

Партнеры проекта



ПАО «ИК РУСС-ИНВЕСТ»

Реклама

Пандемия проверяет на устойчивость



Представление Россией в ООН первого национального отчета о достижении Целей устойчивого развития (ЦУР) пришлось на разгар коронакризиса. Как российская экономика и социальная система проходят стресс-тест?

Договоренности стран о соблюдении баланса между экономическим развитием и интересами общества, принятые пять лет назад и зафиксированные в 17 целях и 169 задачах устойчивого развития ООН, в 2020 году проходят тест на выживаемость. Коронакризис может помешать странам достичь намеченных целей к запланированному сроку, заявил в начале июня спецпосланник генсека ООН по финансированию повестки-2030 Махмуд Моheyдин: «Глобальная экономика сталкивается

с самой серьезной рецессией со времен Великой депрессии. Растет уровень безработицы и госдолга.

Однако для России кризисный 2020-й может стать годом начала серьезных перемен в направлении устойчивого развития.

Проверка на уязвимость

COVID-19 в краткосрочной перспективе ставит под угрозу, в частности, выполнение таких Целей устойчивого развития, как ликвидация бедности, голода и неравенства, обеспечение здоровья, благополучия людей и качественного образования, а также занятости и экономического роста, отмечают авторы Индекса прогресса по Целям устойчивого развития (SDG Index — Sustainable Development Goals Index) компании SDSN и немецкого Фонда Бертельсмана.

Пандемия обнаружила уязвимости национальных систем здравоохранения даже в странах с высоким уровнем доходов, говорится в отчете об устойчивом развитии в 2020 году SDG Index.

Временное снижение воздействия на окружающую среду в результате спада экономической активности стало единственным положительным эффектом пандемии, отмечают международные эксперты. Но задачи, связанные с экологией и изменением климата, тоже отложены в долгий ящик: на 2021 год перенесены глобальные конференции ООН по климату, по океану, а также конвенция о биологическом разнообразии.

Гонка приоритетов

Впрочем, и до пандемии ни одной стране не удалось достичь результатов по всем показателям ЦУР, говорится в докладе Счетной палаты РФ.

Развитые европейские страны за последние пять лет добились прогресса по отдельным целям, отмечают в SDG Index 2020 года. Швеция (с баллом 84,7), Дания (84,6) и Финляндия (83,8) стабильно возглавляют рейтинг, в котором итоговая цифра отражает средний уровень прогресса страны по всем ЦУР (100 — полное достижение целей, 0 — отсутствие достижений). Россия в Индексе ЦУР за год продвинулась с 63-го на 57-е место (71,9 балла), Китай занимает 48-ю строчку (73,9), США — 31-ю (76,4).

Высший балл авторы SDG Index присвоили России за достижение цели по ликвидации бедности. Правда, с оговоркой, что еще неизвестны все последствия пандемии. К этой отметке приближается и обеспечение качества образования. Самую низкую оценку международные специалисты поставили цели сохранения морских экосистем. В отстающих находится Россия и, например, по построению миролюбивых и открытых обществ и обеспечению доступа к правосудию.

Пандемия как стресс-тест

Устойчивое развитие зачастую рассматривается как атрибут благоприятного периода экономического роста, отмечает руководитель Центра устойчивого развития бизнеса Московской школы управления «Сколково» Наталья Зайцева: «Предполагается, что на фоне растущей экономики проще задумываться о решении социальных и экологических проблем, а в ситуации кризиса эти вопросы как бы отходят на второй план».

Однако в России, по ее словам, именно в этом году повестка устойчивого развития прошла стресс-тест. Опрошенные Центром устойчивого развития бизнеса Московской школы управления «Сколково» ведущие российские и западные компании заявили, что продолжат реализацию ранее заявленных программ устойчивого развития.

«Малый и средний бизнес только начинает включаться в повестку устойчивого развития»



АЛЕКСАНДР БЫЧКОВ,

президент — генеральный директор ПАО «ИК Русc-Инвест», д.э.н.

В условиях пандемии COVID-19 тематика устойчивого развития оказалась в фокусе внимания под новым углом зрения: особое значение приобрели социальные аспекты. Новый указ президента РФ о национальных целях до 2030 года также сфокусирован на социальных, экологических вопросах и роли человеческого капитала. Повестка-2030 в области устойчивого развития не только сохраняет актуальность, а становится даже более востребованной: в этом году были представлены первый Добровольный национальный обзор достижения Целей устойчивого развития, Гражданский обзор о реализации ЦУР, первый бюллетень Счетной палаты по вопросам устойчивого развития.

Наша компания более пяти лет публикует отчеты об устойчивом развитии. Учет ЦУР в нашей деятельности мы считаем важным для минимизации репутационных, а также возможных операционных и финансовых рисков. Малый и средний бизнес, к которому относится наша компания, в России только начинает включаться в повестку устойчивого развития. В связи с этим я считаю важным, чтобы был принят федеральный закон «О публичной нефинансовой отчетности». Также мне представляется актуальным продвигать повестку устойчивого развития на региональном и местном уровнях. Открытость и прозрачность деятельности органов власти становятся важным аспектом устойчивости развития территорий.

Отдельные игроки анонсировали новые планы как раз в середине 2020 года, отмечает Наталья Зайцева. «Магнит» в июне представил стратегию устойчивого развития до 2025 года. X5 Retail Group разработала онлайн-тренинг по устойчивому развитию для 300 тыс. сотрудников. Компания Unilever, завершающая в этом году десятилетний план по устойчивому развитию, заявила о дальнейшем движении к цели сокращения экологического следа от производства и использования продукции на фоне роста бизнес-показателей.

Вовлеченность в решение этих задач становится фактором конкурентоспособности бизнеса, отмечают в «Сибуре».

За последние полтора года «Сибур» утвердил стратегию в области устойчивого развития до 2025 года, соответствующие цели и критерии оценки включили в долгосрочное бизнес-планирование и оценку инвестпроектов.

По данным исследовательской платформы Morningstar Direct, за первые четыре месяца 2020 года инвесторы вложили рекордные для такого временного промежутка \$12,2 млрд в инвестиционные фонды, придерживающиеся принципов ответственного инвестирования, — ESG-фонды (Environmental. Social. Governance — экологические, социальные и управленческие факторы). «Устойчивый приток средств в ESG-фонды обусловлен тем, что доходность ESG-инвестиций оказалась выше среднего, несмотря на снижение индекса S&P 500 на 11%», — говорят в «Сибуре». Более 70% ESG-фондов по всем классам активов показали лучшие результаты, чем остальные фонды, в течение первых четырех месяцев 2020 года, по данным Morningstar Direct.

Внешние факторы

На примере текущего кризиса видно, как зрелость ESG-повестки влияет на способность бизнеса противостоять внешним вызовам, говорят в «Сибуре».

