

# Мой бизнес



**СТРАТЕГИЯ** Какое значение малый и средний бизнес имеет для развития экономики регионов | **РЕШЕНИЕ** Как развивается социальное предпринимательство в Подмоскowie | **МНЕНИЯ** Успешные бизнесмены делятся своими секретами | **ИНСТРУМЕНТЫ** Как власти Московской области поддерживают начинающих предпринимателей



## 351 тыс.

предприятий малого и среднего бизнеса работают сегодня в Подмоскowie. По количеству МСП область занимает третье место в России после Москвы и Санкт-Петербурга



## 30%

составляет доля малого и среднего предпринимательства в ВРП по итогам прошлого года. В среднем по России этот показатель находится на уровне 21–22%



## Более 1100 тыс.

человек сегодня занято в секторе малого и среднего бизнеса в Подмоскowie. Эта цифра выше только в Москве и Санкт-Петербурге



## Около 19 тыс.

новых субъектов малого и среднего бизнеса появилось за минувший год в Московской области (прирост составил 5,6%). Регион находится в числе лидеров по этому показателю в стране



## Стратегия

«Мы помогаем предпринимателям»



фото: пресс-служба

**АНДРЕЙ ВОРОБЬЕВ**  
Губернатор Московской области

Малый и средний бизнес — очень важная часть экономики Подмоскowie, на него приходится чуть менее трети ВРП области, и эта доля растет. У нас в регионе 354,3 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства. Их активное развитие происходит, в том числе, за счет мер поддержки, которые получают предприниматели от правительства Московской области. Мы компенсируем часть затрат на модернизацию предприятий, помогаем расплатиться с лизингом, найти помещение для расширения и создания нового бизнеса. В этом году в рамках нацпроекта мы создали 12 офисов «Мой бизнес», за счет которых максимально снижены административные барьеры.

Мы также большое внимание уделяем оцифровке услуг. Наша задача — перевести в «цифру» все процедуры, с которыми сталкивается малый и средний бизнес.

Кроме того, мы выделяем субсидии для социально ориентированного бизнеса и предпринимателей, развивающих спорт. Их получатели — владельцы предприятий, которые помимо налоговых отчислений и новых рабочих мест решают многие социальные вопросы в городах Подмоскowie. ■

фото: пресс-служба



# Немалый бизнес



фото: Getty Images Russia

**Малый и средний БИЗНЕС играет все большую роль в экономике РОССИИ. В каждом регионе существует своя ПРОГРАММА для его развития. В Московской области предпринимательская ИНИЦИАТИВА прирастает СОЦИАЛЬНЫМИ проектами и самозанятыми.**

ВЛАДИМИР ПАНЬКОВ

Развитие малого и среднего бизнеса — важный фактор социально-экономического развития регионов: сектор способствует росту валового регионального продукта (ВРП) и валового внутреннего продукта (ВВП), увеличивает налоговые поступления, создает новые рабочие места и диверсифицирует структуру экономики, а также способствует формированию среднего клас-

са и позволяет успешно решать социальные проблемы. По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), малые и средние предприятия (МСП) обеспечивают около 60% занятости в странах ОЭСР и составляют от 50 до 60% добавленной стоимости в регионе. Сегодня, по данным Росстата, вклад МСП в ВВП России составляет порядка 21,9% (данные за 2017 год, впервые опубликованы в этом году).

Уровень развития малого бизнеса зависит в том числе

от развития инфраструктуры, платежеспособного спроса, доступности заемных средств, тарифов на энергоресурсы, особенностей правового регулирования в регионе в сфере бизнеса и даже природно-климатических условий, отмечают аналитики РИА «Рейтинг».

По данным рейтинга этого агентства «Вовлеченность населения в малый бизнес — 2019», доля занятых на малых и микропредприятиях в 2018 году составила в России 15,5% общей численности рабочей силы. В Московской обла-

сти уровень занятых в малом и среднем бизнесе (14,8%) близок к общероссийскому и продолжает расти: за прошлый год он увеличился на 4,2%. При этом регион — один из лидеров по росту оборота небольших компаний: по данным РИА «Рейтинг», этот показатель увеличился за год на 36,5% и составил 4,5 млн руб. на работника.

Только за прошлый год в регионе, по словам заместителя председателя правительства Московской области (МО)

## Стратегия

← 3

Вадима Хромова, было зарегистрировано 19 тыс. новых субъектов МСП. Вклад сектора в экономику Подмосковья достигает почти 30%, при том что в среднем по России его доля в ВВП не превышает 20%. «Это серьезный показатель, ведь МСП не только активно пополняют налоговыми отчислениями бюджеты наших городов, но и создают рабочие места», — отмечает Вадим Хромов. В 2019 году малые и средние предприятия создали более 70 тыс. новых рабочих мест».

Власти региона отмечают, что росту МСП способствуют как ряд объективных факторов — географическое расположение региона и его близость к крупнейшему рынку страны, так и активное транспортное и жилищное развитие. Однако серьезное значение, по словам Вадима Хромова, играют федеральные и региональные меры поддержки.

По данным рейтингового агентства «Эксперт РА», Московская область входит в десятку наиболее экономически здоровых регионов с индексом 58% (для сравнения: у Москвы — 82%, Санкт-Петербурга — 70%, Татарстана — 63%); по динамике экономического здоровья регионального бизнеса показатель Подмосковья — 52% в 2018 году. Положительная динамика показателей экономического здоровья регионального бизнеса наблюдается лишь в 61 регионе из 85, отмечают авторы исследования.

