

Альпийский флагман Европы

Швейцарская экономика продолжает расти, несмотря на глобальные риски. Самый серьезный вызов — сложные переговоры с Евросоюзом о рамочном соглашении.

Текст: Евгений Третьяков



В первом квартале 2019 года ВВП Швейцарии вырос на 1,7%. Это несколько выше ожиданий: Государственный секретариат по экономическим вопросам Швейцарии (SECO) прогнозировал ранее, что ВВП страны увеличится на 1,2% в 2019 году и на 1,7% в 2020-м. Швейцарская экономика непрерывно растет 11 лет подряд. Интересно, что десятилетие устойчивого развития после глобального кризиса 2008–2009 годов было обеспечено не на заемные деньги. Напротив, долг конфедерации сократился с 35,6% ВВП в 2007-м до 29,5% в 2017 году. К тому же бюджет практически все эти годы оставался профицитным. При этом еврозона за указанный период уходила в рецессию трижды, госдолг там превышает 80% ВВП.

Уровень безработицы в Швейцарии много лет колеблется в диапазоне 4–5,5% (по методологии Международной организации труда), тогда как средний показатель по еврозоне длительное время превышал 10%. В первом квартале текущего года, по данным Швейцарской статистической службы (Swiss Federal Statistical Office), безработица в стране составила 4,9%, в зоне евро — 8,1%.

Заработная плата в Швейцарии — одна из самых высоких на европейском континенте. Ее средний уровень в 2016 году равнялся €6,5 тыс. в месяц. По ВВП на душу населения (€59,4 тыс., данные Eurostat) Швейцария в Старом Свете уступает только Люксембургу (€80,8 тыс.) и Норвегии (€69,6 тыс.).

Именно Швейцария в 2019 году стала наиболее притягательной страной для молодых специалистов, обогнав по их притоку прежнего лидера — Сингапур, говорится в исследовании банка HSBC. А Международный институт управленческого развития (International Institute for Management Development, IMD) поставил Швейцарию на четвертое место после Сингапура, Гонконга и США в рейтинге самых конкурентоспособных стран в 2019 году. Это

лучший результат среди европейских государств.

В то же время, по оценке немецкого Фонда Бертельсмана, Швейцария получает наибольшую выгоду от функционирования общеевропейского рынка. Причина в том, что в стране высокая производительность труда и открытая экспортно ориентированная экономика. Отмечаются также невысокий уровень налоговой нагрузки и низкие административные барьеры. Швейцарский НДС является самым низким в Европе. Фиксированная процентная ставка для большинства товаров и услуг составляет 8%.

С 1 января 2020 года в Швейцарии начнет действовать модернизированная налоговая система. Одним из основных ее элементов стало снижение корпоративного налога, который и без того был одним из самых низких в Европе. Например, в кантоне Женева эффективная ставка снизится с 24 до 14%. Плюс к этому компании смогут уменьшить налогооблагаемую базу на сумму, потраченную на исследования и разработки. В сумме швейцарские компании направляют на R&D около 3% ВВП. Согласно докладу Еврокомиссии Innovation Union Scoreboard 2015, уровень инновационности Швейцарии на 46% превышает средний показатель по Евросоюзу.

Спор с Евросоюзом

Серьезным испытанием стали переговоры конфедерации с ЕС по поводу подписания рамочного соглашения. Пока им не удается преодолеть разногласия по ряду ключевых вопросов. В частности, Брюссель хочет добиться еще большей открытости швейцарского рынка труда, Берн возражает. Ситуация зашла в тупик, дело дошло до взаимных санкций. Так, ЕС решил отменить с 1 июля принцип «эквивалентности» для швейцарских бирж, де-факто запретив трейдерам из Старого Света торговать на фондовых площадках конфедерации. В ответ Берн запретил торговать акциями своих компаний на биржах ЕС. «Введение ограничений негативно отразится на биржевой торговле как ЕС, так и Швейцарии. Уточню, что половина сделок на Швейцарской фондовой бирже проводилась именно трейдерами из ЕС. Также запрет на торговлю швейцарскими брокерскими компаниями европейскими активами будет негативно влиять на репутацию Швейцарии как финансового центра», — полагает персональный брокер ИК «Церих Кэпитал Менеджмент» Алексей Уразаев.

