

РБК

Журнал о людях
будущего

№6
(141) 2018

Лаборатория: Перезапуск

герои
завтрашнего
дня



16+

aline



Ярославская область

Вектор инвестиций — [стр. 128](#) →

Фармкластер под ключ — [стр. 133](#) →

ПАРТНЕР ПРОЕКТА



Корпорация развития
Ярославской области

Инвестиции на ярославском направлении

ТЕКСТ

Иван Бризов



ФОТО: ГРИГОРИЙ ЯФФЕ

Ярославская область обладает большим потенциалом для бизнеса. Чтобы реализовать его в условиях высокой конкуренции за инвестиции, регион запускает новые механизмы их привлечения.



Привлекательность Ярославской области для инвесторов обусловлена как ее географическим положением, делающим выгодным развитие здесь производства, так и богатой промышленной историей. Генеральный директор Института региональных проблем Дмитрий Журавлев отмечает, что в расположенном близко к Москве и Санкт-Петербургу регионе реализуется значительное число проектов, в том числе с участием иностранного капитала. По данным администрации Ярославской области, в инвестпортфеле более ста новых проектов более чем на 200 млрд руб. Поскольку регион стремится в число лидеров по привлечению инвестиций, необходим поиск новых точек приложения капитала, обращает внимание Дмитрий Журавлев.

Решение этой задачи вполне достижимо, если регион эффективно использует свои преимущества. Доцент кафедры предпринимательства и логистики РЭУ имени Г.В. Плеханова Светлана Максимова также отмечает транспортные преимущества региона, расположенного на пересечении основных автомобильных, железнодорожных, водных и воздушных путей, а также магистральных нефте- и газопроводов. Эксперт видит основной потенциал в развитии промышленности. Она обращает внимание на то, что в Ярославской области уже зарегистрировано более 200 предприятий с участием капитала более чем из 40 стран. Это, в частности, завод Astron шведского концерна Lindab (полнокомплектные здания из металлоконструкций), структуры японской машиностроительной компании Komatsu, международных компаний Prysmian Group (инновационные технологии производства



электрокабеля) и SaarGummi (инновационные уплотнительные системы), китайской Weichai Power (производство двигателей), крупнейшей в Азии Takeda Pharmaceutical Company, дистрибуционный центр немецкого издательско-полиграфического концерна Bertelsmann, а также Хуадянь-Тенинская ТЭЦ — совместное предприятие ТГК-2 и Huadian Singapore Jiening.

При этом ярославцам не приходится ждать милостей от природы: область, замечает эксперт-аналитик ГК «Финам» Алексей Калачев, не богата полезными ископаемыми, поэтому в отличие от страны в целом не выигрывает от роста мировых цен на сырье. Доля добычи полезных ископаемых в общем обороте Ярославской области, приводит данные эксперт, в 2017 году составила в действующих ценах лишь около 0,1%, основная же доля ВРП области (40%) приходится на обрабатывающие производства, что естественно для исторически промышленно развитого региона.

По данным Росстата, индекс промышленного роста Ярославской области в 2017 году на 12% превысил общероссийский показатель, что обеспечило первую позицию региона в ЦФО, и продолжает расти: за январь—март текущего года он прибавил 9% по отношению к показателю аналогичного периода 2017-го. Размер экспортной выручки предприятий в прошлом году увеличился сразу на 31%, впервые с 2013 года переломив отрицательную динамику.

ПРОДОЛЖЕНИЕ →

«Ставка на инновации и талантливых профессионалов»



Дмитрий Миронов
губернатор Ярославской
области

Будущее Ярославской области, несомненно, связано с инновациями, с развитием интеллектуальных технологий, с опорой на богатый опыт региона и многовековые традиции. Один из важнейших инструментов развития — инвестиции, и для нас в равной степени важны как российские, так и иностранные вложения.

