

Молочное производство

**Московская
область**

Ставка на молоко

Насыщение внутреннего рынка страны **МОЛОЧНОЙ** продукцией Подмосковья должно **СТИМУЛИРОВАТЬ** развитие производств в этом регионе, а также способствовать их конкурентоспособности на **МИРОВОЙ** арене.



Стратегия

← 1

ВЛАДИМИР ПАНЬКОВ

Санкции и контрсанкции дали толчок российскому агропромышленному комплексу в целом и молочному производству в частности. «В выигрыше оказались прежде всего производители молокоемких категорий: сыра и сырных продуктов, сливочного масла, сухого молока», — говорит директор департамента по связям с общественностью и государственными органами Национального союза производителей молока (Союзмолоко) Мария Жебит. Темпы прироста производства в этих сегментах наиболее значительные. Так, за девять месяцев 2019 года Московская область, например, стала одним из лидеров в стране по производству товарного молока. По производству кисломолочной продукции (без учета творога) регион занимает первое место.

«Эффективное сельское хозяйство всегда было визитной карточкой Подмосковья, и наша задача — сопровождать эти проекты и находить новые. У нас есть мощности по земле, по кормам. Надеюсь, в ближайшее время заработает современное и качественное производство в агропарке «Сырная долина». Мы и далее будем помогать фермерам запускать небольшие, но очень важные производства на территории Подмосковья».



АНДРЕЙ ВОРОБЬЕВ

губернатор
Московской области

МОЛОЧНАЯ ОБЛАСТЬ

Подмосковье, соседствуя с одним из крупнейших продовольственных рынков страны и обладая территориальными преимуществами логистического центра, считается одной из наиболее перспективных территорий для развития сельского хозяйства в целом и производства продуктов переработки молока в частности. В 2017 году регион занимал второе место по валовому производству молока в Центральном федеральном округе (ЦФО) с объемом 647,9 тыс. т, а в 2018-м был вторым по производству сыров и сырных продуктов в стране. За последние

два года количество молочных коров в регионе удвоилось, а объем производства молока в ближайшие годы должен достичь 1 млн т. Впрочем, заметим, что в советское время Подмосковье производило до 2 млн т молока в год.

«В отличие от конца 1990-х и начала 2000-х, когда сельскохозяйственные земли — целые колхозы — активно скупались под дачное строительство, а сельхозугодья сокращались на 10% в год, последние шесть лет регион активно наращивает вовлекаемые в сельскохозяйственный оборот территории», — говорит директор международного учебно-научного центра агробизнеса и продовольственной безопасности факультета «Высшая школа корпоративного управления» РАНХиГС Анатолий Тихонов. Новая управленческая команда региона, по его словам, увидела в развитии сельского хозяйства возможности не только обеспечения продовольственной безопасности, но и экономического роста, трудоустройства для населения и повышения уровня жизни в регионе.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПОВОРОТ

С 2014 по 2017 год на территории Московской области введено в сельскохозяйственный оборот 240,8 тыс. га ранее не используемых земель сельскохозяйственного назначения. В 2017 году Московская область заняла третье место в стране по вводу в оборот сельскохозяйственных земель. Причем вовлечение сельхозтерриторий в оборот продолжается: в 2018 году было введено более 60 тыс. га, по итогам первых двух кварталов этого года — 8,3 тыс. га.

Регион целенаправленно поддерживает небольшие фермерские хозяйства, в частности решен вопрос с землей под фермерские хозяйства. «Земельная база минсельхоза Московской области позволяет стартаперу получить землю практически в любом муниципалитете Подмосковья», — говорит основатель проекта «Русский пармезан» Олег Сирота.