Елена Юшкова, аналитик маркетингового агентства Comaagency, отмечает, что конфликт с ЕС уже оказал отрицательное влияние на акции большинства швейцарских компаний. Подешевели акции UBS, Sika, Credit Suisse, Swatch и других эмитентов. Фактически единственной швейцарской компанией, которая оказалась устойчива к кризисным явлениям, стала Nestle.

Швейцарии и ЕС придется искать компромисс. Евросоюз — главный торговый партнер конфедерации, на него приходится около половины швейцарского экспорта, и европейские товары составляют примерно 70% импорта. А это сотни миллиардов евро.

Российский горизонт

Как известно, Берн проявил сдержанность в части введения санкций против России. В итоге эта страна не попала под продовольственное эмбарго, которое Москва ввела в качестве ответной меры на ограничительные меры США, ЕС и некоторых других стран.

Правда, это не спасло торговлю между двумя странами от обвала в 2014–2015 годах. В 2015-м оборот составил всего \$4,6 млрд, тогда как в 2013 году он равнялся \$11,8 млрд. Последние три года объемы внешней торговли растут, сообщили РБК+ в Минэкономразвития. По итогам прошлого года Россия и Швейцария наторговали на \$7,2 млрд. Россия экспортировала товаров на \$4,6 млрд (плюс 19,1% к предыдущему году), импортировала на \$2,6 млрд (плюс 18,8%).

Из России в Швейцарию идут металлы, минеральные продукты, жемчуг, драгоценные камни и драгметаллы (в сумме на них приходится 94,3%). В обратном направлении движутся продукция химической промышленности, машины, оборудование и транспортные средства, продовольственные товары и металлы. На данный момент действует смешанная межправительственная комиссия по торговле и экономическому сотрудничеству. Со-председателем с российской стороны является вице-премьер Виталий Мутко, со швейцарской — уполномоченный Федерального совета Швейцарской Конфедерации по торговым соглашениям Эрвин Боллингер.

«Швейцарские компании считают Россию и Евразийский экономический союз важным рынком с высоким потенциалом роста», — говорил в интервью ТАСС министр иностранных дел Швейцарии Иньяцио Кассис. Как рассказали в Минэкономразвития, очередное заседание комиссии планируется провести в ноябре-декабре 2019 года на российской территории.

РБК+ «ШВЕЙЦАРИЯ» (18+)

Тематическое приложение к журналу «РБК» является неотъемлемой частью журнала «РБК» №9/2019. Распространяется в составе журнала. Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+. Партнеры проекта: ООО «Сиденис», ООО «Эндресс+Хаузер», Посольство Швейцарии в Москве, Швейцарский центр содействия бизнесу. Реклама

Учредитель: ООО «БизнесПресс»
Издатель: ООО «БизнесПресс»
Директор ИД РБК: Ирина Митрофанова

Главный редактор партнерских проектов РБК+: Наталья Кулакова
Шеф-редактор печатной версии РБК+: Юрий Львов
Редактор РБК+ «Швейцария»: Юлия Панфилова

Выпускающий редактор: Андрей Уткин
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Дизайнеры: Дмитрий Иванов, Сергей Пивоваров
Фоторедактор: Алена Кондюрина
Корректоры: Татьяна Поленова, Маргарита Тарасенко
Рекламная служба: (495) 363-11-11, доб. 1342

Коммерческий директор издательства РБК: Анна Брук
Директор по продажам РБК+: Евгения Карлина

Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр. 1

Чрезвычайный и полномочный посол Швейцарии в России ИВ РОССЬЕ рассказал РБК+ о том, как развиваются российско-швейцарские деловые контакты в условиях сложной международной обстановки.



Как вы оцениваете уровень швейцарско-российских отношений?

