИКУНЧИКИ С ПИСТИКАМИ

Если вы путешествуете в Пермском крае, то есть множество мест, где

стоит попробовать местную кухню. Обязательно нужно отведать брендовые для Прикамья посикунчики, или, как стали их называть московские любители вкусно поесть — «пасики». Маленькие пирожки, похожие на большие вареники, предложат и в дорогих ресторанах, и в дешевых забегаловках. К ним подадут обязательную «макалку» — соус из горчицы и уксуса. Настоящие посикунчики стоит попробовать в Кудымкаре, в ресторане «Национальный» (рань-

ЗАПОМИНАЕТСЯ НЕ УЖИН «В РУССКОМ СТИЛЕ» ЗА ТЯЖЕЛЫМ ДУБОВЫМ СТОЛОМ, А ПИКНИК НА НОВГОРОДСКОМ ВАЛУ С БУТЫЛКОЙ МЕСТНОГО ПИВА, КУПЛЕННОГО В МАГАЗИНЕ «КООП».

ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ НАСТОЯЩЕЙ ЭКЗОТИКИ С ЭТОГО ГОДА ПРОВОДЯТСЯ ГАСТРОЭТНОТУРЫ ВГЛУБЬ РЕСПУБЛИКИ, ГДЕ ОБЕЩАЮТ УГОСТИТЬ БЛЮДАМИ, КОТОРЫХ НЕ ПОДАЮТ В РЕСТОРАНАХ. НА «ГАРНИР» — МАСТЕР-КЛАССЫ ПО НАЦИОНАЛЬНОЙ КУХНЕ И СТРЕЛЬБЕ ИЗ ЛУКА.

ше — «Бриз»). Здесь в меню — блюда аутентичной коми-пермяцкой кухни, в том числе посикунчики: не только с мясом, но и с пистиками, которые собирают только весной. Пистики — это ростки полевого хвоща, первая зелень после зимы, в ней много кремния.

В 2017 году потомок российских чаепитателей Грибушиных, проживающий в Сингапуре Бенджамин Дюпал инвестировал в открытие в Перми чайной кондитерской «Грибушин». Сюда рекомендуют ходить небольшими компаниями — чай разных сортов и способов заварки подают без химических добавок и ароматизаторов, с китайских плантаций, как заведено было до революции. Она открыта рядом с тем местом, где до революции находился магазин купцов Грибушиных.

Также пермяки предлагают всем, кто направляется на север Прикамья, попробовать грузинскую солянку (мясо в остром соусе с мочеными бурями помидорами, не путать с супом) в придорожном кафе в Челве, на середине пути из Перми в Березники. По местной легенде, здесь останавливались федеральные и региональные министры, когда ехали на совещания по поводу проблем на шахте «Уралкалия». И обязательно заказывали именно эту солянку.

РЯПУС И СКОБЛЯНКА

В Вологодской области рассказывают о беспроектной триаде «осень-Вытегра-ряпушка». Или рипус, или даже ряпус, как ее называют местные. Это рыба размером с корюшку, мелкая родственница сига, которая водится в северных озерах России. Комфортная — чешуя с нее сходит сама под струей воды. В Вытегорском районе, расположенном на северо-западе области, возле Онежского озера, осенью вкусно и обильно уго-

щают жареной ряпушкой в каждом придорожном кафе.

Сама Вологда запоминается неповторимо вкусной выпечкой — видимо, «виной» тому знаменитое вологодское масло и молоко. Ароматные ватрушки можно приобрести, например, в сети магазинов «Золотой ключик». Для полноценного обеда из небанальных русских блюд вологжане рекомендуют, например, кафе «12 стульев», в меню которого есть скоблянка (жаркое из овощей и мелко настриганного мяса) и традиционная для северо-западной России хреновуха — крепкая настойка на хрене.

БАБУШКИН ЭРЕМСЕК

В Башкирии туристу из более западных регионов России многие блюда будут в диковинку. Это и разнообразные вариации на тему конины, и «хворост» с чак-чаком, и красный творог — кызыл эремсек, молоко для которого долго томится и сквашивается катыком. В Уфе хорошему гостю, скорее всего, поведут в ресторан «Азык Тулек», где традиционные блюда подают в современной обстановке. Но более демократичный вариант, который предпочитают сами уфимцы — это небольшая сеть кафе «Нэнэйка» (в переводе на русский — бабушка), в которую входят заведения «Зур Нэнэйка» и «Картатай».

Для любителей настоящей экзотики с этого года проводятся гастроэтнотуры вглубь республики, где обещают угостить блюдами, которых не подают в ресторанах. На гарнир — мастер-классы по национальной кухне и стрельбе из лука, верховая езда и другие развлечения. Интересно, что пока этот тур популярен, в первую очередь, у жителей Уфы — наверное, до туристов информация не успела докатиться.



Новогодняя ночь 2018 в Великом Устюге

НЕ ВСЕ УЛЕТЕЛИ В ОАЭ

По данным Ростуризма, число туристов, совершающих поездки по России, в новогодние каникулы 2018 года выросло на 9% в сравнении с результатами годичной давности — до примерно 7 миллионов человек. Могло быть меньше: возвращение интереса к зарубежным путешествиям в связи со стабилизацией курса рубля и открытием Турции — за три квартала 2017 года увеличение выездного турпотока составило более 20%, до порядка 31 млн поездок — ослабило позиции внутрисервисного туризма. Сохранение роста, хоть и скромного, на российских направлениях говорит о том, что путешествия по стране имеют своих лояльных поклонников, чьи предпочтения не слишком зависят от курсовых соотношений.

Например, в Калининградскую область на новогодние каникулы приехало, по официальным данным, порядка 35 тысяч туристов — на 2,5-3% больше, чем годом раньше, и на 10 тысяч больше, чем в 2015 году (год начала оживления в индустрии внутреннего туризма). Заполняемость отелей, по отзывам туроператоров, выросла на 7% по сравнению с 2016 годом, а в приморских городах Светлогорске и Зеленоградске была почти полной.

Козырь не имеющей выходов к морю Вологодской области на новогодние праздники — «вотчина Деда Мороза» — обеспечил региону достойный турпоток: в Великом Устюге за праздники зафиксировано около 80 тыс. посещений против примерно 52,6 тыс. годом раньше. По всей Вологодской области число туристов выросло на зимних каникулах-2018 на 6,8%, а число экскурсантов — вдвое. Туроператоры, работающие в области, дают сдержанные оценки итогам новогоднего сезона. «Наши ожидания оправдались, потому что мы не строили больших планов в связи с не очень благополучным материальным положением граждан. Кризис ощущается, — отметила, например, директор вологодского турбюро «Пилигрим» Наталья Киселёва. — Хорошо, что был небольшой прирост в Великом Устюге, и что пользовалась спросом Вологда».

Башкирия привлекла туристов в основном горнолыжными курортами: как отметили представители республиканской власти, турпоток вырос в сравнении с прошлым годом и перераспределился, смещаясь из Уфы в сторону отдаленных горных районов. Заполняемость отелей и гостевых домов на ведущих горнолыжных курортах Башкирии достигла 100%. При этом самих жителей Башкирии — особенно, Уфы — успешно сманивали туроператоры Чехии и ОАЭ, конкуренция с которыми в 2017 — начале 2018 гг. заметно усложнила жизнь местным игрокам туристической индустрии. «Предложения операторов зарубежных направлений были очень выгодными для туристов», — отметили в госкомитет по предпринимательству и туризму Республики Башкортостан.

В большинстве регионов России ждут непростого туристического года в связи с активностью зарубежных курортов и невысокими доходами российских граждан — многие россияне, по статистике, просто перестали ездить в отпуск. Тем не менее, усилия по развитию внутреннего туризма, сделанные в правильном направлении — появление качественных объектов инфраструктуры, нестандартных туристических продуктов и доступной путешественникам информации — почти всегда дают быструю и ощутимую отдачу в виде притока туристов, подчеркнули собеседники редакции.

Алена Пятраускайте, Рушана Ибраева, Юрий Антушевич, Елена Кром

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РОЖДАЕТСЯ В КАПУСТЕ

ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКИХ ГУБЕРНИЯХ ВСЁ НЕОРДИНАРНОЕ, СВОЕОБЫЧНОЕ – НА ВЕС ЗОЛОТА. ФЕДОР ГАВРИЛОВ

По роду деятельности, а также, не в последнюю очередь, по душевной склонности, я довольно много езжу по России. Забираться куда-то далеко на восток получается не часто, но страну до Урала, вернее, ее крупнейшие города, я себе представляю довольно отчетливо. Эта Россия городов очень разная – есть в ней места, куда возвращаться не хочется, а есть такие, про которые вспоминаешь и вспоминаешь. На фоне бесконечных (и, по преимуществу, пустопорожних) разговоров о развитии туристического потенциала наших губерний невольно задаешься вопросом – почему? Почему где-то никак, а где-то – буквально, как первая любовь? Наверное, у каждого есть свои ответы на этот вопрос – путешествие вещь субъективная – а вот про меня вы скоро всё поймете.

БЕССЕРДЕЧНЫЕ ПАРМЫ

В конце прошлого года довелось мне побывать в Перми. Собирался я туда давно, и, конечно, были у меня какие-то представления об этом городе – что он огромный, интеллигентный, там деревянная скульптура в художественной галерее, река Кама, красивые женщины... И вот осенью 2017 года я прилетаю в Пермь. Как это бывает, ожидания оправдываются только отчасти.

Вернее, так – они существенно уточняются. Город, действительно, без конца и без края, река грандиозная, музей в Спасо-Преображенском соборе с деревянными скульптурами совершенно замечательный, а пермские женщины – прекрасные, образованные, самостоятельные – не только не обманули, но и превзошли все мои ожидания.

Но сам город показался мне довольно ужасным. Во всяком случае, его большой, расхристаный центр – запятанные купеческие магазины перемежаются с советскими многоэтажками, продуваемые всеми ветрами пустыри – с уплотнительной постсоветской застройкой лужковского стиля и т.д. А вокруг – заводы, заводы и еще раз заводы. Мы привыкли связывать проблемы наших городов с советским градостроением – где-то это справедливо, но не в Перми. Мне кажется, красивой она никогда не была, тому виной и меркантильность старого купечества, и пожар 1842 года, и советский, и постсоветский прагматизм. Внушителен собор-музей, ладно скроен оперный театр, но все

ЭТОТ ОБЩЕПИТ, ДАЖЕ ПРИ САМОМ БЕГЛОМ ЗНАКОМСТВЕ, БУКВАЛЬНО ПОРАЖАЕТ. ОН КАК БЫ НЕ ОТСЮДА, НЕ ИЗ ЭТОГО НАГРОМОЖДЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И МЕСТ НОЧЛЕГА РАБОЧИХ

вместе залетного туриста скорее обескураживает.

МУЗЫКА ЕДЫ

На фоне этого урбанистического безобразия, в знаменателе которого многовековое равнодушие властей к красивому, бросается в глаза человеческая штучность. Мне пермская штучность открылась, естественно, через общепит.

Общепит этот, даже при самом беглом знакомстве, буквально поражает. Он как бы не отсюда, не из этого нагромождения промышленных предприятий и мест ночлега рабочих. Это – инфраструктура-антипод. Здесь нет стандартного, это буквально бегство от типовых решений. И это та Пермь, в которую, конечно, хочется вернуться.

Вот малюсенький ресторан «Медь» где-то в новостройках. Тут все авторское – от названия (расшифровывается как «музыка еды») до последней вилки. Но авторское дизайном не ограничивается – авторская, конечно, и кухня, причем технологически. Уха должна быть подана через три минуты, стейк – чуть ли не через две. Как это возможно? Возможно, хозяин ресторана, похожий скорее на хорошего офтальмолога, чем на повара, проводит массу времени в Европе и привозит оттуда идеи и технологии.

В отличие от «Меди», знаменитый ресторан Gastroport в особом представлении не нуждается – о нем мне приходилось читать и раньше. Но, конечно, одно дело читать, другое дело попробовать на зуб. Да, последние метры пятьсот дороги к Gastroport – это не дорога, а полоса препятствий. Но преодолев ее, оказываешься на берегу несравненной Камы, такой обаятельной, что нельзя не влюбиться. Под стать реке и ресторан. Если вы го-

товы взбунтоваться против стандартных заведений, против этого сонма непродуманных инвестиционных проектов, в котором мы вынуждены принимать пищу, вам сюда. Какая-то парадоксальная смесь русской, перуанской, японской и коми-пермяцкой кухни! А туалет в «Гастропорте» – вам не захочется из него выходить.

Однако подхожу к главному.

ПРИТЯЖЕНИЕ КАПУСТЫ

Я – турист, а не ресторанный критик, и обсуждать достоинства и недостатки мурманской трески по-северному или перуанских антикучечос из бычьих сердец, разумеется, не возьмусь. Наверно, и треска, и антикучечос, и севиче (о котором в европейской России мало кто слышал) – все они прекрасны. Но для меня поворотным моментом в пермском путешествии стал «коми-пермяцкий салат из говядины, маринованных грибов и квашеной капусты». Вы будете смеяться, но прошло уже несколько месяцев, как я вернулся домой, но салат этот мне буквально снится. В чем же его тайна?

Ответ: в кудымкарской (делайте правильное ударение; город Кудымкар – столица бывшего Коми-Пермяцкого автономного округа, ныне слитого с Пермской областью) квашеной капусте. Казалось бы, соленьями и квашеньями в России никого не удивишь. Но, дамы и господа, кудымкарская капуста – это совсем другой колорит, это безусловный чемпион среди российских капуст. Иначе порезанная, чем мы привыкли, со свеклой, хрустящая, пикантная, но не резкая – не знаю, как еще ее воспеть. Я видел людей, которые только что слушали 7-ю симфонию Шостаковича в исполнении оркестра Теодора Курентзиса – их мир изменился, во всяком случае, им так казалось. Капуста из Кудымкара – явление того порядка. Пожалуй, самое поразительное в ней – мера соли. Мера, настолько тонко схваченная и верно угаданная, что для меня очевидно: эту капусту квасил настоящий художник. И это в столице русского солеварения!

О ТУРИСТИЧЕСКОМ ПОТЕНЦИАЛЕ

От наивной поэзии – к деловой прозе. Как читатель пермских изданий, я знаю, что власти Прикамья озабо-

чены наращиванием туристического потенциала территории, как это называется на канцелярском языке. Время от времени происходят ожесточенные баталии – какое ведомство будет курировать этот процесс. Разумеется, составляются профильные концепции и стратегии. Не знаю наверняка, но думаю, что не ошибусь – в крае работают над созданием туристического логотипа. И вся эта бюрократическая возня (такая же, как во всех остальных субъектах РФ), конечно, ничуть не способствует росту реального туризма.

Что нужно человеку для поездки? Карты? Нет, в эпоху навигаторов карты почти не нужны. Но нужны туристические схемы, бумажные и цифровые – что смотреть, где спать, где есть и, конечно, что есть. Но если вы наберете в поиске слово «Кудымкар», то после неизбежной статьи из Википедии и ссылки на сайт местной администрации начинаются ссылки типа «купить дом в Кудымкаре», «шинный центр в Кудымкаре», «время намаза в Кудымкаре», словом, все что угодно, кроме того, на что охотится турист, ради чего он снимается с насиженного места. Думаю, в случае Кудымкара, это его экстраординарная капуста.

Для развития туризма (а в наше время, когда вышестоящие органы безобиняков говорят регионам и муниципалитетам: денег нет, зарабатывайте сами, туризм из каприза превращается в необходимость) всё неординарное, самовитое, своеобычное – назовите как хотите – на вес золота. Да, в Пермский край надо ехать смотреть реки, пещеры, храмы. Но реки, пещеры и храмы есть и в других краях. А вот кудымкарская капуста (и креативные люди, которые ее солят, но не пересаливают) – только здесь.

Я ВИДЕЛ ЛЮДЕЙ,
КОТОРЫЕ ТОЛЬКО ЧТО
СЛУШАЛИ 7-Ю СИМФОНИЮ
ШОСТАКОВИЧА В
ИСПОЛНЕНИИ ОРКЕСТРА
ТЕОДОРА КУРЕНТЗИСА – ИХ
МИР ИЗМЕНИЛСЯ. КАПУСТА
ИЗ КУДЫМКАРА – ЯВЛЕНИЕ
ТОГО ЖЕ ПОРЯДКА

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
РЕКЛАМА



ОТКРОЙ ДЛЯ СЕБЯ КРЫМ ВМЕСТЕ С MRIYA RESORT & SPA

ВЕДУЩИЙ МИРОВОЙ КУРОРТ ДЛЯ ОТДЫХА 2017*

- ★ КРУГЛОГОДИЧНЫЙ 5-ЗВЕЗДОЧНЫЙ КУРОРТ
- ☉ СПА-ЦЕНТР
- ⊕ СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР
- ⓘ КОНФЕРЕНЦ-СЕРВИС

КРЫМ | ЯЛТА | MRIYARESORT.COM | 8 800 500 76 04

* ПО ВЕРСИИ ВСЕМИРНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА WORLD TRAVEL AWARDS

РЕКЛАМА Медицинская деятельность осуществляется по лицензии № ЛЮ-82-01-000056 от 27 января 2016 г. ** МРИЯ РЕЗОРТ ЭНД СПА

НЕБАНАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ ДЛЯ ВИНОЛЮБОВ И ПЕШЕХОДОВ

ПОПУЛЯРНОСТЬ МЕЖСЕЗОННОГО ТУРИЗМА В КРЫМУ РАСТЕТ. НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫ ТЕ НАПРАВЛЕНИЯ, КОТОРЫЕ ЛЕТОМ «ЗАТЕНЯЕТ» ПЛЯЖНЫЙ ОТДЫХ. ТАТЬЯНА МАКУРОВА, ЕЛЕНА



ФОТО: Татьяна Макурова

В Крыму в среднем бывает 300 солнечных дней в году, что сравнимо с показателем испанских курортов на Средиземноморском побережье. Для сравнения: в Москве и Петербурге за последние 7 лет в среднем наблюдалось по 60 солнечных дней за год (антирекорд, поставленный Петербургом в 2016 году, – 34 дня). Неудовлетворенная тяга жителей российских городов к теплу и свету становится базой для туристической политики Крыма. Регион рассчитывает нарастить поток гостей в межсезонье, когда климатические условия на большей части страны побуждают людей искать себе место под солнцем — хотя бы ненадолго.

