

# ЭКОЛОГИЯ

ПАРТНЕР ПРОЕКТА

от **GARNIER**,  
*«Естественно!»*

Реклама

**РЕШЕНИЕ** | Как мобилизовать производителей и импортеров на борьбу с мусором

Мусорная **РЕФОРМА** требует вовлечения **ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ** в систему **УТИЛИЗАЦИИ** и переработки **ОТХОДОВ**.

## Рециклинг поможет в борьбе со свалками



Фото: Getty Images Russia

**ЮЛИЯ ГЛУХОВСКАЯ,  
ВЛАДИМИР ПАНЬКОВ**

Согласно целям нацпроекта «Экология», к концу 2024 года доля утилизации твердых коммунальных отходов (ТКО) в общем объеме образованных ТКО должна достичь 36%, а доля отхо-

дов, направленных на обработку, — 60%. Нацпроект предусматривает ликвидацию к назначенному сроку не менее 191 несанкционированной свалки и 75 наиболее опасных объектов накопленного экологического вреда. Однако фактически свалок, работа которых должна быть прекращена, более 1,5 тыс., сообщал ранее РБК со ссыл-

кой на Российского экологического оператора (РЭО).

Аудиторы Счетной палаты РФ в отчете по итогам реализации нацпроекта «Экология» в 2019 году опасаются, что федеральный проект «Комплексная система обращения с ТКО» может не решить этой задачи, поскольку в нем нет предпосылок для создания условий для переработки

запрещенных к захоронению отходов, отсутствуют стимулы использования многооборотных товаров, тары, упаковки, а также не предусмотрены меры по стимулированию раздельного сбора отходов.

Бороться надо с причинами, а не со следствием, идти по пути прогрессивных

# GARNIER

## GREEN BEAUTY<sup>1</sup> — ЭКООБЯЗАТЕЛЬСТВА GARNIER КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ДО 2025 ГОДА



**800**  
ОБЩИН БУДЕТ  
УЧАСТВОВАТЬ  
В ПРОГРАММЕ  
СОЛИДАРНЫХ  
ЗАКУПОК

Сегодня в программе ответственных и этичных закупок сырья участвует 670 общин.

К 2025 году их число достигнет 800.



НА **91 %**  
БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ<sup>2</sup>  
СОСТАВЫ НОВЫХ  
ПРОДУКТОВ УХОДА  
ЗА ВОЛОСАМИ

В 2019 году наши новые и обновленные формулы ухода за волосами в среднем были на **91 % биоразлагаемы**.

К 2025 году «зеленая» наука и биотехнологии помогут нам разработать новые **высокоэффективные экокормулы**.



ОБЪЕДИНЕНИЕ  
УСИЛИЙ С

Ocean  
Conservancy®

В 2019 году Garnier и Ocean Conservancy объединили усилия, организовав **355 сотрудников** на борьбу с загрязнением пластиком в рамках Международного дня чистоты.



**100 %**  
УГЛЕРОДНО НЕЙТРАЛЬНЫЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ

С 2005 года все наши заводы и распределительные центры **сократили потребление воды на 45 %**, а **выбросы углекислого газа — на 72 %<sup>4</sup>**.

К 2025 году 100 % наших производственных предприятий станут **углеродно нейтральными**.



УПАКОВКА ИЗ  
**100 %**  
ПЕРЕРАБОТАННОГО  
ПЛАСТИКА

Благодаря использованию переработанного пластика в 2019 году нам удалось **сократить использование 3670 тонн<sup>3</sup> первичного пластика**.

К 2025 году наши упаковки будут **изготовлены из 100 % переработанного и перерабатываемого пластика**.

Подробнее — на [GARNIER.RU](https://www.garnier.ru)

от **GARNIER**,  
Естественно!

<sup>1</sup> «Зеленая» Красота.

<sup>2</sup> В среднем (минимум 67 %, максимум 99 %). Оценка ОЭСР 301 или эквивалент.

<sup>3</sup> По сравнению с 2018 годом.

<sup>4</sup> По сравнению с 2005 годом.

От первого лица

# «Натуральность продуктов идет в связке с технологиями»

О том, почему экологичность продукции — это больше, чем просто наличие в ее составе природных ингредиентов, РБК+ рассказала бренд-директор GARNIER В РОССИИ ЭЛЕОНОРА ОКУМУШ.

В индустрии красоты уже несколько лет прослеживается тренд на натуральность — потребителям хочется, чтобы в продуктах было «меньше химии». Как отрасль отвечает на эту потребность и чего здесь больше — реального изменения продуктов или маркетинговой составляющей?