Подмосковье также занимает седьмое место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ в 2019 году (составляет Агентство стратегических инициатив). Рейтинг учитывает такие показатели, как регуляторная

среда, институты для бизнеса, инфраструктура и ресурсы, а также поддержка малого бизнеса.

**МЕРЫ ВЛИЯНИЯ**

Сегодня государство выстраивает поддержку МСП по принципам проектного управления, отмечают в правительстве Московской области: органы исполнительной власти субъектов РФ формируют региональные проекты по развитию МСП, которые синхронизируются с показателями нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Напомним, что с 2007 года в России ведется единая системная политика, направленная на развитие сектора малого и среднего предпринимательства. В частности, принятый в прошлом году нацпроект предусматривает рост к 2025 году числа занятых в секторе до 25 млн человек, а вклад МСП в ВВП — до 32,5%.

«Мы компенсируем часть затрат на создание и модернизацию предприятий, помогаем расплатиться с лизингом, найти помещение для расширения и создания нового бизнеса, оказываем помощь социальным предпринимателям. Эти и многие другие виды господдержки востребованы и активно используются бизнесом», — говорит зампред правительства МО.

Нацпроект и региональная программа структурированы так, чтобы предложить необходимые меры поддержки предпринимателю на каждом этапе жизненного цикла развития бизнеса: от появления идеи начать бизнес, его регистрации и до получения доступного фи-



Фото: Getty Images Russia

↑ Московская область занимает второе место в России по производству сыра (после Алтайского края). Сыр здесь действительно любят: в Подмосковье проводится сырный фестиваль, сыроварам оказывается различная государственная помощь, наконец, на конкурсной основе в регионе разыгрывается грант для поддержки сыроварен

нансирования, имущественной поддержки, реализации проектов в отдельных отраслях, а также расширения бизнеса с выходом на экспорт.

В Московской области, например, организуют поездки на выставки для малых предпринимателей. Так, в ноябре генеральный директор подмосковной компании ООО «Коломенская пастила» Елена Дмитриева при участии Фонда поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области посетила выставку в Сеуле: «Мы изучаем глобальный рынок с целью вывода продукта на экспорт». В январе, по ее словам, предстоит поездка в Германию. Региональный

фонд помогает бизнесу как с изучением и анализом ниш и внешних рынков, так и с переводами презентационных материалов и организацией участия в выставках.

**ТОЧКИ РОСТА**

Ответственность за создание на своей территории благоприятных условий для бизнеса несет каждый муниципалитет. По поручению губернатора Подмосковья Андрея Воробьева, ежеквартально в каждом из городских округов и муниципальных районов проводится мониторинг условий для ведения бизнеса по количеству субъектов МСП, числу стартапов и мерам муниципаль-

## Стратегия



Фото: пресс-служба

**21,9%**

составляет вклад малого и среднего бизнеса в ВВП России, по данным Росстата. Только в Московской области в прошлом году было зарегистрировано 19 тыс. новых предприятий МСП

ной поддержки. По словам Вадима Хромова, в 2019 году в лидерах рейтинга по созданию наиболее благоприятных условий для малого и среднего бизнеса стали Солнечногорск, Химки и Рузский городской округ.

Первый вице-президент и председатель Московского областного отделения «Опоры России» Владислав Корочкин отмечает, что Московская область — уникальный регион, разделенный на множество муниципальных образований, и важно, что инфраструктура здесь развита на достойном уровне независимо от населенного пункта. «Например, почти в каждом крупном муниципа-

литете открыты коворкинг-центры. В 2019 году в 12 городах Подмосковья открылись центры «Мой бизнес», где оказывают помощь бизнесу в режиме «одного окна», — говорит Владислав Корочкин.

Центральный офис «Мой бизнес» расположен в Красногорске, еще 11 муниципальных центров — в городских округах Дмитров, Истра, Коломна, Королев, Люберцы, Можайск, Орехово-Зуево, Реутов, Солнечногорск, Волоколамск и Богородский.

В министерстве сообщают, что в центрах «Мой бизнес» можно получить бесплатную консультацию по всем вопросам ведения предприниматель-

↑ В рамках федерального проекта «Популяризация предпринимательства» в России проводятся форумы «Мой бизнес». Здесь опытные предприниматели делятся опытом становления бизнеса и обсуждают проблемы. В ноябре форум проводился в подмосковном Красногорске

ской деятельности, в том числе получить поддержку при возникновении административных барьеров и проблемах при взаимодействии с контрольно-надзорными органами.

«Процедуру получения мер поддержки бизнеса сделали максимально простой, а сами меры с каждым годом прирастают новыми направлениями в зависимости от потребностей региона», — отмечает Владислав Корочкин.

Бизнес почувствовал реальную заинтересованность властей в проблемах предпринимателей, говорит основатель ООО «Живой поток» Иван Саламаха: «Многое зависит от конкретных людей на всех уровнях: от человека в налоговой, пожарной инспекции, регистрационных органах». По его словам, благодаря государственным субсидиям компания смогла запустить собственный цех по производству молокотомов и сегодня при поддержке региональных властей рассматривает выход со своей продукцией на зарубежные рынки.

В этом году правительство Подмосковья расширило список приоритетных направлений бизнеса, которым предоставляется субсидия на модернизацию производства или приобретение оборудования. Максимальный размер этой субсидии в 2019 году составляет 10 млн руб. Помимо обрабатывающих производств и сельхозпредприятий на компенсацию 70% авансового платежа по договору лизинга могут претендовать в том числе представители гостиничного бизнеса, а в исторических поселениях региона, наукограда и территориях роста — даже владельцы ресторанов и кафе.