Ценные бумаги российских компаний — лидеров по индексам устойчивого развития показали большой запас прочности по сравнению со среднебиржевым индексом, ссылается на данные РСПП Наталья Зайцева. Кроме того, по ее словам, в этом году сразу несколько игроков финансового сектора представили соответствующие инвестиционные продукты. Россельхозбанк выпустил ПИФ, привязанный к индексу Мосбиржи — «РСПП Вектор устойчивого развития». ВТБ запустил два фонда, ориентированных на российские компании с высокими показателями ESG. Sberbank Private Banking запустил уже третью инвестиционную стратегию, отвечающую принципам ESG. Сектор «зеленых» облигаций в России пока только формируется, но потенциал его, по оценкам Сбербанка, составляет 3 трлн руб. до 2023 года.

Новые тренды не только открывают возможности, но и создают риски для российской внешней торговли. «Планы ЕС по созданию углеродно-нейтральной экономики, «Зеленая сделка» например, могут привести к существенному падению российского экспорта», — отмечает Наталья Зайцева.

«Зеленая сделка» подразумевает в том числе введение трансграничного углеродного регулирования для отдельных секторов экономики уже в 2021 году. Механизм призван стимулировать переход к климатически нейтральной экономике к 2050 году в странах — торговых партнерах ЕС, отмечает старший менеджер отдела услуг в области чистых технологий и устойчивого развития EY Сергей Дайман.

Пока государство и бизнес недооценивают риски, связанные с отказом от перехода на низкоуглеродное развитие, и доходность новых секторов, считает директор программы «Зеленая экономика» WWF России Михаил Бабенко. Кроме того, по его словам, ЦУР

Индекс прогресса по Целям устойчивого развития (Sustainable Development Goals Index 2020)

баллы

| | | |
|----|------------|-------------|
| 1 | Швеция | 84,7 |
| 2 | Дания | 84,6 |
| 3 | Финляндия | 83,8 |
| 4 | Франция | 81,1 |
| 5 | Германия | 80,8 |
| 6 | Норвегия | 80,8 |
| 7 | Австрия | 80,7 |
| 8 | Чехия | 80,6 |
| 9 | Нидерланды | 80,4 |
| 10 | Эстония | 80,1 |

Источник: Sustainable Development Goals Index

требуют долгосрочного планирования, а в России даже кредитные рейтинги считают в горизонте не более трех лет.

По словам эксперта, повестка устойчивого развития актуальна только для представительств международных компаний и бизнеса, зависимого от иностранных потребителей и инвесторов: «Внутренних драйверов для ЦУР в России практически нет. За исключением компаний, в которых гуманитарная составляющая лежит в основе самого бизнеса или идеологии первого лица (переработка электроники, батареек, трудоустройство пенсионеров, использование дикоросов леса и т.п.)». Впрочем, по словам Михаила Бабенко, публикация Минэкономразвития РФ в июле этого года первого «Добровольного национального обзора хода осуществления повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» — знаковое событие: «Можно по-разному относиться к содержанию документа, но важен еще и факт, что правительство пытается выстроить механизм мониторинга реализации ЦУР с участием не только правительственных, но и общественных организаций».

Приоритеты для страны

Большинство целей и задач устойчивого развития в той или иной мере уже заложены в основные стратегические и программные документы

ESG-факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений*

%

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| Бизнес-этика | 89 |
| Коррупция и воровство | 87 |
| Охрана труда и пожарная безопасность | 83 |
| Управление отходами | 76 |
| Ответственная цепочка поставок | 76 |
| Потребление энергии | 75 |
| Корпоративное управление | 71 |
| Привлечение талантов и работа с ними | 71 |
| Потребление воды | 62 |
| Вредные выбросы | 61 |
| Потребление материалов | 60 |
| Развитие персонала | 57 |
| Ответственные продукты/сервисы | 47 |
| Механизмы обратной связи | 47 |
| Борьба с дискриминацией | 41 |
| Инвестиции в местные сообщества | 37 |
| Биоразнообразие | 36 |
| Ответственный маркетинг | 29 |
| Работа с волонтерами | 13 |

* По версии крупнейших инвесторов из 35 стран.

Источник: «ESG-факторы в инвестировании», PwC; МИРБИС (июнь 2019 г.)

страны, говорится в обзоре, подготовленном Аналитическим центром при правительстве РФ при участии Минэкономразвития, МИД и Росстата. Двенадцать национальных проектов и Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры прямо или косвенно затрагивают 107 из 169 задач, определенных в документе ООН, отмечается в материалах.

Реализация нацпроектов «Демография» и «Производительность труда и поддержка занятости» будет способствовать снижению уровня бедности в стране — к 2024 году число малоимущих, доля которых в 2018 году составляла 12,6%, должно снизиться в два раза. Нацпроект «Образование» (на его реализацию в 2020–2024 годах предполагается выделить более 667 млрд руб.) отвечает задачам ООН в области обеспечения доступности и комплексного развития образования. А нацпроект «Здравоохранение» будет способствовать увеличению средней продолжительности жизни с 72,9 года в 2018-м до 80 лет к 2030-му.

На рациональное обращение с отходами производства и потребления и снижение уровня загрязнения воздуха направлен нацпроект «Экология», говорится в официальном обзоре: благодаря мусорной реформе, например, в 2019 году 18,5% граждан страны получили доступ к раздельному сбору мусора — почти в 2,5 раза больше, чем в 2018-м. Развитие системы расширенной ответственности производителей должно способствовать переходу к экономике замкнутого цикла.

В рамках Парижского соглашения по климату, к которому Россия присоединилась в прошлом году, Минэкономразвития разработало Стратегию долгосрочного развития РФ до 2050 года с низким уровнем выбросов парниковых газов, отмечают авторы добровольного доклада. Документ предполагает в том числе стиму-

лирование компаний к снижению выбросов, а базовый сценарий стратегии позволит снизить зависимость ВВП от углеводородов на 9% к 2030 году и на 48% — от уровня 2017 года. При этом, согласно добровольному отчету, сейчас доля возобновляемых источников энергии в стране не превышает 1%.

Система координат

Около 60% задач по нацпроектам можно отнести к той или иной ЦУР, отмечает аналитик Центра экономического прогнозирования Газпромбанка Дарья Меньших, но четких национально адаптированных задач и индикаторов для каждой из целей, как, например, сделано в Польше, Латвии, Литве, Румынии, Киргизии и ряде других стран, у нас нет.

ЦУР в целом носят общечеловеческий характер и потому приоритеты отдельных стран естественным образом во многом с ними совпадают, отмечает Сергей Дайман: «Однако это не означает, что нацпроекты имеют задачей достижение Целей устойчивого развития». В целом, по его словам, представленные результаты кажутся слишком благополучными: «Документ не поднимает острых вопросов».

У страны большой потенциал с точки зрения развития системы образования и масштаба экономики, но по большинству ЦУР принимаемых мер явно недостаточно, считает эксперт.

