

Образование

Московская область

СТРАТЕГИЯ | Как в регионе развиваются учебные учреждения

Область знаний

СИСТЕМА образования нуждается в реформировании. Об этом говорят эксперты, родители и признают власти. Но для **ВНЕДРЕНИЯ** передовых моделей обучения нужна **СРЕДА**, отвечающая последним технологическим вызовам.



фото: Getty Images Russia

ПОЛИНА СУРНИНА

ОБРАЗУЮЩАЯ МОДЕЛЬ
Общепризнанной мировой модели образования не существует: например, в Южной Корее старше школьники тратят на учебу почти 40 ча-

сов в неделю, а в Финляндии — меньше 25, и обе эти системы считаются успешными.

Весной прошлого года Высшая школа экономики и Центр стратегических разработок Алексея Кудрина предложили план реформы образования потенциальной стоимостью

больше 8 трлн руб. Он включал в себя создание системы поддержки раннего развития для детей от нуля до трех лет, внедрение в школах учебных комплексов на базе искусственного интеллекта и строительство 40 новых учебных центров по модели сочинского «Сириуса».

Этой теме коснулся и президент Владимир Путин в своем послании к Федеральному собранию. Он говорил о необходимости модернизации среднего профессионального образования (с опорой на движение WorldSkills), соз-

Стратегия

← 1 дании новых мест в системе дообразования, расширении сети детских технопарков и о том, что к концу 2021 года все школы России должны иметь высокоскоростной интернет.

Учебные заведения, работающие на уровне мировых стандартов, в стране уже есть. В Москве, например, это школа-пансион «Летово» и Хорошевская прогимназия. В Санкт-Петербурге — Физико-техническая школа Академического университета и школа «Взмах». В Екатеринбурге — специализированный учебно-научный центр УрФУ. В Московской области ведущее учебное заведение — колледж «Подмосковье». Есть в регионе и свои перспективные образовательные инициативы и проекты в этой сфере.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Для внедрения передовых образовательных методик нужна современная инфраструктура, именно ее созданием сегодня активно занимаются власти Московской области.

В этом году в школах Подмосковья случился рекордный прирост — впервые сели за парты 47 тыс. детей. Всего же в Московской области 1512 школ и 855 тыс. школьников, которые все еще учатся в две смены, но это временное решение. К 2024 году министерство образования региона обещает ликвидировать вторую смену в школах. Для этого в ближайшие пять лет в Подмосковье построят еще 200 школ. Строительство первых 50 уже начато.

Кроме того, губернатор Андрей Воробьев дал поручение вывести на новый уровень дополнительное образование. Сейчас в Подмосковье работают около 70 тыс. кружков, включая и школьные, и те, что базируются во дворцах творчества. Записаться в любой из них можно на специальном портале, выбрав в фильтрах свой муниципалитет, возрастную группу ребенка и секцию или кружок, где он хотел бы заниматься. Как говорят в министерстве образования региона, ответ приходит в течение двух-трех дней.

Для сертификации естественно-научных кружков и отбора лучших из лучших в этом году был запущен проект «Наука в Подмосковье». После подачи заявки комиссия проверяет соискателей по ряду параметров и, если они удовлетворяют всем требованиям, включает в проект и выдает сертификат. На сайте рядом с названием организации

появляется специальный значок, и родители могут ориентироваться на него, выбирая лучшую секцию для ребенка. Для чиновников этот проект — возможность повысить конкуренцию: сильных поощряют, слабым оказывают методическую поддержку и помощь в закупке оборудования. Это дает им шанс пройти сертификацию с лучшим результатом в следующем квартале.