Сегодня почти 40% территории региона используется в сельском хозяйстве. По данным региональной госпрограммы «Сельское хозяйство Подмосковья» на 2019–2024 годы, на долю агрокомплекса в структуре валового регионального продукта (ВРП) при-

Динамика производства основных видов продукции сельского хозяйства Подмосковья

тыс. т

Показатель	2013 г.	2017 г.	Итого в 2013–2017 гг.
Зерно	177,2	426,6	1660,0
Картофель	691,5	778,1	4006,5
Овощи	520,6	548,3	2811,3
Молоко	643,9	647,9	3189,2
Скот и птица на убой (в живом весе)	288,0	306,2	1406,4

Источник: государственная программа Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья»

ходит около 3%. На территории Подмосковья работают более 490 сельскохозяйственных организаций и около 450 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, 6,6 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств, 592 тыс. личных подсобных хозяйств. Но главное — рабочие места. В сельхозотрасли заняты 261,2 тыс. населения региона. Только в молочной отрасли, например, в этом году запущено четыре перерабатывающих молочных производства на 236 рабочих мест и три животноводческих комплекса на 373 рабочих места.

По словам заместителя председателя правительства Московской области Вадима Хромова, в этом году только проекты в молочной отрасли привлекут в регион более 6 млрд руб. инвестиций. До конца года будет введено семь перерабатывающих производств и два животноводческих комплекса молочного направления, сообщает пресс-служба ведомства. В 2020–2021 годах откроется еще 14 новых объектов, в том числе восемь молочных производств (10 тыс. коров и 14 тыс. коз), два предприятия по переработке молока общим объемом 2350 т в сутки, четыре производства «сырного кластера» с объемом около 15 тыс. т сыра в год. Ожидается, что в этот период число рабочих мест в отрасли вырастет на 1700, а общий объем инвестиций превысит 55 млрд руб.

СЫРНЫЕ БЕРЕГА

По данным пресс-службы министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области, в рамках проходящего сейчас крупнейшего в стране VI Международного агропромышленного молочного форума глава ведомства Андрей Разин должен подписать более десяти соглашений, направленных на развитие молочной отрасли, на сумму 11,5 млрд руб. Речь идет в том числе о строительстве в Дмитровском городском округе на территории агропарка «Сырная долина» за-

вода по производству сыров и сухих молочных продуктов. С развитием этого сырного кластера на территории благоустроенных под производство 16 га земель региональные власти связывают наращивание объемов переработки молока и повышение доли Московской области в общем валовом объеме экспорта страны. Региональное правительство уже инвестировало в подготовку площадки порядка 900 млн руб.

Проект предусматривает также предоставление субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям агрокомплекса на каждый килограмм реализованного и отгруженного на собственную переработку коровьего или козьего молока, а также на содержание маточного поголовья крупного рогатого скота молочного направления, в частности, на приобретение высокобелковых кормов.

Сыроварение стало своего рода символом импортозамещения: по данным Минсельхоза РФ, в 2018 году промышленное производство сыра в стране выросло на 2,5%, до 472,6 тыс. т, сырных продуктов — на 5,3%, до 193,5 тыс. т. В этом году рост производства ожидается на уровне 3–5%, что будет увеличивать спрос на молочное сырье, а также способствовать развитию экспорта, считают в министерстве. И если раньше на повестке дня отраслевого сообщества стояли планы выхода отрасли из кризиса, то в этом году главной темой молочного форума стала стратегия входа на новые зарубежные рынки.

ЭКСПОРТНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Представители молочной отрасли видят ее перспективы в первую очередь в обеспечении собственной молочной продукцией потребителей Подмосковья и насыщении российского рынка. По оценкам Союзмолока, реальный уровень самообеспеченности молоком и молочной продукцией в стране с учетом товарного молока в 2018 году составил 78,8% (плюс 11,9 п.п. за пять лет). По словам Марии Жебит, новые и реализуемые инвестиционные проекты, подкрепленные господдержкой, способны обеспечить до 90% самообеспеченности молочной продукцией.

«Необходимо стимулировать внутренний спрос, — считает Анатолий Тихонов. — Россияне потребляют молоко менее рекомендованной нормы (220 кг на человека в год вместо положенных, согласно Институту питания РАН, 390 кг)». По мнению Олега Сироты, насыщение внутреннего рынка станет стимулом и для развития внешней торговли. «Экспорт начинается тогда, когда есть перенасыщение внутреннего рынка», — уверен он. ■