САМОЕ ВРЕМЯ

По данным Министерства курортов и туризма Крыма, в зимние каникулы 2017 года на полуострове отдохнули 113,3 тыс. туристов, что на 30,1% больше, чем годом раньше. Это связано, отмечают в Министерстве,

и с интересными событиями, подготовленными к праздникам, и в целом с усилиями туристического комплекса по презентации «непляжных» возможностей региона. Как отмечают в министерстве, к преимуществам полуострова относятся памятники истории и культуры, развитый санаторно-курортный комплекс, возможности для спортивного, гастрономического, винного, паломнического и делового туризма. Все перечисленное наиболее комфортно «пробовать» как раз в межсезонье: нет сильной жары и толп туристов, как летом, а цены на качественное размещение с питанием падают в несколько раз.

«Позитивная динамика прослеживается, — говорит о межсезонном туризме генеральный директор санаторно-курортного комплекса Mriya Resort & Spa Грант Бабасян. — Анализируя показатели 2016 и 2017 годов, мы отмечаем увеличение загрузки номерного фонда на 7% в низкий сезон. Соответственно, спрос растет. В основном в период с осени до весны

НАПРИМЕР, НОМЕР НА ДВОИХ В ПЯТИЗВЕЗДОЧНОМ ОТЕЛЕ (ПРИЗНАННОМ WORLD TRAVEL AWARDS ОДНОЙ ИЗ ЛУЧШИХ В МИРЕ КУРОРТНЫХ ГОСТИНИЦ) В ФЕВРАЛЕ СТОИТ ОТ 7 ТЫС. РУБЛЕЙ В СУТКИ, ЧТО БОЛЕЕ ЧЕМ В 3 РАЗА НИЖЕ ЦЕНЫ В ПИКОВЫЙ СЕЗОН. В ПРЕСТИЖНОМ САНАТОРИИ НА ЮЖНОМ БЕРЕГУ ЗИМОЙ МОЖНО СНЯТЬ НОМЕР «ДАБЛ» С ПИТАНИЕМ ЗА 2,5 ТЫС. РУБЛЕЙ, ПРИ СРЕДНЕЙ ЦЕНЕ НОМЕРА В НЕМ ЛЕТОМ — ПОРЯДКА 10 ТЫС. РУБЛЕЙ В СУТКИ

гости приезжают за лечением, оздоровительными и косметологическими процедурами — для их проведения это оптимальный период».

БОЛЬШЕ ДЕМПИНГА

С другой стороны, развитию межсезонного туризма в Крыму мешают несколько факторов. «Продавать клиентам туры в Крым по фиксированной цене я не могу из-за отсутствия блока мест (ранний выкуп мест в самолетах по фиксированной цене. — Ред.), — рассказал РБК Петербург генеральный директор крупной турфирмы. — Сейчас ситуация такова, что выкупать блок мест в несезон никто из операторов не рискует, поэтому цена на тур может меняться ежечасно, в зависимости от изменения цен на билеты. Кроме того, целый ряд отелей принципиально не работает с турагентами, не желая давать им скидки в 10-20%; считают, что сами обеспечат заполняемость. Но в низкий сезон заполнить отель своими силами не может почти никто. Мировая практика кооперации гостиниц и

туроператоров существует не зря».

По мнению собеседника РБК Петербург, для активной «раскрутки» Крыма как всепогодного направления региону следует опереться на опыт Сочи – во-первых, делать большие вложения в инфраструктуру отдыха и, во-вторых, жестко демпинговать в течение как минимум двух лет. «Игроки туристической индустрии Сочи около полутора лет продавали свои продукты если и не в минус, то с нулевой прибылью – тур на двоих с перелетом стоил 10-20 тыс. рублей на неделю, исключая пиковый летний сезон и период новогодних праздников. В итоге уже сформирован тренд – люди стали выбирать Сочи для коротких отпусков в деловой сезон: просто побродить по набережной, посетить СПА, покататься на лыжах. И цены выросли до 30-40 тыс. за неделю с перелетом, и спрос есть». Крыму тоже нужно держать низкие цены – на старте так делают все, резюмирует бизнесмен.

ИНФРАСТРУКТУРА И ЦЕНЫ – В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ

Устранение факторов, тормозящих турпоток в Крыму, включено в план действий региональных и федеральных властей. Федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и Севастополя до 2020 года», по данным на 2 февраля 2018 года (после последнего увеличения), предусматривает

В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ МЕХАНИЗМ «МЯГКОЙ» ЛЕГАЛИЗАЦИИ МАЛЫХ ОТЕЛЕЙ И БАЗ РАЗМЕЩЕНИЯ, РАБОТАЮЩИХ БЕЗ ПРАВОВЫХ ОСНОВАНИЙ, НА ЗЕМЛЯХ ИЖС, КООПЕРАТИВОВ И Т.Д. ПЕРИОД ВЫВОДА ИХ В ПРАВОВОЕ ПОЛЕ ОЦЕНИВАЕТСЯ ВЛАСТЯМИ В 3-5 ЛЕТ

ИДЕТ АКТИВНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ОТЕЛЕЙ И САНАТОРИЕВ – В 2017 ГОДУ БОЛЕЕ 50 ОБЪЕКТОВ МОДЕРНИЗИРОВАНЫ, НАЧАЛИ РАБОТУ 6 НОВЫХ ОТЕЛЕЙ. ЗАПУЩЕНЫ ПРОГРАММЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА ПЛЯЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ, РЕКОНСТРУКЦИИ И СТРОИТЕЛЬСТВА НАБЕРЕЖНЫХ, ПАРКОВЫХ И ПРОГУЛОЧНЫХ ЗОН – С АКЦЕНТОМ НА КРУГЛОГОДИЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

выделение 837,2 млрд рублей, львиная доля из которых направляется на развитие инфраструктуры. В Министерстве туризма Крыма отметили в числе главных задач: принятие предельно допустимых параметров стоимости авиаперевозок с учетом сезонности; содействие внедрению программы субсидирования чартерных авиаперевозок для туроператоров; снижение стоимости аренды земли для объектов рекреации; содействие реализации системы проектов кемпингов и мотелей для автотуристов. Кроме того, предусмотрена разработка механизма льготного кредитования (со ставкой до 5% годовых с погашением разницы за счет Ростуризма) и субсидирования рекреационной отрасли в целом и санаторно-курортной деятельности в частности.

Как подчеркивают игроки туристической индустрии, приемлемые инфраструктура и цены относятся к базовым условиям, которые создают саму возможность приезда и проживания большого числа людей. Но туризм – это рынок, на котором торгуют впечатлениями, а не гостиничными номерами: на желание путешественника приехать еще раз и «склонить» к поездке родных и друзей влияють значимые уникальные отличия того или иного региона от других «мест под солнцем». С этой точки зрения Крым нуждается в продвижении небаналь-

113,³ тыс. туристов отдохнули на полуострове в зимние каникулы 2017 года



ФОТО: Татьяна Манурова



КОЗЫРИ МЕЖСЕЗОНЬЯ

МИНИСТР КУРОРТОВ И ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ **ВАДИМ ВОЛЧЕНКО**

«Хотя Крым воспринимается как регион пляжного отдыха, в своей туристической стратегии мы делаем важную ставку на привлечение гостей в период межсезонья. Для этого есть несколько причин. Во-первых, пока серьезно наращивать турпоток в высокий сезон преждевременно – число туристов летом и так велико, их заметное увеличение создаст чрезмерную нагрузку на инфраструктуру, которую невозможно нарастить резко. Необходимо перераспределять потоки и развивать новые участки побережья, чем мы активно и занимаемся. Во-вторых, наши главные козыри – дворцы и музеи, природные ландшафты, винодельни с богатой историей, программы активного оздоровления СПА-отелей и лечебные программы санаториев – лучше «играют», когда не жарко.

Низкий сезон благоприятен для демонстрации отличий Крыма от регионов, которые можно назвать «просто пляж». В частности, бизнес кооперируется для развития этнотуризма и гастрономических путешествий – появляются «винные тропы» (интегрированные маршруты нескольких виноделен), гастрономические фестивали, совместные программы отелей и виноделен, сыроварен и винзаводов, и так далее. Гастрономический и этнотуризм признаны одним из приоритетов развития Крыма на федеральном уровне.

Особой нишей Крыма на туристическом рынке должны стать короткие отпуска в разгар делового сезона – когда людям необходимо сделать передышку на несколько дней. Поездка за границу, даже короткая – событие, требующее подготовки и серьезных трат, а в Крым можно приехать запросто: просто погулять по взморью, не кутаясь в шубу, показать детям исторические места, попить вина, попробовать хорошую кухню. Мы учимся формировать интересные комплексные туристические продукты на 2-5 дней и рассчитываем получить от них в наступившем году заметную экономическую отдачу».



ФОТО: Татьяна Макарова

ных маршрутов – выходящих за рамки перечня достопримечательностей из советского туристического справочника, который воспроизводится по инерции и новыми поколениями турфирм.

ТАМ, ГДЕ ЗИМУЕТ ЛЕТО

Судя по записям на интернет-форумах, главным открытием для любознательных путешественников в осенне-зимнем Крыму становятся те места, куда не возят туристические группы. «В дневнике моей поездки – названия, которые совершенно не на слуху у большинства россиян, – пишет туристка из Петербурга, – это, в частности, потрясающие пещерные города в окрестностях Бахчисарая. Раньше такие названия, как Эски-Кермен, Чуфут-Кале или Мангуп-Кале мне не говорили ничего. А сейчас я понимаю, что буду туда возвращаться и привозить друзей». Как она продолжает, Крым – рай для палеонтологов-любителей: «в Крыму любой новичок, если «знает места», без труда найдет окаменелости возрастом от 30 до 200 млн лет и более».

Туристы – любители виноделия также ищут небанальное: не всем известны винзаводы (как в Массандре или Новом Свете), а затерянные в горах небольшие хозяйства, где пано-

рамы – краше, а вино правильнее. Но нельзя сказать, что у таких туристов – большой выбор: хотя развитие энотуризма стало одним из официальных приоритетов полуострова, виноделен, готовых принимать у себя путешественников и умеющих делать это интересно, остро не хватает. «Большинство винодельческих предприятий пока не подготовили инфраструктуру для приема тургрупп, за исключением дегустационных залов, – отмечает заместитель генерального директора винодельни Alma Valley Игорь Сердюк. – Туристу нужно не только продегустировать несколько образцов вина, но и вкусно перекусить (причем желательно – в месте с красивым видом), и прогуляться (желательно – по какой-нибудь живописной аллее), и сделать несколько фото на память (желательно – на фоне локальной достопримечательности). Чтобы ответить на эти запросы, нужны инвестиции».

Наконец, учитывая растущую моду на активный здоровый образ жизни среди городского среднего класса, потенциальным стержнем не-пляжного, и особенно зимнего, крымского туризма являются треккинг и хайкинг – пешие прогулки по горам. Существующие на полуострове разнооб-

разные по длительности и степени сложности маршруты треккинга – почти все неформальные; регион не занимается активно их маркировкой, созданием официальных систем навигаций и рекламой этого вида отдыха на широкие туристические слои. Горные походы реализуются в основном силами гидов-энтузиастов, которых можно найти в Сети. При этом те российские туроператоры, кто специализируется на продаже треккинг-туров, дают крымскому межсезонью такие высокие и поэтические отзывы (скажем, «регион, где зимует лето»), которые подошли бы

для продвижения всего Крыма.

Вообще, для определения приоритетов развития туризма в Крыму есть верное средство: обращать больше внимания на продукты и направления, предлагаемые индивидуальными гидами в пространстве интернета. Эти предприимчивые люди обладают «пролетарским» чутьем на туристический спрос, склонностью избегать банальностей и завидным знанием конкурентных преимуществ разных областей и уголков полуострова. Двигаться в фарватере, проложенном бизнесом, – самый надежный путь формирования государственных стратегий.



ВИНОДЕЛЬНИ ЕСТЬ – ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ НЕТ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР MRIYA RESORT & SPA
ГРАНТ БАБАСЯН:

«В сфере винного и гастрономического туризма Крыму не хватает четко определенного, понятно изложенного и красивого предложения. Винных заводов, виноградников – в избытке, а сформированного туристического предложения в настоящий момент нет. Но мы знаем, что работы в этом направлении ведутся, и сами принимаем активное участие в разработке винных маршрутов. Думаю, что совместно с Министерством туризма и курортов республики бизнес сможет реализовать этот проект.

Прогрессивным шагом я считаю создание Ассоциации отельеров Крыма (75% курортного рынка полуострова). Кооперация представителей курортного бизнеса позволит решить те задачи развития туризма в республике, на которые у отдельных компаний не может хватить организационных и финансовых ресурсов».



СКИДКА* НА ВСЕ КВАРТИРЫ II ОЧЕРЕДИ



ОГНИ ЗАЛИВА
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
КОМФОРТ-КЛАСС

* при оплате 100% или ипотеке
при заключении ДДУ до 28.02.2018

Срок действия акции 01.01.2018 – 28.02.2018 г.
Застройщик ООО «Дудергофский проект»,
ФЗ 214. Подробная информация и проектная
декларация на сайте www.ognizaliva.ru

ПР. ГЕРОЕВ/ЛЕНИНСКИЙ ПР
15 мин. от станции метро
«Ленинский проспект»

Адрес строительства II очереди ЖК «ОГНИ ЗАЛИВА»: Санкт-Петербург,
Ленинский проспект, участок 247 и 248 (северо-западное
пересечение улицы Доблести и улицы Маршала Захарова)



СТАРТ ПРОДАЖ КОРПУСА 15 II ОЧЕРЕДИ!

● ОТДЕЛКА:

- ⊕ ламинат, обои, плитусы
- ⊕ металлические входные двери с двумя замками Guardian
- ⊕ ламинированные межкомнатные двери
- ⊕ плитка в ванной на полу и на стенах
- ⊕ окрашенный потолок
- ⊕ радиаторы Purmo с терморегуляторами

КВАРТИРЫ С ОТДЕЛКОЙ ОТ **2** 125 МЛН РУБ.



В продаже готовые квартиры I очереди с полной отделкой. Дома I очереди сданы в эксплуатацию и заселены по адресу пр. Героев, д. 23, 25, 27

- ⊙ Проект Архитектурного бюро «Студия 44» Н. Явейна
- ⊙ Паркинги и встроенные коммерческие помещения
- ⊙ Потолки - 2,7 м, панорамное остекление
- ⊙ Единственные в Санкт-Петербурге подвижные наружные солнцезащитные решетки Unistem MS 90
- ⊙ Система контроля доступа в парадные и паркинги
- ⊙ 4-6 квартир на этаже, 2-3 лифта Mitsubishi на парадную



Цены указаны
без учета скидки!
Звоните!

ИПОТЕКА
от ведущих банков:



ognizaliva.ru

Офисы продаж (пн-пт 9:00-21:00):
• центральный: ул. Восстания, 18
• на объекте: у дома 27 по пр. Героев

+7 812 210 1698

реклама

СМЕНА ФЛАГМАНОВ: ЭКСПЕРТЫ РАССКАЗАЛИ, ОТ КОГО ЗАВИСИТ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БУДУЩЕЕ ПЕТЕРБУРГА

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕТЕРБУРГА БУДУТ ОПРЕДЕЛЯТЬ НЕ ОТРАСЛИ-ФЛАГМАНЫ, А ПО-НОВОМУ ОРГАНИЗОВАННЫЕ КОМПАНИИ В РАЗНЫХ ОТРАСЛЯХ. **ВЛАДИМИР ГРЯЗНЕВИЧ**



Источник: «Экспорт российской индустрии. Разработки программного обеспечения» — НП «РУССФОФТ», 2017.

Обсуждая итоги 2017 года, опрошенные РБК Петербург эксперты отметили важную закономерность: развитие региона теперь определяют не перспективные сегменты экономики, а компании, способные прикладывать серьезные усилия к современной организации своего бизнеса и его технологическому развитию. Они появляются в том числе в тех отраслях, которые больше не могут играть роль региональных драйверов.

