

## ЛЕСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Тематическое приложение  
к ежедневной деловой газете РБК  
Понедельник 15 октября 2018 | № 178 (2902)

ИНСТРУМЕНТЫ: КАК НАСЫТИТЬ РОССИЙСКИЙ РЫНОК СОВРЕМЕННЫМ  
ГОФРОКАРТОНОМ | РЕГУЛИРОВАНИЕ: ПОМОЖЕТ ЛИ НОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ  
ЛЕСНОЙ ОТРАСЛИ ПОВЫСИТЬ ЕЕ ВКЛАД В ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

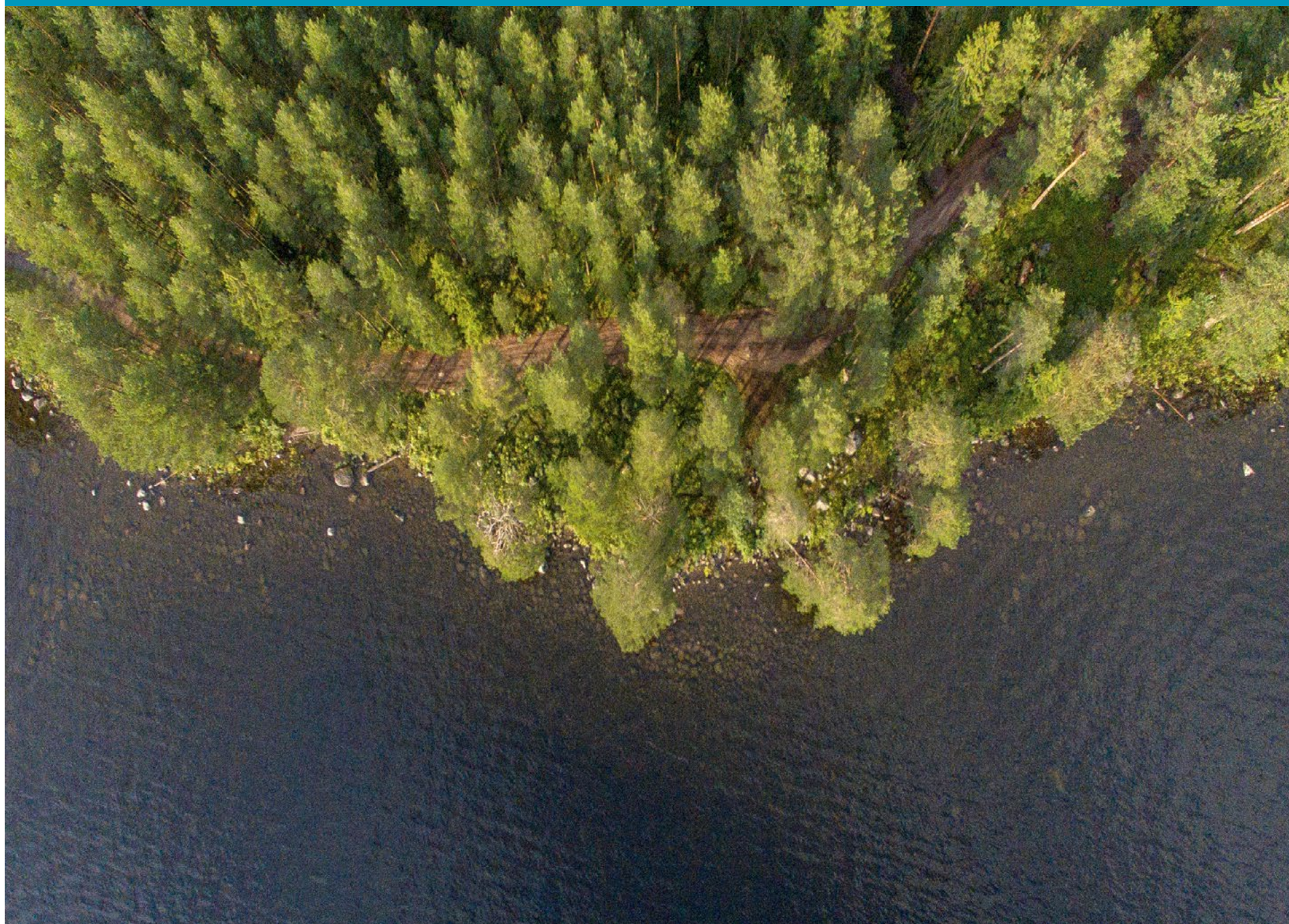


ФОТО: ИГОРЬ АЛЕЕВНО/РИА НОВОСТИ

# ПЕРЕРАБОТКА УГЛУБИЛАСЬ В ЛЕС

ДОЛЯ ОБРАБОТАННОЙ ДРЕВЕСИНЫ В ОБЪЕМЕ РОССИЙСКОГО ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО ЭКСПОРТА  
УВЕЛИЧИВАЕТСЯ, НО ДАЛЬНЕЙШЕЕ НАРАЩИВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ГЛУБОКОЙ ОБРАБОТКИ  
МОЖЕТ ЗАТОРМОЗИТЬ ДЕФИЦИТ ЭКОНОМИЧЕСКИ ДОСТУПНОГО СЫРЬЯ. **АЛЕКСЕЙ ЛОССАН**

**П**о данным Федеральной таможенной службы, доля лесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий в общем объеме экспорта в январе—декабре 2017 года достигла 3,2% (весь внешнеторговый оборот России составил \$587,6 млрд, увеличившись на 24,7% по отношению к аналогичному периоду предыдущего года). В физическом объеме это на 6,1% больше, чем годом ранее.

Причем поставки необработанных лесоматериалов уменьшились на 3,6%, целлюлозы — на 2,1%, в то время как объем экспорта пиломатериалов (продукция деревообработки в виде заготовок) увеличился на 11,8%.

### ОРИЕНТИР НА ЭКСПОРТ

По словам доцента кафедры экономики промышленности РЭУ им. Г.В. Плеханова Вадима Свирчевского, на динамику экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью по-

влият запрет на вывоз необработанного леса. «В условиях снижения внутреннего платежеспособного спроса у лесоперерабатывающих предприятий появился дополнительный стимул для экспорта продукции», — говорит эксперт. «Динамика экспортных продаж товаров с высокой добавленной стоимостью положительная, доля круглых лесоматериалов последовательно уменьшается», — соглашается Николай Иванов, руководитель дирекции по связям с органами государствен-