Не преувеличу, если скажу, что у нас в Ярославской области развиваются практически все промышленные отрасли, плюс к этому есть солидная научная база. Работа с инвесторами выстроена системно, по типу «зеленого коридора», что предполагает создание максимально комфортных условий для ведения бизнеса. В регионе сформирована широкая линейка институтов поддержки бизнеса: это Корпорация развития Ярославской области, Фонд развития промышленности и АПК, Корпорация развития малого и среднего предпринимательства, Региональный центр инжиниринга, Региональный центр экспорта, Совет по развитию производственной кооперации — по итогам 2017 года в процесс кооперации вовлечено уже более ста предприятий региона. Совместно с МСП Банком создали единственную в Центральном федеральном округе (ЦФО) Региональную лизинговую компанию, которая уже во втором полугодии текущего года сможет предоставлять предпринимателям существенные льготы по лизинговым контрактам. И результаты говорят сами за себя. По индексу промышленного роста регион опередил общероссийский показатель более чем на 12% и удерживает первенство в ЦФО.

Однако мы должны не только сохранить достигнутое, но и продолжить наращивать преимущество, максимально используя новые возможности. Поэтому Ярославская область активно привлекает инвестиции и создает условия для талантливых профессионалов, носителей инновационных и прорывных идей.



Рыбинский «ОДК-Сатурн» замещает своей продукцией импортные газотурбинные двигатели

→ продолжение

По оценкам Алексея Калачева, этот рост был обеспечен преимущественно обрабатывающими производствами, прежде всего производством лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях.

Все для хай-тек

Ярославская область входит в число регионов — лидеров по условиям для развития высокотехнологичного сектора экономики, что подтверждается данными Института прикладных экономических исследований РАНХиГС. Старший научный сотрудник лаборатории исследований проблем предпринимательства Степан Земцов обращает внимание на то, что в области «уже есть крупные и известные высокотехнологичные предприятия — «ОДК-Сатурн», «Автодизель» (ЯМЗ), Тутаевский моторный завод, Судостроительный завод «Вымпел», Рыбинский завод приборостроения, КБ «Луч» и др., и потребность в их продукции в условиях санкций только возрастает». «При этом институциональные условия для технологического предпринимательства в регионе одни из наиболее благоприятных в стране», — говорит эксперт. Правда, делает оговорку Степан Земцов, созданные механизмы для привлечения инвестиций используются еще не в полной мере.

Опережающие время

К новым инструментам привлечения инвестиций относятся территории опережающего развития (ТОР). На сегодняшний день такой статус получили уже два города — Тутаев и Гаврилов-Ям. Еще одна заявка на создание ТОР в городском поселении Ростов одобрена Минэкономразвития. Таким образом, перед регионом стоит амбициозная задача развития этих экономических зон практически одновременно в трех городах. Опыт других регионов показывает, что привлечение инвестиций в небольшие города с единственным градообразующим предприятием

идет непросто. Справиться с задачей помогут новые механизмы работы с инвесторами.

Помимо стандартных функций (таких как работа в режиме «одного окна» с инвесторами), Корпорация развития Ярославской области развивает новое направление — «фабрика инвестиционных проектов». На сегодня оформлены около 60 проектов-идей по девяти отраслевым группам. Это фармацевтика и медицина, химическая промышленность, машиностроение, производство стройматериалов, деревообработка, сельское хозяйство, электронное и оптическое оборудование, пищевое производство, а также изделия из композитных материалов. Инвестор может сразу понять, каков объем инвестиций, срок окупаемости проекта, убедиться в возможностях для сбыта, наличии условий для реализации на территории региона, «обязать» проект всеми возможными механизмами поддержки, узнать, есть ли партнеры по разработке и применению технологий, производству либо сбыту.

Одним из наиболее перспективных направлений развития региона стало создание фармацевтического кластера полного цикла в Ярославле (подробно об этом в материале на с. 133). В числе других значимых проектов эксперты называют организацию производства нового семейства двигателей ЯМЗ-530, реализуемую «Автодизелем», с объемом капитальных вложений 9,3 млрд руб., строительство завода по сборке и испытаниям газовых турбин «Русские газовые турбины» в Рыбинске (3,4 млрд руб.), производство грузовых цельнометаллокордных шин торговой марки Tyrex All Steel на Ярославском шинном заводе (8,6 млрд руб.).