ХАРАКТЕРНЫЙ ВРП

Если судить по данным Петростата, то новых драйверов петербургской экономики в 2017 году не появилось. Структура ВРП, главного экономического показателя региона, суще-

ственно не меняется на протяжении последних 10 лет, что, как отмечает профессор кафедры экономики и управления предприятием Санкт-Петербургского государственного экономического университета Елена Ткаченко, характерно для большинства индустриально ориентированных регионов развитых стран.

С 2012 года наблюдалось сокращение доли промышленности (с 27% в 2012 году до 22% в 2015 году) на фоне роста доли торговли — с 19% в 2012 году до 24% в 2015 году. Судя по росту инвестиций в основной капитал и положительной динамике индекса промышленного производства, с 2016 года началось постепенное восстановление доли промышленности в ВРП. «В период восстановления после кризисов доля промышленно-

сти, как правило, растет», — поясняет Ткаченко.

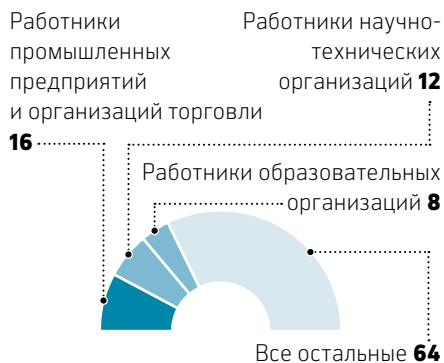
Вклад различных сегментов в доходную часть городского бюджета примерно соответствует их распределению в структуре ВРП. «В ближайшие 3-5 лет не произойдет каких-либо значительных революционных изменений в структуре экономики Санкт-Петербурга, где основной вклад дают обрабатывающие производства, торговля и бытовое обслуживание, операции с недвижимым имуществом, транспортировка и хранение», — уверен начальник отдела территориального стратегического планирования МЦСЭИ «Леонтьевский центр» Артур Батчаев. Аналогичный прогноз дает комитет по экономической политике и стратегическому планированию Смольного (КЭПиСП).

Впрочем, некоторые эксперты отмечают заметное увеличение доли сектора «операции с недвижимостью, предоставление услуг» — она выросла

СЕКМЕНТЫ ЭКОНОМИКИ ПЕТЕРБУРГА, ДАЮЩИЕ ОСНОВНОЙ ВКЛАД В НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ, %



СФЕРЫ ЭКОНОМИКИ ПЕТЕРБУРГА, ЧЬИ РАБОТНИКИ ДАЮТ ОСНОВНОЙ ВКЛАД В НДФЛ, %



ИСТОЧНИК: КОМИТЕТ ФИНАНСОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА. ДАННЫЕ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2017 ГОДА.

с 12,2% в 2005 году до 20,2% в 2015 году. Президент Санкт-Петербургского филиала НИУ ВШЭ Александр Ходачек считает это вполне закономерным для крупного города: «Этот сектор вполне может стать основным. Во всяком случае бюджет Нью-Йорка почти на 70% формируется за счет операций с недвижимостью — главным образом, аренды и налогов на недвижимость».

НУЖНА ДРУГАЯ СТАТИСТИКА

Между тем директор Фонда «ЦСР «Северо-Запад» Марина Липецкая считает не слишком продуктивным анализ перспектив на основе данных

Петростата. «Официальная статистика плохо отражает то, что реально происходит в экономике», — утверждает эксперт. Главный дефект статистики, с точки зрения прогнозов, в том, что она не разделяет учет традиционных и современных форматов развития отраслей. Например, для оценки перспектив торговли необходимо, по мнению Липецкой, видеть сравнительную (по отношению к традиционным форматам) динамику развития интернет-торговли.

Такие данные есть у Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) и ФГУП «Почта России» — по их информации, как уже сообщал РБК Петербург, ежегодный рост числа отправок с товарными вложениями составляет в Северной столице порядка 45%. Кстати, эти данные позволяют гораздо точнее, чем «слепая» информация Росстата, оценить и перспективы рынка грузоперевозок — судя по сообщению транспортной компании «Деловые линии», увеличение объема грузоперевозок в 2017 году на 10,3% произошло в основном за счет быстрого (на 30% в год, по оценке компании) роста e-commerce. И свои перспективы компания связывает именно с этим направлением.

Согласно прогнозу АКИТ, по итогам 2017 года рынок интернет-торговли «пробьет» потолок в 1 трлн руб. — его оборот составит 1150 млрд руб. По

УЖЕ В ПРОШЛОМ ГОДУ ЭКСПЕРТЫ ОТМЕЧАЛИ ПОЯВЛЕНИЕ ОТЧЕТЛИВЫХ ПРИЗНАКОВ ПРЕДСТОЯЩИХ СЕРЬЕЗНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В СТРУКТУРЕ ЭКОНОМИКИ ПЕТЕРБУРГА. ТРАДИЦИОННЫЕ ФЛАГМАНЫ БОЛЬШЕ НЕ СПОСОБНЫ ЕЕ РАЗВИВАТЬ

данным Минпромторга РФ, сегмент интернет-торговли составляет 3-4% от всего объема розничного товарооборота в РФ, а в 2016 году рост сегмента составил 15-20%, тогда как общая динамика розницы упала на 4,6%.

БОРЬБА СТАРЫХ И НОВЫХ ФОРМАТОВ

Практически все опрошенные «РБК Петербург» эксперты уверены, что конкуренция между современными и традиционными форматами бизнеса в ближайшие годы будет приводить к постепенному вытеснению последних с рынка.

Соответственно, в перспективе 5 — 10 лет будут проседать именно те отрасли, в которых современные форматы развиваются слабо. В Петербурге к этой категории относятся многие базовые сегменты городской промышленности — машиностроение, судостроение, ОПК. Например, в судостроении, как считает соруководитель направления Технет НТИ Алексей Боровков, современный формат бизнеса осваивает лишь относительно небольшая компания — ПАО «Средне-Невский судостроительный завод».

Причинами отставания эксперты называют, во-первых, чрезвычайно слабую конкуренцию при работе с госзаказом, а во-вторых, стремление госзаказчиков исключить риски, неизбежные при внедрении инноваций. «Поэтому любой, даже небольшой провал компания, имеющая отношение к государству, должна

долго объяснять госорганам. И чиновников можно понять — к ним завтра придет служивый человек и спросит: «Чего же это вы деньги из бюджета взяли и профукали?» Такая история в ментальности существует, и победить это крайне сложно», — объяснял на прошедшем в октябре 2017 года Инновационном форуме председатель Северо-Западного банка Сбербанка Виктор Вентимилла Алонсо.

Особенно сильно это проявляется в «оборонке». «Предприятия не готовы заниматься инновациями», — заявил на Инновационном форуме председатель Комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга (КППИИ) Максим Мейксин.

«ОБОРОНКА» ДРАЙВЕРОМ НЕ БУДЕТ

Впрочем, некоторые эксперты считают, что технологическая отсталость предприятий, работающих на оборону, не столько вина государства, сколько следствие объективных обстоятельств. «Инновации на первом этапе требуют серьезных затрат, как финансовых, так и организационных. Они окупаются массовым производством. У военных экономика совершенно другая — им нужны изделия в единичных экземплярах, а цена вопроса их не особенно волнует», — пояснил один из экспертов.

По этим причинам в современной России (в отличие от СССР) гособоронзаказ объективно не способствует модернизации промышленности,

СОГЛАСНО ПРОГНОЗАМ, ПО ИТОГАМ 2017 ГОДА РЫНОК ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ «ПРОБЬЕТ» ПОТОЛОК В 1 ТРЛН РУБ. — ЕГО ОБОРОТ СОСТАВИТ 1150 МЛРД РУБ. СЕГОДНЯ, ПО ОФИЦИАЛЬНЫМ ДАННЫМ, СЕГМЕНТ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ СОСТАВЛЯЕТ 3-4% ОТ ВСЕГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА В РФ

Международная выставка строительных и отделочных материалов

17–19 апреля 2018

Санкт-Петербург
Квц «ЭКСПОФОРУМ»



WorldBuild St. Petersburg
InterStroyExpo



Организатор
Группа компаний ITL
+7 (812) 380-80-14
build@primexpo.ru

Подробнее о выставке:
worldbuild-spb.ru



12+

* Вспомогательный адрес: Санкт-Петербург, ИнтерСтройЭкспо

Одновременный составитель:



5-я Международная выставка оборудования для отопления, водоснабжения, вентиляции, кондиционирования и бассейнов «Акватерм Санкт-Петербург»



6-я Международная выставка предметов интерьера и декора «Дизайн Декор Санкт-Петербург»

Реклама



более того, зачастую ее тормозит. Так что предприятия, работающие в этой системе, объективно отстают во внедрении инноваций. Те отрасли, у которых доля гособоронзаказа велика, будут отставать в модернизации, а значит, проседать в выпуске гражданской продукции. Их вклад в экономику Петербурга будет определяться почти исключительно военной продукцией.

Однако, по информации вице-губернатора Петербурга Сергея Мовчана, начиная с 2018 года возможно сокращение закупки вооружений в рамках гособоронзаказа. И это не случайный спад, а долгосрочный тренд.

По мнению Елены Ткаченко, в силу существенного мультипликативного эффекта «оборонки» такое сокращение серьезно ухудшит положение около 30% работающих на нее предприятий петербургской промышленности, поскольку заработает «обратная мультипликация». Так что «оборонка» вряд ли будет драйвером городской экономики в среднесрочной перспективе, не говоря уже о долгосрочной.

ПЕРСПЕКТИВЫ — У ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ

Уже в прошлом году эксперты отмечали появление отчетливых признаков предстоящих серьезных изменений в структуре экономики Петербурга. «Данные Петростата показывают, что традиционные для всех последних лет источники экономического развития города иссякли. Они больше не способны двигать нашу экономику, — утверждала Марина Липецкая. — В этих сферах наблюдаются небольшие колебания показателей около нулевой отметки».

Лидерами внедрения современных технологий, цифровизации производства эксперты называют фарминдустрию и организации, использующие современные биотехнологии. «Там идет и инвестиционный рост, и экономический. Я сужу об этом по косвенным признакам — по росту спроса на квалифицированные кад-

ры на рынке труда. Это значит, что организации расширяются, причем в новых направлениях. Спрос на кадры, по нашему мнению, сейчас очень хороший показатель развития рынков — лучший, чем даже показатели объемов инвестиций, которые могут вкладываться в замену из-за амортизации одних устаревших станков другими такими же», — говорит Марина Липецкая. По ее словам, обычная статистика таких тонкостей не фиксирует.

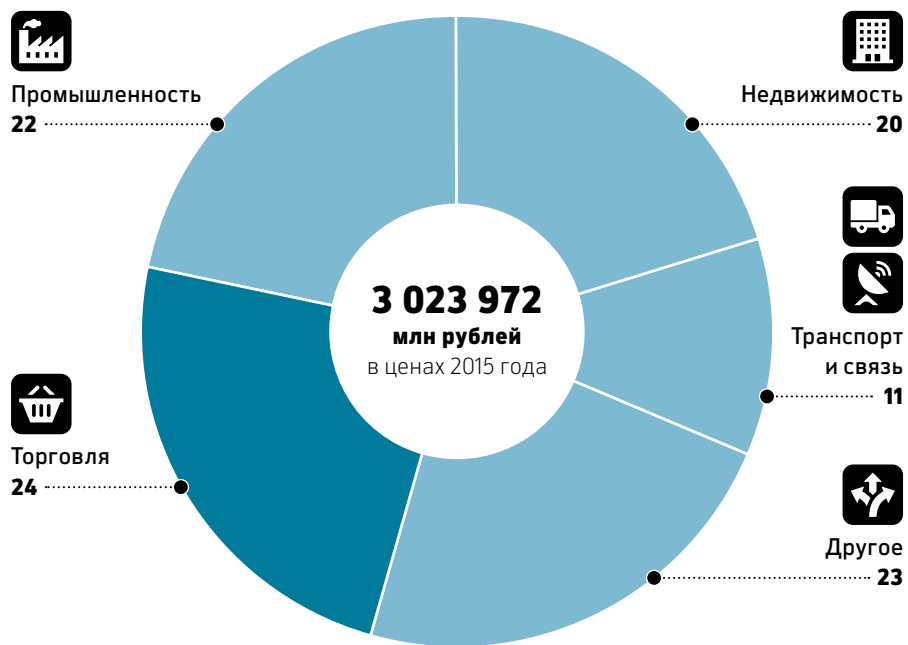
КТО ЗАБИРАЕТ КАДРЫ

«Конечно, в таком крупном городе, как Петербург, основной объем спроса приходится на малоквалифицированных работников — разного рода торговых менеджеров, рабочих. Но в отраслях с более или менее сложными технологиями, особенно в высокотехнологичных, новая экономика, а особенно сфера ИТ, является основным источником новых рабочих мест. Также ИТ лидирует и по количеству запросов от соискателей», — утверждает президент «Руссофта» Валентин Макаров.

По отрывочной информации, которой удалось собрать Фонду «ЦСР «Северо-Запад», квалифицированные кадры по новым специальностям и ПО в разной степени востребованы в самых разных сферах экономики — больше всего в фарминдустрии и биотехнологиях, но также в торговле, медицине, индустрии развлечений, да и в промышленности. «С учетом сохранения промышленного профиля экономики и новой индустриализации в России дополнительные высокооплачиваемые рабочие места в Петербурге могут создаваться в сферах инжиниринга, развития кластера фармацевтической продукции, медицинского оборудования и радиационных технологий», — считает Артур Батчаев.

В качестве примеров новых промышленных предприятий он называет проекты завода по производству энергетического оборудования ПАО

ВРП САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В 2015 ГОДУ, %
Структура валового регионального продукта Санкт-Петербурга последние десять лет существенно не меняется.



ИСТОЧНИК: ПЕТРОСТАТ.

«Силловые машины» на территории промзон «Ижорские заводы» и «Металлострой», Федерального испытательного центра электротехнического оборудования ПАО «Россети», научно-промышленного центра по разработке и производству электронных компонентов и устройств АО «Элкус».

Александр Ходачек из НИУ ВШЭ особо выделяет перспективы инжиниринга. «На федеральном уровне принята глобальная концепция освоения арктической зоны и ряд конкретных программ. В частности, предусмотрено строительство 35 ледоколов. Помимо того, что большая их часть будет строиться в Петербурге, у нас расположены основные проектные организации. Все это создает огромный фронт работ для нашего инжиниринга и вообще отраслевой науки», — объясняет Ходачек.

Существование в Петербурге реальных условий для масштабного роста инжиниринга и других направлений, требующих высокой квалификации специалистов, косвенно подтверждается данными городского комитета финансов: вклад (20%) работников научно-технической и образовательной сфер в НДФЛ, главный источник доходов бюджета Петербурга, превышает совокупную долю (16%) промышленности и торговли, которые до сих пор являются основными отраслями экономики города.

Учитывая, что уровень зарплат в промышленности и торговле не ниже, чем в научно-технической и образовательной сферах, можно говорить

о том, что в Петербурге существует мощный кадровый фундамент как для развития инжиниринга, так и новой региональной экономики в целом.

В МЕГАТRENDE

«Цифровизация — это мегатренд, и предприятиям приходится ему подчиняться — хотя бы для выживания в условиях рыночной конкуренции», — уверена Марина Липецкая, с которой согласны большинство опрошенных «РБК Петербург» специалистов. «В целом ожидается повышение значимости высокотехнологичных и наукоемких производств. Их доля в структуре ВРП повысится с 38,5% в 2017 году до 40% в ближайшие 3-5 лет», — утверждает, например, Артур Батчаев.

В разных сферах экономики этот мегатренд дает разный эффект. В России, в отличие от Европы, пока нет даже официальных критериев и, соответственно, данных о глубине цифровизации отдельных отраслей. Помимо прочего, анализ осложняется тем, что в традиционных отраслях тяжелой промышленности (судостроение, энергомашиностроение, металлургия и т.п.) замена технологий требует огромных начальных затрат, которые «смазывают» эффект цифровизации. Из-за этого, например, начавший глубокую цифровизацию своего бизнеса Средне-Невский судостроительный завод в 2017 году даже оказался в убытке.