Максимальный размер этой субсидии в этом году увеличился до 5 млн руб.

Минимальный размер собственных инвестиций для получения субсидии на расширение производственных мощностей составляет 100 млн руб., а максимальный объем субсидии достигает 200 млн руб. при создании не менее 100 новых рабочих мест, заработной платы более 46 тыс. руб. и объеме инвестиций от 5 млрд.

**СОЦИАЛЬНЫЙ НАСТРОЙ**

Малый и средний бизнес важен для экономики и социального развития региона, говорит вице-президент Торгово-промышленной палаты Московской области Валерия Гулимова. Она уверена, что высокая предпринимательская активность снижает риски зависимости населения небольших населенных пунктов от крупных предприятий. «Крупный работодатель обычно и донор для местной школы, и для больницы, и для остальной инфраструктуры, в случае его краха страдает вся инфраструктура. Небольшой же бизнес не только обеспечивает себя и свою семью, но и увеличивает шансы для альтернативного развития территории, изменения экономического развития в направлении, где есть платежеспособный спрос», — говорит Валерия Гулимова. — Именно поэтому помимо активного развития МСП в сельском хозяйстве регион тиражирует социальные проекты».

Действительно, в регионе уходит в прошлое, например, такое явление, как очередь в детский садик. Это происходит в том числе и благодаря ма-

→ 6



**ДАНИИЛ СЕРГЕЕВ**  
Исполнительный директор  
ЦИИТ «Техношкола»

«В какой-то момент мы поняли, что инновационная деятельность — это необходимость. Компьютеры уже везде, пользоваться ими необходимо не только для игры, но и для работы. Так родилась идея знакомить с этим миром детей — с самого раннего возраста, лет с пяти. На наш взгляд, имен-

но в этом возрасте дети могут встать на путь инженера или программиста. Но в основе была идея вовлечь детей в то, что интересно нам самим.

Сегодня «Техношкола» нечто большее, чем просто кружок робототехники. Мы ведем ребенка, помогаем с реализацией проектов. У нас уже есть первые выпускники-бизнесмены. Мы готовим и специалистов по заказу крупных заводов — недавно, например, мы обучили 20 человек для вертолетного предприятия в Московской области. Своим ученикам мы даем не только знания, но и помогаем в поиске денег на запуск проекта. За четыре года существования школы у нас накопился опыт по ведению бизнеса. И уже двум предпринимателям мы

помогли запуститься и получить местную субсидию. Мы, например, получали субсидию на компенсацию затрат. Это ситуация, когда компания первоначально сама тратит деньги, покупает оборудование для образовательных целей, а затем эта сумма компенсируется государством. Мы получали компенсационные выплаты как социальные предприниматели — до 85% от затрат и компенсацию издержек на оборудование — до 50%. При открытии новых центров нас поддерживает министерство инвестиций и инноваций Московской области, сейчас их уже три. Школьных кружков — 52. Всего «Техношкола» сегодня обучает около шести тысяч детей».



**ИРИНА ХАКАМАДА**  
Бизнес-коуч

«Я думаю, что сегодня нужно все время стремиться добиваться успеха: переходить от одного проекта к другому. К сожалению, большинство предпринимателей и менеджеров к 30 годам выгорают: бежал, бежал — и сдох. Первый кризис наступает в 30 лет. Ко мне на консультацию,

например, приходит множество предпринимателей в 30 небольших лет, все прилично одеты, и у всех «поиски себя», у всех — депрессия. Второй кризис — так называемый кризис среднего возраста — обычно начинается в 40–45 лет и не заканчивается никогда. Вывод? Сегодняшнее время учит нас искать стабильность в постоянных переменах — ученые в любой нестабильности пытаются отыскать стабильность, по-другому человек не может существовать, и если вы сами захотите, то в самом сильном турбулентном течении найдете что-то повторяющееся. Предприниматель эпохи перемены должен развивать энергию интеллекта, свою способность мыслить».



**АНДРЕЙ ЗАБОЛОТСКИЙ**  
Исполнительный директор  
«Альфа Гласс»

«Мы неплохо развивались, имели успех, но в какой-то момент пришли к выводу, что нам нужна помощь, и обратились в министерство инвестиций и инноваций. Нам компенсировали часть затрат на покупку оборудования — около 1,5 млн руб., в результате у нас появился первый сверлильный станок.

Затем мы получили субсидию почти на 2 млн руб. на более современный станок. Это помогло нам создать инфраструктуру вокруг нового оборудования и рабочие места. Но главное — новейшее оборудование позволяет нам ускорить многие процессы. Станок позволяет выполнять почти любые желания заказчика — вплоть до декоративной зеркальной плитки или портрета на стекле. Мы, например, изготавливаем стекло всех цветов с помощью специальной пленки, это не просто декор, но еще и защита хрупкого материала. Все, что разбилось, отправляется на переработку — в том числе для изготовления мраморной плитки. Без поддержки государства мы бы не справились».

Я рекомендую обратиться в один из центров «Мой бизнес» и получить полный инструктаж относительно того, как открыть собственное успешное дело».



**ВАДИМ ЖИВУЛИН**  
Заместитель министра экономического развития РФ

«Мы уже провели более 25 форумов, посвященных вопросам малого бизнеса. На подобных

площадках мы пытаемся дать предпринимателям возможность рассказать о своем положительном опыте.