Некоторые глобальные задачи ЦУР и вовсе обсуждать не принято — например, создание устойчивого сельского хозяйства и его адаптацию к изменению климата, борьбу со СПИДом, ликвидацию насилия в отношении женщин и др. «Проблемные вопросы хорошо видны при сопоставлении официального и гражданского обзоров реализации ЦУР в России», — говорит Сергей Дайман.

Речь идет об анализе реализации в стране Целей устойчивого развития Коалиции за устойчивое развитие страны и коммуникационного проекта +1 (Plus-one.ru). Документ вышел в этом году практически одновременно с правительственным отчетом. Примечательно, что авторы гражданского обзора обращают внимание не только на внутренние проблемы страны, но и на геополитические, в том числе на изоляцию России от Европы и США из-за конфликта с Украиной.

Как пандемия повлияла на химическую отрасль и цели устойчивого развития

Отразится ли распространение COVID-19 на подходах к безопасности и обращению с отходами, РБК+ рассказали руководители концерна BASF в России и СНГ.



«Отрасль не сразу ощутила последствия пандемии»

Кристоф Рёриг, глава BASF в России и СНГ

«В первом квартале 2020 года многие наши партнеры активно заказывали продукцию, опасаясь перебоев с поставками в будущем. В результате объемы отгрузки выросли относительно прошлого года. Однако ко второму кварталу клиенты накопили значительные запасы на складах, при этом некоторые крупные заказчики из автомобильной, мебельной и других отраслей промышленности были вынуждены снизить объемы выпуска или вовсе приостановить свои производства. В итоге второй и третий кварталы оказались тяжелыми почти для всех отраслей, за исключением сегментов, связанных с производством средств гигиены, а также химической продукции для сельского хозяйства. По состоянию на конец сентября наши итоговые продажи в России оказались чуть ниже прошлогодних показателей. Ввиду предполагаемого негативного влияния пандемии мы проактивно внедрили антикризисный план действий для поддержки бизнеса и сотрудников. Нам удалось сохранить персонал: сокращения штата не было — мы лишь приостановили рекрутинг; не снизился и уровень зарплат.

Еще до объявления властями особых мер мы позаботились о минимизации риска заражения коронавирусом на рабочем месте. Сейчас в Москве более чем из 300 сотрудников непосредственно в офисе работают лишь 40–50

человек: в начале пандемии мы перевели почти всю компанию на удаленную работу. Быстрому переходу способствовал накопленный ранее опыт: мы уже пару лет предоставляем сотрудникам возможность работать удаленно несколько дней в месяц.

Обеспечение комфортных условий труда, на мой взгляд, является одним из важных элементов устойчивого развития.

BASF включил принципы устойчивого развития в свою повестку более 20 лет назад. Уже тогда в концерне понимали, что будущее обеспечит только оптимальное соотношение усилий в достижении экономических и экологических целей, а также социальной ответственности. С 2018 года цели устойчивого развития в нашей стратегии имеют такое же значение, как и экономические показатели. Отмечу, что ни одна из наших инициатив в этой области не была приостановлена из-за пандемии».



«Коронавирус обострил проблему переработки пластиковых отходов»

Лариса Гуро, директор по развитию бизнеса BASF в России и СНГ

«Пластики широко применяются в медицинских и защитных изделиях, в том числе в одноразовых масках и перчатках, повсеместное использование которых мы сейчас видим в борьбе с COVID-19 в нашей стране и во всем мире. Вряд ли можно отрицать, что пластики — удобные материалы: легкие, функциональные

и в принципе пригодные для переработки. Но, с учетом того что в окружающей среде уже накоплен значительный объем пластиковых отходов, рост потребления пластмасс ставит ребром вопрос о загрязнении планеты.

BASF удалось создать метод переработки любых видов полимеров химическим способом — химический рециклинг. Внедренная в рамках нашего проекта ChemCycling технология позволяет выпускать из переработанного пластика качественную продукцию, аналогичную произведенной из невозобновляемого сырья.

С помощью специальной технологии наши партнеры получают из бывшего в употреблении пластика пиролизное масло, или chemoil. BASF в дальнейшем использует его в производстве как альтернативу невозобновляемым ресурсам — нефти или газу.

Важно отметить, что химический рециклинг не конкурирует с другими методами переработки, а дополняет их: сырьем для получения пиролизного масла служат смешанные пластиковые отходы, не подлежащие другим методам переработки, в том числе механическим. Недавно BASF и его партнеры сумели задействовать также бытовые отходы, наладив пиролиз отработанных шин, и поиски новых путей применения технологии продолжаются. В начале прошлого года BASF стал соучредителем глобального Альянса по ликвидации пластиковых отходов. Он объединяет свыше 50 крупных компаний из самых разных индустрий. Пока среди членов альянса нет российских компаний, однако мы видим, что у многих российских производителей активно реализуется система социальной ответственности, а в стране ведется работа по созданию инфраструктуры для сортировки твердых бытовых отходов. На мой взгляд, сейчас самый подходящий момент, чтобы направить внимание участников внутреннего рынка на необходимость перехода на экономику замкнутого цикла».



«Пандемия коронавируса не стала абсолютно новой ситуацией, но ее масштабы уникальны»

Олег Бочков, заместитель гендиректора BASF в России и СНГ, руководитель департамента по защите окружающей среды, охране труда и промышленной безопасности

«Нам пришлось в кратчайшие сроки пересмотреть формат занятости и подходы к организации безопасности труда.

С 1992 года в концерне BASF действует программа «Ответственная забота» (Responsible Care). Одна из ее дисциплин — «Готовность к чрезвычайным ситуациям» — предусматривает подготовку к различным катаклизмам, в том числе эпидемиям. И хотя у нас уже был опыт работы в условиях глобальной вспышки свиного гриппа H1N1 в 2009 году, когда на отдельных предприятиях также вводились ограничения (масочный режим, меры по дистанцированию персонала и частичный перевод сотрудников на удаленную работу), во время текущей пандемии мы столкнулись с более серьезными изменениями.

На удаленный формат работы перешли практически все сотрудники наших офисов в России, а также в Германии и во многих других странах присутствия BASF. Производственный цикл химических комплексов при этом остановить было нельзя. И мы разработали особые правила безопасности как для офисных сотрудников, так и для производственного персонала: ввели соответствующие регламенты посещения рабочих мест и проведения совещаний, организовали безопасную транспортировку персонала на производство, обеспечили всех сотрудников необходимыми средствами индивидуальной защиты и антисептиками, реализовали иные меры по безопасности.

Это позволило концерну не сбавить обороты: все поставленные задачи решались в срок. При этом в российском подразделении не было ни одного случая инфицирования сотрудников COVID-19 на рабочих местах.

На первый план вышли задачи по обеспечению безопасных условий труда при дистанционной работе. Увеличилось число попыток фишинговых атак на почтовые ящики сотрудников, в том числе под видом предоставления результатов тестирования на коронавирус. Урона мы смогли избежать благодаря регулярным тренингам по информационной безопасности и использованию различных технических решений для обеспечения безопасности.