ной власти Segezha Group. «Немалую роль сыграли субсидии по компенсации логистических затрат экспортерам такой продукции, действующие со второй половины 2017 года», — поясняет он. По словам эксперта, эти меры оказались эффективными, но все же есть необходимость проанализировать опыт их применения по итогам двух последних лет и уточнить





ФОТО: ВИТАЛИЙ АГЕЕНКО/РИА НОВОСТИ

# 40%

российского экспорта  
древесины и продукции  
ее переработки  
в январе—июле  
2018 года, по данным  
ФТС, пришлось на  
Китай.  
Это \$2,16 млрд  
в денежном выражении

← Начало на с. 1

адресность субсидий, обозначить их целевой характер.

Ситуация на внутреннем рынке способствует переходу на максимальную переработку с помощью инвестиций в создание импортозамещающих и экспортно ориентированных производств. Стоит задача продавать максимальное количество продукции в готовом виде, подчеркивает Николай Иванов: в механической деревообработке пришло время переходить от продажи полуфабрикатов (пиломатериалов) к производству клееных изделий, готовых домов, производить больше и кастомизированного ассортимента березовой фанеры (под конкретные заказы), а в целлюлозно-бумажной промышленности (ЦБП) — наращивать выпуск современной упаковки.

Чтобы российская продукция ЦБП глубокой переработки была конкурентоспособной на мировом рынке, нужна поддержка государства, считают в группе «Илим». Например, «при создании новых производств — в части компенсации затрат на инфраструктуру и предоставления длинных кредитов на покупку импортного оборудования», пояснили в компании. При дальнейшем наращивании экспорта остро встает вопрос пропускной способности пограничных переходов, считают в компании. «Государство должно обеспечить оптимальный сервис для пропуска товаров за границу. В противном случае в условиях жесткой конкуренции мы рискуем проиграть по скорости поставок», — уверяют в группе «Илим».