С прошлого года по запросу родителей в области начали создавать специальные ресурсные классы для детей с аутизмом, в которых они получают дополнительную помощь специалистов. Такой класс, к примеру, есть в одной из общеобразовательных школ Электростали. Обучение бок о бок и общие игры на переменах дают возможность детям с особенностями социализироваться и развивают у нормотипичных детей толерантность. Для педагогов области, работающих с детьми с аутизмом, разработан курс повышения квалификации. Кроме того, в этом году выделено 90 млн руб. на покупку оборудования для 22 коррекционных школ. Это позволит детям с особенностями развития еще в школьных стенах овладеть профессией. Например, в Щелковском районе в ГКОУ «Доверие» для детей-сирот с ограниченными возможностями здоровья проходят занятия по ландшафтному дизайну.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД

Техническое оборудование школ — еще одна важная тема. В рамках проекта «Современная школа» нацпроекта «Образование» в сельских школах организованы «Точки роста» — мини-версии детских технопарков, в которых школьники изучают 3D-моделирование, робототехнику и другие современные технологии. Всего в Подмосковье запланировано организовать 77 «Точек роста». Первые открылись в начале учебного года. Каждая укомплектована шлемами виртуальной реальности, 3D-принтерами, квадрокоптерами, компьютерами для программирования и другими современными девайсами. Педагогический состав большинства «Точек» прошел соответствующий инструктаж.

Вопреки стереотипу о необходимости высшего образования больше половины девятиклассников Московской области не идут в 10-й класс. Ребята предпочитают обучение в колледже, где можно получить профессию

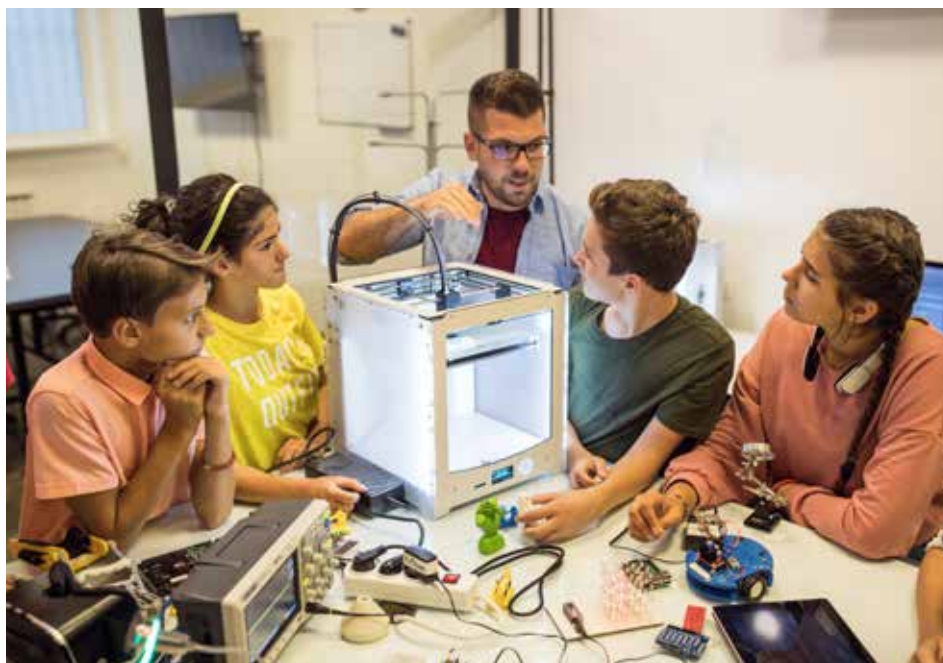


Фото: Getty Images Russia

и быстро начать зарабатывать или же лучше подготовиться к поступлению в вуз. Колледжи постепенно переходят на новый формат работы. Он подразумевает наличие предприятия-наставника, которое курирует студентов в процессе обучения и трудоустраивает их сразу по окончании.

«Мы приняли большую программу по модернизации колледжей, профтехобразования. Инвестируем вместе с ведущими компаниями, которые открывают там совместные кафедры. Это

Фото: Пресс-служба



АНДРЕЙ ВОРОБЬЕВ

губернатор Московской области

«Шереметьево», «Домодедово», «Ростелеком», «Мерседес», ряд других компаний. Мы хотим, чтобы ребята, когда заканчивают обучение, сразу понимали, где и как они будут работать».