При этом ускорился процесс перехода на цифровые методы работы, обучения, тестирования. Это экономит ресурсы компании и время людей. И пожалуй, это навык, который мы будем очень активно использовать и после возвращения к обычному формату работы».

Системный взгляд на пластик

Россия наращивает переработку пластиковых отходов. Ведущие производители переходят на вторсырье и помогают наладить его сбор внутри страны.

Текст: Антон Петровский

Пандемия COVID-19 лишь на время вернула «моду» на все одноразовое: ведущие страны неуклонно движутся по пути сокращения количества отходов и поддержки ответственного потребления. В Евросоюзе, в частности, с 2021 года вводится запрет на продажу посуды и ряда других изделий из пластика. Ярким примером системного подхода к устойчивому развитию стал принятый в этом году французский закон, регламентирующий целый комплекс мер — от установки фандоматов для сбора упаковки до создания во Франции к 2025 году системы, позволяющей перерабатывать 100% пластика.

Вызов времени, на который отвечают крупные компании-производители, — использовать уже имеющиеся пластиковые отходы для производства новой упаковки. Например, компания Henkel постоянно увеличивает долю переработанного пластика в упаковке своих продуктов. Так, ПЭТ-упаковка продуктов Syoss на 25% состоит из переработанного пластика. В этом году компания запустила целый ряд продуктов с упаковкой, на 100% состоящей из переработанного пластика, собранного на территории России. К 2025 году объем первичного пластика, получаемого из ископаемого сырья, в упаковке Henkel сократится еще на 50%. Компания — один из основателей Альянса по ликвидации пластиковых отходов (AEPW) и партнер Plastic Bank. А в июне 2020 года Henkel разместила специальную «пластиковую» облигацию: поступления от размещения облигаций — приблизительно \$70 млн — будут использоваться исключительно для финансирования проектов, направленных на сокращение пластиковых отходов.

«Для того чтобы товар бытовой химии получил экомаркировку «Листок жизни», нужно, в частности, чтобы его упаковка, в том числе пластиковая, была пригодна для переработки», — говорит Евгения Кузнецова, руководитель органа по сертификации «Экологический союз», ведущий эксперт системы сертификации «Листок жизни».

Мощности по переработке пластика в России есть: работает более 80 профильных заводов, а к 2024 году их должно стать в три раза больше.

Система отдельного сбора мусора в России пока только создается. Ответственные производители активно участвуют в создании инфраструктуры сбора. В частности, сотрудники Henkel в одном из районов Перми совместно с местной компанией ООО «Буматика» наладили сбор пластика у населения. Активисты предприятия вовлекают жителей города в природоохранные инициативы — совместно убирают мусор с берегов Камы, устанавливают кормушки для птиц.



В рамках образовательного проекта «Мир исследователей Henkel» проводятся уроки для школьников по экологической тематике, на которых в увлекательной форме объясняются и возможности переработки различных видов пластика.

Компания работает с торговыми сетями: в магазинах установлены аппараты по сбору пластиковой и алюминиевой упаковки для последующей переработки. А в сентябре 2020 года Henkel запустила линейку чистящих средств с ингредиентами натурального происхождения, в том числе биоразлагаемыми поверхностно-активными веществами.

Для Henkel тема устойчивого развития играет очень важную роль, компания заботится о том, чтобы воздействие на окружающую среду было минимальным не только в момент производства продуктов, но и во время их использования, говорит Томаш Дуффек, генеральный менеджер подразделения Laundry & Home Care компании Henkel в России. «Поэтому мы много работаем над составом продуктов, меняем дизайн упаковки, внедряем в нее переработанные материалы. Наша новая линейка средств по уходу за домом Pro Nature соответствует самым высоким экологическим стандартам, что подтвердили независимые организации EU Ecolabel и «Листок жизни». И нас радует, что потребители обращают все больше внимания не только на высокое качество и функциональность наших продуктов, но и на их безопасность и экологичность», — делится Томаш Дуффек.

Потепление вышло из изоляции

После снижения выбросов парниковых газов во время ограничений, вызванных коронавирусом, наблюдается новый рост антропогенного воздействия на атмосферу.



Снижение воздействия на окружающую среду в результате замедления экономической активности стало чуть ли не единственным положительным эффектом пандемии COVID-19, отмечают авторы Индекса прогресса по Целям устойчивого развития (SDG Index — Sustainable Development Goals Index) компании SDSN и немецкого Фонда Бертельсмана.

По данным журнала Nature Climate Change, в результате глобального локдауна авиасообщение в среднем сократилось на 75%, деятельность наземного транспорта — на 50%, промышленности и госсектора — на 35 и 33% соответственно, активность в энергосекторе снизилась на 5%. К началу апреля ежедневные глобальные выбросы диоксида углерода (CO₂), с накоплением которого в атмосфере наряду с другими парниковыми газами (ПГ) связывают возникновение парникового эффекта и потепление климата, снизились в среднем на 17% по сравнению со средним значением 2019 года. В отдельных странах снижение выбросов во время ограничительных мер, направленных на предотвращение распространения вируса, достигало 26%.

Текст: Марина Журавлева

В крупных городах мира резко улучшилось качество воздуха. В европейских городах уровень концентрации диоксида азота (NO₂) в марте и апреле упал на 45–50% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, приводят результаты анализа данных со спутника Copernicus Sentinel-5P эксперты Королевского нидерландского метеорологического института.

В Москве, где основным источником загрязняющих веществ является автотранспорт (на него приходится около 90% всех выбросов), по данным ГПБУ «Мосэкомониторинг», в период с 30 марта по 20 мая концентрации оксида углерода (CO), диоксида азота и взвешенных веществ PM10 (мелкодисперсной пыли) вблизи автотрасс были в полтора раза ниже обычного уровня, оксида азота (NO) — в 2,2 раза. В жилых зонах уровень оксида углерода снизился в 1,4 раза, диоксида азота — в 1,8 раза, диоксида серы (SO₂) — в 2,1 раза, оксида азота — в 2,2 раза, PM10 — в 1,6 раза.

Ограничения на передвижение для сдерживания COVID-19 могут сократить глобальные грузовые перевозки на 36% к концу 2020 года — такие оценки влияния пандемии на транспортную отрасль приводят в Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). В результате сокращения экономической активности только в транспортной отрасли выбросы диоксида углерода сократятся на 28%. Выбросы углекислого газа от национальных и международных грузовых перевозок могут уменьшиться на треть от объемов выбросов, прогнозируемых без воздействия пандемии, от городских грузовых перевозок — на 14,5%. Наибольшее сокращение грузоперевозок — более чем на 50% — и, соответственно, более серьезное снижение выбросов диоксида углерода — на 54% — ожидается в России и Центральной Азии.

Чуда не произошло

Однако проблема изменения климата связана не с величиной выбросов CO₂ в конкретный момент времени, а с накопленной за десятилетия промышленной деятельности человека концентрацией парниковых газов в атмосфере, отмечает старший аналитик Центра энергетики Московской школы управления «Сколково» Юрий Мельников.