География поставок, по словам Вадима Свирчевского, широка: наряду с коротким плечом поставок в Китай сибирские предприятия, например,

поставляют свою продукцию и на европейский рынок, а предприятия Карелии отгружают продукцию потребителям в Японии. По данным ФТС, основными покупателями российской древесины и продукции деревообработки выступают Восточная Азия (47,4%), Европа (24,3%) и СНГ (13,9%). Абсолютным лидером остается Китай, общий объем поставок в который по итогам семи месяцев 2018 года составил \$2,16 млрд, то есть почти 40% всего экспорта такой продукции из России, затем с огромным отрывом следует Финляндия (\$274 млн), а на третьем месте — Узбекистан (\$267 млн). Примерно на такую же сумму российские предприятия поставили древесины в Японию и Египет. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года поставки в Китай выросли на 15%, в Египет — на 66,5%, а в Узбекистан — на 42,3%.

#### ДРЕВСИНА В ДЕФИЦИТЕ

В числе наиболее острых проблем отрасли игроки рынка и эксперты называют нехватку сырья, как ни парадоксально это звучит по отношению к одной из самых богатых лесными ресурсами стран. Тем не менее «бывают случаи, когда крупные комплексы, такие как хабаровский «Аркаим» например, вынуждены сворачивать мощности и закупать сырье в соседних регионах из-за его дефицита», — говорит эксперт Международного финансового центра Дмитрий Чечулин.

Речь идет об экономически доступной древесине — ресурсах, качество, объемы и расположение которых обеспечивают нормативную рентабельность производства. Эксперты видят причину прежде всего в том, что в российских лесах проводится недостаточно восстановительных предприятий. «В отличие от наиболее успешных лесных держав, которые

практикуют интенсивный подход к организации лесного хозяйства, у нас доминирует экстенсивная модель лесозаготовки», — объясняет Вадим Свирчевский. В США, Финляндии, Швеции лесозаготовители ухаживают за отведенными им участками, занимаются лесовосстановлением. «В России рубят то, что выросло само по себе, — потребности удовлетворяются почти исключительно за счет древесины естественного происхождения. Не случайно с одного гектара леса в России снимают в четыре—шесть раз меньше древесины, чем в этих странах», — поясняет эксперт. По мнению Вадима Свирчевского, такие примеры должны мотивировать участников рынка и его регуляторов к изменению модели лесного хозяйства, однако этого не происходит. Эксперт говорит, что действующим Лесным кодексом РФ лесовосстановление предусмотрено в обязательном порядке, но на деле все оборачивается формальным проведением мероприятий для отчета. Впрочем, в крупных компаниях уверяют, что переходят на новую модель лесопользования. Такая модель, говорят в группе «Илим», «позволяет выращивать лес нужного породного состава и сорта, увеличивать объем заготавливаемой древесины с каждого гектара леса при условии неистощительного лесопользования, то есть способами, обеспечивающими своевременное воспроизводство ресурсов. На всей площади 40 тыс. га, где группа ведет лесозаготовки, проводятся лесовосстановительные работы».

Как отмечает Вадим Свирчевский, свою роль в том, что отрасль сталкивается с дефицитом экономически доступного сырья, также играет недостаток кадров. Это, в частности, объясняется деградацией малых населенных пунктов, которые население покидает

в поисках работы и лучших условий жизни. В результате на заготовке древесины нередко просто некому работать.

От государства леспром ждет поддержки не только в виде компенсации затрат на логистику. Эксперты также обращают внимание на необходимость создания транспортной инфраструктуры, отвечающей потребностям отрасли, ведь часть лесных территорий остается недоступной. Чем дальше комбинат находится от места вырубki, тем дороже транспортировка, выше издержки и, соответственно, цена товара, говорит Дмитрий Чечулин. В то же время «российские производители древесины с высокой добавленной стоимостью имеют ценовое преимущество в два и более раза по себестоимости производства, и их экспортный потенциал выглядит весьма внушительно. Тем более что по качеству российская продукция из древесины ничуть не уступает продукции зарубежных производителей», — уверена аналитик ИК «Фридом Финанс» Анастасия Соснова.