Инвесторы реализуют и другие актуальные проекты на территории региона. Так, компания «Тензор» (разработчик программного обеспечения) в 2017 году начала на месте гостиничного долгостроя в Ярославле строительство ИТ-центра стоимостью 3 млрд руб. Проект должен быть завершен в течение пяти лет. Компания намерена вложить в проект собственные средства и в результате обеспечить рабочими местами 3 тыс. человек.

На базе «ОДК-Сатурн» планируется запустить первую в России «умную фабрику». Проект предусматривает создание испытательного полигона для отработки инновационных производственных технологий, которые в дальнейшем позволят перейти к новой модели организации производства. Ориентировочная сумма инвестиций — 7 млрд руб.

А в сотрудничестве с госкорпорацией «Ростех» реализуется пилотный экосистемный проект «Умный город». Он включает в себя современную систему сбора и анализа данных о транспорте, безопасности, городской инфраструктуре, которая будет строиться на российских технологиях

Турпоток нарастает

Еще одна перспективная сфера инвестирования в регионе — туризм. В стратегии социально-экономического развития региона, в котором расположены такие исторические города, как Ярославль, а также Углич, Ростов, Переславль-Залесский, Рыбинск, Тутаев, он заявлен одной из приоритетных отраслей экономики. Предпосылки благоприятные. В 2017 году Ярославской области удалось привлечь 3,6 млн туристов, что на 700 тыс. больше, чем в 2016-м. К 2025 году региональные власти рассчитывают довести этот показатель до 8 млн человек. Поступления в региональный бюджет от сферы туризма в 2017 году увеличились на 58% по сравнению с уровнем 2016 года.

Драйвером роста туристической отрасли в региональном правительстве видят создание и развитие туристско-рекреационных кластеров (ТРК) и реализацию концепции развития центров городов. Наиболее значимые проекты кластеров — ТРК «Золотое кольцо» с общим объемом инвестиций 4,4 млрд руб. и ТРК «Ярославское взморье» с объемом инвестиций

2,6 млрд руб. Первый кластер уже ежегодно принимает около 110 тыс. туристов, из которых 20 тыс. прибывают на круизных теплоходах. В прошлом году региональные власти заключили 12 соглашений с инвесторами о намерениях реализовать проекты в сфере туризма на общую сумму более 24 млрд руб. Эксперты считают, что инвестиции в отраслевую инфраструктуру дадут новый импульс как расширению международных туристических контактов, так и развитию внутреннего туризма.

Многие проекты носят комплексный характер — нацелены не только на создание новых точек притяжения для туристов, но и на развитие современной городской среды. В перспективе создание биопарка (за счет расширения территории действующего зоопарка). Реконструкция и развитие территории Ярославской большой мануфактуры может создать в Ярославле современную альтернативу историческому центру города. К трехсотлетию предприятия в 2022 году инвесторы собираются восстановить исторические здания, создать деловую и рекреационную зону на территории фабрики. По словам Степана Земцова, проект комплексного развития Ярославской большой мануфактуры может стать знаковым. «Подобные проекты реновации промышленных зон работают на сохранение человеческого капитала в регионе и привлечение инвесторов в постиндустри-

альные сферы экономики. В перспективе они могут способствовать развитию малого и среднего бизнеса», — говорит эксперт. По словам Светланы Максимовой, мануфактуре удалось сохранить архитектурно-градостроительный комплекс и инженерную инфраструктуру. «Основным направлением развития комплекса Ярославской большой мануфактуры представляется создание на его основе историко-культурного и выставочного комплекса, центра дизайнера, технопарка. На наш взгляд, это очень важное направление развития региона с точки зрения его историко-архитектурного и культурного наследия, а также развития предпринимательства», — говорит Светлана Максимова.