Немаловажную роль здесь играет отношение россиян к предпринимателям. Еще недавно, в 1990-е годы, бизнесменам не уважали, но сегодня предпринимательство становится нормальным явлением и достойным делом. Тем не менее число предпринимателей все еще невелико. На сегодняшний день доля МСП в России составляет всего 21% (в других странах этот показатель значительно выше, малые предприятия выступают сегодня драйвером развития большинства экономик). Нам нужно выращивать бизнесменов. Именно поэтому при подготовке нацпроекта мы учли интересы

различных групп предпринимателей, не только существующих, но и будущих — сегодняшней молодежи и школьников. Кроме того, мы поддерживаем женское предпринимательство и людей, решивших заняться бизнесом в предпенсионном возрасте. Для каждой из этих аудиторий есть свои нормотворческие инициативы. Уже принят закон о социальном предпринимательстве, определена категория социального бизнеса. Малый и средний бизнес — это та ниша, где можно и нужно быть успешными.

Отмечу, что Московская область — один из лидеров в стране по количеству предприятий малого и среднего бизнеса, она занимает третье место по числу МСП после Москвы и Санкт-Петербурга».

## Стратегия



фото: пресс-служба

## АЛЕКСАНДР КОЗЛОВ

Директор ЗАО «ЗСМ «Можайский»

«Когда-то наше предприятие выпускало всего один вид продукции — стерилизованное молоко в стеклянной бутылке. Сейчас мы выпускаем 20 видов молока, коктейли, сливки, перерабатываем порядка 70 т молока в сутки, у нас работают около 200 человек. Для нашей

продукции используются только натуральные ингредиенты и никаких консервантов. При этом наше молоко хранится полгода, потому что мы используем двойную стерилизацию молока.

Мы неоднократно получали господдержку при закупке оборудования для производственных целей. Сейчас, например, мы подали заявку в личный кабинет «Мой бизнес» и попали в число предприятий Московской области, которым рекомендована государственная поддержка. В центре помогают и начинающим предпринимателям — например, найти помещение под производство. Мы пользуемся всеми мерами поддержки — и наше производство растёт».



фото: пресс-служба

## ПАВЕЛ СИВОЖЕЛЕЗОВ

Генеральный директор компании «Второй пилот»

«Всегда наступает момент, когда бизнес не может дальше расти. Например, в США провели опрос среди предпринимателей, какой по счету бизнес принес им миллион долларов, и в результате оказалось — семнадцатый! И после этого успешного опыта обычно возникает

заблуждение, что семнадцатый бизнес будет таким же прибыльным, как и семнадцатый, но это не так. Более того, опытному предпринимателю в отличие от стартапера всегда есть что терять. Наиболее важная задача для любого бизнесмена — понять запросы целевой аудитории и научиться их реализовывать лучше других. Для этого прежде всего нужно научиться решать проблемы внутри компании. Например, я предлагаю дать сотрудникам бумажку и попросить их написать о целях вашего бизнеса. Может оказаться, что люди напишут не просто разные, а совсем противоположные вещи, вы можете таким образом понять, что идете в разных направлениях».



фото: пресс-служба

## ОЛЕГ СИРОТА

Основатель проекта «Русский пармезан»

«У нас все только самое лучшее и необычное. Когда качество покупного молока стало портиться, мы завели своих коров. Потом построили для них многофункциональный «спа-центр», каждый день здесь они получают массаж. Все эти наши усилия — ради отменного вкуса молока и сыра. Первую сыроварню в Московской области мы открыли пять лет назад. Тогда я — бывший айтишник — решил стать фермером.

В 2014 году я понял, что у меня появился шанс реализовать свою мечту о ферме и сыроварне. Я обратился с просьбой о земле, получил этот участок, где сейчас находится моя сыроварня, здесь не было ничего. Но все эти годы нам очень помогали государственные программы поддержки. Наша сыроварня была построена благодаря гранту для сыроваров Подмосковья, ферма была построена благодаря гранту от минсельхоза Московской области, и, конечно, нам очень помогают субсидии от регионального министерства.

Но началось все с того, что десятки человек приняли участие в краудфандинговой кампании. Я сейчас не вижу препятствий для открытия собственного бизнеса в Подмосковье — здесь отменены налоги для фермеров: если запустишь агропроизводство, то три года налоги не платишь».



фото: Getty Images Russia

← 5

лему бизнесу, который активно открывает частные детские сады, различные центры дополнительного образования, говорит Владислав Корочкин: «Поддерживая социальный бизнес, мы закрываем сразу две потребности — помогаем малому и среднему предпринимателю масштабироваться и развиваться за счет субсидий и льгот, а населению — получать качественные услуги».

Социальным предпринимателям региональные власти компенсируют до 85% на аренду и ремонт помещений, коммунальные услуги, а также на обучение и повышение квалификации работников, медицинское обслуживание и специальное питание детей в яслях. При этом общая сумма субсидии не превышает 2 млн руб. и 3 млн руб. — при открытии ясельных групп.

Так, в октябре на частичную компенсацию затрат субъектам МСП, осуществляющим деятельность в социальной сфере, в результате конкурса было отобрано 96 проектов, более половины которых оказывают образовательные услуги семьям с маленькими детьми.

С этого года также введены специальные меры поддержки бизнеса в области спорта — максимальный объем субсидий достигает 50% от вложений бизнеса, но не более 10 млн руб. «Одним из приоритетов сейчас является внутренний туризм, — здесь помощь получают те, кто строит новые гостиницы, — говорит Владислав Корочкин. — Власти Подмосковья компенсируют им часть затрат на капитальное строительство и инженерную ин-

фраструктуру. Таким образом, регион убивает двух зайцев — не только помогает бизнесу держаться на плаву и создает рабочие места, но и закрывает потребность населения в необходимых услугах».