Разумеется, отличные перспективы имеет сама отрасль ИТ. Об этом можно судить как по росту спроса на ее продукты во всех сферах российской эко-

УЧИТЫВАЯ, ЧТО УРОВЕНЬ ЗАРПЛАТ
В ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛЕ НЕ
НИЖЕ, ЧЕМ В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ И
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРАХ, МОЖНО
ГОВОРИТЬ, ЧТО В ПЕТЕРБУРГЕ СУЩЕСТВУЕТ
КАДРОВЫЙ ФУНДАМЕНТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КАК
ИНЖИНИРИНГА, ТАК И НОВОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ В ЦЕЛОМ

ДОМ В ЦЕНТРЕ У НЕВЫ



ПОЛИС
На Неве



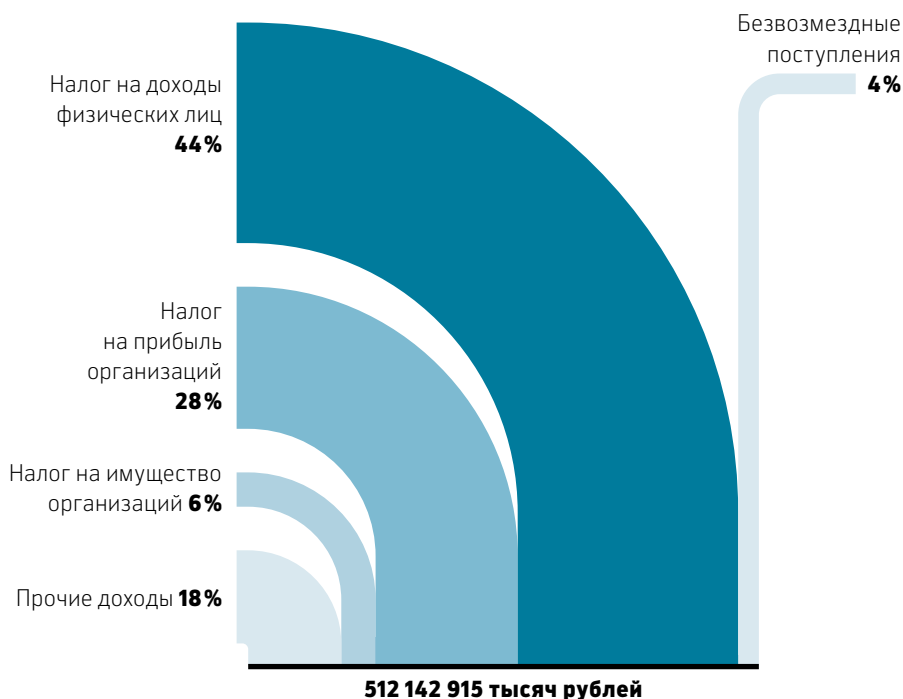
Полис
групп

421-71-19

www.polis-group.ru

ЖК «Полис на Неве», расположенный по адресу: Санкт-Петербург, Невский р-н, Октябрьская набережная, 44, лит. А. Застройщик: ООО «ПОЛИС-ГРУПП». С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте polis-group.ru.

ДОХОДЫ БЮДЖЕТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В 2017 ГОДУ, ПО СОСТОЯНИЮ НА 1 ЯНВАРЯ 2018 ГОДА



ИСТОЧНИК: УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДОВ
КОМИТЕТА ФИНАНСОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА.

номики, так и по динамике экспорта. Достаточно полной информации об этом нет, есть только данные последнего исследования НП «Руссофт» по экспорту российского ПО в 2016 году. Объем зарубежных продаж ПО и услуг по его разработке российских компаний вырос на 12% и достиг \$7,5 млрд. На долю Петербурга, по оценке президента «Руссофта» Валентина Макарова, приходится 15 — 17%, что составляло в 2016 году около \$1,2 млрд. Как и в прошлый период, ИТ остается лидером петербургского экспорта, что свидетельствует о перспективности петербургской софтверной отрасли на мировом рынке. А это значит, что она уже является одним из драйверов экономики города.

СМЕНА ПРИОРИТЕТОВ

Марина Липецкая считает, что перспективными в Петербурге являются не конкретные отрасли экономики, а отдельные компании в самых разных отраслях, которые прикладывают серьезные усилия к современной организации своего бизнеса, в частности, в направлении цифровизации как производства, так и управления. «Расслоение бизнеса сейчас начинается не по отраслевому признаку, а по эффективности, которая определяется уровнем цифровизации. Причем не только производственного процесса, но и системы управления, — утверждает эксперт. — Характер выпускаемой продукции для этого расслоения имеет вторичное, если не третичное значение».

Если раньше предприниматели старались выпускать наиболее «выгодную», с точки зрения легкости получения прибыли, продукцию, то сейчас разделение товаров на «выгодные» и «невыгодные» в значительной степени утратило смысл. Технологическое развитие достигло такого уровня, что на выращивании капусты можно заработать больше, чем на производстве кораблей, считает Марина Липецкая. «Успех любого бизнеса сейчас больше всего зависит от качества его организации, от уровня его инновационности и цифровизированности», — уверена эксперт. Именно поэтому государству следует поддерживать не отрасли экономики, а современные способы организации экономической деятельности (в частности, цифровизацию) в компаниях, считает Марина Липецкая.

Государство старается это делать, однако на практике ни одно из пяти ключевых направлений господдержки прямо не посвящено цифровизации, а в перечне направлений субсидирования по линии КППИИ только одно предусматривает поддержку инновационной деятельности. Что касается ИТ, которое, как сообщает Валерий Москаленко, «является главным драйвером повышения эффективности производств и охватывает практически все сферы экономики», то для поддержки этой сферы еще только «ведутся работы по подготовке предложений в части возможности представления ИТ-компаниям города комплекса региональных налоговых льгот (в том числе для поддержки и

развития экспорта информационных технологий), а также поддержки проектов, способствующих развитию соответствующей инфраструктуры города (в том числе центров обработки данных)».

Впрочем, бизнес благодарен властям Петербурга за организационную помощь, в частности, по продвижению продукции на мировые рынки, по участию в международных выставках и ярмарках. Глава «Руссофта» отмечает огромное значение для ИТ помощи властей в создании инжинирингового центра «Сэйфнет».

КАЧЕСТВЕННЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ

Очередной опрос руководителей крупнейших корпораций мира, проведенный международной аудиторской компанией PricewaterhouseCoopers (PwC) для форума Давос-2018 (около 1300 топ-менеджеров из 85 стран), показал, что бизнес при оценке экономической ситуации в своей стране и перспектив своих компаний все меньше ориентируется на количественные показатели, такие как ВВП. Все большее значение имеют качественные показатели, например, индекс качества жизни (факторы, влияющие на социальное и общественное развитие), считают 66% респондентов. ВВП — это «показатель из прошлого», заявил «Ведомостям» Игорь Лотаков, управляющий партнер российского подразделения компании PwC, изучающей альтернативные индикаторы оценки жизнеспособности компаний.

В такой ситуации, вероятно, следует изменить критерии оценки экономических перспектив Петербурга — важен вклад отраслей и отдельных компаний не в ВВП, а в качество жизни петербуржцев, то есть в повышение уровня их доходов, комфорта, качества труда на рабочем месте и т.п.

Лучшие перспективы имеют компании, способные создавать больше высокооплачиваемых и комфортных рабочих мест.

С этой точки зрения наибольшие перспективы, по-видимому, имеют компании, связанные с цифровизацией и интеллектуализацией экономики ИТ как сервисом для разных отраслей. Хотя их удельный вес в ВВП пока невелик, на рынке труда они занимают значительное место. «Если мы посчитаем всех занятых в цифровой экономике, не только разработчиков, но и обслуживающий персонал, и учтем все увеличивающийся объем хорошо оплачиваемых вакансий в этих сферах, то окажется, что именно они определяют перспективу на рынке труда, — уверена Марина Липецкая. — А для граждан это может быть даже важнее, чем вклад в ВВП».

Правда, чтобы этот критерий стал определяющим, российскому государству, да и обществу, необходимо изменить систему ценностей. В частности, отказаться от преобладания интересов государства над интересами граждан. «Со стороны федерального центра требуется прекращение практики увеличения налогового бремени, совершенствование организации и работы судебных, налоговых и правоохранительных органов, обеспечение конкуренции на рынке, нормализации отношений с ЕС, США, Японией, другими ведущими странами мира с целью постепенного ослабления и последующей отмены режима санкций против России. Необходимы меры по улучшению деловой атмосферы в стране, снижению степени недоверия предпринимательского сообщества по отношению к государственным институтам», — считает Артур Батчаев. Без этого никакая цифровизация не сможет обеспечить нам серьезный и устойчивый экономический рост.



КОГДА ЧАСТНЫХ ОПЕРАТОРОВ СТАНЕТ БОЛЬШЕ

ГЛАВНЫЙ ОПЕРАЦИОННЫЙ ДИРЕКТОР
АО «СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»
(СМТ) **КОНСТАНТИН ШАРКО:**

«В мире медицина — один из основных быстрорастущих рынков, и в Петербурге потенциал развития этой отрасли очень велик. Однако активный рост медицинского рынка в России сдерживается по причине иной модели здравоохранения, чем за рубежом. По-прежнему порядка 90% оборота медицинского рынка находится в государственных учреждениях, и Петербург не исключение».

Бурный рост частной медицины у нас в стране начнется с того момента, когда стартует реализация любого из рассматриваемых сейчас сценариев: софинансирование или передача государственных ЛПУ в управление частным операторам. Это откроет возможности для частных клиник: они станут доступными для большого круга пациентов и займут соответствующую долю рынка. Технологическое развитие отрасли идет стремительно и по многим направлениям: генетика, носимое оборудование в гаджетах, телемедицина дают колоссальный толчок медицине и открывают новые возможности в диагностике, лечении и, главное, в профилактике многих заболеваний. Новые возможности медицины стимулируют интерес к ней со стороны инвесторов. Наличие такого интереса подтверждается крупными сделками в 2017 году по покупке нескольких крупных клиник Санкт-Петербурга и началом больших проектов (стационар «Мать и дитя», новая клиника «Согаз»).

«РЫНОК БУДЕТ СОКРАЩАТЬСЯ: БАНКИ НЕ СМОГУТ ДАТЬ ОТРАСЛИ 4 ТРИЛЛИОНА ВЗАЙМЫ»

РУКОВОДИТЕЛЬ ХОЛДИНГА LEGENDA ВАСИЛИЙ СЕЛИВАНОВ — О ТОМ, КАК РАССЛОИТСЯ ЖИЛИЩНЫЙ РЫНОК.



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА

Строительная компания LEGENDA планирует постепенно сокращать привлечение средств застройщиков с последующим полным отказом от этого вида финансирования на начальных этапах реализации проектов. Как говорит руководитель компании Василий Селиванов, изначально стратегия развития девелопера (еще до принятия поправок в 214-ФЗ) предполагала переход на проектное финансирование и средства институциональных инвесторов. В интервью РБК+ Василий Селиванов рассказал, в чем суть проектного финансирования и как новый механизм изменит рынок.

— Поправки в 214-ФЗ, которые предполагают переход на проектное финансирование, сводят на нет механизм привлечения средств застройщиков. Как вы считаете, насколько это резонный шаг для развития отрасли?

— Основная предпосылка изменений — решение проблемы обманутых застройщиков. Проблема есть, и ею надо заниматься, но она несопоставима с последствиями, которые ждут отрасль после принятия соответствующих поправок. Наша статистика показывает, что доля обманутых застройщиков среди всех покупателей жилья в Петербурге не превышает 2-3%.

— Какими будут главные последствия для отрасли?

— Рынок будет сокращаться, и я этому, в общем, рад. Нынешняя ситуация на строительном рынке Петербурга, который бьет очередные рекорды по объему продаж и вводу объектов в эксплуатацию, не способствует качественному развитию отрасли. Это больше напоминает пир во время чумы: по сути просто надувается рынок бетонометров. Эконом-сегмент — основной источник роста рынка.

— Насколько рынок сократится?

— Это зависит от того, какой объем запасов застройщики наштампуют в виде разрешений на строительство. Поправки вступают в силу с 1 июля 2018 года, и у застройщиков есть период, в течение которого нужно успеть по старым правилам получить максимальное количество контрактов и разрешений. Вся отрасль занята этим. Остается только вопрос — нужно ли это рынку? Источники финансирования покупок «горящих» проектов почему-то никого не интересуют.

— Как будут меняться цены?

— Я думаю, что в этот переходный период рынок сильно расслоится. Одновременно на нем будут и проекты средней и высокой стадии готовности, которые стоят справедливых денег, и распродажи на нулевых циклах. Мы получим еще больший разбег в цене, чем сегодня. А потом тотальные распродажи на ранних стадиях обернутся провалом экономики проектов с возможными последующими недостроями.

— Если в итоге останется часть предложения по справедливой цене, будет ли она обеспечена спросом?

— Безусловно, спрос, впрочем, как и предложение, сократится. Однако уже сегодня, даже с учетом большого предложения дешевого жилья, существует устойчивый сегмент покупателя, готового платить справедливую цену. За 2017 год объем продаж компании LEGENDA вырос на 40% при том, что наша средняя цена на квартиры на 20-30% дороже рынка.

— Какую роль играет ипотека в поддержании спроса?

— Ипотека стала доступнее, вопрос только — какие задачи она решает? Те, кто никогда не мог купить квартиру и теперь берут ипотеку без первоначального взноса под снижающуюся ставку, потом пойдут в поле и купят красивый забор с обещанием когда-либо построить квартиру. Это один покупательский спрос.

А есть другой, который мы видим по продажам компании LEGENDA. Наш потребитель уже имел дело с первичкой, «пороху понюхал». Он как раз находится в сегменте активной части городского класса, который развивается и достигает своих жизненных целей. Для него ипотека — инструмент покупки качественного жилья на нормальной стадии строительства по справедливой цене.

— Вы постепенно отказываетесь от привлечения средств застройщиков и больше уделяете внимание проектному финансированию. Как оно отличается от обычного банковского кредита?

— Обычный банковский кредит предполагает сторонний залог. Проектное финансирование с точки зрения оценки и принятия банком рисков — намного более сложная история. Банк должен перепроверить всю экономику, финансовую модель. Увидеть рынок, понять продукт, принять концепцию застройщика, убедиться, что продажи будут стабильными. При этом обеспечением кредита является сам объект. Вовлечение банка в проектное финансирование обеспечит проверку арифметики расчета экономики проекта.

— Многие ли застройщики уже привлекали проектное финансирование?

— До 10% всех строящихся проектов, если не меньше. Не многие проекты могут выдержать это.

— Почему?

— Во-первых, застройщику нужно подтвердить реальные собственные вложения в размере 20-30%. Во-вторых, нужно защитить финансовую модель проекта, доказав все ключевые экономические показатели. Банк должен быть готов принять все риски и разделить их с застройщиком.

Поэтому банков, которые занимаются проектным финансированием, очень немного. Как следствие, я не вижу, как банковская система сможет дать отрасли 4 трлн взамен долежки, сохраняя ключевые принципы кредитования: срочность, платность, возвратность.

— Какие компании уже привлекали проектное финансирование?

— В основном, кредитные линии по схеме проектного финансирования предоставлялись крупным публичным компаниям. Есть и устойчивый состав средних компаний, которым проектное финансирование также доступно. У LEGENDA тоже есть такой опыт.

— LEGENDA — относительно небольшая компания. Вам удастся убедить банки?

— Мы с самого начала понимали, что стабилизировать финансирование стройки нужно за счет проектного финансирования и институциональных инвесторов. Поэтому с самого первого проекта мы плотно работали с банками и инвесторами.

— Какова экономика ваших проектов? Что для вас справедливая цена?

— Мы считаем, что работаем в сегменте верхнего комфорта, и наша минимальная цена от 120 тыс. рублей за квадратный метр. При средней цене 120-130 тыс. рублей за «квадрат» мы можем дать проекту качественные характеристики и обеспечить минимальную норму рентабельности в размере 8-10%.

— Как изменятся цены на квартиры LEGENDA в случае полного перехода на проектное финансирование?

— Пока сложно предсказать динамику цен в случае полного перехода на эту схему кредитования. Но нам даже сегодня гораздо выгоднее привлекать проектное финансирование и средства институциональных инвесторов, — это точно. Финансовая модель это подтверждает. Разница между продажами проекта по средней цене и объемом продаж по цене ниже на старте с лихвой покрывает проценты по привлечению.

Ранняя диагностика рака молочной железы спасает жизнь

Главная составляющая успеха в лечении рака груди — точная и своевременная диагностика. Последние разработки в области диагностики позволяют повысить точность обнаружения опухоли в 2,6 раза. К таким разработкам относится автоматизированное профессиональное обследование трехмерное УЗИ молочных желез, которое назначается после 40 лет, в дополнение к рентгенологическому обследованию маммографии у бессимптомных женщин с плотной молочной железой. Благодаря этой технологии, доступной и в Петербурге, врачи смогут спасти еще больше жизней, перехватив развитие болезни на ранней стадии. Новую технологию прокомментировала главный специалист по ультразвуковой диагностике клиники СМТ Ирина Александровна Солнцева, к.м.н., доцент кафедры лучевой диагностики и лучевой терапии СЗГМУ им. И.И. Мечникова.



также относят наследственность, раннее начало менструации, позднее рождение первого ребенка, поздний климакс. В 2017 году в число факторов риска рака молочной железы также включили высокую плотность тканей молочных желез.

В любом случае, каждой женщине врачи рекомендуют, принимая душ, уделять несколько минут самообследованию. «После 39 лет всем женщинам необходимо регулярно проходить профессиональное обследование — маммографию и УЗИ молочных желез с частотой, которую определит врач маммолог-онколог. Если у Вас есть жалобы или в вашей семье были случаи злокачественных опухолей, то нужно начинать регулярное обследование, включающее осмотр врача-маммолога и УЗИ, уже с возраста 25-30 лет», — говорит Ирина Солнцева.

ВРАЧИ ВО ВСЕОРУЖИИ

Современная медицина располагает большим арсеналом методов диагностики рака груди. Этими методами в полной мере владеет клиника СМТ. Маммография является общепризнанным в мире «золотым» стандартом обследования молочной железы. Использование этого метода для скрининга рака груди привело к снижению смертности от этого заболевания на 30%. Маммография способна выявить новообразования размером меньше сантиметра, но ее точность может быть ограничена в зависимости от плотности тканей молочной железы.

Ультразвуковое исследование (УЗИ) позволяет выявить любые изменения в молочной железе без использования рентгеновского излучения. Этот метод также считается довольно точным, причем наиболее эффективно его применение для плотных молочных желез.