«С учетом почти стопроцентной загрузки производственных мощностей необходимы более радикальные меры для двукратного роста экспорта продукции глубокой переработки», — говорит Николай Иванов. Среди самых необходимых он называет не только решение вопросов лесосырьевого обеспечения, но также стабилизацию нормативной базы организации использования лесов, в первую очередь в определении стоимости лесных ресурсов. Кроме того, компании заинтересованы в долгосрочном финансировании для инвестиций в создание экспортно ориентированных производств. В обеспечении финансирования подвиги уже есть: например, на эти цели Росэксимбанк начал выдавать кредиты по льготной ставке 5% годовых.

#### «ЛЕСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ» (18+)

Тематическое приложение к «Ежедневной деловой газете РБК»  
Является неотъемлемой частью «Ежедневной деловой газеты РБК»  
№ 178 (2902) от 15 октября 2018 г.

Распространяется в составе газеты

Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+  
Партнер: АО «Архангельский ЦБК» — Pulp Mill Holding, Реклама

Учредитель: ООО «БизнесПресс»  
Издатель: ООО «БизнесПресс»  
Директор ИД РБК: Ирина Митрофанова

Главный редактор партнерских проектов РБК+:  
Наталья Кулакова

Шеф-редактор печатной версии РБК+:  
Юрий Львов

Редактор РБК+ «Лесная промышленность»: Юлия Панфилова  
Выпускающий редактор: Андрей Уткин  
Дизайнер: Дмитрий Иванов  
Фоторедактор: Алена Кондюрина  
Корректоры: Татьяна Поленова, Маргарита Тарасенко

И.о. главного редактора газеты:  
Игорь Игоревич Трощников

Рекламная служба: (495) 363-11-11, доб. 1342  
Коммерческий директор издательства РБК:

Анна Брук  
Директор по продажам РБК+:

Евгения Карлина  
Директор по производству:

Надежда Фомина  
Адрес редакции: 117393, Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр. 1



## «РЫНОК ТИССЬЮ ГОТОВ К ПОЯВЛЕНИЮ СИЛЬНОГО ИГРОКА»

О ТОМ, КАК РАСТЕТ СПРОС НА ТАРНЫЙ КАРТОН И ПОЧЕМУ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ РЫНОК ПРОДУКЦИИ ТИССЬЮ (САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ) ДИНАМИЧНЕЕ ЗАПАДНОГО, РБК+ РАССКАЗАЛ ЧЛЕН СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ АРХАНГЕЛЬСКОГО ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОГО КОМБИНАТА (АЦБК)

**ВЛАДИМИР КРУПЧАК**



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБЫ

— Статистика говорит о росте спроса на упаковку вместе с увеличением розничного товарооборота. Насколько, на ваш взгляд, можно судить по динамике этого рынка о доходах населения?

— В 2018 году, согласно данным Росстата, действительно произошло увеличение реальных денежных доходов населения и объемов оборота оптовой торговли. Такой тренд прослеживается по пищевым продуктам, напиткам, табачным изделиям, а также по непродовольственным потребительским товарам, таким как бытовая техника, фармацевтика и прочие товары. Помимо этого статистика показывает увеличение вдвое по сравнению с 2014 годом объемов продаж товаров через интернет. Все это дает предпосылки для увеличения спроса на гофротару, так как все перечисленные товары требуют качественной индивидуальной упаковки. В среднесрочной перспективе рост этого сегмента прогнозируется на уровне 15–20% в год (по обороту в денежном выражении). Если же говорить о перспективах рынка гофропродукции России до 2025 года, то наиболее динамичный рост ожидается в сегментах консервов, бакалеи и кондитерских изделий — до 5–6% в год. В этом ракурсе перспективным выглядит Южный федеральный округ (ЮФО), где большая концентрация предприятий по переработке и консервации плодоовощной продукции и одновременно насыщенность производственными мощностями ниже среднего уровня по стране. Здесь также высокие темпы роста показывает рынок интернет-торговли. — **АЦБК собирается наращивать свое присутствие в ЮФО с помо-**

**щью приобретенного воронежского предприятия «Европак». В чем ваш расчет, ведь в этом округе уже работают несколько предприятий?**