**СТАВКА НА САМОЗАНЯТЫХ** Численность занятых в МСП в регионе, по словам заместителя министра инвестиций и инноваций Московской области Надежды Карисаловой, к 2024 году должна вырасти до 1,4 млн. Уже сегодня доля сектора в ВРП — 31% — выше, чем в среднем по России. За шесть лет этот показатель должен увеличиться на 1,5 п.п., кроме того, до 12,5% должна вырасти доля экспорта субъектов МСП в общем объеме несываемого экспорта.

По мнению Владислава Корочкина, способствовать росту числа занятых в бизнесе и развитию предпринимательской инициативы в регионе будет в том числе появление нового сегмента бизнеса — самозанятых.

Напомним, что Московская область оказалась в числе пилотных регионов, где с 1 января 2019 года ввели налог на профессиональный доход (от 4 до 6%), позволяющий вести легальную предпринимательскую деятельность без найма сотрудников и без отчетности в налоговую — достаточно зарегистрироваться на сайте Федеральной налоговой службы (ФНС) или в специальном мобильном приложении. По данным ФНС, на конец ноября в России в качестве самозанятых зарегистрировались около 260 тыс. человек, и 62,7 тыс. из них в Подмосковье.

↑ Подмосковные власти активно поддерживают социальное предпринимательство, в первую очередь образовательные проекты, в том числе кружки и центры дополнительного образования

1,12

млн рабочих мест (27% от общего количества) обеспечили подмосковные МСП в 2019 году, заняв третье место в стране. В том числе благодаря этому фактору уровень безработицы в Московской области (2,7%) — один из самых низких в России

## Решение

## Ответственное дело

За 20 лет, что существует социальное предпринимательство, для этого явления появились десятки определений. Одного правильного не существует. Но очевидно, что это важный сектор бизнеса, а его развитие — признак здорового общества.



фото: Getty Images Russia

## ЛИЛИЯ СЕРГЕЕВА

Нынешним летом социальное предпринимательство (СП) получило важный импульс для дальнейшего развития: понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие» были внесены в федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Круг задач, решаемый такими предприятиями, достаточно широк. Многие их основатели начинали с того, что столкнувшись с той или иной социальной проблемой, не только сумели решить ее, но и сочли свой опыт достаточно успешным, чтобы поделиться им с другими.

## РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

Социальный бизнес — особое направление предпринимательства. Это проекты, которые предоставляют жителям общественно значимые услуги. «Это реабилитация людей с ограниченными возможностями или, например, инновационные обучающие программы, помогающие детям раскрыть свой потенциал, услуги в сфере здравоохранения, культуры и спорта. Поддержка социального предпринимательства — один из приоритетов правительства Московской области», — говорит заместитель председателя правительства Московской области Вадим Хромов.

Принятые поправки в федеральный закон предусматривают возможность адресной

150

микрозаймов на сумму 350 млн руб. будет выдано в этом году социальным предпринимателям в Московской области. Для них процентная ставка снижена до 6,25% годовых

финансовой, имущественной, информационной, консультационной господдержки для социальных предприятий, включенных в единый реестр ФНС. Этот ответ федеральной власти узаконил давно действующие в регионах инициативы. Они связаны с тем, что социальное предпринимательство — нужный обществу, но низкодоходный бизнес. По данным министерства инвестиций и инноваций Московской области, среднемесячный доход у 30% подобных предпринимателей не превышает 50 тыс. руб., а у 35% колеблется в пределах 50–100 тыс. руб., то есть фактически представляет собой самозанятость. Иными словами, большинству подобных полезных инициатив как воздух нужна помощь для дальнейшего развития. Только

при наличии такой централизованной поддержки можно говорить о социальной эффективности этого явления и росте субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП).

## Льготное кредитование

Сегодня льготы сопровождают «социального бизнесмена» с самого начала его деятельности. Для впервые зарегистрированных в этом сегменте индивидуальных предпринимателей с 2015 года введены налоговые каникулы сроком на два года по упрощенной (49 видов деятельности) и патентной (37 видов деятельности) системам налогообложения. В дальнейшем для работающих по упрощенной системе налогообложения уста-

## Решение

← 7

новлена пониженная налоговая ставка в размере 10% (стандартная составляет 15%) от объекта налогообложения.

При открытии дела и его расширении социальные предприниматели, как и в других сферах бизнеса, нередко сталкиваются с нехваткой средств. Однако коммерческие банки крайне неохотно выдают кредиты владельцам небольших предприятий, а если и выдают, то под неподъемные проценты. В Московской области выход найден: социальные предприниматели могут получить займы от Московского областного фонда микрофинансирования. Размер такого займа составляет до 5 млн руб. на срок до трех лет. Годовая процентная ставка составляет от 6,25 до 12,5%. В 2019 году будет выдано 150 микрозаймов на сумму 350 млн руб., в том числе 33 займа социальным предпринимателям на сумму 57 млн руб.. «У областного фонда микрофинансирования достаточно недорогие кредиты, которые можно получить без залога, под поручительство физлиц», — говорит руководитель красногорского детского сада It's Kids Екатерина Кузнецова. По ее словам, предлагаемый фондом процент гораздо гуманнее банковского; кроме того, большинство коммерческих банков социальный бизнес просто не кредитует. С фондом удобно сотрудничать: можно подавать заявку на разные суммы и открывать кредитные линии — взять один кредит и при условии успешной выплаты получить дополнительную сумму в пределах определенного лимита. «Можно договориться и об индивидуальном графике погашения в соответствии с сезонными особенностями бизнеса — например, для нас важна возможность летом выплачивать поменьше, а в течение года побольше. Сотрудничество с фондом микрокредитования для нас стало удобным способом развития», — делится опытом Екатерина Кузнецова.