Биопсия, то есть взятие на анализ небольших участков ткани, позволяет определить наличие раковых клеток в уже найденных узлах. Магнитно-резонансная томография — один из наиболее информативных методов, но сложный и дорогостоящий, поэтому применяется, в основном, для уточнения уже имеющегося диагноза.

ДВИЖЕНИЕ К СОВЕРШЕНСТВУ

Методы диагностики постоянно совершенствуются. Так, новым этапом развития ультразвукового исследования стало появление аппаратов для автоматической трехмерной УЗИ-диагностики. На Западе эта технология называется ABUS, что расшифровывается как Automated Breast Ultrasound System

(в переводе — Автоматическая ультразвуковая система исследования молочных желез). Аппарат на основе этой технологии создает трехмерное изображение, которое позволяет с точностью до 98-99% выявить рак в плотных молочных железах.

Это важно, поскольку плотная ткань может маскировать опухоль и ограничивать возможности маммографии. «В журнале New England Journal of Medicine опубликованы сведения о том, что при повышенной плотности ткани молочных желез эффективность маммографии снижается на 36-38%. То есть треть женщин, уже имеющих злокачественную опухоль, в ходе маммографического обследования получают заключение о том, что они здоровы», — поделилась Ирина Солнцева.

Использование ABUS в дополнение к маммографии позволяет выявить рак в плотных молочных железах на 55% точнее. При этом плотные железы — нормальное явление, ими могут «похвастаться» 40%



БОЛЕЗНЬ ДОЛГОЖИТЕЛЬНОЙ

Рак молочной железы — самое распространенное злокачественное новообразование у женщин. В России, по данным портала oncoforum.ru, рак молочной железы составляет 23% среди всех опухолей у женщин. Статистика говорит, что у каждой восьмой женщины в течение жизни будет диагностирована эта болезнь.

Плохая новость: с ростом благосостояния и продолжительности жизни уровень заболеваемости растет, ведь чем старше женщина, тем выше вероятность развития рака. Хорошая новость: выявленный на ранней стадии рак молочной железы хорошо поддается лечению. На первой стадии, когда опухоль невелика и не дала метастазы, положительные результаты лечения получают порядка 95-98% пациентов. Помимо возраста, к факторам риска ученые

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХ



женщин. А риск развития рака для них выше в 2-6 раз.

КОМФОРТ ДЛЯ КАЖДОГО

Ключевое преимущество ABUS перед другими методами — максимальная независимость от оператора. «Он позволяет нам получать автоматизированное

трехмерное изображение тканей молочной железы, что исключает один из важных недостатков ультразвукового метода – операторозависимость. Мы гарантированно уверены, что получили изображение всей молочной железы, не пропустив ни единого участка. Дополнительные проекции позволяют также эффективно проводить исследование больших по размеру молочных желез, а также желез с имплантатами. В настоящее время это единственная одобренная в мире методика ультразвукового скрининга рака молочной железы, которая проводится дополнительно после маммографии в случаях выявления плотной структуры молочной железы и отсутствия очаговой патологии», — объяснила Ирина Солнцева.

Разработчики современного УЗИ-оборудования заботятся не только о точности исследования, но и о комфорте пациенток. Обследование на современном оборудовании занимает всего 15 минут. Женщина ложится на кушетку, ее грудь покрывают специальным гелем и накрывают датчиком. Вогнутый датчик разработан с учетом женской анатомии и доставляет минимум дискомфорта.

ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Клиника СМТ располагает всеми необходимыми современными технологиями для диагностики рака груди на разных стадиях, в том числе в плотных молочных железах. Врачи-диагносты клиники – это



признанные эксперты в своей области с большим стажем работы и высокой квалификацией. Они обладают научными степенями, выступают на российских и международных конференциях, сотрудничают с кафедрами лучевой диагностики города и консультируют врачей других лечебных учреждений в сложных случаях.

«В современных реалиях точность диагностики рака молочной железы зависит не только от уровня оборудования, но в первую очередь – от профессионализма врачей, проводящих обследование, — подчеркнула Ирина Солнцева. — Действительно современная диагностика состояния молочных желез, которой можно профессионально доверять, — это обязательное использование врачами международных стандартов описания состояния молочных желез всеми методами лучевой диагностики. С гордостью должна сказать, что в клиниках СМТ все подразделения лучевой диагностики работают только по международной системе. И это обеспечивает действительно высокий уровень диагностики рака молочной железы».

Чтобы сохранить здоровье груди и не тратить впоследствии силы, деньги и время на лечение, Ирина Солнцева рекомендует регулярно проходить обследование молочных желез на современном оборудовании, подобранном с учетом индивидуальных особенностей конкретной пациентки.

Клиники СМТ 
Современные медицинские технологии

**САМАЯ ТОЧНАЯ УЛЬТРАЗВУКОВАЯ
ДИАГНОСТИКА РАКА ПЛОТНОЙ
МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ В МИРЕ!**

пр. Московский, 22 
пр. Римского-Корсакова, 87 
м. «Техн. институт», м. «Садовая»

 8 (812) 777-9-777

www.cmtmed.com





**ЕСЛИ ВАШИ МОЛОЧНЫЕ ЖЕЛЕЗЫ ПЛОТНЫЕ - ПРОВЕРЬТЕСЬ НА ЕДИНСТВЕННОМ В РОССИИ
ЭКСПЕРТНОМ ОБОРУДОВАНИИ С ДОСТОВЕРНОСТЬЮ РЕЗУЛЬТАТОВ ДО 99%!**

**В Клиниках «СМТ» установлена первая в России автоматизированная ультразвуковая
трехмерная система исследования плотных молочных желез.**

НОВЕЙШЕЕ ОБОРУДОВАНИЕ ЭТО:

-  трехмерное (3d) исследование
-  точность диагностики до 99%

 безвредная ультразвуковая методика
без рентгеновского облучения

 15 - минутное исследование

- ПЛОТНЫЕ МОЛОЧНЫЕ ЖЕЛЕЗЫ ЕСТЬ У 40 % ЖЕНЩИН

- ПЛОТНЫЕ МОЛОЧНЫЕ ЖЕЛЕЗЫ В 6 РАЗ ЧАЩЕ ПОДВЕРЖЕНЫ
РИСКУ РАЗВИТИЯ РАКА

- ОДНОГО РЕНТГЕНОЛОГИЧЕСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ МОЖЕТ БЫТЬ
НЕДОСТАТОЧНО ДЛЯ ОБНАРУЖЕНИЯ ПАТОЛОГИЙ
МОЛОЧНЫХ ЖЕЛЕЗ

- ТКАНЬ ПЛОТНЫХ МОЛОЧНЫХ ЖЕЛЕЗ МОЖЕТ МАСКИРОВАТЬ
ОПУХОЛЬ И ОГРАНИЧИВАТЬ ВОЗМОЖНОСТИ
РЕНТГЕНОЛОГИЧЕСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ

ОДИНА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ЦИФРОВОЕ ОРУЖИЕ: КАК ГОРОДА БОРЮТСЯ ЗА СВОИХ ЖИТЕЛЕЙ

ЕЩЕ НЕДАВНО ДИСКУССИИ О ГОРОДАХ БУДУЩЕГО БЫЛИ УМЕСТНЫ ГЛАВНЫМ ОБРАЗОМ В ПРОГНОЗАХ ФУТУРОЛОГОВ. ТЕПЕРЬ ВНЕДРЕНИЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ СТАЛО РЕАЛЬНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ В КОНКУРЕНЦИИ ГОРОДОВ ЗА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ. АЛЕНА ЖУРАВЛЕВА



ФОТО: ИНТЕРПРЕСС

Единый центр аппаратно-программного комплекса «Безопасный город». В Едином центре объединены системы городского видеонаблюдения, служба вызова экстренных служб, показания датчиков социальных объектов, а также региональный центр управления транспортом.

Сотню лет назад футурологи уверенно предсказывали радикальные перемены, которые, по их мнению, должны были произойти в жизни городов к XXI веку. Речь шла о летающих машинах, личном воздушном транспорте, многоэтажных дорогах, летающих садах и зданиях диковинной по тем временам архитектуры.

Прогнозы оправдались лишь частично. Многоуровневые дорожные развязки и новые архитектурные концепции действительно появились, однако в остальном технологический прогресс пошел по совершенно иному пути. Как показывает мировая и отчасти российская практика, инновации в первую очередь направлены на улучшение качества быта жителей городов посред-

ством массового внедрения цифровых технологий. Цифра постепенно перестает быть просто «модной» темой и превращается в реальный инструмент конкуренции городов за ценные человеческие ресурсы.

КРЕН В СТОРОНУ ЦЕНТРА

Сегодня уровень цифровизации городов очень сильно различается даже в пределах одной страны. В России роль цифрового лидера безоговорочно закрепилась за Москвой. Конкурировать со столицей в этой сфере могут разве что Иннополис в Татарстане, Сколково или «Технополис GS» в Гусеве Калининградской области. Впрочем, эти города скорее можно отнести к экспериментальным проектам, реализуемым либо государством, либо крупным бизнесом (как в случае с

Гусевым). Прочие населенные пункты (включая Петербург) существенно уступают Москве по темпам внедрения «цифры».

Помимо очевидной разницы в финансовых ресурсах можно выделить еще один важный фактор «диджитализации» столицы: власти города позиционируют новые технологии не как самоцель, а как инструмент повышения качества быта жителей.

В этих условиях перед остальными городами страны встает непростая задача — искать конкурентные преимущества, чтобы предотвратить отток в Москву молодежи и квалифицированных специалистов среднего возраста. Утечка человеческого ресурса приводит к ускоренному старению населения в городах России и, как считают многие специалисты,

В СЛОЖИВШИХСЯ УСЛОВИЯХ ПЕРЕД ОСТАЛЬНЫМИ ГОРОДАМИ СТРАНЫ ВСТАЕТ НЕПРОСТАЯ ЗАДАЧА — ИСКАТЬ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, ЧТОБЫ ПРЕДОТВРАТИТЬ ОТТОК В МОСКВУ МОЛОДЕЖИ И КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА

может поставить провинцию на грань демографической катастрофы.

Явный «столицентризм» в корне отличает Россию от большинства развитых стран мира. Цифровизация могла бы стать способом перераспределения ресурса и повышения конкурентоспособности городов за пределами МКАД. В целом эксперты выделяют несколько сфер, в которых внедрение «цифры» способно давать ощутимые результаты.

ДОРОЖНАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Одна из таких сфер — управление дорожно-транспортной инфраструктурой и ее оптимизация. Частично эта задача решается на федеральном уровне. Например, одной из составляющих приоритетной программы «Безопасные и качественные дороги», которая реализуется в 38 городских агломерациях и рассчитана до 2025 года, является внедрение интеллектуальных транспортных систем (ИТС).

Цели программы — увеличение протяженности дорог, находящихся в нормативном состоянии, и сокращение числа участков с высокой аварийностью. При этом у агломераций (среди которых, кстати, нет Ленинградской области или Петербурга) есть определенная свобода выбора — какие именно ИТС внедрять.

Один из инструментов — системы, включающие точные карты агломерации с указанием установленных и запроектированных дорожных знаков и разметки, а также «тепловые карты», на которых в режиме реального времени отображается движение автомобилей, общественного транспорта, включая такси, и выводится информация об интенсивности движения и заторах. Информация в ИТС может поступать как с датчиков, установленных в общественном транспорте (а с распространением ГЛОНАСС — и в частных автомобилях), так и с систем видеонаблюдения и комплексов фото- и видеофиксации нарушений ПДД.

Такие системы позволяют не только выявить проблемные зоны агломерации, но и управлять общественным транспортом, перераспределяя маршруты и количество транспортных средств на том или ином направлении.

Подобная система уже зарекомендовала себя в Москве. Представители столичного ЦОДД еще год назад заявляли, что инвестиции в нее уже оправдались и более того — благодаря комплексам фиксации нарушений ПДД она стала средством пополнения бюджета. Кроме того, еще в 2015 году

СИСТЕМЫ ИТС ПОЗВОЛЯЮТ НЕ ТОЛЬКО ВЫЯВИТЬ ПРОБЛЕМНЫЕ ЗОНЫ АГЛОМЕРАЦИИ, НО И УПРАВЛЯТЬ ОБЩЕСТВЕННЫМ ТРАНСПОРТОМ, ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЯЯ МАРШРУТЫ И КОЛИЧЕСТВО ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ТОМ ИЛИ ИНОМ НАПРАВЛЕНИИ

в Москве стали использовать систему виртуальной и дополненной реальности, которая позволяет имитировать полет над городом и собирать данные о дорожно-транспортной ситуации в режиме онлайн.

В Петербурге схожие функции возложены на Единый центр аппаратно-программного комплекса «Безопасный город». Центр получает сведения о зарегистрированных происшествиях из различных городских и ведомственных информационных систем, включая информацию о неработающих светофорах, ДТП, вызвавших заторы, происшествиях с общественным транспортом, пожарах, требующих перекрытия транспортных магистралей. Основная задача центра — обеспечить оперативное взаимодействие всех служб и принятие верных управленческих решений.

МОБИЛЬНОСТЬ НА ВЫНОС

Однако, по мнению экспертов, только ИТС недостаточно для решения транспортных проблем городов. Необходимо также обеспечить развитие концепции MaaS (мобильность как услуга, Mobility as a service). Она нацелена на минимизацию использования жителями городов личного автотранспорта. В перспективе это должно привести к существенному улучшению дорожной обстановки, сокращению выбросов углекислого газа в атмосферу и решению других насущных для городов проблем.

В идеале каждый горожанин должен использовать приложение, которое покажет, каким именно видом транспорта надо воспользоваться в конкретный момент времени, чтобы максимально быстро добраться из



ФОТО: ИНТЕРПРЕСС

точки А в точку Б. Данное приложение должно учитывать возможности всех видов транспорта — в том числе такси, маршруток, каршеринга, электричек и велосипедов.

В столице подобный функционал заложен в приложение «Московский транспорт». Оно позволяет выстраивать сложные маршруты с пересадками, точно рассчитывать время в пути, а кроме того — направлять обращения по вопросам организации дорожного движения.

В Петербурге схожий функционал есть в приложении TransportSpb. Однако пока оно не включает ни такси, ни каршеринг, ни тем более сеть велопроката, которая в городе уже есть. Судя по отзывам, у пользователей приложения есть претензии к актуальности данных по маршрутам и их изменениям, времени прибытия транспорта и т.д. По такому же принципу работает и приложение Яндекс. Транспорт, однако там нет данных о маршрутках.

И все же, несмотря на недостатки, можно считать, что некоторые шаги в сторону MaaS в Северной столице уже сделаны. Хотя до идеала еще далеко. Один из существенных минусов — отсутствие возможности использовать единый носитель для оплаты поездок на всех видах транспорта и получения

скидок. То, что у петербуржцев появилась возможность оплачивать проезд в маршрутках картой «Подорожник», а затем — и единая для обеих столиц транспортная карта — большой плюс. Однако опыт других стран показывает, что потенциал для развития есть. К примеру, в Финляндии существуют комплексные предложения, включающие определенное число поездок не только на общественном транспорте, но и на такси.

ЦИФРОВОЙ ДОКТОР

В здравоохранении цифровизация пока идет гораздо медленнее, чем в сфере транспорта. К счастью, записаться на прием к врачу (в том числе и в Петербурге) уже можно через интернет. Однако об электронных медицинских картах в большинстве регионов пока даже не слышали.

Единственный плюс недостаточно быстрой цифровизации медицины — снижение риска хакерских атак и повреждения системы компьютерными вирусами. Например, когда в других странах здравоохранение существенно пострадало от вируса WannaCry, российская медицина осталась нетронутой.

Впрочем, некоторые регионы уже достигли определенных успехов в цифровизации здравоохранения, и



Сотрудники лаборатории вносят полученные данные в электронные медицинские карты

речь идет не только о возможности дистанционно записаться на прием к врачу. К примеру, в Москве после первого посещения участкового педиатра с новорожденным родитель получает SMS с личным расписанием, в котором указано, когда нужно прийти на осмотр к врачам. Если предложенное расписание не устраивает пациента, он может изменить его через портал Госуслуг. В Петербурге планов внедрения подобного сервиса пока нет.

Как рассказали недавно представители ДИТ Москвы, в столице сейчас тестируются решения на основе искусственного интеллекта, которые будут предназначены для прогнозирования онкологических заболеваний. Это станет еще одним шагом на пути цифровизации государственного здравоохранения. В будущем планируется также обеспечить сбор и мониторинг данных с гаджетов горожан, чтобы в случае отклонения от нормы врач информировал своего пациента о необходимости консультации у медика. Вероятно, для этого понадобится автоматизированная система мониторинга, однако о планах ее испытаний столичные власти пока не сообщали.

В частной медицине цифровизация проходит более интенсивно, чем в государственных клиниках. К примеру, электронные карты уже используют многие клиники, в том числе в Петербурге — это удобно и для врача, и для клиента, и для самой клиники, которой электронный документооборот упрощает обмен данными со страховыми компаниями.

