

РЫНОК КОНТРАФАКТА

ТЕНДЕНЦИИ | Торговля контрафактными товарами растет на фоне стагнации мирового экспорта

В результате пандемии COVID-19 во всем мире вырос **ТЕНЕВОЙ** сектор экономики. В России спрос на нелегальную продукцию **ПОДСТЕГИВАЮТ** падение доходов населения и различия **В ГОСРЕГУЛИРОВАНИИ** по сравнению с соседями по ЕАЭС.



Фото: Getty Images Russia

Контрафакт распространяется как вирус

КОНСТАНТИН АНОХИН

Ограничительные меры в период коронавируса привели к существенному увеличению оборотов контрафактной и нелегальной продукции, из-за этого по итогам года потери мировой экономики могут составить 3% мирового ВВП, или \$2,2 трлн. Такие данные приводит международная исследовательская компа-

ния Euromonitor International в своем исследовании, опубликованном в августе 2020 года. Как говорится в исследовании, факторами роста теневого бизнеса стали ограничения передвижения, строгие протоколы гигиены и прямое вмешательство государств в экономику. В ряде стран правительства вводили распределение раз-

личных важных изделий, как, например, средств индивидуальной защиты, или сокращали торговые операции, связанные с товарами, не являющимися, по мнению властей, предметами первой необходимости, — это алкогольные напитки, табак, одежда, парфюмерия и проч.

Мнения

Как победить в России контрафакт

О ситуации в стране с нелегальной продукцией и о способах борьбы с ней РБК+ расспросил представителей власти и экспертов.

«НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫМ МЕХАНИЗМОМ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ ЯВЛЯЕТСЯ ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ»

Фото: пресс-служба



ВЛАДИСЛАВ ЗАСЛАВСКИЙ

заместитель директора департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России

«Минпромторг не рассматривает проблематику в сфере незаконной торговли только с точки зрения борьбы с контрафактом. Министерство работает над решением проблемы незаконного оборота в комплексе. Это и контрафакт — продукция, произведенная с нарушением прав интеллектуальной собственности, и фальсификат — товар, который произведен с нарушением технических регламентов Таможенного союза, и так называемая неучтенка — товары различных отраслей, находящиеся в тени. В последнем случае речь идет о фискальной составляющей, в частности о неуплаченных таможенных пошлинах и налогах. Согласно исследованию ТИАР-Центра, проведенного в текущем году, объем оборота непивной контрафактной продукции в РФ достигает 5,2 трлн руб.

Наиболее эффективным механизмом по противодействию незаконному обороту, на наш взгляд, является цифровая маркировка товаров средствами идентификации. Позитивная динамика изменений в 2020 году на табачном рынке имеет прямую взаимосвязь с введением с 1 июля обязательной маркировки табачных изделий, которой в течение предыдущего года предшествовал эксперимент. Система маркировки предполагает формирование и анализ больших данных, включающих сведения о каждой единице производимого или импортируемого товара и его движении по товаропроводящей цепи до момента выбытия из оборота.

Стоит отметить, что инструмент маркировки полезен не только для надзирающих органов, но и для граждан. Наш партнер — оператор ЦРПТ — создал программу «Честный знак», которая бесплатно устанавливается на любом смартфоне, и уже 1,5 млн подключенных граждан провели проверку 15 млн товаров, в контролирующие органы поданы тысячи заявлений о нарушениях. Результаты эффективности введения обязательной маркировки видны и в других областях. С 1 июля в оборот введено более полумиллиарда упаковок лекарств, произведенных в РФ, в том числе более 317 млн — из списка жизненно важных лекарственных препаратов. По обуви экспертные оценки давали прогноз 400–450 млн пар в год, но в оборот введено почти 1,5 млрд пар. При этом только мобильные группы ФТС изъяли за два месяца 73 т немаркированной обуви. То есть мы видим, какой объем выведен в легальное поле».

«СВОЕЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКОЙ ГОСУДАРСТВО НЕ ОСТАВЛЯЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯМ ДРУГОГО ВЫБОРА»

Фото: пресс-служба



АНДРЕЙ ЛОСКУТОВ,

исполнительный директор Общероссийского движения за права курильщиков

«Табачная отрасль — самая чистая (0,3% нелегальной продукции) до принятия в 2013 году антитабачного закона, сейчас, семь лет спустя, становится все более проблемной из-за роста доли всевозможной нелегальной продукции. Такую ситуацию планомерным повышением акцизов и отсутствием контроля на границах спровоцировала сама наша власть. Можно вспомнить заявления министра финансов РФ Антона Силуанова, который еще в 2013 году отмечал опасность развития нелегального рынка, призывал с ним бороться, в том числе за счет стимулирования роста акцизов в со-

седних странах. С того момента подпольная торговля совершила настоящий рывок, удваиваясь каждый год, — сегодня каждая шестая пачка продается незаконно. А эффективная законодательная база для противодействия все еще не сформирована.

Сейчас наконец началось движение по законам, которые должны потеснить серый рынок, — например, предлагается ограничить в объемах перемещение по стране сигарет для личного пользования. Однако одним законом всех проблем не решить, нужен комплекс мер: контроль за транзитом, уничтожение конфискованной продукции, повышение штрафов. Эксперты уже давно говорили о подобных инициативах, а власти не слышали. Или слышали, но предлагали свои. Например, маркировку — как панацею от нелегального товара. Хотя у маркировки лишь еще одна контрольная мера, ее цель — выявлять уже попавшую на рынок нелегальную продукцию, а не бороться с каналами распространения. По данным опроса ВЦИОМа, на маркировку обращает внимание минимальное число потребителей — 14%. Тезисы о том, что маркировка уже поспособствовала обелению рынка, я воспринимаю как попытку выдать желаемое за действительное. В полной мере инструмент заработал только в июле, за это время оказать ощутимое влияние на сокращение нелегальной торговли или тем более на повышение собираемости налогов просто невозможно.

Создалась ситуация, когда деньги, и притом немалые, уходят из кармана потребителей, но не приходят государству. За 2021 год каждый среднестатистический курильщик отдаст государству 27 тыс. акцизных рублей. Вместо того чтобы забрать сверхдоходы у криминала, государство отнимает заработки у граждан и предпринимателей. На рынке сигарет в отличие от нефтяной или газовой отрасли ресурс — это конкретный потребитель. Курильщики видят только как источник дохода, которому можно лишиться раз залезть в карман. Государство должно вернуть контроль над нелегальным рынком. Это не только деньги в казну. Это прежде всего восстановление собственного авторитета.

Однако нет ощущения, что после принятия законопроектов ситуация в одночасье поменяется. На то, чтобы новые механизмы контроля хотя бы

частично заработали, нужно не меньше нескольких месяцев. С новым акцизом мы будем жить уже с января, а значит, государство и законопослушный бизнес продолжат нести потери от действий нелегалов».

«МЕХАНИЗМОВ ДЛЯ РОСТА ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НЕТ, ПРИ ЭТОМ КУРИЛЬЩИК НЕ МОЖЕТ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ СВОЕЙ ПРИВЫЧКИ»

Фото: Денис Вирсков для РБК



НАТАЛЬЯ КОРНИЕНКО

заведующая научно-исследовательской лабораторией РАНХиГС

«Мы наблюдаем за табачным рынком с 2006 года, когда в стране произошла реформа налогообложения табачной отрасли. Последние два года, безусловно, вызывают серьезную обеспокоенность именно в связи с тем, что наблюдается резкое увеличение доли нелегального рынка сигарет. Потери бюджета в виде неуплаченных акцизов, а также НДС в 2019 году достигли 135 млрд руб. Кроме этого необходимо иметь в виду скрытые потери в виде затрат на борьбу государства с незаконной торговлей, в частности контрольные функции таможенных органов, Роспотребнадзора, МВД. Эти затраты невозможно подсчитать. Мы до сих пор не знаем, сколько стоит одна проверка, а также сколько придется заплатить за усиление контроля через полгода, когда ставка акцизов возрастет.