Эта концентрация продолжает расти, говорит он: в августе 2018, 2019 и 2020 годов она составляла 407, 410 и 412 ppm соответственно (для условий обсерватории «Мауна-Лоа» на Гавайях). «По аналогии с бассейном, если он уже почти переполнен и переливается, то недолгое прикрытие наполняющего его крана на 25% не даст значимого эффекта. Кран нужно перекрывать полностью», — говорит Юрий Мельников.

Изменение климата не остановилось из-за COVID-19, констатируют представители Всемирной метеорологической организации (ВМО) со ссылкой на межведомственный доклад ведущих научных организаций United in Science 2020: «После временного снижения выбросов, вызванного мерами защиты от COVID-19 и спадом экономической активности, они вновь стали приближаться к допандемическим уровням».

К началу июня этого года глобальные ежедневные выбросы CO₂ от ископаемых видов топлива в энергетике и промышленности в основном вернулись на уровень в пределах 5% (1–8%) ниже уровня 2019 года — тогда он достиг 36,7 гигатонны (Гт), что на 62% выше уровня выбросов в начале переговоров по изменению климата в 1990 году, по данным ВМО.

Текущие выбросы CO₂ и метана несовместимы с целевыми показателями Парижского соглашения (ограничение роста температуры уровнем 1,5 градуса), уверено научное сообщество.

Доля стран в мировом выбросе парниковых газов



Источник: Программа ООН по окружающей среде. Доклад о разрыве в уровнях выбросов 2019 года

Период 2016–2020 годов может стать самым теплым периодом в истории наблюдений, говорят в ВМО: глобальная температура будет на 1,1 градуса выше показателя доиндустриальной эпохи (1850–1900 годы) и на 0,24 градуса выше средней глобальной температуры в 2011–2015 годах. На обширных площадях Сибири в первой половине 2020 года наблюдалась продолжительная волна тепла, которая маловероятна без антропогенного изменения климата, отмечают наблюдатели.

Потепление климата приводит к ускорению повышения уровня моря, что оказывает каскадное воздействие на экосистемы и безопасность человека. Растут риски, напрямую связанные с жизнью и здоровьем людей, отмечает Юрий Мельников, в том числе риск роста заболеваний, связанных с волнами жары и холода, загрязнением воды и пищи, переносом инфекций. Кроме того, возникают миграционные риски, риски про-

довольственной безопасности (засухи и опустынивание земель в основных сельскохозяйственных районах России), а таяние вечной мерзлоты нарушает безопасность инфраструктуры — зданий, трубопроводов, дорог и т.д.

По данным ВМО, к 2050 году число людей, подверженных риску наводнений, увеличится до 1,6 млрд человек (сейчас — 1,2 млрд). При этом число людей, проживающих в районах, потенциально сильно нуждающихся в питьевой воде, увеличится с 1,9 млрд в начале — середине 2010-х годов до 3,2 млрд. Согласно прогнозам, изменение климата приведет к увеличению числа регионов, испытывающих нехватку воды, и усугубит ее дефицит.

Вызов времени

В течение последнего десятилетия общий объем выбросов парниковых газов увеличился на 1,5% в год, говорится в Докладе о разрыве в уровнях выбросов 2019 года Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП). Общий объем ежегодных выбросов парниковых газов, в том числе вследствие изменений в землепользовании, в 2018 году достиг рекордного уровня 55,3 Гт эквивалента CO₂.

К четырем основным источникам выбросов парниковых газов авторы доклада относят Китай, США, 28 стран Евросоюза и Индию: на эти государства приходится более 55% общих выбросов за последние десять лет (не считая выбросов в результате, например, обезлесения).

Наибольшая доля выбросов приходится на энергетический сектор и выбросы ископаемого топлива, далее следуют промышленность, лесное хозяйство, транспорт, сельское хозяйство и строительство.

Мировой спрос на энергоносители в этом году снизится на 6%, ссылаются в «Сибуре» на данные Международного энергетического агентства. Это приведет к сокращению выбросов парниковых газов в годовом выражении на 4–8%, или около 2–3 млрд т, говорят в компании. Для сравнения: во время глобальной рецессии 2008–2009 годов этот показатель составил лишь 450 млн т.

При этом для достижения целей Парижского климатического соглашения сокращение выбросов, аналогичное сегодняшнему, необходимо поддерживать ежегодно, что достижимо только путем внедрения чистых технологий, говорят в «Сибуре».

Ни одна из войн, рецессий или пандемий раньше не оказывала такого драматического влияния на выбросы парниковых газов, отмечают в «Сибуре». В ближайшие несколько лет станет понятно, по какому сценарию могут развиваться события и готовы ли государства и бизнесы восстанавливать экономику на основе «зеленых» технологий. Так, например, при выходе из рецессии конца первого десятилетия нового тысячелетия произошел резкий скачок выбросов — на 6% в 2010 году.

Резкое снижение экономической активности — стресс для экономики и социальной сферы, говорит директор программы «Зеленая экономика» WWF России Михаил Бабенко. Чтобы рост благосостояния не приводил к увеличению нагрузки на окружающую среду, по его словам, необходима смена модели производства и потребления. А это так быстро вряд ли произойдет, и при подходе business as usual с восстановлением экономической активности на прежние уровни вернется и загрязнение.

«Зеленый» курс

Евросоюз уже заявил о том, что восстановление экономики после пандемии должно иметь «зеленый» фокус и дости-

«Основа нынешней репатриации — инвестиционная»



ЭЛИ ГЕРВИЦ, президент израильской русскоязычной адвокатской коллегии «Эли (Илья) Гервиц».

Цели устойчивого развития ООН — от климатических до социальных — широко известны, и все же в разных странах есть свои особенности, обеспечивающие стабильность и прогресс. В Израиле с его парадоксальностью во многих аспектах — взять хотя бы тот факт, что это страна чуть старше 70 лет со столицей, которой более 3000 лет, — основой устойчивости является мобильность людей. Израиль — страна меньшинств, при этом русскоязычное меньшинство является самым большим. И эта мозаичная общность позволяет стране стабильно развиваться в непростом окружении.

Какая эмиграция сегодня становится залогом развития Израиля? Мы, как крупнейшая в стране русскоязычная адвокатская коллегия, видим, что в страну едут не те, кто спасается от бедности, а те, кто ищет новые горизонты и вызовы. Основа нынешней репатриации — успешные, состоявшиеся люди, которые едут в Израиль за новыми возможностями. И ищут их на двух полюсах. Первый вид инвестиций самый консервативный — недвижимость. Она за последние 13 лет подорожала более чем вдвое. Второе направление — это хай-тек, конек экономики Израиля. Есть, конечно, в стране и обычное производство, но именно стены жилых домов и высокотехнологичные компании — главные магниты для многомиллионных инвестиций. Именно привлекательность жизни в стране и динамичный хай-тек позволяют Израилю быть центром устойчивого развития в нестабильном Ближневосточном регионе.