В ЧАСТНОЙ МЕДИЦИНЕ ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОХОДИТ БОЛЕЕ ИНТЕНСИВНО, ЧЕМ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ КЛИНИКАХ. К ПРИМЕРУ, ЭЛЕКТРОННЫЕ КАРТЫ УЖЕ ИСПОЛЬЗУЮТ МНОГИЕ КЛИНИКИ, В ТОМ ЧИСЛЕ В ПЕТЕРБУРГЕ — ЭТО УДОБНО И ДЛЯ ВРАЧА, И ДЛЯ КЛИЕНТА, И ДЛЯ САМОЙ КЛИНИКИ, КОТОРОЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ УПРОЩАЕТ ОБМЕН ДАННЫМИ СО СТРАХОВЫМИ КОМПАНИЯМИ

Еще одно перспективное, по мнению специалистов, направление — телемедицина, которая обеспечивает возможность удаленных консультаций с врачами. Если пациент уже был на приеме и для уточнения диагноза или дозировки препарата нужно лишь посмотреть результаты анализов, это можно сделать без посещения клиники. Пациент благодаря этому экономит время, что повышает его

лояльность к медучреждению и конкретному специалисту.

ШКОЛА НОВОЙ ЭПОХИ

Активно осваивает цифровые технологии и сфера образования. В Петербурге, например, работает сервис электронной записи в школы и детские сады. Хотя ежегодно в первый день кампании по записи детей в первый класс перед МФЦ по-прежнему выстраивается огромная очередь, благодаря электронной записи проблема постепенно решается.

Еще один сервис, получивший положительные отзывы пользователей, — «Электронный дневник», с помощью которого можно следить за успеваемостью ученика, тем, как он выполняет домашние задания, а также обмениваться сообщениями с педагогами. В школах, которые уже используют ID-карты для идентификации учеников, с помощью электронного дневника родители могут отследить время входа ученика в учебное заведение и выхода из него. Помимо этого, в карту интегрированы функции оплаты питания в школьных столовых.

В ряде школ Петербурга (как, впрочем, и других регионов) уже используется система удаленного консультирования и тестирования учащихся — в особенности находящихся на домашнем обучении.

ГРАЖДАНИН В ЦИФРЕ

Важную роль в выходе городов на новый уровень играет так называемая электронная демократия, которая стала возможна только благодаря

развитию цифровых технологий. Так, распространение социальных сетей позволяет организовать публичное обсуждение любой инициативы городской администрации.

С одной стороны, это может создавать чиновникам определенные неудобства, поскольку любая их инициатива может стать объектом критики со стороны населения. С другой стороны, власти получают эффективный инструмент продвижения своих решений и разъяснения их смысла.

По мнению специалистов, прямой контакт с гражданами повышает эффективность управления городским хозяйством. В практике российских чиновников уже появились отдельные кейсы, когда взаимодействие с жителями позволяло как минимум сглаживать остроту противоречий в особо дискуссионных вопросах.

К примеру, известный на всю страну московский проект реновации хрущевок широко обсуждался в социальных сетях. При этом столичные власти использовали такой инструмент, как электронный референдум, который позволил существенно уменьшить раздражение общественности городской программой. Реализуя проект по благоустройству города, администрация Москвы проводила обсуждение в соцсетях и онлайн-голосование.

В Петербурге подобных глобальных проектов пока замечено не было. Однако есть приложение «Мой город», в котором можно оставить сообщение о каких-то городских проблемах, требующих внимания властей или отдельных комитетов, и отследить их выполнение. К сожалению, зачастую решение проблем проводится формально, «для галочки». Однако, как считают многие эксперты в сфере социологии и изучения общественных процессов, само по себе появление новых инструментов взаимодействия граждан и власти неизбежно приведет к качественному обновлению системы городского менеджмента.

Оценивая изменения, произошедшие за последние годы в части внедрения современных цифровых систем в разные сферы, можно зафиксировать, что пока модернизация жизни российских городов, в том числе и Петербурга, происходит гораздо медленнее, чем аналогичные процессы в городах развитых стран. Однако нельзя не заметить, что существующие в городе программы цифровизации при всех их недостатках (как технических, так и организационных) уже запустили процесс, который в перспективе приведет к радикальной трансформации всех сфер городского быта. Шансы Петербурга на конкурентоспособность во многом будут зависеть от успешности этих изменений.

Жилой комплекс «Крылья» — для заядлых путешественников и ценителей прекрасного!

Жилой комплекс «Крылья» — новый проект компании «КВС» на Пулковском шоссе. До аэропорта «Пулково» — рукой подать! Только представьте, как же это удобно, особенно когда Ваш долгожданный рейс в жаркие страны совершенно неожиданно перенесен на ночное время, а чемоданы еще не собраны!



ЧТО ОЗНАЧАЕТ ЖИТЬ В «КРЫЛЬЯХ» ОТ КВС?

- Престижный Московский район Петербурга
- Великолепные виды из окон верхних этажей
- Квартиры с качественной отделкой «под ключ»
- Высокие потолки — 3 метра
- Планировки — от студий до четырехкомнатных квартир с 3-мя балконами
- Закрытая придомовая территория
- Лифты немецкой фирмы Steimberg с уникальным дизайнерским оформлением
- Уникальный ландшафтный дизайн
- Собственная хоккейная площадка
- Оригинальный детский игровой комплекс «Крепость»
- Развитое транспортное сообщение
- Развитая социальная и торговая инфраструктура
- Три больших зеленых парка на территории района

ВОПЛОЩАЙТЕ СВОИ МЕЧТЫ В ЖИЗНЬ!

Вам всегда хотелось жить в престижном районе Петербурга? Выбирайте Московский район с широкими проспектами и площадями, уникальными архитектурными ансамблями, живописными парками и скверами, утопающими в зелени! Именно в этом районе вырастет 23-этажный дом комфорт-класса в стиле неоклассики с великолепными видами на город. Любоваться закатами из окна собственной комфортной квартиры — что может быть лучше для ценителей прекрасного? Да и отправиться на прогулку в центр города на автомобиле не составит никакого труда. ЖК «Крылья» имеет прекрасную транспортную доступность в любую точку Петербурга. Кроме того, Вы сможете быстро добраться на машине и в ближайшие пригороды — Пушкин, Павловск и Стрельну.

ПРОСТОРНАЯ КВАРТИРА — ОТЛИЧНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА!

В красивом и уютном доме всего на 316 квартир жить приятно и безопасно! Всего 6-8 квартир на этаже означает, что Вы будете знать всех своих соседей в лицо и легко найдете с ними общий язык! Согласитесь, хорошее социальное окружение — немаловажный фактор при выборе квартиры.

Широкий выбор планировочных решений — от компактных студий до четырехкомнатных квартир площадью более 100 м² с тремя балконами позволяет учесть интересы даже самых взыскательных покупателей.

Прекрасно освещенные квартиры с просторными комнатами и кухнями, высокими трехметровыми потолками в части квартир, вместительными прихожими и удобными санузлами — все продумано и функционально. В «Крыльях» представлен широкий спектр планировочных решений, позволяющий реализовать Ваши самые смелые интерьерные задумки. Здесь все зависит от полета Вашей фантазии!

Во всех квартирах выполнена качественная чистовая отделка по авторскому дизайн-проекту. В комнатах, кухнях и прихожих стены оклеены виниловыми обоями, на полу уложен износостойкий ламинат. Пол и стены в санузлах облицованы современной керамической плиткой. В цветовой гамме преобладают светлые оттенки, визуально увеличивающие пространство квартиры. В санузлах уже установлен полный комплект сантехники и предусмотрен выход под стиральную машину.

То есть Вам не придется тратить немалые средства на ремонт и драгоценное время на покупку отделочных материалов! Да и долгое время терпеть звуки соседского перфоратора мало кому придется по душе. Намного приятнее купить необходимую мебель, повесить пор-

теры, картины на стены и перевезти свои вещи, затратив на это минимум усилий. А жить в новой, чистой квартире с качественной отделкой из экологически безопасных материалов понравится любому!

ТЕАТР НАЧИНАЕТСЯ С ВЕШАЛКИ, А ДОМ — С УЮТНОЙ ПАРАДНОЙ!

Функциональности и оформлению парадных в новом жилом проекте компании «КВС» уделено особое внимание. Отделка мест общего пользования выполняется по авторскому дизайн-проекту, разработанному специально для ЖК «Крылья».

Помимо улучшенной штукатурки в оформлении стен используется штукатурка под кирпич пастельных тонов. Кроме того, в отделке применяются такие элементы, как безопасное каленое стекло с декором и зеркала. У Вас в доме установят надежные бесшумные лифты немецкой марки Steimberg* с дизайнерским оформлением кабин.

Стекланные входные двери подчеркивают неоклассический стиль фасада здания. Холлы теплые и уютные. Освещение в парадных светодиодное, энергосберегающие светильники встроены в потолочные системы.

БЕЗОПАСНЫЙ ДВОР

Продуманное до мелочей пространство двора — еще одна отличительная особенность жилого комплекса «Крылья». Огороженная территория, предусмотрены контроль доступа и закрытая парковка на 183 места.

Для детей и взрослых предусмотрены зоны отдыха и территории для занятий спортом. Современные яркие игровые комплексы и спортивные площадки оснащены безопасным оборудованием. Более того, широкие тротуары и эксклюзивные светильники удачно дополняют придомовое пространство, создавая неповторимую атмосферу уюта и комфорта.

«КРЕПОСТЬ» И ХОККЕЙНАЯ ПЛОЩАДКА — МЕСТО ВСТРЕЧИ СОСЕДЕЙ

Возле дома появится детский игровой комплекс, оформленный в виде настоящей крепости из дерева! Ваши дети будут с большим удовольствием забираться по канату, развивая ловкость и силу. А также радостно бегать по мостикам внутри сооружения, придумывая различные легенды и истории, играя в рыцарей или покорителей вершин.

Кроме того, в зимнее время будет работать оборудованная хоккейная площадка, на которой с азартом будут сражаться и взрослые и дети! Соседские и товарищеские хоккейные матчи станут увлекательным занятием для жителей «Крыльев»!

ВСЕ, ЧТО НУЖНО ДЛЯ ЖИЗНИ В «КРЫЛЬЯХ», — РЯДОМ С ВАМИ!

Жилой комплекс «Крылья» строится в благоустроенном обжитом районе с развитой социальной, бытовой и коммерческой инфраструктурой. Здесь есть все, из чего складывается ежедневный комфорт проживания для детей и взрослых — школы, детские сады, поликлиники, аптеки, кафе, магазины и салоны красоты. По мере развития территории будут появляться новые детские сады и образовательные учреждения.

Напротив «Крыльев» располагается торгово-развлекательный центр «Лето», неподалеку находится крупный комплекс «Континент». В выходные Вам скучать точно не придется! Семейный парк активного отдыха JOKI JOYA**, сад бабочек, батутный центр и кинотеатр — Вы сможете активно и с пользой провести свободное время! Различные спортивные комплексы, детско-юношеские клубы, бассейны, художественные и музыкальные школы порадуют родителей с детьми. Каждый найдет занятие по собственному вкусу и сможет разнообразить свой досуг, как в будние, так и в выходные дни!

Район, где вырастет новый жилой комплекс, отличается прекрасной транспортной доступностью и разветвленная сеть маршрутов общественного транспорта.

До станции метро «Звездная» можно дойти прогулочным шагом, до метро «Московская» — 5 минут общественным транспортом. Буквально в паре минут езды на автомобиле находятся развязки кольцевой автодороги и Западного скоростного диаметра, по которым можно буквально за полчаса добраться до любого района Санкт-Петербурга.

В зеленом Московском районе множество небольших скверов и дворики, а также три парка: Московский парк Победы, парк Авиаторов и парк Городов-Героев.

Планируемый срок завершения реализации проекта — 4 квартал 2019 г.

Расправьте свои крылья навстречу мечте о собственной квартире! Скорее «прилетайте» в офис продаж, не время парить в облаках! Все самые выгодные предложения стремительно улетают...

Ловите удачу за хвост прямо сейчас!

Подробную информацию можно получить в Отделе продаж по телефонам: (812) 645-55-55, 8 800 505-64-55 (звонок по России бесплатный)

или по электронной почте sale@kvsspb.ru.

Застройщик — ООО «КВС-Юг»

Проектная декларация размещена на сайте www.kvsspb.ru

* Штаймберг, **Джоки Джойя

ЭКОНОМИКА «МЫШЕЙ», «СЛОНОВ» И ЭПИГОНОВ: ПОЧЕМУ В РОССИИ НЕ РАЗВИВАЕТСЯ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО?

ЛЮДИ, ЗАНЯТЫЕ В СФЕРЕ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА, ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОБОЙ ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ПСИХОТИП МЕЖДУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ И МЕНЕДЖЕРАМИ, ТО ЕСТЬ ОБЛАДАЮТ ЧЕРТАМИ — НО НЕ САМЫМИ СИЛЬНЫМИ — КАЖДОЙ ИЗ ДВУХ КАТЕГОРИЙ. [ЕКАТЕРИНА ЛИТАУ*](#)

Любой разговор о росте передовых отраслей экономики неизбежно приводит к утверждению о необходимости поддержки той группы людей, которая эти отрасли создает — предпринимателей. И, казалось бы, у нас нет недостатка в институтах такой поддержки: есть фонды, госпрограммы, гранты, стартовые кредиты и пр. Однако, на мой взгляд, нет главного элемента — изучения феномена предпринимательства. Разве может быть эффективной поддержка чего-либо, о чем мы имеем самые смутные представления?

БИЗНЕС — «МЫШИНОЕ» ЦАРСТВО

Удивляет тот факт, что доля малых предприятий в структуре экономических субъектов в России соответствует аналогичному показателю развитых стран, например, Великобритании, США, Канаде, и составляет более 90%. Правда, их вклад в ВВП несопоставим — в России он в несколько раз ниже, чем на Западе. Но показательно, что при существенных различиях в институциональных условиях, таких как инвестиционный климат, политический режим, уровень административных барьеров, люди почти с равной активностью создают свои бизнесы.

Конечно, одно дело — создать бизнес, и другое — добиться в нем результатов. Если мы посмотрим на истории успеха великих предпринимателей планеты: Генри Форда, Илона Маска, Стива Джобса, мы увидим, что они реализовали свои способности в стране с очень низким уровнем социальных гарантий. Им никто ничего не обещал, никто не финансировал на старте, не предлагал льготных налоговых режимов, не предоставлял места в инкубаторах. И в Западной Европе, с ее развитым социалистическим капитализмом, мы не видим историй предпринимателей-гениев, изменивших мир.

В США в 1970-х годах началась большая дискуссия о мерах стимулирования роста предпринимательской активности. По результатам этой дискуссии выделено много грантов и открыто большое количество про-



ЕСЛИ МЫ ПОСМОТРИМ НА ИСТОРИИ УСПЕХА ВЕЛИКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПЛАНЕТЫ: ГЕНРИ ФОРДА, ИЛОНА МАСКА, СТИВА ДЖОБСА, МЫ УВИДИМ, ЧТО ОНИ РЕАЛИЗОВАЛИ СВОИ СПОСОБНОСТИ В СТРАНЕ С ОЧЕНЬ НИЗКИМ УРОВНЕМ СОЦИАЛЬНЫХ ГАРАНТИЙ. ИМ НИКТО НИЧЕГО НЕ ОБЕЩАЛ, НИКТО НЕ ФИНАНСИРОВАЛ НА СТАРТЕ, НЕ ПРЕДЛАГАЛ ЛЬГОТНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ, НЕ ПРЕДОСТАВЛЯЛ МЕСТА В ИНКУБАТОРАХ

грамм обучения. На обучении сделан особый акцент, поскольку и сами предприниматели в ходе опросов, и представители образования пришли к выводу, что большинство людей попросту не знает, как правильно развивать бизнес, и надо их этому научить. Через 20–30 лет работы внедрения масштабных образовательных программ, поддержанных государством, честные университетские ученые написали, что нет никакого роста предпринимательской активности и нет убедительных доказательств эффективности принятых мер. Таким образом, следует, что для предпринимательства ни обучение, ни финансовые гранты не являются гарантией успеха.

Американский ученый Дэвид Бёрч исследовал предпринимательство на протяжении 30 лет. Он пришел к выводу, что только 1–4% компаний малого и среднего бизнеса в принципе обеспечивают существенный вклад в экономику. Эти компании он назвал «газелями» — понятие,

ЕСЛИ 96–98% КОМПАНИЙ НИКОГДА НЕ СТАНУТ НИ «ГАЗЕЛЯМИ», НИ «СЛОНАМИ», ТО КУДА И ЗАЧЕМ ДЕВАЮТСЯ МИЛЛИАРДЫ ДОЛЛАРОВ, НАПРАВЛЯЕМЫЕ НА ПОДДЕРЖКУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ?

прочно вошедшее в общественный и научный оборот. Малые компании, не получающие развития, Бёрч назвал «мышьями», и еще 1–2% экономических субъектов ученый окрестил «слонами» — это стабильно развивающиеся крупные компании. Таким образом, на протяжении десятилетий подавляющее большинство фирм в структуре экономических субъектов составляют «мышьяи». И главный вопрос, который поставил Бёрч перед мировым сообществом, представив ему этот «бизнес-зоопарк», заключался в следующем: если 96–98% компаний никогда не станут ни «газелями», ни «слонами», то куда и зачем деваются миллиарды долларов американских граждан, направляемые на поддержку предпринимательской инициативы?