Условия для резидентов

Минимальный объем капложений для инвесторов территорий опережающего развития в городах Гаврилов-Ям, Ростов и Тутаев предусмотрен на уровне 10 млн руб. (в том числе 2,5 млн руб. в первый год). При этом резидент должен создать минимум десять рабочих мест. Со стороны власти обеспечена поддержка Фонда моногородов — в виде льготных займов (5% годовых, до 40% стоимости

проекта) и строительство инфраструктуры за бюджетные средства. Установлены нулевая ставка налога на прибыль в течение первых пяти лет и 12% в последующие пять лет, нулевая ставка налога на имущество организаций в течение первых пяти лет и 1,1% в последующие пять лет. Кроме того, страховые взносы во внебюджетные фонды за первые десять лет снижаются до 7,6%.

АО «Русская механика» (г. Рыбинск, Ярославская область) занимается разработкой, производством и продажей снегоходов и квадроциклов. За свою многолетнюю историю компания завоевала авторитет всех участников российского рынка и стала одним из ведущих игроков отрасли. В 2017 году компания начала экспортные поставки четырех моделей снегоходов на рынки стран Скандинавии.

Новый Vector «РУССКОЙ МЕХАНИКИ»: дерзко, красиво, доступно

В 2018 году АО «Русская механика» приступило к серийному производству снегоходов на платформе из алюминиевых сплавов. RM Vector 551i – снегоход туристического класса, первая модель абсолютно новой линейки снегоходной техники компании. Отличная управляемость, повышенная маневренность, выверенные эргономические решения, оригинальный дизайн машины – все это специально для путешественников. Реализация программы импортозамещения, собственные конструкторские разработки, производственный опыт, привлечение к проекту российских инжиниринговых центров позволяют РМ придерживаться выбранной ценовой политики и принципа доступности техники пользователям. Интерес, проявленный к новой модели «Русской механики» на международных выставках в странах Европы, подтверждает экспортный потенциал и конкурентные преимущества RM Vector 551i.



на правах рекламы

Сердце «Вектора» – надежный двухтактный инжекторный двигатель собственного производства РМ3–551, оснащенный системой жидкостного охлаждения. За счет системы распределенного впрыска топлива и электронного блока управления двигателем инженерам удалось увеличить его мощность до 67 л.с., уменьшить расход топлива.

Генеральный директор АО «Русская механика» Леонид Можейко: «Мы намерены развивать наше присутствие за рубежом, готовы и открыты к сотрудничеству, к расширению широких кооперационных связей. Дело в том, что снегоходы – достаточно дорогой продукт, а партнерские отношения с нашими потенциальными конкурентами, на мой взгляд, будут способствовать снижению себестоимости.

От этого выигрывают все – и потребитель, и производитель».

152914 Россия, Ярославская область, г. Рыбинск, ул. Толбухина, 22
Тел. + 7800 700 29 33
www.rusmechanika.ru

«Мы качественно изменили принципы работы с бизнесом»

О новых подходах к работе с инвесторами и ее практических результатах РБК+ рассказал председатель правительства Ярославской области Дмитрий Степаненко.

— Ярославский регион заявил амбициозные цели в инвестиционной политике. Какие меры и механизмы участия в проектах вы можете предложить внешним инвесторам и местному бизнесу?

— Инвестор принимает решение об участии в проекте, взвесив все «за» и «против», анализирует ряд факторов. Выделю три ключевых, на мой взгляд. Это понимание каналов сбыта продукции, оптимальные варианты финансирования и комфортный административный климат в регионе, в том числе наличие мер господдержки. Мы качественно изменили принципы работы с бизнесом. Помогаем наладить партнерские связи, найти варианты финансирования проекта. Работаем с инвестором по всем возможным направлениям: от «упаковки» бизнес-идеи и аналитики до координации неочевидных и сложных схем производственной кооперации, в том числе технологической. Таким образом мы решаем на региональном уровне фундаментальные проблемы и вызовы, которые стоят перед страной. В том числе вопросы технологического развития, конверсии ВПК и другие.

— Каким образом региональная власть может помочь бизнесу в сбыте продукции и предоставлении услуг?