Высшему образованию региональные власти тоже уделяют достаточно внимания. На территории Подмосковья более сотни вузов. Три из них готовят учителей, 1,5 тыс. молодых специалистов в год — это ровно столько, сколько нужно подмосковной образовательной системе для работы в штатном режиме. Сегодня в области всего 1,5% вакансий в образовательной сфере, педсостав укомплектован на 98%. И Подмосковье — единственный регион, в котором в школах существуют «педагогические классы». Выбравшим этот профиль старшеклассникам усиленно преподают психологию и педагогику.

КАДРОВАЯ ПОДДЕРЖКА

Во избежание текучки кадров в регионе мотивируют учителей материально. При поступлении на работу молодой учитель получает 50 тыс. руб. — так называемые подъемные, отработав два года — еще 100 тыс. Существует также региональная надбавка к зарплате молодого учителя — 6 тыс. руб. Столько же доплачивают за классное руководство.

«В числе наших приоритетных задач — привлечение и поддержка педагогических кадров. В регионе для педагогов реализуется множество мер поддержки. Например, для молодых учителей

Фото: Пресс-служба



ОЛЬГА ЗАБРАЛОВА

первый заместитель председателя правительства Московской области, министр образования

существуют «подъемные» выплаты, доплата к зарплате. С 2016 года работает программа «Социальная ипотека», она продолжит реализовываться для педагогов и в следующем году. Более того, квота будет увеличена с 90 до 110 специалистов. Мы отдельно отмечаем педагогов, подготовивших «стобалльников» по ЕГЭ, и тех, под чьим руководством ребята стали победителями и призерами всероссийских олимпиад — каждый получает по 100 тыс. руб.»

По поручению губернатора каждый месяц в Подмосковье проводится курс обучения управляющих кадров в сфере образования с участием международных экспертов из Сингапура, Эстонии, Финляндии и других стран с передовым

← В Подмосковье думают и о дополнительном образовании в школах, и во дворцах творчества. Здесь работает около 70 тыс. кружков. Записаться на занятия можно на специальном портале

опытом. Члены Клуба директоров школ и лучшие педагоги Московской области в рамках проекта «Методический автобус» ездят по области с авторскими мастер-классами. «Авторские идеи проекта «Методический автобус» — клуб «Педагог года Подмосковья», существующий с 2003 года. Каждый год в клуб входит новая пятерка учителей, победивших на нашем конкурсе, — рассказывает зампреда Клуба, учитель истории Наталья Талаева. — Кураторы клуба организуют мастер-классы в разных районах Подмосковья. Формат не лекционный, а интерактивный, подразумевающий обратную связь с коллегами. Участники проекта рассказывают учителям, как построить технологическую карту урока, демонстрируют необычные ходы, с помощью которых можно раскрыть тему занятия. Это может быть что угодно — от QR-кодов до пальчиковой йоги».

Кроме того, этой осенью в Подмосковье откроются семь центров непрерывного повышения профессионального мастерства педагогов — для обучения современным образовательным технологиям и Центр оценки профессионального мастерства и квалификации, где преподаватели смогут пройти тестирование. Раз в три года курс повышения квалификации должен проходить каждый педагог. До недавнего времени это была стандартная практика для всех, при которой не учитывались запросы и потребности каждого отдельного учителя. В новых же центрах работа с каждым будет вестись индивидуально, лекции и курсы — подбираться по результатам тестов, как это делают в передовых странах. А теперь и в Подмосковье. ▀

«МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ» (18+)

Тематическое приложение к «Ежедневной деловой газете РБК» Является неотъемлемой частью «Ежедневной деловой газеты РБК» № 154 (3109) от 7 октября 2019 г. Распространяется в составе газеты Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+