Мы понимаем, что текущий год существенно снизил доходы населения. В частности, согласно данным Росстата, средний доход жителей Москвы в 2019 году составлял 72 тыс. руб. в месяц, а в этом сократился до 67 тыс. руб. В Алтайском крае аналогичный показатель упал с 22 тыс. до 20 тыс. руб. При этом ежемесячные расходы курящего населения на табачную продукцию выросли с 10 до 11%. Мы должны понимать, что механизмов для роста доходов населения нет, при этом курильщик не может отказаться от своей привычки. Вместо этого он будет искать более дешевые варианты, а рынок ему их будет предлагать. В то же время жертвовать ради борьбы с нелегальным обо-

«Создалась ситуация, когда деньги, и притом немалые, уходят из кармана потребителей, но не приходят государству»

Мнения

ротом Таможенным союзом, прямо говоря, было бы очень неразумно, потому что блага, которые наше государство может получить от его существования, намного выше». ■

«РОССИЯ В ТРОЙКЕ МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ ПО ОБЪЕМУ КОНТРАФАКТА МЕЖДУ БРАЗИЛИЕЙ И ПАКИСТАНОМ»

Фото: Денис Бирюков для РБК



**ОЛЕГ
БАРВИН**

руководитель департамента по связям с госорганами «БАТ Россия»

«Повышение ставки акцизов на табачную продукцию в 2021 году — на 20% вместо запланированных 4% — стало самым резким в истории рынка. В каких условиях это произошло? За время кризиса и пандемии коронавируса доходы граждан существенно снизились. Повышение акциза ведет к увеличению цены сигарет в то время, когда люди ищут более доступный товар. Для нелегальных поставщиков это фактически золотая жила. Только в прошлом году доля нелегальных сигарет в России, по данным Nielsen, составила 15,6%. По объемам продающейся нелегальной продукции Россия в тройке мировых лидеров, между Бразилией и Пакистаном. Недавнее исследование ВЦИОМа показало: 45% опрошенных при покупке обращают внимание в первую очередь на цену сигарет. При этом каждый четвертый курильщик осознанно приобретает нелегальную продукцию, каждый третий из числа опрошенных курильщиков — с низкими доходами.

Из-за экономической ситуации и разного подхода к акцизам в России и соседних странах в следующем году ситуация с потреблением контрафактного табака может драматическим образом ухудшиться. В ближайших странах Евразийского союза цены на сигареты значительно ниже, чем в России. К примеру, пачка сигарет в РФ стоит вдвое больше, чем в Белоруссии, откуда активнее всего везут контрафакт. В следующем году разрыв в ценах только увеличится — в то время как Россия поднимает акцизы в 2021 году на 20%, Белоруссия — только на 10%.

Табачная промышленность формирует до 5% всей доходной части бюджета — это 600 млрд руб. за прошлый год. От продажи контрафакта государство за последние три года недополучило порядка 184 млрд руб. акцизных поступлений. За 2021 год бюджет может недополучиться еще больше — по разным оценкам, до 250–270 млрд руб., если не реализовать комплексную программу защиты рынка.