— Мы сформировали эффективную систему поддержки сбыта. Во-первых, это работа с госкорпорациями и крупнейшими закупщиками. Мы сводим их в открытом диалоге с региональными предприятиями на площадке Совета по производственной кооперации, сопровождаем переговоры и не даем забыть о договоренностях. За год работы совета предприятия области увеличили объемы поставок на сотни миллионов рублей и динамично наращивают производственные компетенции. Второй инструмент — помощь предприятиям в выходе на внешние рынки. При содействии регионального Центра экспорта объем внешних поставок региона в 2017 году



«Развитие экономики тесно связано с ростом экспорта, особенно несырьевого. И поскольку наш регион на сырье рассчитывать не может, развиваем технологичный и высокотехнологичный экспорт»

вырос на 31%. Вообще, развитие экономики тесно связано с ростом экспорта, особенно несырьевого. И поскольку наш регион на сырье рассчитывать не может, развиваем технологичный и высокотехнологичный экспорт. Третьим механизмом поддержки сбыта являются аналитика и консалтинг как в части формирования новых проектов под конкретного заказчика, так и консультирование поставщиков по участию в торгах и закупках и юридическое сопровождение процесса. Особенно это актуально для малого и среднего бизнеса, который не всегда может содержать штат профильных сотрудников.

— Сейчас многие проекты испытывают сложности с финансированием. Есть основания говорить об отрицательной динамике привлечения инвестиций у вас в регионе?

— Если есть хороший и экономически обоснованный проект, финансирование всегда найдется. Зачастую многое зависит от эффективности инструментов поддержки проектов. Мы применяем наши административные, информационные и интеллектуальные ресурсы, чтобы оказать инвестору всю возможную помощь, при необходимости ищем финансового партнера. Главное — это работа не на процесс, а на результат. Аналогичную поддержку мы оказываем уже действующему в регионе бизнесу, даже если речь идет о проблемных предприятиях. Например, такой подход позволил восстановить деятельность старейшего нефтеперерабатывающего завода имени Д.И. Менделеева, спасти от банкротства рыбинские заводы «Раскат» и «Верфь братьев Нобель». Мы этим гордимся. Это сотни сохраненных рабочих мест и возможность развить уникальные производства.

Фармкомпании добрались до молекул

ТЕКСТ

Юлия Глуховская

Наладить выпуск собственных субстанций — главная стратегическая задача российских производителей лекарств. Одна из наиболее успешных площадок полного цикла действует в Ярославской области.



«Фармославль» — так будет называться научно-производственный комплекс по разработке и выпуску фармацевтических субстанций, который планируется запустить в Ярославской области летом 2018 года. С ним в Минпромторге России связывают начало нового этапа в развитии российской фармацевтической промышленности — создание производства полного цикла, включая обеспечение страны высокотехнологичным сырьем. «В основе производственной программы — субстанции, не производящиеся в России и необходимые для лечения социально значимых заболеваний: онкологических, гематологических, ревматических, сахарного диабета, вирусных гепатитов, ВИЧ-инфекции и др.», — сообщили РБК+ в пресс-службе министерства.

Расчетная мощность завода в первый год после запуска превысит 30 т активных фармацевтических субстанций, отмечает вице-президент по стратегическому маркетингу группы компаний «Р-Фарм» Анастасия Батрак. По ее словам, компания намерена получить одобрение площадки международными инспекторатами FDA (Food and Drug Administration, Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США) и EMA (European Medicines Agency, Европейское агентство лекарственных средств) и таким образом открыть дорогу субстанциям российского производства на зарубежный рынок.

Предприятие соответствует международным стандартам GMP (Good Manufacturing Practice), говорит генеральный директор Фонда развития промышленности и АПК Ярославской области Сергей Комов: «Реали-



зация проекта даст возможность большинству российских участников фармацевтического рынка получить высококачественные импортозаменяющие лекарства по доступной цене».

От таблеток к вакцинам

На протяжении последних восьми лет правительство добивалось увеличения доли лекарств российского производства на внутреннем рынке. По ряду позиций цель программы «Фарма 2020» — замещение дорогостоящих импортных препаратов отечественными аналогами — близка к достижению.