Партнер проекта: Главное управление по информационной политике Московской области. Реклама
Учредитель: ООО «БизнесПресс»
Издатель: ООО «БизнесПресс»
Директор ИД РБК: Ирина Митрофанова
Главный редактор партнерских проектов РБК+: Наталья Кулакова

Шеф-редактор печатной версии РБК+: Юрий Львов
Редактор РБК+ «Московская область»: Аделя Фатехова
Выпускающий редактор: Андрей Уткин
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Фоторедактор: Алена Кондюрина

Дизайнеры: Дмитрий Иванов, Сергей Пивоваров
Корректоры: Татьяна Поленова, Маргарита Тарасенко
И.о. главного редактора газеты: Игорь Игоревич Тросников
Рекламная служба: 8 (495) 363-11-11, доб. 1342

Коммерческий директор издательства РБК: Анна Брук
Директор по продажам РБК+: Евгения Карлина
Директор по производству: Надежда Фомина
Адрес редакции: 117393, Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр. 1

Инструменты

Территория профессионалов

Приоритеты выпускников сегодня меняются: все больше школьников после 9-го класса выбирают не высшее, а профессиональное образование. Более половины из них идут в колледжи или техникумы за перспективными навыками.

МАРИЯ ПОПОВА

В условиях меняющейся экономики рынок труда претерпевает изменения: профессии устаревают слишком быстро, появляются новые, возникает дефицит специалистов. Для его нивелирования в России к 2023 году планируется ввести программу обучения по самым перспективным профессиям продолжительностью не более шести месяцев. Это необходимый ответ на ситуацию «квалификационной ямы», которую зафиксировали на российском рынке труда эксперты консалтинговой компании BCG и международной некоммерческой организации WorldSkills. По данным представленного ими доклада, подготовленного при поддержке госкорпорации «Росатом», компетенции почти 34 млн работников в России либо избыточны, либо недостаточны для занимаемой должности. По статистике Организации экономического сотрудничества и развития, с этой проблемой сталкиваются сегодня треть работников в мире — около 1,3 млрд человек. Через десять лет этот показатель вырастет еще на 100 млн человек.

Одновременно меняется сам рынок труда, точнее, профиль профессий ближайшего будущего. По данным отчета Московской школы управления «Сколково» и Агентства стратегических инициатив, до 2030 года в нашей стране появятся 136 новых специальностей: например, урбанист-эколог, тренер творческих



Фото: Варвара Гертье/РИА Новости

состояний, биоэтик, архитектор энергонезависимых домов. А в исследовании Microsoft и The Future Laboratory прогнозируется, что к 2025 году востребованными профессиями станут дизайнер виртуальной среды обитания, адвокат по робоэтике, аналитик данных интернета вещей, куратор личных данных.

Новые вызовы поднимают вопрос модернизации среднего профессионального образования (СПО). Его уровень должен соответствовать растущим требованиям экономики, а качество определяться способностью выпускника применять знания для решения профессиональных задач.

СРЕДНЕЕ СПЕЦИАЛЬНОЕ

Спрос на программы СПО растет во всех регионах страны. По прогнозам экспертов Центра экономики непрерывного образования РАНХиГС, к 2024 году в техникумах и колледжах России будут учиться 3,2 млн студентов — на треть больше, чем сейчас. Подготовку кадров по программам СПО в нашей стране ведут более 3,5 тыс. заведений. «У нас в регионе 49 колледжей, и наша задача — каждый привести в современный вид. Все оборудование, на котором ребята учатся, должно соответствовать требованиям XXI века», — заявил губернатор Подмосковья Андрей Воробьев на заседании правительства МО. Информация о них доступна на портале «Учись и работай в Подмосковье».

По данным министерства образования Московской области, наибольшей популярностью пользуются направления информационных технологий, авиостроения и машиностроения. Конкурс в среднем составляет три человека на место, а по некоторым специальностям — до семи человек (по направлениям «логистика», «ремонт автомобилей», «пожаротушение»).