— В этом регионе много предприятий, относящихся к аграрному сектору экономики, востребованному всегда с точки зрения потребительского спроса (производство консервов, соков, алкоголя, мяса). Несмотря на то что в ЮФО несколько крупных игроков на рынке гофроупаковки, которые обеспечивают до 80% производства в регионе, здесь по-прежнему потребление этой продукции превышает практически в два раза само ее производство, а дефицит покрывается за счет импорта или поставок из других регионов России. Относительно покупки нашим акционером компанией Pulp Mill Holding завода «Европак» замечу следующее: если бы мы не заняли эту нишу, ее занял бы кто-нибудь другой. Безусловно, этот актив значительно усилит наши позиции в ЮФО и расширит географию наших поставок. Также мы сможем перенести в Воронеж часть заказов, которые выполняются на данный момент в Подмосковье, значительно сократив транспортные расходы. Кроме того, наш холдинг остается конкурентоспособным за счет синергии. В связи с этим приобретение «Европака» прекрасно интегрируется в нашу бизнес-схему: мощности Архангельского ЦБК в связи с проводимой модернизацией второй картоноделательной машины увеличиваются на 100 тыс. т картона в год. Мы также увеличиваем объем переработки в истринском филиале компании «Архбум» за счет запуска второй очереди в 2019 году. Таким образом, наш гофродивизион с учетом четырех центров переработки

**«ОТНОСИТЕЛЬНО ПОКУПКИ НАШИМ АКЦИОНЕРОМ ЗАВОДА «ЕВРОПАК» ЗАМЕЧУ СЛЕДУЮЩЕЕ: ЕСЛИ БЫ МЫ НЕ ЗАНЯЛИ ЭТУ НИШУ, ЕЕ ЗАНЯЛ БЫ КТО-НИБУДЬ ДРУГОЙ»**

(Подольск, Истра-1, Истра-2 и Воронеж) становится лидером РФ по производству гофроупаковки с годовой мощностью 850 млн кв. м.

— **Ваши предприятия оснащаются европейским, японским оборудованием. Российских аналогов не существует или они неэффективны?**

— Конечно, наш холдинг готов работать по программе импортозамещения. Но в России не производят никакого оборудования для гофроиндустрии. Даже в Европе гофроагрегаты производят только в Германии и Италии, оборудование для высечки — также в немногих европейских странах. У нас нет альтернативы импорту. За долгие годы на рынке у нас сложились давние партнерские взаимовыгодные отношения с топовыми мировыми производителями оборудования. Ежегодно эти компании проводят коренной технический и технологический апгрейд, акцентируя внимание в том числе на устойчивом развитии. Покупая самое современное оборудование, мы приобретаем высокое качество продукции, минимизацию издержек и соответствие НДТ (наилучшим доступным технологиям). — **РБК+**

— **Другой быстрорастущий сегмент целлюлозно-бумажной отрасли — продукция тисью. Чем объяснить тот факт, что в России его динамика выше среднемировой?**

— Да, развитие рынка тисью имеет устойчивую положительную динамику. В России этот сегмент будет только ежегодно возрастать, стремясь к средневропейскому уровню. Сейчас уровень потребления бумажных СГИ (санитарно-гигиенических изделий. — **РБК+**) в нашей стране около 3,5 кг на человека в год. В Европе — порядка 12–15 кг, в Восточной Европе — 8–10 кг, а в США — больше 20 кг на человека в год. По нашим данным, за 2018 год страновое (по России) потребление СГИ вырастет до 500 тыс. т к концу года. И будет в среднем ежегодно расти на 4–6%, до уровня 800 тыс. т в год и выше к 2030 году. Россия к этому времени приблизится, скорее всего, только к показателям Восточной Европы.

Рынок позволяет появиться сильному игроку. Сейчас мощность первой очереди нашего завода в Ворсине в Калужской области составляет 70 тыс. т СГИ в год с перспективой увеличения до 210 тыс. т продукции в год, что позволит частично удовлетворить потребности России в тисью.

— **Насколько рынок тисью конкурентен в России?**

— Этот рынок конкурентен, но мы планируем занять долю на нем до 15%. У Pulp Mill Holding есть ряд сильных, неоспоримых преимуществ. Во-первых, вертикальная интеграция внутри нашей группы компаний. Это значит, что у завода в Ворсине никогда не будет сырьевого риска, так как «Архбум Тисью Групп» будет работать на чистоцеллюлозном FSC-сертифицированном сырье Архангельского ЦБК. Вы знаете, что ключевым фактором роста спроса на беленую целлюлозу в России остается как раз сегмент СГИ. А мы являемся одним из ведущих производителей этого вида целлюлозы в стране.