Помимо кредитной поддержки «социальщикам» оказывают помощь с поиском помещения. Подмосковные власти ежегодно увеличивают количество объектов в перечнях областного

и муниципального имущества, подлежащего сдаче в аренду субъектам МСП без проведения торгов. Сегодня число таких объектов приближается к 2 тыс., большая их часть принадлежит муниципальным образованиям. И с 2015 года предприятия, оказывающие социально значимые виды услуг, имеют возможность приобрести площади из этого перечня в аренду с 50-процентной скидкой. На начало октября нынешнего года число предприятий-льготников составило 465, а общая площадь арендуемых ими помещений — 44 216 кв. м. В лидерах предоставления льготной аренды — Люберцы, Дубна, Королев, Можайск, Подольск, Протвино, Домодедово.

Еще один путь для бизнесменов — пользоваться площадями и сопутствующими услугами коворкинг-центров (их количество в области на данный момент — около 30). С нынешнего года МСП могут сделать это на конкурсной основе. Первые десять претендентов, подавших заявки, уже получили в коворкингах бесплатные рабочие места и возможность бесплатно пользоваться всей инфраструктурой в течение полугода. Остальным участникам конкурса на данные виды услуг предоставлена скидка 50%. Уточнить информацию о предоставлении льготных рабочих мест возможно в коворкинг-центрах.

### ВЫБОРОЧНОЕ СУБСИДИРОВАНИЕ

Наверное, самая важная для предпринимателей льгота — бюджетная субсидия (см.

→ В Подмосковье работают 517 частных дошкольных учреждений, которые посещают более 11 тыс. воспитанников. Благодаря этому в области практически ликвидированы очереди в детские сады



Фото: Getty Images Russia

справку), выделяемая на конкурсной основе. Эти деньги должны компенсировать самые весомые для социальных предпринимателей затраты — аренду и ремонт помещения, коммунальные услуги, приобретение необходимого для деятельности инвентаря, а также обучение и повышение квалификации работников, медицинское обслуживание и специальное питание детей в яслях. Выделяемая субсидия рассчитана на компенсацию 85% вышеперечисленных произведенных затрат и составляет от 3 млн руб. при открытии ясельных групп и 2 млн руб. для СП в остальных видах деятельности. По данным министерства инвестиций Московской области, субсидия, выплачиваемая с 2014 по 2018 год, уже позволила со-

циальным предприятиям сохранить 4920 рабочих мест и создать 1980 новых. За последние шесть лет субсидии на общую сумму около 530 млн руб. получили 531 малое предприятие.

«Я получаю господдержку в течение нескольких лет, — рассказывает руководитель детского клуба «Какаду» из Красногорска Марина Давыдова. — Она предоставляется на конкурсной основе компаниям, которые укрупняются, развиваются, добавляют к своей деятельности новые направления, реализуют смелые идеи». По словам Марины Давыдовой, претенденты на господдержку должны, в частности, продемонстрировать увеличение выручки, которое свидетельствует, во-первых, о росте налоговых отчислений в об-

### Лучший социальный проект

Привлечь внимание общества к теме социального предпринимательства призван ежегодный Всероссийский конкурс «Лучший социальный проект года». Организатором выступает ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» при поддержке Министерства экономического развития РФ и Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ).

В прошлом году на IV Всероссийском конкурсе в числе победителей, например, назва-

ны два проекта из Московской области. Первый — «Русская музейная чайная» Татьяны Феединой из Звенигорода, отмеченный в специальной номинации фонда региональных социальных программ «Наше будущее». Второй — продукт «Ходунки, изготавливаемые по индивидуальному заказу, с дополнительными функциями» Марины Чулковой из Электро-стали. Данный проект был отмечен в специальной номинации «Лучший социальный проект, созданный женщиной» от Совета Федерации.

В рамках V Всероссийского конкурса в нынешнем году Министерство инвестиций и инноваций Московской области провело региональный отборочный этап, отобраны восемь победителей. Список всероссийских лауреатов будет утвержден на заседании экспертной комиссии конкурса в Минэкономразвития РФ. Торжественная церемония их награждения пройдет в феврале следующего года в Сочи в рамках Российского инвестиционного форума. ■

### «МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ» (18+)

Тематическое приложение к «Ежедневной деловой газете РБК» является неотъемлемой частью «Ежедневной деловой газеты РБК» № 209 (3164) от 24 декабря 2019 г.

Распространяется в составе газеты

Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+

**Рекламно-информационный проект:** Главное управление по информационной политике Московской области.

**Учредитель:** ООО «БизнесПресс»

**Издатель:** ООО «БизнесПресс»

**Директор ИД РБК:** Ирина Митрофанова

**Главный редактор партнерских проектов РБК+:** Наталья Кулакова  
**Шеф-редактор печатной версии РБК+:** Юрий Львов

**Редактор РБК+ «Московская область»:** Аделя Фатехова

**Выпускающий редактор:** Андрей Уткин

**Руководитель дизайн-департамента:** Евгения Дацко

**Дизайнеры:** Дмитрий Иванов, Сергей Пивоваров

**Фоторедактор:** Алена Кондюрина

**Корректоры:** Татьяна Поленова, Маргарита Тарасенко

**И.о. главного редактора газеты:** Петр Геннадьевич Канаев

**Рекламная служба:** 8 (495) 363-11-11, доб. 1342

**Коммерческий директор издательства РБК:** Анна Брук

**Директор по продажам РБК+:** Евгения Карлина

**Директор по производству:** Надежда Фомина

**Адрес редакции:** 117393, Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр. 1

## Инструменты

## На старт!

Свое дело обьчно открывают люди особого склада — независимые, предприимчивые, склонные к риску. Но и они нуждаются в поддержке властей — речь не только о налоговых льготах, субсидиях и недорогих кредитах. Не менее важно обучение, помощь в продвижении и отсутствии бюрократических проволочек.