Каждый год в подмосковные колледжи поступают более 17 тыс. человек, обучение по длинным программам проходят 54 тыс., по коротким — в сфере строительства, ЖКХ, кулинарии, парикмахерских услуг — 10 тыс. Ежегодные затраты на подготовку специалистов профессионального образования составляют 7 млрд руб.

С ГАРАНТИЕЙ

До недавнего времени на адаптацию, дообучение и включение выпускника в рабочий процесс у работодателей могло уходить до 6–12 месяцев в связи с существенным разрывом между учебными программами и реальными рабочими ситуациями. Чтобы избежать этого, в рамках современного образовательного процесса подготовки до 50% времени тратится на практическое освоение навыков — при участии наставника-преподавателя на производстве или сотрудника партнерской компании.

В Подмосковье почти все профессиональное образование строится по принципу вовлечения к обучению стратегических партнеров — колледжи сотрудничают с компаниями, в которых учащиеся проходят подготовку, а после выпуска им почти гарантировано моментальное трудоустройство. Только в этом году в Московской области было заключено 15 таких партнерских соглашений. В подобном формате заинтересованы сами компании: они за короткое время получают готовых сотрудников, способных работать по корпоративным стандартам; для этого они готовы оборудовать и предоставлять обучающимся собственные мастерские и полигоны. С подмосковными колледжами в том

числе уже работают компании Mercedes-Benz, «Домодедово», «Шереметьево», Knauf, Hilton, «Ростелеком», Центральная ППК, «Яхрома-Лада».

← Сегодня в рамках учебы в колледжах до 50% времени тратится на практическое освоение навыков — при участии наставника-преподавателя на производстве или сотрудника партнерской компании

Колледж «Подмосковье» сотрудничает с заводом Mercedes-Benz в Солнечногорске. Завод подготовил педагогов (им была предоставлена стажировка в Германии), поставил в колледж новейшее оборудование по диагностике и ремонту и выделил автомобиль E-класса, на котором студенты осваивают азы автомобилестроения. «Наш колледж объединяет четыре корпуса в Клину, два в Солнечногорске и один в Лобне. Сильная методическая база позволяет нам разрабатывать программы обучения практически под любую специализацию. На сегодня мы входим в список ста лучших образовательных учреждений России», — говорит директор колледжа «Подмосковье» Антонина Юдина. — Предприятия малого и среднего бизнеса чаще обращаются к нам напрямую».

В Клину в рамках совместной программы с Mercedes-Benz профессиям сварщика, автомеханика, технолога автомобилестроения сегодня обучаются 425 человек. Конкурс составляет пять—семь человек на место. Для примера: из 125 выпускников 2019 года 64 были трудоустроены на завод компании.

Первым же партнером колледжа был аэропорт Шереметьево. Узнаваемый оранжево-серый интерьер, ленты для проверки багажа, металлические рамки — все в корпусе в Лобне в точности повторяет терминал F столичного аэропорта. Здесь учатся 920 студентов, и 840 из них получают работу в аэропорту.

В колледже «Московия» проводится обучение по направлению «Сервис на транспорте» совместно с компанией «Домодедово». Подготовку по направлению «энергетика» ведут Дмитровский техникум, Орехово-Зуевский железнодорожный техникум, Ступинский техникум имени Туманова и Шатурский энергетический техникум — в партнерстве с Московской объединенной электросетевой компанией (МОЭСК). Готовится несколько новых соглашений. Из самых интересных — сотрудничество с НПО «Алмаз» и «Звезда». Главный подписант во всех случаях — правительство Московской области, а курирует проекты министерство образования и лично первый зампред Ольга Забралова.