жение климатической нейтральности, которое оценивается в €750 млрд, является одним из ключевых пунктов плана ЕС по восстановлению.

В декабре прошлого года ЕС принял «Зеленый пакт для Европы» (Green Deal), призванный превратить Европу к 2050 году в первый климатически нейтральный континент. В рамках документа предусмотрены различные меры, в том числе новые требования к поставщикам еврозоны, в частности введение углеродного налога на ввозимые на территорию региона товары, размер которого будет связан с объемами выбросов CO₂ при производстве.

Глобальная промышленность и экономика в целом имеют технологический и ресурсный потенциал, для того чтобы разрешить противоречия между экономическими и экологическими целями, считает аналитик Центра экономического прогнозирования Газпромбанка Нина Адамова. В 2019 году, по ее словам, в мировом энергопотреблении 60% пришлось на уголь и нефть. «Замещение их, например, природным газом, который в условиях развития рынка сжиженного природного газа и низких глобальных цен стал более доступным, — один из путей решения экологических проблем», — считает аналитик. Другой путь — продолжение развития и внедрения альтернативной возобновляемой энергетики, в которую в ближайшие десять лет, по различным данным, будет инвестировано \$1–1,5 трлн (не включая гидроэнергетику).

Green Deal послужит спусковым крючком для аналогичных изменений в странах — торговых партнерах Евросоюза, уверен Юрий Мельников. В России, в частности, по его данным, 47% антропогенных выбросов парниковых газов приходилось на сектор электроэнергетики и теплоснабжения, еще 43% — на промышленность, сжигание топлива в транспортном секторе, а также на выбросы метана при добыче и транспортировке ископаемых топлив. Поэтому стране предстоит повышать энергоэффектив-

ность в этих секторах, наращивать доли низкоуглеродных источников в производстве тепловой и электрической энергии, развивать электрический (в том числе водородный) транспорт и декарбонизировать нефтегазовый сектор.

В «Сибуре», например, помимо традиционных решений рассматривают декарбонизацию как возможность развития новых, перспективных технологий прямого улавливания и использования CO₂, пиролиза метана, замещения традиционного топлива водородом. «В том числе одним из направлений является утилизация CO₂ в теплицы — мы рассматриваем такие опции, в том числе на территории Тюменской области», — отмечают в компании.

1,5%

в год составило увеличение общего объема выбросов парниковых газов в течение последнего десятилетия, по данным Программы ООН по окружающей среде

«Здоровое питание человека начинается со здорового питания животных»

ИОГАНН-КАСПАР ГАММЕЛИН, член исполнительного совета **EVONIK OPERATIONS GmbH**, президент подразделения *Nutrition & Care*, — о новых технологиях, которые повышают экологичность и эффективность сельского хозяйства.



«Мы обязаны помогать находить решения глобальных проблем с помощью технологий и изобретений наших сотрудников»

Мы хотим большего, мы производим больше, нас становится больше: жители развивающихся стран увеличивают потребление, промышленно развитые страны расширяют свою экономическую деятельность, население земного шара растет.

Чтобы хорошо жить, нам необходимо здоровое питание. Но сможем ли мы обеспечить почти 10 млрд человек здоровыми и экологически чистыми продуктами в 2050 году? Я убежден, что мы сможем это сделать. Работающие по всему миру компании, такие как Evonik, несут за это ответственность. Мы обязаны помогать находить решения глобальных проблем с помощью технологий и изобретений наших сотрудников. Производство пищевых продуктов и связанное с ним животноводство способствуют изменению климата. Здоровое питание и экологически чистое производство продуктов питания — это ключ к хорошему будущему на Земле.

Но всегда ли производство натуральных продуктов — это хорошо? С научной точки зрения все не так просто. Многие стандарты по производству натуральных про-

дуктов питания диктуют правила по составу кормов для животных, изготовление которых может приводить к большему потреблению ресурсов и значительно большему выбросу парниковых газов и нитратов, чем корма, производимые на традиционной ферме.

Это также относится к современным продуктам, заменяющим мясо. Многие люди уже рассматривают их как спасение и новые источники белка. Однако при их производстве воздействие на окружающую среду зачастую хуже, чем при производстве белка, получаемого из рыбы или птицы. А если мы добавим определенные аминокислоты в корм для животных, то цыплята, свиньи, крупный рогатый скот и рыба могут более эффективно усваивать корм. В 2018 году использование аминокислот в кормах для животных позволило сэкономить в общей сложности около 62 млн т эквивалентов CO₂. Это значение приблизительно соответствует общему объему выбросов парниковых газов в Португалии.

Если животным необходимо меньше корма, поскольку они усваивают его более эффективно, требу-

ется гораздо меньше пахотных земель. Кроме того, дальновидный подход к питанию животных позволяет гораздо эффективнее использовать азот. Чрезмерное использование азота является тяжелым бременем для окружающей среды. Нитраты в грунтовых водах, цветение воды в прибрежных зонах — явные признаки этого. Любое сокращение использования азота способствует снижению нагрузки на окружающую среду. Вопрос, как мы можем вести здоровый образ жизни и сохранять экологию, не имеет простых ответов, таких как отправка потребителей на ближайшую ферму. Ответ на этот вопрос гораздо сложнее. В компании Evonik за десятилетия работы мы получили глубокое понимание взаимосвязей в производстве животных белков и современном животноводстве. Здоровое питание человека начинается со здорового питания животных. С помощью пробиотиков мы вносим важный вклад в эту сферу. Мы убеждены, что антибиотики не должны использоваться в профилактических целях в животноводстве для стимулирования роста животных. Их следует применять только в терапевтических целях в случае болезни. Используя передовые неинвазивные методы диагностики, мы также можем постоянно контролировать состояние здоровья животных и соответствующим образом подбирать состав их корма. Все эти разработки внушают мне оптимизм. Если мы будем использовать технологические инновации смело и последовательно, то к 2050 году мы сможем прокормить даже 10 млрд человек без дальнейшей чрезмерной эксплуатации природных ресурсов.

«Шина будущего должна способствовать экономии ресурсов»

Об эффективности механизма расширенной ответственности производителя (РОП) РБК+ рассказал генеральный директор BRIDGESTONE В РОССИИ И СНГ ДЖЕФФ ГЛОВЕР.

Производство шин — одна из немногих индустрий в России, представители которой смогли своими силами наладить сбор значительной части отслужившей свой век продукции. Как работает этот механизм, какая доля автопокрышек в России перерабатывается? Объемы утилизируемых шин растут каждый год в соответствии с нормативами утилизации, установленными правительством РФ. В феврале 2017 года в рамках выполнения РОП крупнейшие международные производители и импортеры шин основали «ЭкоШинСоюз». И если в первый год работы этой некоммерческой организации было переработано 30 тыс. т, то в прошлом году — уже 70 тыс. т.