Например, доля отечественного варианта противоопухолевого флударабина (используемого для лечения лимфолейкоза) компании «Натива» выросла с 9% в 2016 году до 76% в 2017-м, а доля биоаналога бевацизумаба (применяется в терапии рака толстой и прямой кишки) российской компании Biocad за год увеличилась с 39 до 96% (по данным DSM Group).

Согласно отчету Минпромторга, за последние пять лет российских препаратов в целом в программе «7 нозологий» (направлена на борьбу с болезнями, требующими высокотратного лечения) стало почти на треть больше: для лечения онкологических заболеваний — на 33%, для лечения ВИЧ — на 17,3%, инсулиновых препаратов — почти на 5%. На 1 января 2018 года локализована готовая лекарственная форма большей части списка жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП) — до 84,2% (в 2012-м — 63%), отмечают в ведомстве.

Однако 70% в деньгах и 38% в упаковках рынка лекарств по-прежнему импортные. В сегменте «7 нозологий» их доля — 63% в стоимостном и 71% в натуральном выражении. А это в том числе самые дорогие противоопухолевые препараты, на которые приходится почти половина всего

ПРОДОЛЖЕНИЕ →

→ ПРОДОЛЖЕНИЕ

объема госфинансирования льготного лекарственного обеспечения.

Большинство производимых на территории страны лекарств делают из импортной субстанции, отмечают в DSM Group. Россия импортирует из 41 страны порядка 14,7 млн кг субстанций на сумму \$965 млн. И в стоимостном, и в натуральном выражении основной поставщик — Китай (22 и 57% соответственно). Совокупно из европейских стран завозится около 63% субстанций в денежном выражении.

В стране слабо развиты биотехнологии, говорит генеральный директор DSM Group Сергей Шуляк: «Одно дело — локализация таблеточного производства и совсем другое — вакцины и биотехнологии, эти дорогостоящие процессы технологически довольно сложно перенести с завода на завод». Основную добавленную стоимость фармотрасли, по его словам, приносят научные разработки: «Новые молекулы — это самое дорогое и ценное в отрасли».

По данным Минпромторга, с 2009 года в России зарегистрировано 70 российских конкурентоспособных препаратов. Однако совершенно новых молекул, согласно отчету ведомства, не так много: на рынок выходят элпидра (для использования в терапии ВИЧ) и гозоглиптин (сахарный диабет) компании «ХимРар» и нарлапревир (гепатит С) компании «Р-Фарм».

«Пока для нас большая проблема перейти от активного вещества к лекарственной форме — это то, в чем мы должны догонять Китай, Индию и страны Запада. Поиск новых молекул и создание собственно лекарств — это единый комплекс, нужны технологии по созданию хорошей лекарственной формы», — говорит научный руководитель ФИЦ «Фундаментальные основы биотехнологии» РАН, завкафедрой биотехнологий биофака МГУ Константин Скрыбин.

По его словам, наука остро нуждается в пилотных установках, позволяющих не только найти и исследовать новую молекулу, но и пройти все круги проверки перспективного соединения: изучить его свойства, провести доклинические и клинические испытания, доказать безопасность и эффективность, сравнить с уже применяющимися лекарствами и обосновать преимущества.

Сейчас в стране создаются фармкластеры, в том числе с сильной научной базой. В рамках программы «Фарма 2020» кластеризация отрасли стала одним из основных инструментов ее возрождения. Региональные власти применяют этот инструмент для развития собственных территорий. Сегодня в стране более десяти фармкластеров, однако полную технологическую цепочку — от фундаментальных исследований и производства субстанций до массового выпуска нового продукта — имеют далеко не все.

Ярославской области за последние девять лет удалось создать один из самых успешных фармкластеров. По данным Минпромторга, наряду с калужским



Ярославский фармкластер с производством полного цикла обеспечит страну высокотехнологичным сырьем для выпуска лекарств

и санкт-петербургским он входит в тройку наиболее развитых. «Это не разрозненный набор компаний, а взаимосвязанные инновационные фирмы. Здесь проводятся научные исследования, трансфер технологий, ведется работа по подготовке кадров для фармотрасли», — отмечают в Минпромторге.