УСТОЙЧИВЫЕ ТЕРРИТОРИИ

В рамках подпрограммы «Устойчивое развитие сельских территорий» в период с 2013 по 2017 год для жителей подмосковных сел было построено 27,61 тыс. кв. м жилья, в том числе 21,43 тыс. кв. м для молодых семей и молодых специалистов. Всего были улучшены жилищные условия 431 семьи (общей численностью 2293 человека). Введены в эксплуатацию

в сельских населенных пунктах 68,5 км распределительных газовых сетей, 3,4 км распределительных водопроводов, шесть фельдшерско-акушерских пунктов, дом культуры на 200 мест, а также спроектировано пять автомобильных дорог местного значения. Объем инвестиций в основной капитал АПК за это время составил 137 млрд руб. ■

Решение

Выйти из берегов

Производители молочной продукции стремятся попасть на внешний рынок. По мнению аналитиков, это возможно при развитии технологий переработки, учета специфики спроса стран-импортеров и господдержке.

ВЛАДИМИР ПАНЬКОВ

К 2025 году объем экспорта продукции российского агрокомплекса (АПК), согласно майскому указу президента РФ, должен увеличиться более чем в два раза, до \$45 млрд. Значимый потенциал Минсельхоз РФ видит в наращивании экспорта молочной продукции. Например, экспорт мясной и молочной продукции в совокупности должен увеличиться в 4,5 раза по сравнению с 2017 годом, до \$2,8 млрд.

В 2018 году общий объем экспорта российской молочной продукции, по данным Национального союза производителей молока (Союзмолоко), составил \$294 млн. При этом до 90% экспорта приходится на страны СНГ, в том числе Казахстан и Украину. Однако потенциал этих рынков для России практически исчерпан. «Необходимо расширять географию экспорта, выходить на новые рынки сбыта», — считает директор департамента по связям с общественностью и госорганами Союзмолока Мария Жебит.

«С каждым регионом согласованы целевые показатели производства и экспорта», — заявил на июльском совещании правительства по вопросам стимулирования экспорта сельхозпродукции министр сельского хозяйства Дмитрий Патрушев. В частности, согласно госпрограмме Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья» объем экспорта продукции АПК региона должен вырасти с \$820 млн в 2018 году до \$1,7 трлн в 2024-м. Уже со следующего года перед регионом стоит задача ежегодно производить 1 млн т молока, а мощности переработки молока сырыми производствами, например, должны вырасти с 15,5 тыс. до 17,5 тыс. т.

ПОДМОСКОВНЫЙ КОМПЛЕКС

При поддержке регионального правительства в Подмосковье растет число молочных производств: с 2014 года на территории области введены в эксплуатацию 20 молочно-товарных ферм, четыре перерабатывающих молочных производства и три животноводческих комплекса молочного направления, в том числе ферма ООО «Рота-Агро Благовещенье» на 1980 ското-мест и мощностью 16 тыс. т молока в год в Наро-Фоминском районе и животноводческий комплекс ООО «Братья Чебурашкины» на 1600 коров, включая молочный завод в Дмитровском районе мощностью 100 т в сутки. В ближайшие два года будут запущены еще восемь производств молока, два предприятия по его переработке и четыре сырные мануфактуры мощностью порядка 15 тыс. т в год на территории «сырного кластера» в Дмитровском районе.

«У нашей продукции срок годности максимум десять дней, и пока мы в первую очередь ориентированы на локальный рынок Москвы и Московской области», — говорит совладелец семейной фермы Владислав Чебурашкин. Однако, по его словам, для развивающейся торговой марки важно наличие перспектив расширения рынков сбыта. Компания в ближайшей перспективе намерена выходить на экспорт. «Мы планируем введение новых продуктов с более длинным сроком годности. Стимулом может стать помощь государства с представлением продукта за границей и логистикой. Российская молочная продукция может быть интересна как Азии, так и Европе», — говорит Владислав Чебурашкин.

ЭКСПОРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

В ближайшие годы рост объемов мировой торговли молоч-



Фото: Егор Алев/ТАСС

ной продукцией продолжится за счет увеличения потребления в Китае, странах Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и Африки. «Все эти страны близки России с логистической, исторической или политической точек зрения, и у российских производителей молока есть хорошие возможности воспользоваться значительным ростом мирового спроса», — говорит Мария Жебит. По словам Дмитрия Патрушева, устранение торговых барьеров с Китаем уже открыло этот рынок для производителей лезной молочной продукции. «33 предприятия молочной отрасли аккредитованы для экспорта в КНР», — заявил министр.