РОЖДЕННЫЙ МЕНЕДЖЕРОМ РИСКНУТЬ НЕ МОЖЕТ

В России сейчас многие увлечены созданием инновационных стартапов; крайне популярны технологические инкубаторы для взращивания «продвинутых» предпринимателей, активно выделяются гранты — то есть наши федеральные и региональные комитеты идут тем самым путем, в котором успело разочароваться экономически развитое сообщество. Много ли при этом мы получаем компаний, меняющих мир, разрушающих старые отрасли и создающих новые модели жизни и деятельности? Инновационный потенциал российской экономики остается крайне низким.

ТРЮФЕЛЬНЫЙ ДОМ
Bruno^{*}
RESTAURANT^{**}



ЕДИНСТВЕННЫЙ
ТРЮФЕЛЬНЫЙ РЕСТОРАН В РОССИИ

Санкт-Петербург, Адмиралтейский пр., д. 10

940-1881 | dombruno.ru

Если эффект внешних рычагов воздействия на предпринимательство незначителен, то не следует ли из этого, что необходимо обратиться к внутренним ресурсам этой группы людей? Для меня очевидно, что успех или неудача бизнесмена во многом определяется его психотипом — точнее, сочетанием определенного набора психологических качеств, находящихся в соответствии с его ролью в бизнесе. Практика показывает, что люди, которые занимаются бизнес-деятельностью, не соответствующей его психотипу, не могут добиваться значимых результатов. Ни у кого не вызывает сомнения, что прирожденный певец не станет великим художником. Не стоит тратить ресурсы на его продвижение в живописи.

Для роли инвестора свойственен один психотип, для менеджера — другой, предпринимателя — третий. Основная черта предпринимателя — его способность к риску, в то время как менеджер, наоборот, призван лавировать, избегая рисков, чтобы не разбить о рифы вверенный в управление бизнес.

ЕСЛИ МЫ ОБРАТИМ ВНИМАНИЕ НА ЛЮДЕЙ, ЗАНЯТЫХ В СФЕРЕ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА, ТО ОБНАРУЖИМ, ЧТО ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОБОЙ ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ПСИХОТИП МЕЖДУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ И МЕНЕДЖЕРАМИ, ТО ЕСТЬ ОБЛАДАЮТ ЧЕРТАМИ — НО НЕ САМЫМИ СИЛЬНЫМИ — КАЖДОЙ ИЗ ДВУХ КАТЕГОРИЙ

Психологи наблюдают высокую склонность к риску у людей, которым нечего терять. Зачастую это люди, вышедшие из неблагополучной среды, не получившие системного образования. Как показывают исследования, невозможно повлиять на врожденную способность к риску. Рискованность и амбициозность — вот две характерные черты Предпринимателя, посредством которых раскрывается его талант. Менеджерам есть что терять — управленцы высшего звена обычно представляют элиту общества; у них есть атрибуты успешной жизни и стабильная заработная плата. К тому же за их плечами — багаж полученных в бизнес-школах знаний, которые выступая гарантом надежности, препятствуют рискованному поведению. Степень риска для него измеряется текущим статусом. Нередко предприниматели находятся в состоянии стратегического конфликта с менеджерами.

UBER ИЛИ GETT TAXI, APPLE ИЛИ SAMSUNG?

Если мы обратим внимание на людей, занятых в сфере российского бизнеса, то обнаружим, что они представляют собой промежуточный психотип между предпринимателями и менеджерами, то есть обладают чертами — но не самыми сильными — каждой из двух категорий. Я предложила отдельное название для этой категории — «эпигоны», что буквально означает «рожденные позже», а в данном случае — последователи.

В отличие от наиболее ярких западных, российские бизнес-проекты, за редкими исключениями, не приводят к шумпетарианскому creative destruction — творческому разрушению, — соответственно, не создают в полном смысле новых продуктов, услуг, технологий, стилей жизни. В основном они занимаются повторением уже реализованных в развитых

ВНИМАНИЕ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА, ЕСЛИ ОНО СТАВИТ ПЕРЕД СОБОЙ ЗАДАЧИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, ДОЛЖНО БЫТЬ ОБРАЩЕНО В СТОРОНУ ПЕРСПЕКТИВНЫХ «ГАЗЕЛЕЙ». НЕ САМА ИДЕЯ И БИЗНЕС-ПЛАН, КАК ПРИНЯТО СЧИТАТЬ, ИГРАЮТ ГЛАВНУЮ РОЛЬ В УСПЕХЕ ТАКОЙ КОМПАНИИ, А ЛИЧНОСТЬ, ИНИЦИИРУЮЩАЯ ПРОЕКТ

странах идей, адаптируя их к российскому рынку. Некоторые из них достигают внушительных результатов.

В ресурсно-добывающей экономике ставка на инновационное предпринимательство, на мой взгляд, не соответствует возможностям. Инновации «процветают» в напряженной конкурентной борьбе, которой на большинстве российских рынков нет. Следовательно, ждать шумпетаринских революций нам неоткуда. Однако это не трагедия. Если начать называть вещи своими именами и признать, что эпигонство — наиболее реальный путь развития российской экономики в среднесрочной перспективе, то задача подготовки проектов эпигонского типа является интересной и продуктивной. На мой взгляд, в бизнес-эпигонстве есть несомненные преимущества: не столь очевидно, кто сегодня находится в более выгодном положении — Uber как пионер рынка услуг в сфере перевозки или его последователь Gett taxi, Apple или Samsung на рынке смартфонов.

ВСЕ ВНИМАНИЕ — «ГАЗЕЛЯМ»

Можно направить свои усилия на то, чтобы эффективно помогать эпигонским малым компаниям становиться «газелями». По крайней мере, те эпигоны, которые в большей степени обладают предпринимательскими качествами, способны развить их до необходимого «газелям» уровня. Умение быстро реагировать на изменения и революционно внедрять их в рынок — это те компетенции, на которых современный управленец должен фокусироваться, если он изначально обладает соответствующей склонностью.

Внимание российского общества, если оно ставит перед собой задачи экономического развития с опорой на собственные силы (а не на цену сырьевых ресурсов, как было до недавнего времени), должно быть обращено в сторону перспективных «газелей». Ключевую роль в них играет основатель — человек с определенным психотипом. Не сама идея и бизнес-план, как принято считать, играют главную роль в успехе, а личность, инициирующая проект. Самая идейная «мышь» не сможет стать «газелью», не имея для этого предпосылок на уровне «бизнес-ДНК».

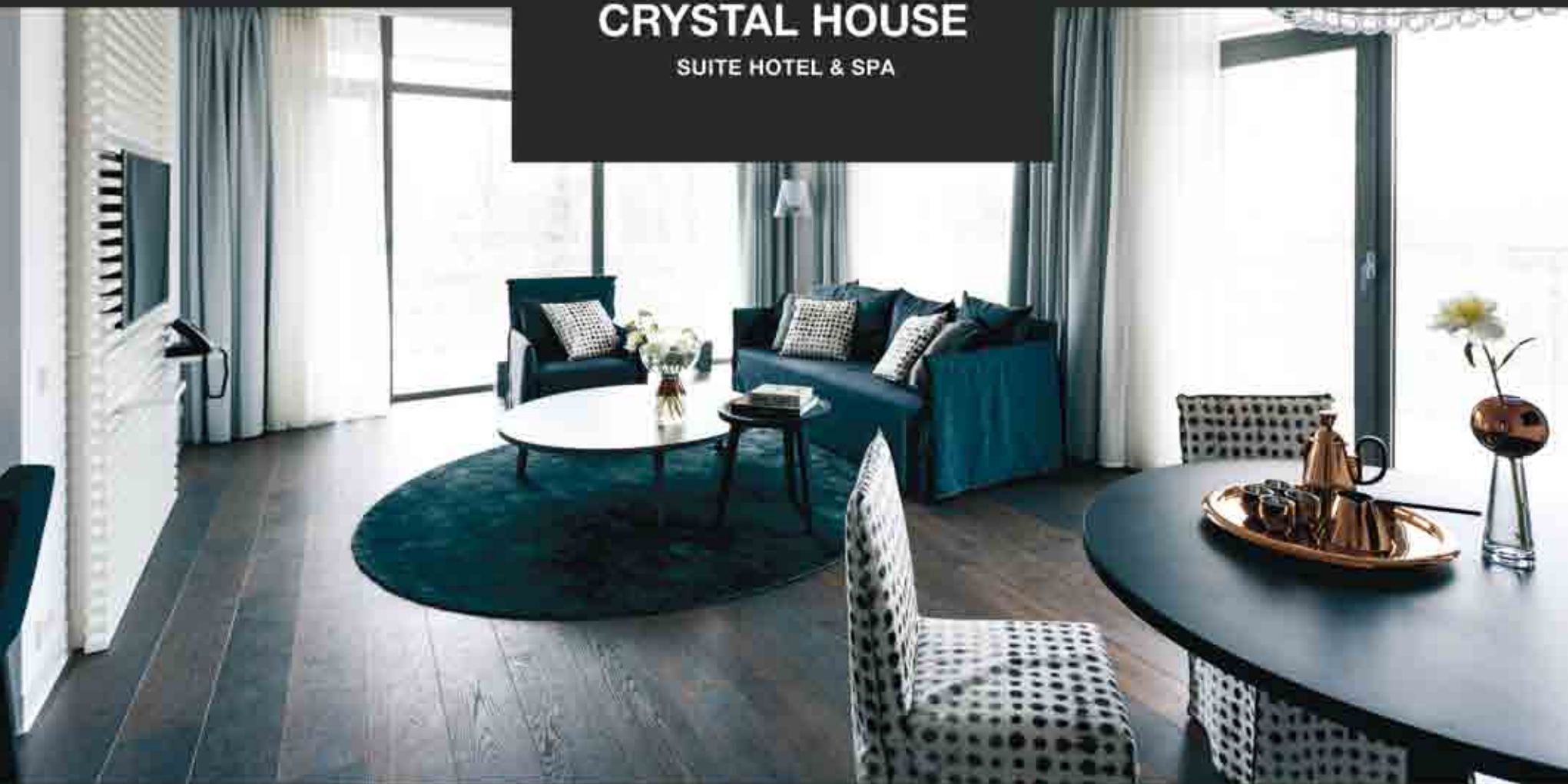
Чтобы меры государственной поддержки предпринимательства не превращались в формализм и пустую трату денег налогоплательщиков, необходимо изучать субъективный фактор в бизнесе, развивая перспективные научные исследования в области экономической когнитивистики (экономической психологии). Кроме того, склонность к риску и амбициозность, необходимые для создания и роста «газелей», должны стать морально поощряемыми в российском обществе качествами.

*Доцент кафедры финансового менеджмента и аудита Университета ИТМО.



CRYSTAL HOUSE

SUITE HOTEL & SPA





Crystal House Suite Hotel & SPA¹ – это тонкий стиль и внимание к деталям.

Лаконичные интерьеры, великолепный вид на озеро и безупречный сервис отеля 5* органично дополнены авторской кухней ресторана Hoffmann² и завораживающей атмосферой Morion SPA³.

Это пространство, где время замедляет бег и жизнь превращается в настоящее искусство.



г. Калининград, ул. Сергеева, 4 | +7 (4012) 692 600 | crystalhousehotel.ru   @crystalhousesuitehotel

1. – Кристалл Хауз Сьютс Отель энд СПА. 2. – Хоффманн. 3. – Морион СПА. На правах рекламы.

ОБ ИТОГАХ ГОДА И ОПОРЕ НА СОБСТВЕННЫЕ СИЛЫ

РАССКАЗАЛИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Хотя министр финансов Антон Силуанов адресовал свой лозунг об опоре на собственные силы руководству дотационных регионов, в расширительном смысле он актуален для всех территорий — всем нужно усиливать независимость от нефтяных цен, федерального государственного заказа и других внешних факторов. О том, какие главные точки опоры региональной экономики выявил 2017 год, редакции РБК Петербург рассказали представители экономического блока правительств Петербурга и Ленинградской области.



МАКСИМ МЕЙКСИН,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ПО
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКЕ И
ИННОВАЦИЯМ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА:

СТАВКА НА КОНВЕРСИЮ

— Однозначно, что точкой опоры и точкой роста петербургской экономики в 2017 году была промышленность — ее доля в региональном продукте возросла. Росли практически все отрасли, и особенно заметно развивались высокотехнологичные сегменты — производство лекарственных средств, медицинское оборудование, радиоэлектроника. В целом индекс промышленного производства в Петербурге вырос в 2017 году на 5,5% — это много, с учетом общего объема нашей промышленности (объем отгрузки промышленной продукции. — Ред.) в около 3 трлн рублей. К тому же за год в Петербурге открылись 21 крупное и 3 средних новых производства — тоже своеобразный рекорд.

Зависима ли петербургская экономика от государственного оборонного заказа? Когда в 2014 — 2015 годах начались кризисные явления в экономике, одной из важных задач правительства города была поддерж-

ка предприятий за счет гарантированного госзаказа, и нам удалось увеличить объем ГОЗ в городе в 3,5 раза за несколько лет. В результате мы получили большую загрузку предприятий, что помогло пройти сложные времена: в 2015 году, в отличие от многих других российских регионов, Петербург не столкнулся с высвобождением работников и остановкой предприятий. Мы понимаем, что модернизация армии со временем завершится и объем госзаказа снизится. Поэтому сейчас одна из главных линий промышленной политики Петербурга — поддержка конверсии.

Мы одна из первых территорий, где был создан совет по конверсии. Это живая институция, которая помогает предприятиям пройти сложный процесс перехода к выпуску гражданской продукции — необходимо менять системы учета и управления, искать новые рыночные ниши, нанимать новых специалистов. Но конверсия — крайне перспективное направление, потому что высокотехнологичные предприятия, с очень современными станками и высококвалифицированными рабочими, смогут использовать этот потенциал для работы на открытый рынок.



ДМИТРИЙ ЯЛОВ,
ВИЦЕ-ГУБЕРНАТОР
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ:

ПОДДЕРЖКА ИНВЕСТОРОВ БЕЗ ДИРИЖИЗМА

— В начале года у нас были проблемы с промышленным ростом, связанные с непростой ситуацией на предприятиях по выпуску автокомпонентов. Потом начался подъем на российском авторынке, и ситуация на наших предприятиях стабилизировалась, однако трудности сказались на итоговых годовых показателях. Кроме того, есть опре-

деленные сложности в производстве табака в связи с кампанией — я ее, кстати, полностью поддерживаю — российского государства по ограничению курения. Несмотря на трудности в двух названных отраслях, мы не сократили объем промышленного производства — по итогам года он увеличился на 0,2% — значит, другие сегменты промышленности росли достаточно высокими темпами.

Мы видели низкую динамику роста доходов населения — не достаточную для решения тех социально-экономических проблем, которые существуют на федеральном и региональном уровне. Регион адаптируется к этой ситуации, во-первых, путем выполнения майских указов — у нас в прошлом году существенно выросли зарплаты бюджетников, особенно в сфере здравоохранения. Во-вторых, мы один из лидирующих субъектов РФ по численности самозанятого населения и по мерам его поддержки. Мы считаем легализацию самозанятых серьезной точкой роста экономики — выделяем им гранты для старта своего дела, проводим обучающие программы. Многие пользуются возможностью начать работать официально — и получать социальную защиту, и развиваться.

В поддержке роста бизнеса было бы неправильно с нашей стороны расставлять отраслевые приоритеты, деля предпринимателей на перспективных и не очень. Я согласен с Владимиром Мау в том, что сейчас бессмысленно рассуждать категориями дирижистской промышленной политики. Возможности регионального государственного бюджета несопоставимо меньше возможностей бизнеса. Мы не сможем эффективно создать новый тренд — сформировать с нуля какой-либо кластер, вырастить новую отрасль. В наших силах — помогать тенденциям, которые развиваются в региональной экономике естественным путем. Мы, в частности, можем гордиться эффективной поддержкой инвесторов: в Ленинградской области за прошлый год произошел почти 30%-ный рост объема инвестиций по отношению к 2016 году, причем база была высокой: регион привлек в 2016 году более 280 млрд рублей.

У нас очень простая система льгот для инвесторов по налогу на имущество и на прибыль — мы предоставляем льготы очень быстро, мини-

мальный срок рассмотрения заявки составляет 7 рабочих дней. Кроме того, по оценке Агентства стратегических инициатив, Ленобласть вошла в 20 лучших субъектов РФ по состоянию инвестиционного климата, а в рейтинге «Эксперт РА» регион находится на втором месте среди субъектов по минимальному риску для инвестиций.



ИРИНА БАБЮК,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ПО
ИНВЕСТИЦИЯМ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА:

РЕКОРДНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ В ИСТОРИИ ГОРОДА

«Качественный рост объема инвестиций в экономику Санкт-Петербурга за последние 5 лет говорит о правильно выбранных направлениях инвестиционной политики города. Только за III квартал 2017 года в основной капитал предприятий поступило на 95,8 млрд рублей больше, чем за аналогичный период 2016 года. При этом объем прямых инвестиций в 2016 году в пересчете составил 678,6 млрд рублей. Обновленные данные показали, что индекс физического объема инвестиций в основной капитал увеличился до 131,1% — это третье место среди субъектов РФ и рекордный показатель в истории города. На 2% увеличился объем прямых иностранных инвестиций в экономику Санкт-Петербурга.