Трансфер & контроль

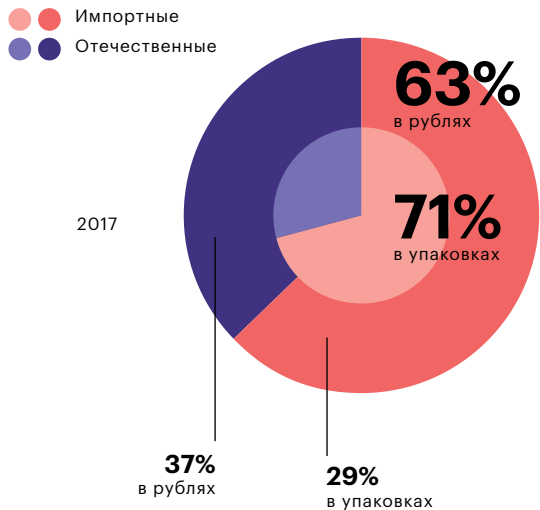
Технологии производства более 50 субстанций для «Фармославля» разработаны Центром трансфера фармацевтических технологий (ЦТФТ), созданным на территории кластера в 2016 году. Благодаря новым современным лабораториям обеспечена возможность отрабатывать, масштабировать и переносить на промышленные площадки технологии производства фарм субстанций. Здесь же разрабатываются собственные новые молекулы, рассказывает директор ЦТФТ Михаил Корсаков.

Сейчас центр проводит доклинические испытания двух инновационных молекул — для лечения ревматоидного артрита и глаукомы. Собственный виварий обеспечивает доклинические исследования инновационных лекарств по международным стандартам GLP (Good Laboratory Practice).

На территории кластера действуют заводы таких крупных иностранных компаний, как Takeda (Япония), Teva (Израиль), а также российские «Р-Фарм» и «Фирма «Витафарма», ведется строительство производства Besins Healthcare (Франция).

Холдинг Besins Healthcare стал шестым резидентом ярославского фармкластера, подписав соглашение о сотрудничестве с правительством региона в 2017 году. Завод по производству гормонального препарата планируется ввести в эксплуатацию до конца этого года, говорит генеральный директор «Безен Мануфэкчуринг Рус» Ольга Волкова. По ее словам, выбор территории локализации производства был продиктован в том числе наличием в регионе корпорации развития, выполняющей функции «единого окна» по работе с инвестором, и кадрового резерва специалистов. «В Ярославской области есть собственная образовательная база по подготовке кадров для отрасли, и у местных кадровых агентств уже сформирован пул досье необходимых специалистов. В особых случаях город легко привлекает внешние кадры. Это позволяет запустить производство в кратчайшие сроки», — отмечает Ольга Волкова.

Соотношение продаж импортных и отечественных лекарственных препаратов по программе «7 нозологий»