Тренд на натуральность, конечно, сильно выражен в индустрии красоты. И если вы говорите «несколько лет», нужно иметь в виду, что первый продукт Garnier с растительным экстрактом — лосьон — был создан еще в 1904 году. И с тех пор в составе средств неизменно используются натуральные ингредиенты.

В целом в отрасли многие бренды движутся по пути увеличения доли природных ингредиентов в составе продуктов. Но вот ведь что интересно: это движение стало массовым именно потому, что технологии косметического производства настолько развились, что позволяют сохранять свойства натуральных компонентов — с помощью консервантов, упаковки и так далее — в течение всего заявленного срока годности продукта.

**То есть современная натуральная косметика совсем не та, что была, скажем, в XVIII веке?**

Конечно, не та. Эффективность натуральных ингредиентов подкреплена технологиями, которые не только позволяют обеспечить стабильность качества и безопасность средств, но и сохранить все полезные свойства и усилить их действие благодаря научным разработкам.

**А что с упаковкой — главным источником пластикового загрязнения планеты? Есть ли, на ваш взгляд, у этой проблемы какое-то кардинальное решение? Верите ли вы, например, в то, что в обозримом будущем появится биоразлагаемая упаковка?**

В области упаковочных решений индустрия развивается очень быстро. Возникают стартапы, которые занимаются разработкой новых ви-



Фото: пресс-служба

дов упаковки. Пока это эксперименты — никто не знает, как масштабировать использование таких материалов. Говоря о любой инновации — в новостях сообщали, например, об упаковке из водорослей, — нужно комплексно анализировать ее применимость, учитывая всю комбинаторику: интересы потребителей, производителей, хранение, транспортировку. Но я думаю, что появление биоразлагаемой упаковки — это просто вопрос времени.

В свое время и перерабатываемый пластик тоже был маленьким сегментом индустрии. А сейчас отказ от первичного пластика — главный тренд. Мы видим, что все больше и больше компаний создают инфраструктуру, для того чтобы пластик и собирать, и сдавать в переработку и потом использовать его для создания вторичной упаковки. К 2025 году Garnier полностью откажется от использования первичного пластика в упаковке, таким образом предотвращая расход 37 тыс. т первичного пластика ежегодно.

Также Garnier объединил усилия с неправительственной организацией Ocean

Conservancy, которая уже более 30 лет борется с загрязнением океана пластиком. Например, в сентябре 2019 года сотрудники компании присоединились к 34-й международной ежегодной акции Всемирного дня чистоты в прибрежных зонах, организованной Ocean Conservancy. В результате акции было собрано 6,8 т мусора.

Российская команда Garnier организовала в этот день сбор пластика на диком пляже в Витязево, в Анапе. В текущем году наши покупатели смогли внести свой вклад в сокращение пластиковых отходов в морях, купив продукты марки в ряде торговых сетей. Часть средств от продажи пошла на очистку водоемов — Финского залива и Баренцева моря. А 1 августа состоялся субботник на берегу Финского залива, где приняли участие более 300 человек. Собрали 553 мешка с отходами общим весом 6,6 т! Мы и в дальнейшем планируем привлекать лидеров мнений и наших потребителей к подобным акциям.

**Меняется ли экологическое сознание россиян? Насколько их беспокоят эти проблемы?**

По данным исследования «Ромир» 2019 года, 76% опрошенных нравится покупать продукты у социально ответственных компаний, а 59% постараются не покупать продукцию компании, узнав, что она наносит вред окружающей среде. Поэтому мы уверены, что крайне актуальна Green Beauty — комплексная стратегия бренда Garnier по устойчивому развитию. Она заключается в подходе, который позволит марке постоянно уменьшать влияние на окружающую среду.

Мы и сами видим, что экологическое сознание меняется, по тому, какой отклик находят такие инициативы и у наших партнеров, и у потребителей, даже по тем вопросам и комментариям, которые потребители оставляют в соцсетях. Видно, насколько люди обеспокоены. Но обеспокоенность — это один фактор, который отражает, что проблема есть. Следующий вопрос — осведомлены жители нашей страны о возможности ее решить либо нет.

Многие думают: ну, что один человек может сделать для планеты? Задача — объяснить людям, что на самом деле даже несложные действия вносят свой вклад, становясь частью общей культуры поведения. Правила этой новой культуры — собирать пластик, сортировать отходы, элементарно выключать воду, пока чистишь зубы, и вилку из розетки, пока не пользуешься компьютером.