**205**  
млрд руб.,

или 25% всех налоговых поступлений, получил областной бюджет в 2018 году от МСП. Доля малого бизнеса в валовом региональном продукте Московской области превысила 30%

ЛИЛИЯ СЕРГЕЕВА

#### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ КАЧЕСТВО

Опыт стран, в которых малый бизнес процветает столетиями, говорит: ощутимый вклад в национальную экономику этот сектор способен внести только при своевременном и разностороннем государственном содействии.

В России сегодня действует национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». На его основе разработан ряд федеральных программ, которые получают дальнейшее развитие в регионах и глубже — на уровне муниципальных образований.

«Принципы развития успешного и масштабного бизнеса сегодня сильно отличаются от тех, что вели к успеху десять и даже пять лет назад, — рассказывает заместитель министра инвестиций и инноваций Московской области Надежда Карисалова. — Сегодня недостаточно просто делать — в условиях высокой конкурентной

среды необходимо делать точно, профессионально, владеть не только инструментарием, но и правильно задействовать личностные предпринимательские качества. Лучше всего это понимает молодежь, которая все активнее идет в бизнес и показывает очень хорошие результаты».

Московская область сегодня занимает третье место в России по количеству малых и средних предприятий (МСП) и четвертое место — по темпам их прироста. По данным областного министерства инвестиций и инноваций, за период с начала года до середины ноября число МСП увеличилось на 19 тыс. и составило 354,3 тыс.

«Первооткрывателями» в Подмоскovie становятся преимущественно молодые люди до 35 лет, что хорошо видно по преобладающим сферам деятельности новых МСП — это онлайн-услуги (в первую очередь в сфере программирования, разработке дизайна, бухгалтерского учета), интернет-магазины, образовательные программы, бьюти-услуги. Наибольшее количество малых предприятий открылось в городских

округах Химки, Солнечногорск, Мытищи, Красногорск и Одинцовский.

#### ЧЕМУ УЧАТ В БИЗНЕС-ШКОЛЕ

Открытие собственного бизнеса начинается с идеи, до которой можно додуматься одному, а можно в кругу единомышленников и наставников. «Мой проект родился на молодежном предпринимательском форуме Подмоскovie несколько лет назад, — рассказывает основатель компании KisPis Александр Патомов. — Мы придумали, как перерабатывать отходы и делать из вторсырья товары для животных. Областные власти нас поддержали, помогли организовать производство». Сегодня Александр Пахомов вместе с другими состоявшимися предпринимателями сам консультирует начинающих бизнесменов.

В декабре 2016 года под эгидой Мининвеста заработала бизнес-школа Московской области. Ее задача — вовлечь в предпринимательскую деятельность как можно больше активных людей, предоставив им необходимый объем знаний. В конце нынешнего года на ее базе открыта акселерационная программа «Школа молодого

предпринимателя», рассчитанная на 800 человек. Своим опытом со слушателями первого выпуска делятся в том числе эксперт по масштабированию бизнеса Алексей Воронин, владелец сети Good Wood Александр Дубовенко, создатель и владелец бренда «Экспедиция» Александр Кравцов, основатель «Фабрики окон» Артем Агабеков и основатель проекта «Русский пармезан» Олег Сирота. Полторамесячное обучение в школе бесплатно. Авторы лучших проектов получают поддержку от правительства Московской области в виде бесплатной информационной кампании своих проектов, частичной компенсации затрат на участие в федеральных выставках, возможности участвовать в программах развития экспорта «Экспортный инкубатор» и многое другое. «Это очень важный проект, опытные бизнесмены действительно помогают развивать и масштабировать бизнес, — говорит совладелец Раменской пироговой мануфактуры Антон Сутугин. — На данном этапе развития я не могу себе позволить нанять отдельных консультантов, и помощь «Школы молодого предпринимателя» для меня ощутима».

#### ФИНАНСОВЫЙ РЕСУРС

Поддержка уже приступивших к работе предпринимателей в Московской области осуществляется в рамках нескольких региональных и муниципальных программ. Наиболее востребованная из мер — компенсация затрат на покупку оборудования для создания, развития либо модернизации производства. За пять минувших лет Подмоскovie предоставило предпринимателям 1757 субсидий на сумму около 3,3 млрд руб.

Субсидия выдается в размере не более 10 млн руб. и составляет не более 30% от фактически произведенных затрат по закупке оборудования. Конкурсные заявки принимаются раз в квартал. Как это работает, рассказывает генеральный директор чулочно-носочной фабрики «Виртуозо» Валентин Рыбалкин. «Мы подали заявку, к нам приехала комиссия, посмотрела на действующее производство и убедилась, что мы растем. Без проволочек нам выдали субсидию на закупку дополнительного оборудования — еще 20 станков», — говорит предприниматель, создавший свое производство два года назад.

Аналогичная льгота действует и при покупке оборудования в лизинг. Субсидия составляет до 70% на первый взнос (аванс) по договорам лизинга оборудования на сумму не более 5 млн руб.