С 2015 года количество студентов, обучающихся в области по целевым программам, увеличилось более чем в два раза. Сейчас их около 30%. Растет и спрос на выпускников профобразования со стороны работодателей: если в 2014 году были трудоустроены по специальности 35% выпускников, то в 2019 году — уже 60%. В ближайшие три года планируется подготовить под работодателей до 75% учебных программ, в настоящее время этот показатель составляет 20%. ■

Топ-10 партнеров-работодателей в Подмосковье

КОЛЛЕДЖ	ГОРОД	КОМПАНИЯ-ПАРТНЕР
«Подмосковье»	Клин	Mercedes
Техникум имени С.П. Королева	Королев	Knauf
Красногорский колледж	Красногорск	«Ростелеком»
Звенигородский филиал Красногорского колледжа	Звенигород	Hilton
Химкинский техникум	Химки	Hino Motors
«Московия»	Домодедово	«Домодедово»
«Подмосковье»	Лобня	«Шереметьево»
«Московия»	Кашира	«Черкизово»
Ожерельевский железнодорожный колледж	Ожерелье	ЦППК
Дмитровский техникум	Дмитров	«Яхрома-Лада»

Источник: Министерство образования Московской области

Инновации

Высокое школьное образование

Цифровая среда меняет привычный образовательный процесс. Обучение сегодня становится доступным и более ориентированным на личные потребности каждого ученика. «Умные» технологии уже работают и в подмосковных школах.

МАРИЯ ПОПОВА

Быстро меняющийся мир и вызовы новой цифровой экономики требуют современных подходов к образованию, повышения его качества и доступности. Использование инновационных инструментов помогает решению этой задачи: под влиянием новых технологий меняется сам формат обучения. Оно становится персонализированным, дистанционным, непрерывным. Возможности учебного процесса расширяются за счет использования мобильных решений, продвинутой аналитики, искусственного интеллекта, виртуальной и дополненной реальности. По данным опроса международной экспертной группы New Media Consortium, наибольшее значение в развитии образовательного процесса в ближайшие годы будут иметь такие технологии, как онлайн- и мобильный доступ к учебным курсам, а также виртуальные помощники.

ЦИФРОВАЯ СРЕДА

Эксперты международной консалтинговой компании McKinsey отмечают, что «умные» технологии уже сегодня достаточно широко применяются в образовании. В частности, растет уровень проникновения онлайн-формата учебных программ. По оценкам консалтинговой фирмы Global Market Insights, объем мирового рынка онлайн-обучения к 2020 году достигнет \$252 млрд. На долю российского сегмента сейчас приходится около 0,5%, однако к 2021 году он должен вырасти более чем вдвое — до 53,3 млрд руб. Об этом говорят данные совместного исследования компаний «Нетология-групп», НИУ ВШЭ, Фонда развития интернет-инициатив, ФОМ, comScore и East-West Digital News.

Способствовать темпам развития онлайн-образования должна и стартовавшая в России национальная программа «Цифровая экономика РФ», в рамках которой планируется подключение школ во всех регионах страны к высокоско-



Фото: TASS

ростному интернету. Аналитики «Сколково» отмечают, что рынок онлайн-образования в России растет в два-три раза быстрее рынка традиционного образования. В частности, наблюдается постоянный рост спроса на онлайн-курсы. По информации, которую получили эксперты проекта «Современная цифровая среда в РФ» в ходе социологического опроса, проведенного среди работодателей, преподавателей и студентов высших и средних специальных учебных заведений, более половины опрошенных преподавателей и почти 90% студентов подтвердили, что высоко ценят возможности, предоставляемые платформами онлайн-обучения.

Исследование, проведенное академией HeadHunter среди потребителей, говорит, что востребованность направлений онлайн-образования различается в зависимости от возрастных групп. Так, среди учащихся до 25 лет наиболее популярно изучение иностранных языков, возрастной группе 26–45 лет требуются «гибкие навыки» в общении, люди 46–55 лет испытывают потребность повысить личную эффективность, а учащиеся от 55 лет обычно хотят улучшить свои навыки управления персоналом. Спрос на те или иные онлайн-курсы зависит и от сферы деятельности, и от уровня образования пользователей.