Наши двусторонние отношения весьма интенсивны и разнообразны. Россия — это страна, с которой Швейцария проводит больше всего регулярных консультаций на высоком уровне по самым разнообразным темам, таким как права человека, политика безопасности, ситуация на Ближнем Востоке или, например, наука и исследования. Наши экономики и общества обладают качествами, которые хорошо дополняют друг друга. Возьмите образование и науку: в России сильны традиции фундаментальных исследований, особенно в естественнонаучной области, в то время как Швейцария находится на переднем крае прикладной науки. А еще я вижу в обеих наших странах проявление интереса и общей доброжелательности по отношению друг к другу, несмотря на очень нездоровый международный контекст.

Швейцария занимает десятое место по объему иностранных инвестиций в Россию, по оценке

вашего Федерального департамента иностранных дел. Как на уровне экономического сотрудничества сказались санкции, введенные против РФ?

Прямое воздействие санкций незначительно, особенно это касается санкций ЕС, которые имеют высокую степень адресности и не нацелены на всю российскую экономику. Мне кажется, что главной проблемой является царящая сейчас неопределенность относительно решений, которые могут быть приняты в США, где тема России является важной, особенно во внутренней политике. А инвесторам очень не нравится именно неопределенность. Я думаю, что многие инвестиционные решения замораживаются или откладываются из-за контекста конфронтации. Банки тоже, как правило, очень осторожны, когда речь идет о финансировании операций в России или сделок с российскими партнерами. Короче говоря, негативное воздействие оказывают не столько фактические санкции, сколько возможность будущих санкций.

В последнее время двусторонние контакты активизировались — недавний визит главы Федерального департамента иностранных дел Иньяцио Кассиса, обмен парламентскими делегациями, открытие почетных консульств. Чем это объяснить?

Повторю, что наши отношения сейчас действительно превосходны. Я очень рад тому, что нам удалось открыть два почетных консульства в России. Два с половиной года назад, когда я сюда приехал, не было ни одного. Я посчитал это просто ненормальным, когда речь идет о такой большой стране. И я рассчитываю, что мы сможем и дальше расширять нашу сеть.

Почему швейцарцы не хотят вступить в Евросоюз? Двусторонние соглашения не выглядят так надежно, как полноправное членство?

Трудно ответить на этот вопрос с уверенностью, потому что никто не может говорить от имени миллионов швейцарцев. Со своей стороны, я вижу три причины. ЕС родился из желания европейцев предотвратить возможность новой войны в Европе. Однако Швейцария не знала ужасов войны на своей территории. Кроме того, Швейцария уже глубоко интегрирована в ЕС в экономическом и социальном плане благодаря свободному перемещению людей, взаимным инвестициям и адаптации нашего права к европейскому праву. Следовательно, выигрыш от членства был бы для нас намного меньше, чем для какой-либо страны, расположенной ближе к окраине Европы. Наконец, следует помнить: единственное, что объединяет всех швейцарцев, — это их политическая культура, особенно приверженность федерализму и прямой демократии. И многие у нас опасаются, как бы эта политическая культура не претерпела глубоких изменений в случае членства в ЕС.

«Экспорт в Россию увеличился, и мы ожидаем дальнейшего роста»

Как чувствует себя экономика Швейцарии в условиях замедления мирового экономического роста, РБК+ рассказал глава Федерального департамента экономики, науки и образования **ГИ ПАРМЕЛИН**.



Швейцарская экономика — одна из самых успешных в мире. Однако в текущем году рост, вероятнее всего, будет ниже, чем в прошлом. Эксперты говорят, что это связано с замедлением роста мировой экономики. **А внутренние причины есть?** Замедление мировой экономики с середины 2018 года является тормозом для швейцарского экспорта, что, в свою очередь, сказывается на нашей промышленности. Кроме того, существующая сегодня большая неопределенность оказывает давление на инвестиционную деятельность компаний. Так, инвестиции (капиталовложения) в строительство, а также потребление уже с конца 2016 года растут сниженными темпами. В целом внутри страны экономика развивается менее динамично, чем в предыдущие годы. Тем не менее внутреннее развитие подкрепляет общую экономическую конъюнктуру,

Как распределяется интерес иностранных инвесторов к регионам Швейцарии? Или есть кантоны,

которые являются наиболее предпочтительными для инвесторов?