Половина россиян считают, что действующая антиконтрафактная политика государства неэффективна. С какими правовыми проблемами надо бороться в первую очередь? Прежде всего мы обращаем внимание регулятора на основные каналы проникновения контрафакта в страну. На практике поток контрафактной продукции из одной только Белоруссии регулярный: если оценить объемы, можно представить, что в среднем каждые четыре-пять часов грузовик с сигаретами пересекает границу. Стоит не только ограничить ввоз табака для личного пользования, но и пересмотреть правила транзитных перевозок подакцизных товаров. Большая часть контрафакта сегодня попадает в РФ якобы с целью транзита в другие страны. Еще одна проблема — это незначительные штрафы за продажу немаркированной табачной продукции. Они составляют для физического лица всего 2–3 тыс. руб.; чтобы оплатить этот штраф, нарушителям достаточно продать пару блоков сигарет. Без законодательных решений качественно бороться с таким потоком нелегальной продукции невозможно. Маркировка, несомненно, является полезным инструментом с точки зрения повышения прослеживаемости, но говорить о том, что она в одиночку способна победить контрафакт, нельзя. Множество недобросовестных торговцев остаются за пределами ее видимости, так как проводят товар мимо кассы без чека». ■

«В 2020 ГОДУ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ УЖЕ ВЫЯВЛЕНО БОЛЕЕ 8 МЛН ЕДИНИЦ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ»

Фото: пресс-служба



**СЕРГЕЙ
ШКЛЯЕВ**

начальник Управления торговых ограничений, валютного и экспортного контроля ФТС России

«Нельзя забывать о главном — контрафакт влияет на жизнь и здоровье нашего населения, и мы должны обеспечить его защиту от некачественной продукции. ФТС России ведет реестр объектов интеллектуальной собственности, который помогает нам бороться с незаконными участниками внешнеэкономической деятельности, не соблюдающими права владельцев товарных знаков.

В 2020 году таможенными органами уже выявлено более 8 млн единиц контрафактной продукции, из них 5 млн, или 66%, — при таможенном декларировании. Поскольку в настоящее время активно развивается интернет-торговля, ФТС России



усиливает работу по контролю за недопущением перемещения контрафактной продукции в международных почтовых направлениях. В этой части мы взаимодействуем непосредственно с правообладателями и при наличии от них информации о признаках некачественной продукции в поставках не выпускаем ее в оборот. Отдельным серьезным направлением является работа с товарами после их выхода на внутренний рынок. В этом случае таможенные органы осуществляют контроль за передвижением продукции, следующей из стран ЕАЭС. Например, мы выявили поставки большого количества немаркированной обуви из Казахстана и Киргизии.

Необходимо отметить, что в условиях пандемии зафиксировано значительное снижение количества выявления контрафактной продукции при ее перемещении физическими лицами. Мы выстраиваем работу с правообладателями бизнеса, за счет чего и выявляются недобросовестные участники внешнеэкономической деятельности. В частности, компании могут направлять информацию о возможном обнаружении контрафактной продукции непосредственно через личный кабинет на сайте ФТС России. За счет этого таможенные органы имеют возможность оперативно реагировать на ситуацию и точно воздействовать на недобросовестных участников внешнеэкономической деятельности.

Мы также активно взаимодействуем с таможенными администрациями других государств, в первую очередь стран ЕАЭС. В рамках деятельности рабочей группы мы стараемся выработать единые механизмы борьбы с нелегальным оборотом на территории всех членов Таможенного союза. Кроме того, работа ведется и с таможенными администрациями третьих стран, в частности с коллегиями из Китая». ■

«В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ ДОЛЯ КОНТРАФАКТА НА ТАБАЧНОМ РЫНКЕ МОЖЕТ ПРЕВЫСИТЬ 20%»

Фото: Денис Бирюков для РБК



**СЕРГЕЙ
КАТАСОВ**

депутат Госдумы

«В 2018 году доля незаконного оборота на табачном рынке составляла около 4%, и буквально за два года она выросла до 15%. В следующем году, по нашим прогнозам, показатель может превысить 20%. Чтобы предотвратить дальнейший рост, Госдума работает над целым комплексом законопроектов, которые необходимо принять. В частности, речь идет об ограничении свободного перемещения табачной продукции без акцизных марок через границу РФ, а также по территории страны. Кроме этого предполагается введение минимальной розничной цены. Она должна покрывать налоговые издержки производителей — акцизную составляющую и НДС. В сумме, с учетом себестоимости производства, логистики и других затрат, пачка сигарет меньше 65 руб. стоить не может. Следующий законопроект — об уничтожении контрафактной продукции, а также оборудования, на котором она была произведена. Мы прорабатывали эти меры в течение двух лет, и сейчас задача состоит в том, чтобы их принять.