Для представителей же поколений миллениалов и Z все более популярным форматом становится мобильное обучение. Смартфон или любое другое мобильное устройство позволяют учиться практически в любое время из любой точки планеты. Уже сегодня 79% американских студентов просматривают онлайн-курсы с помощью мобильных устройств. Способствуют распространению этого фор-

мата широкий выпуск новых образовательных приложений и адаптивный дизайн. По прогнозу аналитического агентства MarketsandMarkets, к 2020 году мировой рынок мобильного обучения достигнет \$37,6 млрд при среднем росте более 36% в год.

ЭЛЕКТРОННЫЕ УЧЕБНИКИ

По данным корпорации «Российский учебник», более 250 тыс. преподавателей страны уже используют цифровые инструменты. Опрос проводился на сайте Rosuchebnik.ru: учителям было предложено назвать наиболее важные, по их мнению, достижения в отечественном образовании. Самыми популярными оказались цифровое и дистанционное образование, введение ГИА и ЕГЭ, а также укрепление материально-технической базы.

В «Яндексе» приводят статистику, что упражнения в электронном «Яндекс.Учебник» задают 37 тыс. учителей, а решают — около 600 тыс. школьников из 16 тыс. школ в 79 регионах России. За 2019 год курс повышения квалификации, созданный «Яндексом» совместно с региональными партнерами, прошли более 11 тыс. учителей.

Электронные учебники уже три года активно используют педагоги и ученики в Московской области — в рамках апробации, проводимой совместно с ИД «Первое сентября» (на онлайн-платформе компании представлены учебники основных издательств страны). Это позволило существенно повысить культуру цифрового образования в области. В министерстве образования региона отмечают, что запрос на электронные учебники со стороны как школ, так и родителей существенно растет. И темпы роста позволяют предположить, что к 2024 году каждый вто-

↑ Все более популярным форматом становится мобильное обучение. Смартфон или другое мобильное устройство позволяют иметь доступ к образовательным платформам в любое время

рой школьник будет интенсивно использовать электронные учебники в образовательном процессе.

ШКОЛЬНЫЙ ПОРТАЛ

В Московской области образовательный процесс выстраивается на базе онлайн-платформы «Школьный портал», разработанной компанией «Ростелеком». Этот инструмент появился в 2015 году как первый в России проект по цифровизации образования, реализованный в формате государственно-частного партнерства — без затрат из государственного бюджета.

Сегодня «Школьный портал» стал единой точкой доступа для всех школ региона: в нем зарегистрированы уже более 1,5 млн пользователей — учителей, родителей и детей. Ежедневно платформу посещают 600 тыс. человек: она занимает второе место по посещаемости среди аналогичных ресурсов в России и 18-е место в рейтинге мировых образовательных платформ.

Например, в прошлом году школьники прошли на портале тестирования по математике, русскому языку, географии, истории и некоторым другим предметам, а родителям было предложено анкетирование, и, по данным пресс-службы министерства образования Московской области, в нем приняли участие 1,1 млн жителей Подмосквья.

Помимо основной функции электронного журнала на портале есть календарное планирование для педагогов, рассылка для родителей с информацией об оценках, поддержка обмена методическими и учебными материалами, а также своего рода социальная сеть. Кроме того, для «Школьного портала» реализовано мобильное приложение под платформы Android и iOS. В ближайшей перспективе планируется запустить мессенджер, а также отчеты для родителей, где будут данные по успеваемости учеников вместе с индивидуальными рекомендациями.

Еще один успешный проект — платформа «Дневник.ру». Каждая вторая школа России в 2019 году использовала эту цифровую образовательную платформу, проект вошел в топ-10 рейтинга РБК «35 крупнейших EdTech-компаний России». По данным компании — разработчика этого электронного журнала, только за год почти на 40% увеличилось количество школ, публикующих информационные записи онлайн. А по данным аналитического ресурса Similarweb, сайт Dnevnik.ru в первом квартале 2019 года вошел в десятку лидеров по посещаемости среди мировых образовательных платформ. ■

\$37,6
млрд
достигнет
в 2020 году
объем мирового
рынка мобильного
обучения