**Как идеи устойчивого развития воплощаются на производстве косметических средств?**

Российский завод, где производятся продукты Garnier, в 2019 году сократил выбросы CO<sub>2</sub> на 38% по сравнению с 2011-м, а расход воды — на 84%.

Используется замкнутый цикл водоснабжения: порядка 90% промышленной воды очищены, переработаны или повторно использованы прямо на производстве.

К 2025 году все наши предприятия будут углеродно-нейтральными и использовать станут только энергию из возобновляемых источников. Все это — важные составляющие стратегии компании по устойчивому развитию. ■

«К 2025 году Garnier полностью откажется от первичного пластика в упаковке, что предотвратит его расход в объеме 37 тыс. т ежегодно»

## Решение

← 1 стран, говорится в аналитическом материале Всемирного фонда дикой природы (WWF): «Цель — «ноль отходов» без сжигания и развития циклической экономики».

### ПЛАТИТ ЗАГРЯЗНИТЕЛЬ

О том, что справиться с большим объемом образующихся отходов позволит переход к модели циркулярной экономики, в послании Федеральному собранию заявил в начале года Владимир Путин. Он призвал с 2021 года начать активнее применять механизм расширенной ответственности производителя (РОП).

РОП — это участие производителей и импортеров в утилизации товаров и упаковки после утраты ими потребительских свойств. Функционирует система по принципу «платит загрязнитель», то есть производитель будущего отхода. Мировой опыт показывает, что именно система РОП мотивирует производителей отказаться от трудноперерабатываемых материалов и переходить на более «зеленую» упаковку, говорит Дмитрий Нестеров, координатор проекта Токсической программы «Гринпис России». По его данным, в Германии, например, 60% средств, собираемых системой РОП, тратится на непосредственно отдельный сбор (контейнеры, отдельные мусоровозы), а оставшиеся 40% — на то, чтобы отсортировать собранные отходы на чистые фракции.

Все системы РОП в Европе, появившиеся еще в 1990-х годах, направлены на увеличение переработки упаковки. Впервые этот принцип был заложен в систему РОП Германии, а затем распространен в директиве ЕС №94/62 по упаковке и упаковочным отходам практически на уровне всего Евросоюза. Причем в Германии целевые показатели по рециклингу упаковки изначально были установлены на высоком уровне — на третий год работы системы они в среднем достигли 68%. В 1995 году, спустя четыре года после принятия закона об упаковке, в Германии общий уровень рециклинга ТКО достиг 39,4%, что выше показателей, к которым стремится Россия по истечении ближайших пяти лет.

50% объема ТКО в России тоже составляет упаковка, которая имеет самый короткий жизненный цикл, но, смешиваясь с органическими отходами, становится непригодной для переработки, говорит заместитель председателя



Фото: пресс-служба

комитета по переработке отходов и вторичным ресурсам «Деловой России» Наталья Беляева. Из-за отсутствия источника финансирования отдельного сбора отходов вовлекаемость отходов упаковки в утилизацию в нашей стране, по ее словам, не превышает 1–1,5%.

### РЕФОРМА ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Де-юре система РОП в нашей стране существует с 2015 года, действует она с 2017-го. Однако де-факто она так и не заработала. По данным «Деловой России», только 13 тыс. из 7 млн налогоплательщиков добровольно предоставляют отчетность об утилизации. В 2018 году, в частности, было собрано 2,2 млрд руб. экологического сбора, отмечает Наталья Беляева, «в то время как, по расчетам Минприроды, ежегодные поступления от сбора должны составлять 136 млрд руб.».

Ставки экосбора неадекватны реальным затратам на инфраструктуру, говорит Дмитрий Нестеров. «Чтобы организовать раздельное накопление, транспортирование, досортировку одной тонны ПЭТ-бутылок, необходимо 15–16 тыс. руб., не считая стоимости утилизации, при установленной ставке экосбора около 3800 руб.», — уточняет Наталья Беляева.

Кроме того, существующий перечень из 54 групп товаров, подлежащих обязательной утилизации, по ее словам, не учитывает различий в требованиях к технологиям утилизации разных видов пластика. Под термином «пластиковая тара» объединены такие виды отходов, как ПЭТ-бутылки, полипропиленовые и полистирольные

стаканчики, подложки из вспененного полистирола, контейнеры из ПВХ и т.д. И, выпуская на рынок тару из вспененного полистирола, обреченную на энергетическую утилизацию или захоронение на полигоне, предприятие может отчитаться перед контролирующими органами утилизацией ПЭТ-бутылок или полипропилена, которые несложно собирать и перерабатывать.