Также предполагается внести изменения в КОАП, предусматривающие увеличение штрафов за нелегальную торговлю. Сейчас они составляют около 2–3 тыс. руб., и мы намерены поднять их в десять раз. Я полагаю, что грядущее повышение акцизов ускорит все эти процессы и мы сможем переломить ситуацию.

В противном случае, несмотря на то что с учетом повышения акциза в следующем году предполагается получить 80 млрд руб. налоговых поступлений, я прогнозирую, что этот объем будет ниже, чем в 2020-м. Стоит обратить внимание, что по мере роста нелегального рынка падает объем производства легальных сигарет. В 2013 году этот показатель составлял 350 млрд штук, а сейчас сократился до 200 млрд. И это не говорит о снижении курения: произошло смещение потребительского спроса в сторону нелегальной, более дешевой продукции». ■

← Множество недобросовестных торговцев остаются невидимыми для систем маркировки, так как проводят товар мимо кассы

15,6%
составила, по данным Nielsen, доля нелегальных сигарет в России в 2019 году

Фото: Getty Images Russia

Тенденции

← 1 Ограничительные меры, отмечают авторы доклада, нарушили глобальные цепочки поставок, и в некоторых отраслях транснациональные организованные преступные сети воспользовались создавшимся дефицитом предложения и разницей в ценах товаров на локальных рынках. Сильнее всего, говорится в исследовании, расцвела незаконная торговля фармацевтической, табачной, алкогольной продукцией, средствами индивидуальной защиты и личной гигиены, предметами роскоши. Ситуация с контрафактом усугубляется также общим замедлением мировой экономики. «На фоне стагнации мирового экспорта в последние годы торговля контрафактными товарами растет: по данным ОЭСР, доля контрафакта в общем объеме мировой торговли в 2013 году составляла 2,5%, а в настоящее время она уже не менее 3,3%, — говорит завкафедрой международной коммерции Высшей школы корпоративного управления РАНХиГС Владимир Саламатов. — Причем эта статистика не включает интернет-торговлю поддельными товарами, а также продукцию, произведенную и потребляемую внутри стран и иную не выявленную контрафактную продукцию, поэтому реальная доля контрафакта на мировом рынке значительно выше».

РОССИЯ В НЕЛЕГАЛЬНОМ ТРЕНДЕ

Что касается России, то, согласно исследованию ТИ-АР-Центра «Рассадики контрафакта», опубликованному в 2020 году, объем оборота контрафактной пищевой продукции составляет в стране 5,2 трлн руб. Прежде всего это товары легкой промышленности, детские игрушки, бытовая электроника и комплектующие, парфюмерия. И, как считают эксперты, доля незаконной продукции продолжает расти. «Очевидно, что торговцы контрафактной продукцией, не выплачивая налоги и акцизы, получают огромное конкурентное преимущество. Это большая проблема», — комментирует ситуацию заместитель начальника контрольно-финансового управления ФАС России Наталия Исаева.

Как отмечает партнер и руководитель группы потребительского сектора российского офиса Deloitte

Оксана Жупина, по результатам опроса, который компания Deloitte провела в июне 2020 года, с контрафактными товарами сталкивались 28% респондентов. Из них 12% приобретали контрафактный алкоголь, 11% — одежду и обувь, 11% — парфюмерию, 10% — косметику.