Для иностранных инвесторов все кантоны и экономические районы Швейцарии представляют интерес. Мы предлагаем политическую стабильность, либеральную экономическую систему, высококвалифицированных специалистов и очень хорошую инфраструктуру, что наряду с другими нашими сильными сторонами делает Швейцарию идеальным местом для ведения бизнеса. Экономическое устройство нашей страны интересно тем, что оно базируется на кластерах, когда компании, организации и университеты аналогичного друг другу профиля базируются в определенных регионах. Свежий пример — так называемая Криптодолина в кантоне Цуг: это магнит для тех, кто работает с блокчейном и другими технологиями.

Экспорт товаров из Швейцарии в Россию увеличивается. В каких группах товаров вы видите потенциал для дальнейшего роста?

Швейцарский экспорт в Россию значительно увеличился в таких категориях, как химико-фармацевтическая продукция, часы и высокоточные приборы, а также продукция сельского хозяйства и станкостроения. Мы отмечаем, что Россия особенно заинтересована в инвестициях в автомобильную промышленность и ИТ. В Швейцарии много предприятий, которые являются важными поставщиками комплектующих для автомобильной промышленности, и мы также очень сильны в секторе (информационных) технологий. Не следует также забывать сферу услуг. Исходя из обязательств России, взятых ею в рамках ВТО, на российском страховом рынке в ближайшие годы, вероятно, будет происходить либерализация, что откроет новые возможности для швейцарских страховщиков.

Вы были на чемпионате по профессиональному мастерству WorldSkills в Казани. Насколько популярно в Швейцарии профессиональное обучение и образование?

У нас проницаемая система образования: между общим образованием и профессиональным обучением нет глухих перегородок, оба пути равноценны. Оба направления предоставляют молодым людям в Швейцарии самые разнообразные карьерные возможности. Ежегодно каждые двое из троих молодых людей выбирают профессиональное обучение и образование (аналог российского профессионально-технического и среднего специального образования. — РБК+). Особенно популярны профессии в сфере торговли и предпринимательства, медицины и здравоохранения, информатики. Востребованность дипломов определяется экономикой, которая ориентирована на будущие потребности на рынке труда. Программы профессионального обучения и образования нацелены на получение таких профессиональных навыков и квалификации, которые фактически требуются в реальной экономике, на рабочих местах, предоставляемых компаниями.

Полный текст интервью — на сайте www.plus.rbc.ru

«Швейцарский опыт становится востребованным на российском страховом рынке»

О цифровизации отечественных страховых компаний РБК+ рассказал **АЛАН ЦАГОЛТИ**, генеральный директор российско-швейцарской компании «СИДЕНИС», специализирующейся на разработке ИТ-решений.



Насколько российский страховой рынок отстал в использовании информационных технологий?

К сожалению, в России пока слабо развита страховая культура как среди населения, так и в бизнесе. Поэтому и выбор страховых продуктов и программ значительно скромнее, чем в той же Швейцарии. У страховщиков не было стимула инвестировать значительные средства в цифровизацию, решались самые горячие проблемы, связанные, например, с бухгалтерским учетом, управлением отношениями с клиентами. А ядро страхового бизнеса — андеррайтинг, актуарные расчеты, инструменты для тарификации, анализа данных, — как правило, никто серьезно не автоматизировал. Но постепенно ситуация меняется, с ростом убыточности на первый план выходит эффективность. Тот, кто не будет инвестировать в технологическое развитие, будет проигрывать конкурентам и покидать рынок.

«Сиденис» разрабатывает ИТ-решения исключительно для страхования и перестрахования, что позволило нам накопить не только технологическую, но и бизнес-экспертизу. Многие годы мы сотрудничали с международными страховыми и перестраховочными компаниями, но мы рады, что наш опыт и знания становятся востребованными и в России тоже.