Bridgestone в России и СНГ является членом «ЭкоШинСоюза», который занимается вопросами обращения с продукцией по истечении срока ее эксплуатации. Этот процесс построен на рыночных отношениях, и он фактически сгенерировал большой спрос на переработку, стимулируя активное развитие перерабатывающей отрасли. Было установлено более 350 специальных контейнеров для сбора шин, вовлечено более 950 шиномонтажных центров. Были запущены пилотные программы по взаимодействию с розничными шинными сетями, а также ликвидирован ряд несанкционированных свалок. Компания Bridgestone, как крупный производитель шин, традиционно уделяет огромное внимание всем аспектам своей деятельности, которые могут оказать воздействие на окружающую среду, начиная от разработки продукта и заканчивая мерами по снижению брака и отходов на заводе. Также важно отметить, что корпорация утвердила новую стратегию, где устойчивое развитие было принято в качестве

центрального элемента всех аспектов бизнеса.

В правительстве создана рабочая группа по РОП. Как вам кажется, нужно ли принципиально что-то менять в этой области?

Мы верим, что существующий независимый механизм расширенной ответственности производителя необходимо сохранить, и факты, которые я привел выше, говорят в пользу этого. Несомненно, нам еще есть над чем работать, особенно в части администрирования и контроля, но у нас уже есть прогресс и результаты. Поэтому не стоит внедрять новые подходы без участия отрасли. У одного из президентов США было знаменитое высказывание, которое подходит к данной ситуации: «Не чини то, что не сломано!» Любые изменения должны обсуждаться с представителями бизнеса. Это касается не только изменений РОП, но и, например, внедрения обязательной маркировки шин, а также других инициатив. Мы, как представители шинного бизнеса, всегда открыты к диалогу.

Вы лично зимой ездите на шипованных или нешипованных шинах?

Продукция Bridgestone обеспечивает безопасное вождение вне зависимости от того, шипованные это шины или нет. Лично я предпочитаю нешипованные. Мне нравятся применяемые в них технологии, сцепление и акустический комфорт. Здесь важно понимать, где и как вы планируете ездить. Нешипованные шины больше подходят для городских дорог, в то время как шипы часто выбирают для поездок по загородной местности.

Какой, на ваш взгляд, будет шина будущего?



«Мы, как представители шинного бизнеса, всегда открыты к диалогу»

Характеристики, которые следует улучшать, уже известны. В прошлом году Bridgestone представила технологию создания облегченных шин Enliten, а уже в этом году шины с ее применением были установлены на полностью электрическую модель Volkswagen ID.3 и новый Golf 8. Удалось достичь необычайно низкого сопротивления качению, обеспечить высокую топливную экономичность и снижение выбросов CO₂. Кроме того, на производство шины с технологией Enliten затрачивается до 2 кг меньше сырья. Шина будущего должна способствовать экономии ресурсов как на этапе ее создания, так и в процессе эксплуатации. Она должна быть износостойкой, экономичной, максимально легкой, а еще — бесшумной. Кроме того, это будет «умная» шина, вокруг которой будут появляться решения, направленные на создание дополнительной потребительской ценности.

Санитайзеры, медицинские маски и одноразовые перчатки стали товарами повседневного спроса. Надолго ли пришла новая модель потребления и какую она создает нагрузку на экологию?



Одноразовые отходы

Текст: Владимир Паньков

Пандемия COVID-19 вызвала всплеск внимания к гигиене как в личном общении, так и на производстве: спрос на санитайзеры и средства индивидуальной защиты вырос в разы. В мировом масштабе годовой рост рынка санитайзеров вместо прогнозируемых 5,06% подскочил до 45,71%, говорится в отчете «Влияние COVID-19 на глобальный рынок санитайзеров» индийской Fortune Business Insights, и достигнет в 2020 году \$1,87 млрд вместо предполагаемых \$1,35 млрд.

В России производство санитайзеров к середине апреля увеличилось в шесть раз, по данным Минпромторга РФ. По информации ведомства, до объявления пандемии дезинфицирующие средства производили десять крупных компаний. Весной этого года большинство парфюмерных, фармацевтических (в частности, «MIXIT Лаборатория современной косметики», Faberlic, «Эвалар») и даже алкопредприятий переквалифицировались на производство дезинфицирующих средств, в результате количество крупных производителей выросло до 60. Пивоваренный гигант AB InBev Efes, например, согласовал производство санитайзеров из побочных продуктов своего производства для их безвозмездной передачи сотрудникам медучреждений, социальных служб и волонтерам.

Все силы на защиту

По данным маркетингового агентства MegaResearch, общий объем рынка антисептиков-дезинфекторов по итогам 2019 года составлял 39,9 млн л, или в среднем 285 мл антисептического средства на каждого жителя в год. 56,8% приходилось на импорт. В марте этого года объем выпуска антисептиков вырос с 50 тыс. л в сутки до 300 тыс. л. 25% всех выпускаемых антисептиков приходится на парфюмерно-косметическую отрасль, компенсировавшую за счет этого падение выручки из-за снижения спроса на основную продукцию.

Объемы производства медицинских масок в стране, по данным MegaResearch, только за первые два месяца 2020-го выросли в 2,5 раза —

с 1,2 млн одноразовых масок в день в начале февраля до 3 млн штук в сутки в начале апреля (в середине марта предприятия, изготавливающие маски, перешли на круглосуточный режим).

Российский производитель косметики под брендом MIXIT в середине марта тоже приостановил производство косметических средств и сосредоточился на производстве средств индивидуальной защиты — санитайзеров и масок, говорит генеральный директор «MIXIT Лаборатория современной косметики» Анастасия Черданцева: «Такое решение было принято, в том числе чтобы обеспечить свой персонал средствами индивидуальной защиты, поскольку по доступным ценам в продаже их уже не было».

В доковидный период компания выпускала только карманные санитайзеры с применением дорогой парфюмированной композиции; пришлось срочно увеличивать упаковку, переписывать формулу и регистрировать новый состав. В соответствии с требованиями Роспотребнадзора в санитайзере должно быть не менее 60% изопропилового спирта. При этом стоимость сырья, по словам Анастасии Черданцевой, выросла с 50 до 1100 руб.

На пике распространения инфекции, по словам представителей косметической индустрии, производство санитайзеров и масок достигало 60% оборота. Со снятием ограничений на перемещение и постепенным восстановлением спроса на основную продукцию косметических производств план запусков традиционных средств вернулся к привычному маркетинговому календарю, говорит Анастасия Черданцева: «Сегодня 2% продукции компании приходится на средства индивидуальной защиты, 98% — это основной ассортимент».

Однако расширяется линейка средств индивидуальной защиты: в ассортимент вошли антибактериальное мыло, гели для душа, антисептики для детей, а также антисептики для обработки лап животных. Кроме того, развивается b2b-направление, отмечают в MIXIT: производитель принимает участие в тендерах на поставку больших объемов продукции для компаний и производств.