### ТОЧКА СБОРА

Отрасли, где основных импортеров и производителей легко идентифицировать, например в шинной промышленности, достаточно успешно справляются с самостоятельной утилизацией и переработкой вышедшей из эксплуатации продукции, отмечает исполнительный директор ассоциации «Экоиндустри» Сергей Подойников. По его подсчетам, до 90% участников рынка шин так или иначе уже задействованы в сборе и утилизации. Ассоциация работает в 21 регионе РФ, к 2024 году должна охватить 44 региона, а объем утилизации — достичь 50%.

С раздельным сбором тары и упаковки, по словам президента Союза производителей безалкогольных напитков и минеральных вод Максима Новикова, дело обстоит сложнее: «Чтобы собрать большую часть форматов упаковок у населения, нужна инфраструктура для сбора и материальный стимул для потребителя». Возмездный сбор использованной упаковки, в частности, по его словам, ограничен действующим на такие операции НДС.

«Отмена налога при сдаче любых видов упаковочных материалов, которые могут использоваться как вторсы-

↑ 40% средств, собираемых в рамках механизма расширенной ответственности производителя, уходит на то, чтобы отсортировать собранные отходы на чистые фракции

рье, позволила бы создать путь к сотрудничеству разных участников рынка, в том числе торговых сетей и производителей», — считает Максим Новиков.

Проблема — в отсутствии взаимосвязи между действующей системой сбора отходов товаров и упаковки и ее финансированием, считает руководитель функции «Устойчивое развитие» компании «Сибур» Максим Ремчуков: «Многие ждут результатов от института регионального оператора, созданного недавно в рамках реформы системы обращения с ТКО, но денег на развитие для улучшения показателей доли вторсырья и утилизации в данный момент нет». Определив порядок финансирования системы сбора, можно обеспечить стабильный денежный поток и приток инвестиций в этой сфере, считает он.

Решение о том, что институт РОП необходимо привести в соответствие с задачами реформы отрасли обращения с отходами, было принято еще в сентябре прошлого года при прошлом составе правительства РФ. С тех пор общественности было представлено несколько концепций системы РОП, в том числе предусматривающих полную отмену права компаний на самостоятельное управление отходами, а также перенос ответственности с производителей товаров в упаковке на производителей упаковки и повышение нормативов утилизации до 100%.

Участники отрасли выступают против перемен, которые разрушат созданные за пять лет действия системы РОП работающие механизмы участия производителей в рециклинге — речь, в частности, о самостоятельной реализации РОП через специальные ассоциации. По словам Максима Новикова, именно такие коллаборации формируют ответственное отношение производителей к используемым материалам.

Сейчас идет обсуждение будущей системы РОП со всеми заинтересованными сторонами в рамках созданной вице-премьером правительства Викторией Абрамченко рабочей группы. Как заявила недавно заместитель председателя правительства телеканалу РБК, финальный вариант будет рассмотрен в конце года, а построить РОП в мусорную реформу позволит федеральная схема обращения с ТКО, которую готовит Российский экологический оператор. ■

**1-1,5%**

составляет в нашей стране вовлекаемость отходов упаковки в утилизацию, по данным «Деловой России»

### «ЭКОЛОГИЯ» (18+)

Тематическое приложение к «Ежедневной деловой газете РБК»

Является неотъемлемой частью спецвыпуска «Ежедневной деловой газеты РБК» №824 от 24–30.08.2020 г.

Распространяется в составе газеты

Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+

**Партнер проекта:** АО «Лореаль». Реклама

**Учредитель:** ООО «БизнесПресс»

**Издатель:** ООО «БизнесПресс»

**Директор ИД РБК:** Ирина Митрофанова

**Главный редактор партнерских проектов РБК+:** Наталья Кулакова

**Выпускающий редактор:** Андрей Уткин

**Руководитель дизайн-департамента:** Евгения Дацко

**Дизайнеры:** Дмитрий Иванов, Сергей Пивоваров

**Фоторедактор:** Алена Кондюрина

**Корректоры:** Татьяна Поленова, Маргарита Тарасенко

**И.о. главного редактора газеты:** Петр Геннадьевич Канаев

**Рекламная служба:** 8 (495) 363-11-11, доб. 1342

**Коммерческий директор издательства РБК:** Анна Брук

**Директор по продажам РБК+:** Евгения Карлина

**Директор по производству:** Надежда Фомина

**Адрес редакции:** 117393, Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр. 1