Наличие у компании швейцарских корней помогает или мешает вести бизнес в нашей стране?

Определенно помогает. В области страхования Швейцария — в числе мировых лидеров. Например, один из наших основных партнеров, компания Swiss Re, существует уже более 150 лет и на данный момент входит в топ крупнейших перестраховщиков. И мы гордимся, что являемся одним из официальных вендоров этой компании уже 20 лет, единственным на территории России. Сотрудничество с такими гигантами позволяет понимать тренды развития глобального страхового рынка.

У вас несколько офисов, в том числе три в России. У них разные задачи?

Нет, все офисы одинаково задействованы в реализации наших проектов. Конечно, цюрихский офис больше занимается поддержанием отношений с международными клиентами, в нем работают много выходцев из страхового бизнеса, а технологическая экспертиза в основном сконцентрирована в России, в трех центрах разработки — Санкт-Петербурге, Томске и Калининграде. Но практически работа ведется распределенными командами, в которых задействованы специалисты из всех наших офисов.

Какие из актуальных методов организации рабочего процесса применяются в компании?

Мы сторонники гибких методологий разработки программного обеспечения, в частности скрама.

Наши команды кросс-функциональны, в их состав входят разработчики, тестировщики, дизайнеры, математики, бизнес-аналитики. Обязательно в команде участвуют представители заказчика. Метод скрама состоит в том, что процесс разработки разбивается на итерации длительностью по две-три недели, так называемые спринты. С каждым спринтом в приложение добавляется новая функциональность. Таким образом, заказчик получает именно тот продукт, который ему нужен, и в рамках установленного бюджета.

В вашей компании много молодых сотрудников — это часть HR-стратегии?

Это характерно для любой ИТ-компании. В наших российских офисах средний возраст — порядка 25–27 лет. У нас нет каких-то возрастных фильтров, главный критерий — квалификация, коммуникативные навыки, то, насколько человек разделяет наши ценности. Объективно молодые люди проще адаптируются в динамичном ИТ-бизнесе. Сотрудники — наш основной капитал, и мы очень много вкладываем в их развитие: обучаем иностранным языкам, поощряем изучение новых технологий, страхового бизнеса. Так как мы международная компания, для нас очень важно понимание особенностей межкультурных коммуникаций, это помогает избегать многих недоразумений в общении с иностранными коллегами.



Со швейцарской точностью

Промышленная революция требует точных технологий измерения производственных процессов и продукции. Для российской экономики эта задача актуальна с учетом наращивания эффективности добычи и переработки энергоресурсов.

Текст:
Алексей Лоссан

Развитие энергетических отраслей сопровождается увеличением общей протяженности газопроводов и нефтепроводов, возведением новых производственных комплексов, ростом поставки сырья и готовых продуктов за рубеж.

«Точность измерений давно является одной из составляющих успешного развития производственных компаний. Подобные технологии используются повсюду, начиная с создания космических аппаратов и заканчивая медициной», — говорит директор по бизнес-образованию факультета инженерного менеджмента ИОМ РАНХиГС Олег Филиппов. Особенно важна точность измерения в сферах с максимальными капитальными затратами, в частности добыче энергоресурсов. Нефтегазовая, а также химическая отрасли — крупнейшие в структуре российской экономики. Для сокращения издержек и обеспечения безопасности

производственных процессов в этих отраслях особенно важны точное измерение и анализ.

В таких условиях особое значение приобретают эффективные и безопасные технологии измерения и автоматизации. Один из основных поставщиков таких технологий в России — швейцарская компания Endress+Hauser.