Производство антисептиков-дезинфекторов — перспективный рынок, отмечают в MegaResearch. Объемы потребления спиртовых дезинфекторов за счет изменившихся санитарно-гигиенических норм в быту и на предприятиях к 2024 году вырастут в 2,5–10 раз, отмечают аналитики: «Рынок сбыта сформирован на многие годы вперед».

Новое потребление

Несмотря на отмену большей части ограничений, жесткие требования к гигиене на производствах сохраняются. В частности, при входе на предприятие должны быть установлены дозаторы с кожными антисептиками, все сотрудники должны быть обеспечены одноразовыми или многоразовыми масками, говорится в рекомендациях Роспотребнадзора для строительной отрасли. При организации централизованного сбора использованных одноразовых масок они должны быть герметично упакованы в два полиэтиленовых пакета.

Помимо мер по обеспечению социальной дистанции, масочного режима, санитарной обработки и дезинфекции, в том числе помещений, в столовых Новолипецкого металлургического комбината, например, была организована индивидуальная упаковка блюд, использование одноразовой посуды и столовых приборов, установлены разделительные перегородки на столы для приема пищи.

В общественных местах многие граждане тоже продолжают придерживаться масочного и перчаточного режима. Продажи санитайзеров, масок и перчаток в пиковые месяцы самоизоляции выросли более чем в 20 раз по сравнению с традиционно пиковым для этого сегмента осенне-зимним периодом, отмечает руководитель направления «Аптека» интернет-магазина «Озон» Александр Денисов. Весной и в начале лета потребители покупали

маски и перчатки с запасом, отмечает он. Впрочем, во второй половине лета уровень продаж средств индивидуальной защиты (СИЗ) несколько снизился.

Экологический код

Сохранение работодателями мер профилактики оправданно, поскольку после отмены карантинных мероприятий сотрудники могут компенсировать недостаток общения, считает заместитель завкафедры психоанализа и бизнес-консультирования НИУ ВШЭ Александр Евдокименко: «Стало больше как формальных, так и неформальных встреч». Кроме того, по его словам, есть риск, что люди начнут пренебрегать безопасностью, делегируя заботу о здоровье организации.

Культурные коды и привычки, которые касаются коммуникаций между людьми, — обмен рукопожатиями и другие личные контакты — невозможно кардинально изменить ни за два-три месяца, ни за год, уверена директор Центра международного протокола РАНХиГС Гилана Михайлова: «Все «антисанитарные» привычки после других эпидемий в прошлом очень быстро возвращались». Поэтому пока информационное поле все еще накалено сообщениями о развитии пандемии, люди продолжают пользоваться средствами индивидуальной защиты, считает эксперт: «Значительная часть людей пока считают, что есть чего бояться, и стараются перестраховаться, требуя завернуть покупку в дополнительный одноразовый пакет».

Впрочем, судя по данным исследования «Future Consume Index: как COVID-19 влияет на поведение потребителей в России» EY, жизнь большинства россиян постепенно возвращается в нормальное русло. Только 10% наших сограждан, например, чувствуют себя дискомфортно при походе в торговый центр, в Северной Америке и Западной Европе — 40%. 25% россиян опасаются скопления людей в салонах самолетов, общественном транспорте, ресторанах, фитнес-центрах, театрах и других развлекательных заведениях. Однако и это существенно меньше, чем в Северной Америке, Западной Европе и Китае, где похода в кинотеатр и поездки на общественном транспорте склонны избегать 50% потребителей.

В городах-миллионниках снижается число жителей, соблюдающих в общественных местах масочный и перчаточный режим, писал РБК со ссылкой на исследование агентства Wanta Group: число потребителей, использующих СИЗ в продуктовых магазинах, с 86% на последней неделе июня снизилось в начале июля до 81%, в парках — с 18 до 14%, в салонах красоты — с 60 до 53%.

Тем не менее из-за массового использования одноразовых масок, возросшего потребления перчаток, индивидуальной упаковки суммарное количество отходов в среднем по стране в марте—апреле увеличилось на 20–30%, рассказал РБК+ руководитель токсического проекта «Гринпис» Дмитрий Нестеров. «Сейчас мы видим, что регионы стали брать на себя ответственность по орга-

низации инфраструктуры для сбора и утилизации этих специфических отходов, например регоператоры Иркутской и Московской областей».

Средства индивидуальной защиты относятся к медицинским отходам класса «Б», их необходимо утилизировать, не смешивая с бытовым мусором. Пандемия показала, что в России это проблема не решена, отмечает Дмитрий Нестеров, но радуется, что появилась инициатива по созданию национального оператора по сбору и утилизации особо опасных отходов, соответствующая бизнес-ниша и инвесторы, которые хотят этим заниматься.

По словам аналитика Центра экономического прогнозирования Газпромбанка Нины Адамовой, пандемия оказала двойное влияние на экологию.

С одной стороны, произошло показательное с точки зрения антропогенного воздействия на окружающую среду снижение выбросов парниковых газов в период режима карантина. К примеру, в Москве в апреле 2020 года выбросы парниковых газов и загрязняющих веществ, по данным Мосэкомониторинга, снизились в 1,5–2,5 раза.

С другой стороны, отмечают аналитики, в мире и России в период пандемии произошел существенный рост спроса на одноразовую пластиковую упаковку и прочие изделия. Многие развитые страны и отдельные международные компании, работающие в рамках концепции устойчивого развития, в период карантина ослабили ограничения по обращению с одноразовыми пластиковыми изделиями с целью защитить жизнь и здоровье потребителя. Впрочем, полагает Нина Адамова, эта ситуация также показательна с точки зрения отрицательного антропогенного воздействия на окружающую среду и потому не будет носить долгосрочный характер.



← Продажи санитайзеров, масок и перчаток в пиковые месяцы самоизоляции выросли более чем в 20 раз

«УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ» (18+)

Тематическое приложение к журналу «РБК» является неотъемлемой частью журнала «РБК» №10-11/2020
Распространяется в составе журнала
Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+
Партнеры проекта: ООО «БАСФ», ООО «Хенкель Рус», ООО «Бриджстоун Тайер Мануфакчуринг СНГ», ООО «Эвоник Химия», ПАО «ИК РУСС-ИНВЕСТ», «Адвокатская коллегия Эли Гервиц»
Реклама

Учредитель: ООО «БизнесПресс»
Издатель: ООО «БизнесПресс»
Директор ИД РБК: Ирина Митрофанова

Главный редактор партнерских проектов РБК+: Наталья Кулакова

Редактор РБК+ «Устойчивое развитие»: Юрий Львов

Выпускающий редактор: Андрей Уткин

Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко

Дизайнеры: Дмитрий Иванов, Сергей Пивоваров
Фоторедактор: Алена Кондюрина

Корректоры: Татьяна Поленова, Маргарита Тарасенко

Рекламная служба: (495) 363-11-11, доб. 1342

Коммерческий директор издательства РБК: Анна Брук

Директор по продажам РБК+: Евгения Карлина

Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр. 1