Китай — крупнейший в мире импортер молочной продукции, основные поставляемые в страну категории — сухое молоко и сухая сыворотка, сливочное масло, питьевое молоко, детское питание.

Помимо китайского есть и другие рынки. По словам Марии Жебит, в последний год кефир стал популярным в Индии, США и странах ЕС как альтернативный молоку продукт для потребителей, имеющих проблемы с пищеварением. Высокий потенциал для экспорта имеют и технические ингредиенты — например, сыворотка, лактоза, сырье для детского питания.

ВНУТРЕННИЕ ТРУДНОСТИ

Однако Россия на внешних рынках находится в жесткой конкуренции с мировыми и локальными экспортерами молочной продукции, отмечают аналитики ресурса «Агровестник». «У нас выше себестоимость произ-

водства», — говорит директор международного учебно-научного центра агробизнеса и продовольственной безопасности факультета «Высшая школа корпоративного управления» РАНХиГС Анатолий Тихонов. — Современное роботизированное оборудование для молочных ферм, а также один из наиболее богатых белком растительных кормов — сою мы вынуждены закупать за границей».

Кроме того, в России не самый комфортный климат. Впрочем, отдельные регионы, например Московская область, имеют некоторые преимущества. «В отличие от Сибири, где высокие взносы на подключение к сетям, подмосковные производители имеют доступ к инфраструктуре. И сюда легче привлечь квалифицированных специалистов, чем даже в соседнюю Тверскую область», — говорит Анатолий Тихонов.

Кроме того, как заявил заместитель председателя правительства Московской области Вадим Хромов, логистические мощности Подмосковья открывают региону выходы на азиатские рынки: «В Селятино строится современный терминал по перегрузке и поставке продукции в Китай».

С ГОСПОДДЕРЖКОЙ

Для выхода на внешний рынок, по мнению Марии Жебит, необходимо повышать конкурентоспособность российских товаров через обеспечение стабильной доходности: «Нужно субсидировать кредиты, капитальные расходы, а также снижать административные барьеры — отказаться от дублирования функций госорга-

нов и постоянных изменений нормативно-правовой базы».

По оценкам исследовательского центра компании «Делойт, СНГ» («Обзор рынка сельского хозяйства», 2018), государственные субсидии действительно поддерживают стабильно высокую рентабельность отрасли. В производстве молока, по данным «Делойт, СНГ», примерно 5–9% в структуре прибыли относятся к молочным субсидиям. Сокращение поддержки может вызывать существенное снижение прибыльности сектора, отмечают аналитики.

Региональные власти это понимают. По словам министра сельского хозяйства и продовольствия Московской области Андрея Разина, Подмосковье ежегодно увеличивает объем господдержки молочного производства как одного из приоритетных для региона направлений. В частности, в 2019 году регион выделил 90 млн руб. для субсидирования затрат на приобретение высокобелковых кормов.

Общий вклад регионального бюджета в поддержку молочной отрасли в этом году составит 1,7 млрд руб. Суммарный объем господдержки в регионе в 2019 году достигнет 7,1 млрд руб., в том числе на субсидии на 1 кг молока — 788,8 млн руб., поддержку племенного животноводства — 885,4 млн руб., возмещение капитальных затрат — 1521,2 млн руб., а также 100 млн руб. — на гранты производителям сыра. Субсидии на повышение продуктивности в молочном скотоводстве в Московской области (в совокупности с федеральной поддержкой) предусматривают выделение от 0,7 до 2 руб. на килограмм реализованного молока в зависимости от продуктивности.