В 2017 году правительство РФ утвердило «Стратегию обеспечения единства измерений в Российской Федерации до 2025 года». По данным авторов стратегии, на начало 2017 года было зарегистрировано более 80 тыс. типов средств измерений, причем ежегодно их регистрируется еще примерно по 3500. Такая динамика подтверждает растущую потребность отечественной промышленности в высокоточном оборудовании. Так, Endress+Hauser обладает решениями, позволяющими сократить издержки

и обеспечить безопасность производственных процессов в нефтегазовой и химической отраслях, где особенно важны точное измерение и анализ. Компания производит приборы измерения расхода, уровня, температуры, давления и промышленного анализа жидкостей, которые применяются в крупнейших производственных комплексах. Специалисты швейцарской компании также помогают выбрать наиболее эффективную технологию. Например, благодаря технологии беспроводной связи WirelessHART можно отказаться от дорогостоящей прокладки кабеля и ручного сбора данных, что особенно важно для работы в опасных зонах, где необходимо заботиться о снижении рисков персонала предприятия. Endress+Hauser работает в России с 1998 года, поэтому ее продукты и услуги адаптированы к потребностям российского рынка, компания имеет 15 офисов в регионах, и вся ее продукция соответствует российским стандартам.

Новый уровень

Основной тренд развития измерительных технологий связан с широким внедрением микропроцессорной техники, использованием волоконно-оптических линий связи и переходом на цифровые методы коммутации и передачи, объясняет доцент кафедры информатики РЭУ им. Г.В. Плеханова Тимур Садыков. При этом технологии значительно обновляются каждые два-три года. Так, «разработка технологий непрерывной самодиагностики оборудования началась еще тридцать лет назад, однако в последнее время они стали более совершенными, и точность измерений повысилась», говорит эксперт. В числе актуальных инноваций Endress+Hauser — технология Heartbeat, которая обеспечивает непрерывную самодиагностику оборудования, в частности самостоятельно проверяет прибор и документирует результаты проверки, что позволяет легко выявить и устранить отклонения.

Эксперты считают, что внедрение сверхточного оборудования в России в некоторой степени ограничивается двумя факторами: недостаточной информированностью и попыткой экономить на дорогостоящем оборудовании. С недостаточной информированностью потенциальных заказчиков игроки рынка измерительных технологий стараются справляться самостоятельно. Так, в Россию ежегодно (с 2016 года) приезжает мобильный выставочный комплекс ShowTruck от Endress+Hauser, который представляет технологические решения и приборы прямо на производствах. В текущем году, например, выставку показали в пяти городах.

«Швейцария может стать трамплином для российских технологических компаний»



Лоренц Видмер,
глава Швейцарского центра
содействия бизнесу в России

Экономические отношения Швейцарии и России развиваются в последнее время довольно активно — растет товароборот, увеличиваются прямые инвестиции швейцарских компаний в Россию. Если смотреть по секторам промышленности, то нам наиболее интересно машиностроение, в частности в таких областях, как металлообработка, добыча полезных ископаемых, фармацевтика, а точнее, инвестиции в создание оборудования для производства медикаментов. Также очень перспективны общественный транспорт и энергосбережение, включая возобновляемую энергию. И конечно, не будем забывать про российский рынок потребительских товаров, где Швейцария пользуется отличной репутацией. С точки зрения российских инвесторов швейцарский рынок может быть интересен прежде всего технологическим компаниям, которые готовы выходить на международный уровень. ИТ — это именно тот сектор, где российские компании входят в число лидирующих в мире. И мы очень заинтересованы в том, чтобы они развивали свой международный бизнес из Швейцарии, воспользовавшись возможностями нашей страны как трамплином.

Преимущества Швейцарии можно поделить на две группы. Во-первых, это облегченный доступ к новым рынкам — через Швейцарию эффективнее вести маркетинг и продажи. Во-вторых, это доступ к новым технологиям, в частности через сотрудничество с другими компаниями, вузами. Кроме того, важную роль играют стабильное законодательство в области защиты информации, репутация правовой системы и государственных институтов. Например, эти преимущества подтверждают различные российские компании, уже открывшие бизнес в Швейцарии и работающие в сфере кибербезопасности или искусственного интеллекта.

3500

типов средств измерений ежегодно регистрируется в России, по данным «Стратегии обеспечения единства измерений в РФ до 2025 года»; на начало 2017 года их число составляло 80 тыс.