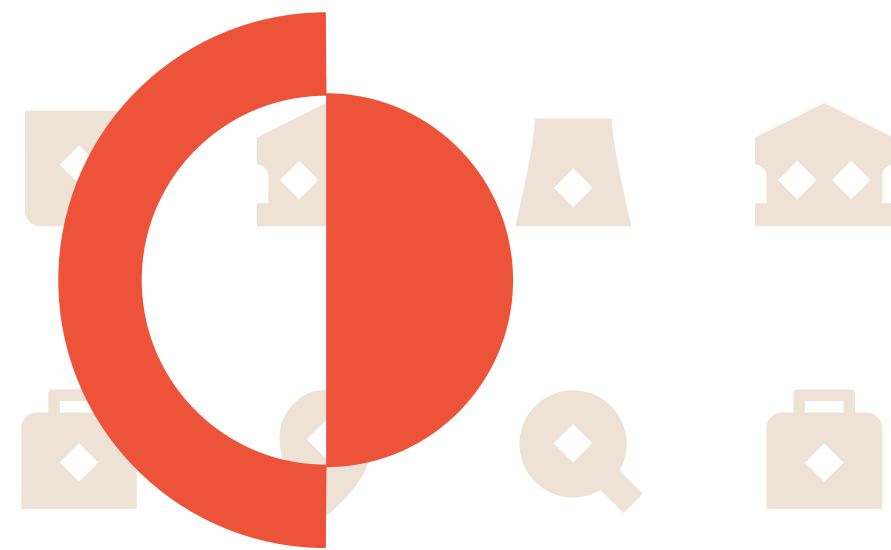
Для облегчения доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам подмосковным правительством еще в 2009 году был создан Московский областной фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства. Он оперативно (заявки рассматриваются не дольше десяти дней) предоставляет микрозаймы на организацию и ведение бизнеса до 5 млн руб. по ставке от 6,25 до 12,5% годовых на срок до 36 месяцев. За десять лет работы фондом выдано более 1500 микрозаймов на сумму свыше 2 млрд руб. Для заемщиков возможно получение более одного займа, рефинансирование действующих «дорогих» кредитов, разработка гибкого графика погашения и другие льготы.

Также сегодня в регионе действуют 12 центров «Мой бизнес». Они оказывают предпринимателям бесплатные услуги в режиме «одного окна»: помогают в оформлении документов, содействуют в подключении к инженерным сетям, подборе помещений, земельных участков, участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

За последние несколько лет в области создано 35 коворкинг-центров, где есть возможность взять в краткосрочную либо среднесрочную аренду рабочее место, кабинет или несколько комнат для проведения деловых встреч и других мероприятий. В стоимость аренды входит также предоставление бухгалтерских, юридических и других услуг.

Областное правительство уделяет внимание и развитию женского предпринимательства. В частности, программа «Мама-предприниматель» позволяет сделать первые шаги в открытии бизнеса женщинам, находящимся в декретном отпуске.

Сегодня молодые предприниматели зачастую сначала идут в сферу торговли, общепита, а потом переходят в сегмент переработки пищевой продукции, делится своими наблюдениями Олег Сирота. «Сейчас очень перспективны производство сыра, пекарни, колбасные цеха в небольшом, экологическом чистом формате. Эти проекты хорошо развиваются, и за ними будущее. Если посмотреть на участников сырных фестивалей, то примерно треть из них — молодые люди, в основном до 30 лет. Это здорово — они начинают с маленького бизнеса в Подмоскovie, который имеет все возможности для роста. Надо думать, искать нишу и работать», — считает предприниматель.



**50%**

от арендной платы — такова льгота, которая действует в Подмоскovie для социально-ориентированного бизнеса. По итогам прошлого года 471 предприятие малого и среднего бизнеса арендовало муниципальное имущество на льготных условиях

**3,3 млрд руб.**

было выделено предприятиям малого и среднего бизнеса из бюджета Московской области в течение 2014–2019 годов. Это более 1750 субсидий. Подмоскovie — лидер по финансово-кредитной поддержке субъектов МСП в России

**14 млрд руб.**

составил объем кредитования предприятий малого и среднего бизнеса Подмоскovie по льготной программе, реализуемой Минэкономразвития РФ. Это третий показатель по стране после Москвы и Санкт-Петербурга

**1040**

поручительств на сумму 7,2 млрд руб. предоставлено Московским областным гарантийным фондом субъектам МСП области за 2010–2019 годы. Это второй показатель по Центральному федеральному округу после Москвы. Это позволило привлечь в экономику Московской области около 29 млрд руб. кредитных средств, в том числе в основной капитал — более 10 млрд руб.

**1738**

объектов площадью 274 тыс. кв. м регионального и муниципального имущества включены в перечни для предоставления в аренду субъектам МСП Московской области. Это второе место в стране после столицы



GOVERNMENT  
OF MOSCOW  
REGION

DOING BUSINESS WITH  
**MOSCOW**  
**REGION**



WE **HELP**  
YOU TO  
**GROW**  
YOUR OWN  
**BUSINESS**

#SUPPORT

#INVESTMENTS



#COOPERATION



#BUSINESS

## OUR SERVICES:



**Unique tax incentives**  
Уникальные налоговые льготы



**Principle of the one window support**  
Сопровождение по принципу «одного окна»



**Calculator of state support measures**  
Калькулятор мер государственной поддержки



**Reimbursement for expenses on building of utility infrastructure facilities**  
Возмещение затрат на создание объектов инженерной инфраструктуры

#DEVELOPMENT

**REGION**  
your reliable  
**PARTNER**

[INVEST.MOSREG.RU](http://INVEST.MOSREG.RU)