Во-вторых, у нас есть собственный парк железнодорожных вагонов и автотранспорта, который позволит нам оптимизировать логистические затраты.

В-третьих, уникальное географическое положение завода: 75 км от Московской кольцевой дороги, от основного крупнейшего центра потребления тисью-продукции — Москвы, Московской области, а также Центрального федерального округа в целом.

В-четвертых, отличная логистика: в 2 км от предприятия «Архбум Тисью Групп» находится один из самых современных сухих транспортных портов России — Kaluga Freight Village, осуществляющий услуги по логистике, таможенному оформлению и хранению грузов.

Наконец, наличие высококвалифицированных специалистов, работающих на предприятиях холдинга, позволяет проводить полноценное обучение персонала для нового проекта. Но мы думаем и об организации на базе одного из учебных заведений Обнинска в Калужской области факультета или кафедры теоретического обучения работе на технологическом оборудовании по производству СГИ.

В марте 2019 года «Архбум Тисью Групп» уже выйдет на российский рынок с сильным брендом Soffione. Для этого у нас есть все необходимые составляющие.



## БУМАЖНАЯ РАБОТА ПО ДЕРЕВУ

НОВАЯ ВЕРСИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА ВМЕСТЕ СО СКОРРЕКТИРОВАННЫМ ЛЕСНЫМ КОДЕКСОМ ЗАДАЮТ ОТРАСЛИ НАПРАВЛЕНИЕ ДВИЖЕНИЯ, ОДНАКО МЕХАНИЗМЫ ДОСТИЖЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ ЕЩЕ ПРЕДСТОИТ ПРОПИСАТЬ. **ИГОРЬ ИВАНОВ**

Утвержденная в сентябре «Стратегия развития лесного комплекса РФ до 2030 года» — уже третий аналогичный документ за последние полтора десятилетия (две предыдущие версии были приняты в 2002 и 2008 годах). Новый документ потребовался для приведения отраслевого плана развития в соответствие с показателями стратегии долгосрочного развития экономики страны на тот же период.

### ДОБАВИТЬ СТОИМОСТИ

Если ранее «Стратегия» утверждалась приказами Минпромторга и Минсельхоза, то теперь — на уровне правительства. В результате, пояснил в интервью журналу «Эксперт» руководитель Федерального агентства лесного хозяйства (Рослесхоз) Иван Валентик, документ становится обязательным для всех министерств и ведомств, прежде всего для Минэкономразвития и Минфина. Таким образом, принятие «Стратегии» вместе с поправленным в 2018 году Лесным кодексом РФ означает завершение работы над основополагающими документами для регулирования лесного комплекса.

Российские леса, говорится в «Стратегии», занимают более 20% площади мирового лесного покрова. При этом общий объем выручки отрасли в 2016 году составил 1,4 трлн руб., вклад в валовый внутренний продукт — лишь 0,5%. Чтобы изменить ситуацию, в «Стратегии» утверждены задачи по лесоустройству, государственной инвентаризации лесов (ГИЛ), восстановлению системы федеральной Авиалесоохраны, реализации модели интенсификации лесопользования и воспроизводства лесов, совершенствования федерального лесного надзора и других инструментов развития лесного хозяйства. В документе названы цели укрепления противопожарного блока, инструменты борьбы с нелегальной заготовкой древесины и теневым рынком, обозначен вектор развития ЕГАИС учета древесины и сделок с ней.

В числе основных направлений развития лесного комплекса: ориентированное на экспорт производство целлюлозы, рост выпуска тарного картона и санитарно-гигиенических изделий для внутреннего рынка, наращивание выпуска пиломатериалов, фанеры, мебели, деревянного домостроения — в равной степени для внутреннего и внешнего рынков. Как следует из «Стратегии», частным предприятиям с глубокой переработкой древесины, как химической, так и механической, обещаны меры господдержки. В результате названных мер планируется достичь прироста добавленной стоимости продукции лесной и деревообрабатывающей промышленности до 676 млрд руб., увеличения вклада лесного комплекса в валовый внутренний продукт с 0,5 до 1,0%, налоговых поступлений в бюджеты всех уровней — с 91 млрд до 189 млрд руб.