НЕЗАКОННЫЙ ПЕРЕКУР

Одним из сегментов рынка, который в последнее время показывает наиболее стремительный рост объемов контрафакта, считается рынок табачной продукции. Руководитель департамента по связям с государственными органами «БАТ Россия» Олег Барвин уверен, что если сегодня, согласно проведенному в прошлом году исследованию Nielsen, доля нелегальной табачной продукции в России составляет в среднем 15,6%, то в ближайшее время ситуация может драматическим образом ухудшиться — доходы населения снизились, а в следующем году вступит в силу рекордное повышение акцизов на сигареты.

Новый виток дискуссии вокруг контрафакта на табачном рынке спровоцировало внеплановое повышение ставки акциза в 2021 году на 20% вместо запланированных ранее 4%. Тем самым Минфин планирует привлечь дополнительно до 70 млрд руб. на покрытие бюджетных расходов на борьбу с последствиями пандемии. Однако эксперты табачной отрасли опасаются, что подобное повышение спровоцирует двукратный рост доли нелегальной продукции и вместо дополнительных отчислений за следующий год бюджет может потерять от нелегального рынка более 270 млрд руб. — больше, чем за три предыдущих года, вместе взятых. «Растет запрос на более дешевую продукцию. В странах Евразийского союза цены гораздо ниже — например, пачка сигарет в Белоруссии может стоить 50 руб., а у нас такая же — 120 руб. Это создает условия для нелегальных поставок, в погоне за сверхприбылью все больше людей вовлекаются в преступную деятельность», — объясняет Олег Барвин. Наиболее неблагополучные регионы по контрафакту — те, которые граничат со странами Евразийского союза, особенно вблизи границ с Белоруссией и Казахстаном, отмечает Наталия Исаева. Например,

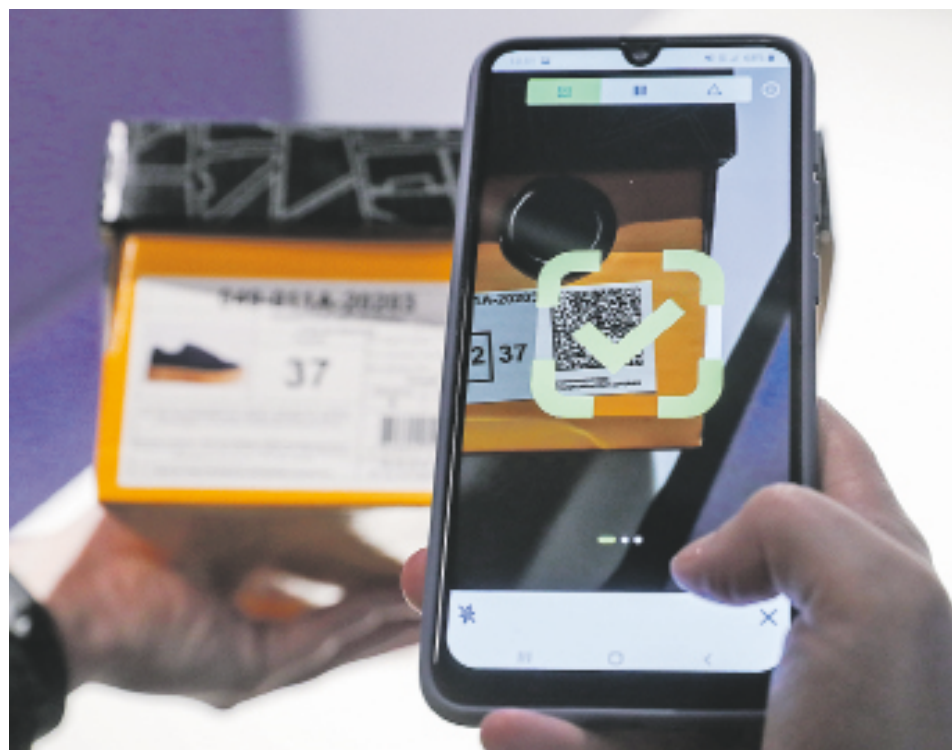


Фото: Сергей Савостьянов/ТАСС

в Челябинской области, граничащей с Казахстаном, где акцизы на табачную продукцию в разы ниже, уровень контрафакта — 23,4%, в Брянске — 42,7%.