Мы активно инициируем реализацию инвестиционных проектов на основе механизма государственно-частного партнерства и путем заключения концессионных соглашений.

Перспективной и пока не заполненной нишей для малого и среднего предпринимательства в Петербурге является креативная индустрия. Сейчас в городе идет согласование закона, направленного на поддержку организаторов креативной деятельности».

Максим Леонидов похудел в Карелии за три дня на четыре килограмма

У российских звезд в последние годы принято ездить в Карелию не только за впечатлениями от края лесов и озер, но и за здоровьем. Недавно оздоровительную клинику «Кивач» посетил известный музыкант и актер Максим Леонидов. По словам певца, трудности гастрольной жизни не оставили ему выбора, а рекомендации сделали свое дело.

—Почему именно клиника «Кивач»?

—Большую роль, конечно, играют рекомендации. Мне порекомендовали мои знакомые, моя приятельница, которая здесь уже не первый год. Если я не ошибаюсь, она тут уже 5 раз была, и, в общем, она щебетала мне, щебетала... И в конце концов довел я свое здоровье гастрольным образом жизни до такого состояния, что ничего другого не осталось, как сюда приехать его поправлять. А во-вторых, местоположение, репутация.

—Слоган клиники: «К нам едут за результатом». Ну и как? Есть результат?

—Знаете, что я вам по секрету скажу, — я за три дня похудел на четыре килограмма. Такого со мной в принципе не было никогда. Я приехал сюда и весил 90,3 килограмма. На четвертый день я весил 86,5 килограмм. Легкость, цвет лица, все, конечно, меняется.

—Говоря о клинике «Кивач», многие упоминают применяемые здесь передовые подходы к лечению, максимально полезные оздоровительные процедуры, а также удивительную карельскую природу: клиника расположена в вековом сосновом

бору на берегу чистейшего озера. Каковы ваши впечатления о клинике «Кивач»?

—У меня впечатления только хорошие на самом деле. Хотелось бы что-нибудь поругать, но, в общем, как бы и нечего. Потому что замечательный персонал, очень дружелюбный, вежливый. Это относится не только к лечащему персоналу, но и обслуживающему.

Все профессионалы своего дела, все очень заботливые. Все процедуры выполняются вовремя. Нет никаких сбоев. Короче говоря, высокий профессионализм. Вот это, мне кажется, очень важно.

Остается только подчеркнуть, что двадцатилетний опыт работы, результативные оздоровительные программы, избавляющие организм не только от токсинов, но и от инфекций — источников большинства заболеваний, комфорт и здоровое питание — те факторы, благодаря которым клиника

«Кивач» привлекает гостей не только со всех уголков России, но и из-за рубежа.

Девиз «Кивача» «К нам едут за результатом!» полностью себя оправдывает. Посетив клинику «Кивач» однажды, вы наверняка захотите вернуться вновь!



МАКСИМ ЛЕОНИДОВ

Музыкант



ГЛАВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:



ДЕТОКС



ДИАГНОСТИКА ЧЕКС-UP™



ANTI AGE™



ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ



КОСМЕТОЛОГИЯ

На протяжении 20 лет клиника занимается очищением организма (детоксом) по специально разработанным программам, она специализируется на интегративной медицине и была признана «Лучшей Detox™ и Anti Age™ клиникой» (премия Auroga Beauty & Health European Awards 2014). Здесь применяются передовые подходы к диагностике и лечению.

© Клиника «Кивач». Учрежден в соответствии с Программой «Линия Детокс™» лицензия «Линия Анти Адж™» лицензия | Премия Auroga Beauty & Health European Awards 2014. **Антиоксидантная. ***Детокс. ****Обезжиривание. Эстетический эффект. *Экстракт морской омуслины производится ООО «Нива-Эстетик» (Россия). Не является публичной офертой. Республика Карелия, Петрозаводск, ул. 13-я, 10-1090. от 11 декабря 2014 г.

Клиника «Кивач»

186202, Республика Карелия,
Кондопожский р-н,
с. Кончезеро

8 (800) 100-80-30

www.kivach.ru



/kivachclinic



МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

ЖУРНАЛ «РБК+ ПЕТЕРБУРГ»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ОТЕЛИ

Отель «Астория», Большая Морская ул., 39
Гранд Отель Европа, Михайловская ул., 1/7
Отель «Кемпински Мойка 22», наб. реки Мойки, 22
Radisson Royal отель, Невский пр., 49/2
Петро Палас Отель, Малая Морская ул., 14
Отель Marco Polo Saint-Petersburg, 12-я линия В.О., 27
Отель Park Inn by Radisson Pulkovskaya, пл. Победы, 1
Отель «Амбассадор», пр. Римского-Корсакова, 5-7
Отель Crowne Plaza, Лиговский пр., 61



Solo Sokos Hotel Palace Bridge, Биржевой пер., 2-4
Golden Garden Boutique Hotel, Владимирский пр., 9

Отель «Введенский», Большой пр. П.С., 37
Бутик-отель «Золотой треугольник», Невский пр., 22-24
Невский Гранд Отель, Большая Конюшенная ул., 20
Отель Parklane Resort and Spa, Крестовский остров, Рюхина ул., 9А
Отель «Гельвеция», ул. Марата, 11
Невский Централь Отель, Невский пр., 90
Невский отель Астер, Большая Конюшенная ул., 25
Невский Отель Бриз, Галерная ул., 12
Отель «Невский Форум», Невский пр., 69
Radisson Sonya hotel, Литейный пр., 5/19
Park Inn by Radisson Невский, Невский пр., 89, Гончарная ул., 4А
Официальная гостиница Государственного Эрмитажа, ул. Правды, 10
Гостиница «АЗИМУТ Отель Санкт-Петербург», Лермонтовский пр., 43/1
Corinthia Hotel St.Petersburg, Невский пр., 57
Отель «Лиготель», Лиговский пр., 55/4
Отель «Братья Карамазовы», Социалистическая ул., 11А
Отель «Domina Prestige», наб. реки Мойки, 99
Отель «Холидей Инн Московские ворота», Московский пр., 97А
Отель «Стейбридж Санкт-Петербург», Московский пр., 97А
Courtyard by Marriott Pushkin Hotel, Канонерская ул., 33
Отель «Москва», пл. Александра Невского, 2
Отель «Гоголь», наб. канала Грибоедова, 69
Отель Crowne Plaza St.Petersburg Airport, Стартовая ул., 6, лит. А
Бутик-отель «Три Моста», наб. реки Мойки, 3
Отель «Пушка ИНН», наб. реки Мойки, 14
Red Stars Hotel, наб. реки Пряжки, 30
Отель Casa Leto, Большая Морская ул., 34
Бутик-отель «Ленинград», Галерная ул., 30
Бутик-отель «Бальзак», Галерная ул., 59
Гостиница «Октябрьская», Лиговский пр., 10
Hotel Indigo Санкт-Петербург—Чайковского, ул. Чайковского, 17

Талион Империял Отель, Невский пр., 15
Original Sokos Hotel Olympia Garden, Батальский пер., 3А и др.

БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ

БЦ «Литейный двор», ул. Чайковского, 17
БЦ «Кронверк», ул. Блохина, 7
БЦ «Оптим», Смоленская ул., 9
Международный центр делового сотрудничества, пл. Пролетарской Диктатуры, 6
Kellermann Center, 10-я Красноармейская ул., 22
БЦ Gustaf, Средний пр. В.О., 38
Офисный дом, Большой пр. П.С., 100
БЦ «Льва Толстого 7», ул. Льва Толстого, 7
Сити Центр, ул. Чапаева, 5; Петроградская наб., 18А
Конгрессный центр «ПетроКонгресс», Лодейнопольская ул., 5

РЕСТОРАНЫ

Ресторан «Палкинъ», Невский пр., 47
Ресторан Stroganoff Steak House, Конногвардейский бульвар, 4
Ресторан «Русская Рюмочная №1», Конногвардейский бульвар, 4
Загородный ресторан Stroganof Bar&Grill, Репино, Приморское шоссе, 418
Ресторан RED. Steak & Wine, ул. Ленина, 9/51
Ресторан «Русская рыбалка», Южная дорога, 11
Ресторан Duo Gastro Bar, Кирочная ул., 8
Ресторан Tartarbar, Виленский пер., 15
Ресторан «Новая FermA», Синопская наб., 22
Кондитерия FermA, Садовая ул., 42



Ресторан «Карл и Фридрих», Южная дорога, 15
Ресторан «Дастархан», Загородный пр., 70
Ресторан «Гюльчатай», Загородный пр., 70
Ресторан «Монтана», Кирочная ул., 20
Ресторан «Тбилисо», Сытинская ул., 10
Ресторан «Блок», Потемкинская ул., 4, Ленинград-Центр
Ресторан «Большая Кухня», Лиговский пр., 30, 5-й этаж
Ресторан Regatta, Аптекарская наб., 12
Ресторан «Шатер», Итальянская ул., 2
Ресторан Cafe Berlin, Итальянская ул., 2
Ресторан «Вкус Есть», наб. реки Фонтанки, 82/1
Ресторан Casa del МЯСО, Биржевой проезд, 6
Ресторан «ВИНО&ВОДА», ул. Чайковского, 17
Ресторан Arcobaleno, Большая Морская ул., 54
Бар-ресторан «Винный Шкаф», ул. Рубинштейна, 9/3
Ресторан Biblioteka, Невский пр., 20
Ресторан Hamlet&Jacks, Волинский пер., 2
Рестораны «Шляпини», Тверская ул., 12,
Коктейль-бар Nove, наб. реки Мойки, 99
Гастробар «Компания», Ординарная ул., 19
Ресторан «Паруса», ул. Льва Толстого, 9, ТЦ Толстой сквер

Ресторан «Паруса» в яхт-клубе, Петровская коса, 9
Ресторан «Ф.М. Достоевский», Владимирский пр., 9
Ресторан «ДОМ», наб. реки Мойки, 72
Кондитерская Моссо Саf, Невский пр., 29
Ресторан «Люблю: LED. WINE. LOVE'S», наб. реки Фонтанки, 45
Рестораны Agancino Pizza, Малая Конюшенная ул., 5
Рестораны «Пхали-Хинкали», Большая Морская ул., 27; пр. Просвещения, 53/1
Ресторан «Русская рыбалка», Комарово, Приморское ш., 452А
Винный бар «Монополь», Большой проспект П.С., 61
Кофейня «Абрикосовъ», Невский пр., 40

СОЧИ

Российский инвестиционный форум (15-16 февраля), Главный медиацентр Олимпийского парка, Сочи, пос. Адлер, Олимпийский пр., 1

ОТЕЛИ, АККРЕДИТОВАННЫЕ НА РОССИЙСКОМ ИНВЕСТИЦИОННОМ ФОРУМЕ:



Radisson Blu Resort & Congress Centre, Sochi, Сочи, Адлерский район, Имеретинская низменность, ул. Голубая 1А



Гостиничный комплекс «Имеретинский», Сочи, Адлерский район, Имеретинская низменность, Морской бульвар, 1



Tulip Inn Omega Sochi, Сочи, Имеретинская низменность, Олимпийский пр., 3



Radisson Blu Paradise Resort & SPA, Sochi, Сочи, Адлерский район, ул. 65 лет Победы, 50



«Арфа парк-отель», Адлер, ул. Цимлянская, 2



Отель «Русские сезоны», Сочи, Адлерский район, Триумфальный проезд, 3



Bridge Resort, Сочи, ул. Фигурная, 45



«Сочи Парк Отель», Адлер, Континентальный пр., 6



Отель «Хаятт Ридженс Сочи», Сочи, ул. Орджоникидзе, 17



Город-отель «Бархатные сезоны», Сочи, бульвар Надежд, 18
 - «Екатерининский квартал», бул. Надежд, 42
 - квартал «Русский дом», ул. Фигурная, 28
 - квартал «Чистые пруды», ул. Старообрядческая, 66
 - квартал «Александровский сад», ул. Воскресенская, 12

В данном разделе перечислены места присутствия журнала «РБК+ Петербург». Также журнал представлен в комитетах администрации Санкт-Петербурга, автоцентрах, медицинских клиниках, кадровых агентствах, страховых компаниях, банках и бизнес-школах.



Hotel Indigo Санкт-Петербург — Чайковского находится в сердце Петербурга и располагает идеальными возможностями для проведения деловых мероприятий на самом высоком уровне. Первый отель американского гостиничного бренда hotel Indigo в России и Восточной Европе открылся в 2014 году и ежегодно завоевывает престижные международные премии в сфере гостеприимства. В 2017 году отель удостоен международной премии “The Boutique Hotel Guest Experience Awards” сразу в двух номинациях — как “Лучший международный отель свыше 50 номеров” и “Лучший международный отель”.

Десять причин выбрать Hotel Indigo Санкт-Петербург — Чайковского:

- расположение в историческом центре на одной из старейших улиц Петербурга
- шесть современно оборудованных конференц-залов различной вместимости и конфигурации
- крытая панорамная терраса на крыше отеля
- в проживание включено посещение бассейна, сауны и тренажерного зала
- спа-процедуры по-тайски
- бесплатный высокоскоростной интернет на всей территории отеля
- служба арт-консьержей
- авторская русская, вьетнамская и тайская кухни в ресторане ВИНО и ВОДА
- бизнес-ланч в формате шведского стола
- круглосуточный лобби-бар

hotel
INDIGO
AN IHG® HOTEL
St.Petersburg Tchaikovskogo

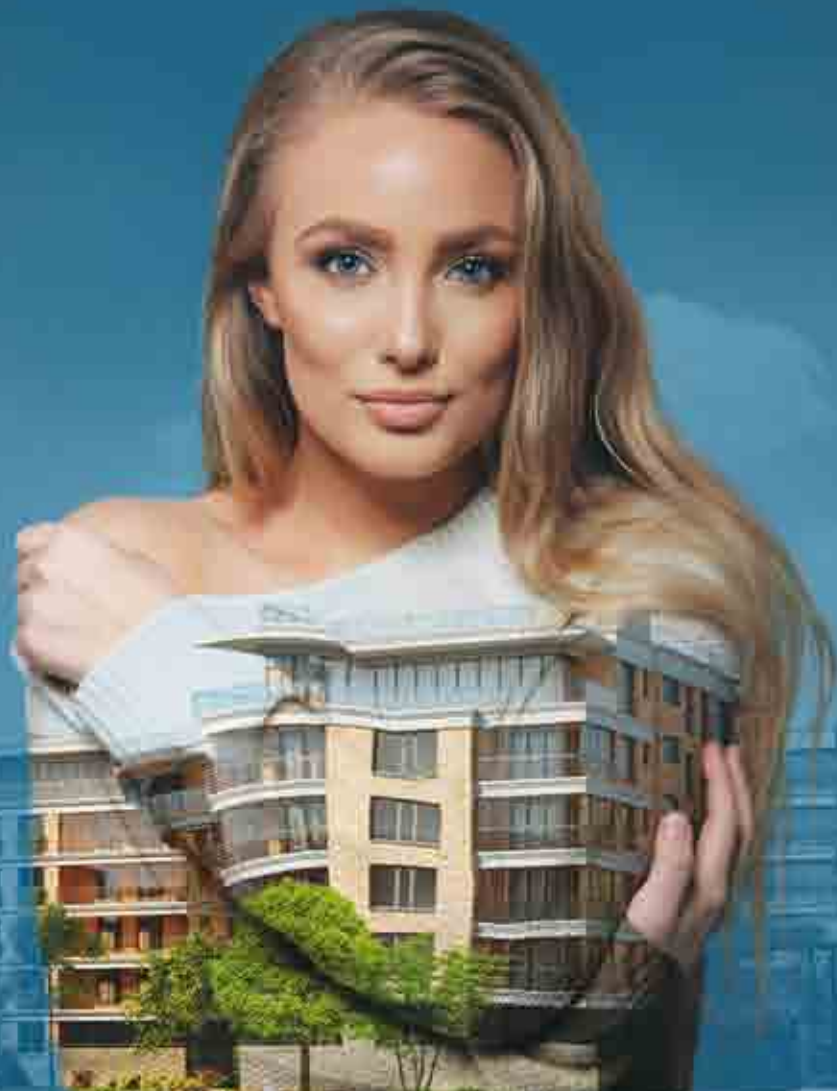
191187, Санкт-Петербург, улица Чайковского 17
Тел.: +7 812 454-55-77
sales@indigospb.com
www.indigospb.com
www.vinovoda.com





КЛУБНЫЕ РЕЗИДЕНЦИИ
КРЕСТОВСКИЙ

DE LUXE



ОТРАЖАЯ МЕЧТЫ

О КРАСОТЕ

Клубные резиденции «Крестовский de luxe» расположились в одном из самых живописных и привилегированных уголков Петербурга – на Крестовском острове. В этой части города с давних пор строили свои резиденции аристократы, развивались элитные виды спорта – яхтинг и теннис, решались судьбы страны. Здесь классические представления об элитном образе жизни нашли своё воплощение в современных технологиях и материалах.



ГАЗПРОМБАНК
ИНВЕСТ

Реклама

• www.krestovskiy.spb.ru
СТРОИТЕЛЬСТВО ЗАВЕРШЕНО

• 606-00-00
Застройщик «ООО Премиум-Девелопмент»
ООО «Газпромбанк-Инвест» Крестовский де люкс