ФОТО ВЛАДИМИР СМИРНОВ/ТАСС

ВСЕ ОТРАСЛЕВЫЕ  
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ  
ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА  
ОТЛИЧАЕТ ГЛУБОКИЙ  
АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ  
В ОТРАСЛИ, НО МЕХАНИЗМЫ,  
ПОЗВОЛЯЮЩИЕ РЕШИТЬ  
ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ,  
В НИХ НЕ УКАЗЫВАЮТСЯ

### ОРИЕНТИРЫ И ПОТРЕБНОСТИ

Новая «Стратегия» во многом базируется на «Основах государственной политики в области использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов в РФ на период до 2030 года», утвержденных пять лет назад. И, как объясняется в исследовании российского подразделения Всемирного фонда дикой природы (WWF), посвященном выводу «Стратегии», на сегодняшний день многие задачи, закрепленные в ранее принятых «Основах», уже выполняются. Так, отмечают эксперты WWF, интенсивная модель лесного хозяйства по завершении экспериментального периода применяется на нескольких ведущих предприятиях страны.

«Однако, несмотря на общую положительную тенденцию, в реализации «Основ» существует и ряд существен-

ных недоработок», — говорится в исследовании. С 2013 года эксперты WWF России и другие российские экологи неоднократно обращали внимание органов власти на то, в частности, что в России до сих пор не появилось ни одного объекта национального лесного наследия. В результате «малонарушенные» лесные территории и массивы (МЛТ и МЛМ) остаются главным источником древесины для многих крупных компаний. Более того, новая утвержденная «Стратегия» предусматривает освоение таких нетронутых человеком первозданных лесов, что приведет к их деградации, а также усугубит сырьевой кризис.

Как отмечает директор по стратегии ИК «Финам» Ярослав Кабаков, документ не стал для отрасли неожиданностью, в целом он соответствует ее потребностям; это объясняется, в частности, тем, что игроки рынка принимали участие в подготовке «Стратегии». Важно, что особо отмечается необходимость развития выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью, говорит Ярослав Кабаков, это отвечает как решению задачи импортозамещения, так и увеличению доходов от экспорта.

Нужно работать над планом конкретных мероприятий по реализации «Стратегии», говорит руководитель дирекции по связям с государственными органами власти Segezha Group Николай Иванов. «В части лесоустройства мы поддерживаем передачу этого важнейшего элемента обеспечения организации использования лесов на федеральном уровне», — добавляет он. В группе «Илим» также обращают внимание на то, что часть положений «Стратегии» уже реализуется на практике, например развитие экспорта целлюлозы и рост

выпуска тарного картона, — к 2023 году в группе планируют нарастить экспорт в Китай (это ключевой для «Илима» рынок сбыта) еще на 60%.

Доцент кафедры экономики промышленности РЭУ им. Г.В. Плеханова Вадим Свирчевский настроен по отношению к документу более критически. Все разработанные отраслевые стратегии развития, включая третий документ по лесному комплексу, говорит он, отличают глубокий анализ положения дел в отрасли и лозунги, обещающие позитивную динамику. Но конкретные механизмы, позволяющие решить поставленные задачи, в них не указываются.

«Стратегия», как и Лесной кодекс, призвана помочь отрасли выйти на новый уровень развития и закрепиться на более значимых позициях в деревообрабатывающей промышленности. Как ранее говорил информантам глава Минпромторга Денис Мантуров, к 2030 году общемировой спрос на целлюлозу составит 17 млн т в год, а рост потребления санитарно-гигиенических изделий будет увеличиваться на 6% в год и к 2030 году вырастет в 2,5 раза. «Россия с ее огромными запасами леса при должном развитии действующих мощностей и создании новых производств может стать одним из ведущих игроков в мире в лесной сфере, значительно увеличить долю отрасли в ВВП, нарастить объем доходов в бюджеты всех уровней от нее. Так что «Стратегия развития лесного комплекса РФ до 2030 года», безусловно, нужный для отрасли документ, который показывает направление движения», — резюмирует Ярослав Кабаков. По его словам, у отрасли есть хорошие перспективы и внутри страны, поскольку потребности в ее продукции растут.