Впрочем, по мнению основателя проекта «Русский пармезан» Олега Сироты, привлечение банковского финансирования для фермеров остается нелегкой задачей. «При поддержке правительства у нас появилась возможность привлекать льготные кредиты под 3–5% годовых, но процедура получения займа остается серьезным тормозом, — говорит фермер. — Многие хотят стать экспортерами, но им предстоит долгий путь по оформлению необходимой документации». ■

«МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ» (18+)

Тематическое приложение к «Ежедневной деловой газете РБК» является неотъемлемой частью «Ежедневной деловой газеты РБК» № 189 (3144) от 26 ноября 2019 г. Распространяется в составе газеты. Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+

Рекламно-информационный проект: Главное управление по информационной политике Московской области
Учредитель: ООО «БизнесПресс»
Издатель: ООО «БизнесПресс»
Директор ИД РБК: Ирина Митрофанова
Главный редактор партнерских проектов РБК+: Наталья Кулакова

Шеф-редактор печатной версии РБК+: Юрий Львов
Редактор РБК+ «Московская область»: Аделя Фатехова
Выпускающий редактор: Андрей Уткин
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко

Дизайнеры: Дмитрий Иванов, Сергей Пивоваров
Фоторедактор: Алена Кондюрина
Корректоры: Татьяна Поленова, Маргарита Тарасенко
И.о. главного редактора газеты: Петр Геннадьевич Канаев
Рекламная служба: 8 (495) 363-11-11, доб. 1342

Коммерческий директор издательства РБК: Анна Брук
Директор по продажам РБК+: Евгения Карлина
Директор по производству: Надежда Фомина
Адрес редакции: 117393, Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр. 1

Инновации

Ферма в цифровом формате

В молочном производстве распространяются **РОБОТЫ** и искусственный интеллект. Электронные (цифровые) **ИНСТРУМЕНТЫ** контроля качества приходят в систему **ПРОИЗВОДСТВА** и сбыта молочной продукции.

ДАРЬЯ БАЛАБОШИНА

Модернизация предприятий молочной отрасли в последние годы заметно ускорилась. «В отрасль пришли инвесторы, которые вложились в оборудование, автоматизацию и новые проекты», — говорит генеральный директор Национального союза производителей молока (Союзмолоко) Артем Белов. По его словам, это произошло благодаря введенным ограничениям на импорт, наращиванию производства молока отечественными производителями, а также системным мерам государственной поддержки и борьбе с фальсификацией.

Модернизация производства в итоге позволяет снизить издержки, говорит президент подмосковного агрохолдинга «ОСП агро» Игорь Исаев, можно «увеличить молочную продуктивность коров, уменьшить затраты на обслуживание фермы, повысить качество продукции и снизить ее себестоимость».

По словам министра сельского хозяйства и продовольствия Московской области Андрея Разина, Подмосковье активно внедряет современные технологии в АПК региона, и в частности в молочной индустрии. На предприятиях работают кормовые и доильные роботы, системы очистки комплексов, управления стадом, учета количества животных и состояния здоровья каждого из них.

Например, в прошлом году компания «ОСП агро» ввела в эксплуатацию животноводческий комплекс на 2 тыс. голов в селе Сеньково городского округа Озеры Московской области. Объем инвестиций в проект составил около 900 млн руб. Коровник площадью около 22 тыс. кв. м оборудован системой кросс-вентиляции, а автоматическая система управления светом регулирует продолжительность светового дня для разных групп животных в зависимости от стадии лактации. «Производительность труда на ферме на 70% выше, чем на аналогичных по размеру предприятиях, где используются традиционные технологии», — говорит Игорь Исаев. — Дойное стадо за год работы увеличилось в два раза, а количество обслуживающего персонала — на 30%».

В 2019 году «ОСП агро» завершает строительство еще



Фото: Александр Кондратюк/РИА Новости

одной молочно-товарной фермы на 1199 коров. Новая ферма оснащена доильным залом «Карусель» — с внутренним обслуживанием на 40 доильных мест с оптимальной позицией животных под углом 40 градусов к дою для лучшего обзора и доступа. На дойку при таком подходе требуется около 11 минут — вдвое меньше, чем обычно. Комплекс по выращиванию молодняка включает в себя автоматическую систему выпаживания телят. Коров на ферме будут чипировать, отслеживая данные о здоровье и продуктивности.