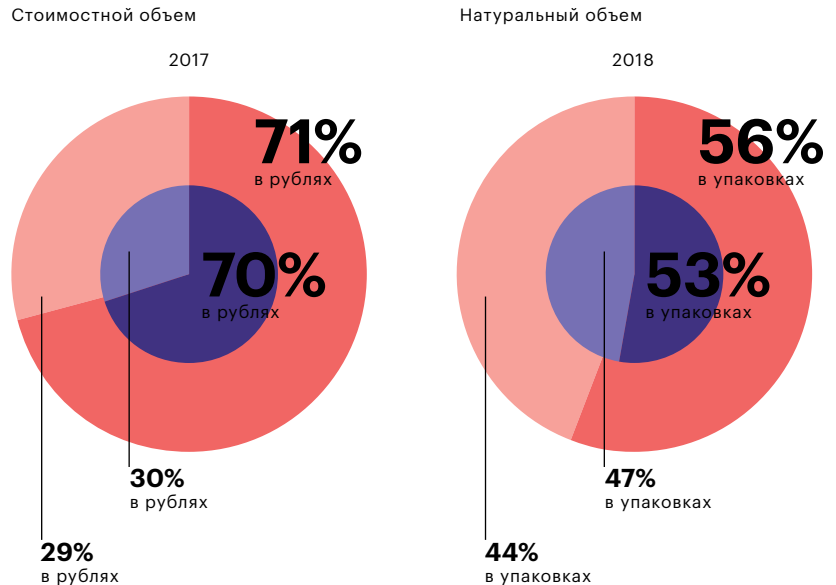


Источник: DSM Group

Общий объем инвестиций в создание полного цикла производства твердых и жидких лекарственных форм Takeda составил €98,9 млн. По словам гендиректора «Такеда Россия», главы региона СНГ Андрея Потапова, компания локализует инновационные продукты из глобального портфеля: в конце года планируется начать производство орфанного препарата для лечения множественной миеломы. В этом году на заводе в Ярославле также начат трансфер технологий лекарственного препарата для лечения сахарного диабета 2-го типа.

Серьезным преимуществом для производителей, считает Сергей Комов, является наличие на площадке ярославского фармкластера Центра трансфера технологий и лабораторного комплекса по контролю качества лекарств. Запуск лабораторного комплекса по контролю качества лекарственных средств Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения планируется в текущем году, говорит он. Это обеспечит экспертизу на территории не только Ярославской, но также Владимирской, Вологодской, Ивановской и Костромской областей, говорит руководитель регионального фонда развития промышленности.

Структура продаж импортных и отечественных лекарственных препаратов



В «Р-Фарм» поясняют, что Ярославская область выбрана для формирования полноценного фармкластера не случайно. Инвесторов привлекли развитая инфраструктура и, что важно, наличие профессиональных кадров, а также учебной и научной базы, говорит Анастасия Батрак. Большую роль, по ее словам, сыграла заинтересованность властей в развитии региона за счет высокотехнологичных инвестиций. При поддержке правительства области «Р-Фарм», например, получила на развитие производства два займа общим объемом 800 млн руб. от Фонда развития промышленности (ФРП). При этом налоговые отчисления компании в бюджет региона уже превысили 4,5 млрд руб.

В правительстве Ярославской области подчеркивают эффективность выбранной стратегии: фармпроизводство в регионе в 2014–2017 годах выросло с 0,7 млрд до 15,1 млрд руб. (по объему отгруженной продукции). Доля отрасли в составе обрабатывающих производств по сравнению с прошлым годом увеличилась с 2,2 до 4,6%.

Средняя численность занятых на фармпроизводствах в области по итогам 2017 года выросла на 14% и составила 1050 человек. При этом заработная плата в отрасли на 51% выше, чем в промышленности, и более чем на две трети больше среднего заработка в регионе в целом.

РБК+ «ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ» (18+)

Тематическое приложение к журналу «РБК» является неотъемлемой частью журнала «РБК» №6/2018. Распространяется в составе журнала. Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+.

Партнер: АО «Корпорация развития Ярославской области». Реклама

Учредитель: ООО «БизнесПресс»
 Издатель: ООО «БизнесПресс»
 Директор ИД РБК: Ирина Митрофанова
 Главный редактор партнерских проектов РБК+: Наталья Кулакова
 Шеф-редактор печатной версии РБК+: Юрий Львов
 Редактор РБК+ «Ярославская область»: Юлия Панфилова

Выпускающий редактор: Андрей Уткин
 Дизайнер: Дмитрий Иванов
 Фоторедактор: Алена Кондюрина
 Корректоры: Татьяна Поленова, Маргарита Тарасенко
 Главный редактор журнала «РБК»: Валерий Владимирович Игуменов
 Арт-директор проектов РБК: Дмитрий Девизвили

Рекламная служба: (495) 363-11-11, доб. 1342

Коммерческий директор издательства РБК: Анна Брук
 Директор по продажам РБК+: Евгения Карлина
 Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр. 1