Еще одним весомым фактором роста контрафакта является уровень доходов населения отдельно взятых регионов — чем меньше зарабатывают потребители, тем чаще они ищут более дешевые, а значит, нелегальные альтернативы. С текущим уровнем цен о переходе на нелегальный табак уже задумываются потребители с доходом 32–35 тыс. руб. и ниже, отмечает Олег Барвин. Крайне высокий процент нелегальной продукции фиксируется на Кавказе, который отличается одними из самых низких зарплат в России, по данным Росстата. Согласно опросу ВЦИОМа, сегодня каждый четвертый курильщик целенаправленно покупает нелегальные сигареты, чаще это делают те, кто оценивает материальное положение своей семьи как плохое — 29%. Высокие акцизы и цены назвали главной причиной распространения контрафакта 46% опрошенных.

Самым действенным способом борьбы с контрафактом российские власти считают обязательную маркировку товаров. С 1 июля обязательной маркировке подлежат обувь, табак и лекарства. С 1 октября она стала обязательной для парфюмерной продукции. «Система маркировки уже практически завершила интеграцию со всеми системами контро-

ля надзорных органов. Это станет наиболее эффективным инструментом контроля за незаконным оборотом продукции», — уверен замдиректора системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга РФ Владислав Заславский.

Представители табачной индустрии не считают маркировку панацеей. «Обязательная цифровая маркировка однозначно поможет с точки зрения повышения прослеживаемости, но этот инструмент должен использоваться в комплексе с другими мерами влияния и контроля», — добавляет Олег Барвин. — Нужны рейды по точкам, проверки, особое внимание необходимо уделить защите границ от поставок нелегальной продукции. Необходима также системная работа как по принятию новых законов, так и по применению существующих. Это нужно делать в плотном контакте с отраслью». По данным ВЦИОМа, на маркировку при покупке обращает внимание только один из семи респондентов. Помимо снижения цен среди самых действенных для борьбы с серым рынком мер, по мнению опрошенных, усиление контроля на границах и ужесточение ответственности за нелегальный оборот. «Ситуация зависит от регулирования рынков, которое иногда бывает слишком жестким по отношению к легальным игрокам. Это создает условия для их перехода в нелегальный сектор», — подчеркивает Наталия Исаева. ▀

↑ Самым действенным способом борьбы с контрафактом российские власти считают обязательную маркировку товаров

46%

участников опроса ВЦИОМа назвали главной причиной распространения контрафакта высокие акцизы и цены на легальную продукцию

«РЫНОК КОНТРАФАКТА» (18+)

Тематическое приложение к «Ежедневной деловой газете РБК»

Является неотъемлемой частью «Ежедневной деловой газеты РБК» 71 (3238) от 15 октября 2020 г.

Распространяется в составе газеты
Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+

Партнеры проекта: Международная ассоциация «Антиконтрафакт», Совет по вопросам развития табачной промышленности, Общероссийское общественное движение за права курильщиков. Реклама

Учредитель: ООО «БизнесПресс»

Издатель: ООО «БизнесПресс»

Директор ИД РБК:
Ирина Митрофанова

Главный редактор партнерских проектов РБК+: Наталья Кулакова

Выпускающий редактор:
Андрей Уткин

Руководитель дизайн-департамента:
Евгения Дацко

Дизайнеры: Дмитрий Иванов, Сергей Пивоваров

Фоторедактор:
Алена Кондюрина

Корректоры:
Татьяна Поленова, Маргарита Тарасенко

И.о. главного редактора газеты:
Петр Геннадьевич Канаев

Рекламная служба: 8 (495) 363-11-11, доб. 1342

Коммерческий директор издательства РБК:
Анна Брук

Директор по продажам РБК+:
Евгения Карлина

Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр. 1