НАДОИ С ИНТЕЛЛЕКТОМ

В молочной отрасли применяются и роботы, и технологии искусственного интеллекта (ИИ). Например, в прошлом году производитель и поставщик кормов и кормовых добавок «Мустанг Технологии кормления» вместе с компанией «Алан-ИТ» разработал систему ИИ для молочных ферм на платформе Microsoft. Программа ведет онлайн-мониторинг производства молока, контроль стада (воспроизводства, болезней и выбытия), составляет аналитические отчеты и прогнозы. Кроме того, система вычисляет затраты на корм, выявляет малопродуктивных коров, оценивает себестоимость, рентабельность производства, а также выстраивает систему мотивации персонала. По данным разработчиков, надои молока на предприятиях, где используется эта система, выросли в среднем на 9%. Все процессы на предприятии в режиме онлайн можно

контролировать с помощью смартфона, планшета или компьютера. «Производство молока — высокотехнологичный бизнес, который позволяет генерировать устойчивый доход, — уверена генеральный директор компании «Мустанг Технологии кормления» Светлана Алябьева. — Надои и качество молока зависят от огромного количества факторов. Именно для работы с большими массивами данных предназначена наша система ИИ».

Активно используются и автоматизированные системы. Например, система Lely Vector, разработанная компанией Lely (Нидерланды), состоит из робота для смешивания и подачи корма животным и кормовой кухни, где хранится корм. Роботизированная система доения Lely Astronaut A5 обеспечивает бесперебойное доение в режиме 24/7 и формирует отчеты по доению, качеству молока и здоровью животных в программе управления стадом Lely T4C, а также составляет рацион для автоматизированной системы кормления Lely Vector. Программа Lely T4C помогает легко контролировать доение и кормление.

КОД ДЛЯ МОЛОКА

Электронные технологии внедряются и в систему регулирования молочной индустрии. Например, правительство Московской области в апреле 2018 года запустило «Электронный магазин», где поставщики размещают предложения о продаже товара, информацию о выполнении работы или оказании услуг. За время работы пор-

↑ Система «Карусель» позволяет доить коров под углом 40 градусов. При таком подходе дойка занимает всего 11 минут — вдвое меньше, чем обычно

тала было совершено свыше 290 тыс. закупок на сумму более 16 млрд руб. В «Электронном магазине» уже зарегистрированы 85 тыс. поставщиков, им пользуются 7,5 тыс. бюджетных учреждений.

С 1 июня 2020 года молочную продукцию затронет процесс маркировки. На данный момент в отрасли уже действует система «Меркурий», с помощью которой производители оформляют электронные ветеринарные сертификаты на продукцию. Система позволяет контролировать соответствие заявленного состава содержанию упаковок. По просьбе Министрства промышленности и торговли РФ петербургские ученые добавили к ней технологию слияния данных Data Fusion и систему QR-кодов, после чего объединили эти массивы на базе технологии блокчейн. На упаковку товара будет наноситься код Data Matrix, который покупатели смогут считывать при помощи смартфона. Так они получат сведения о происхождении молока и дате надоя, подробностях транспортировки сырья до завода, произведенных анализах, дате выпуска конкретной упаковки товара, добавлении дополнительных ингредиентов. Разработчики полагают, что технология позволит снизить незаконный оборот молочной продукции.

Впрочем, это нововведение встречает и критику. Например, в Союзмолоке подсчитали, что введение обязательной маркировки молочных продуктов потребует от индустрии 25 млрд руб. капитальных затрат на покупку оборудования для нанесения маркировки, а также 20 млрд руб. ежегодно на покупку кода для каждой упаковки продукции. «Молочная отрасль является одной из самых сложных отраслей в отношении производства и логистики, с короткими сроками годности продукта, сотнями форматов упаковки и более чем 22 тыс. заводов, которые не в состоянии перестроить производство и перестроить процессы ни до 1 июня, ни до 1 декабря 2020 года», — говорит генеральный директор Союзмолока Артем Белов. По оценкам Союзмолока, доля контрафактной продукции (произведенной с нарушением прав на интеллектуальную собственность, в том числе торговую марку) на молочном рынке составляет всего 0,01%. ■

25
млрд руб.
от индустрии
потребуется
на покупку
оборудования
для нанесения
маркировки.
Еще 20 млрд
руб. составят
ежегодные
затраты на коды
для
упаковки