

Благоустройство

**Московская
область**

СТРАТЕГИЯ | Развитие малых городов

Создание **КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ** на местах должно остановить поток желающих переехать в мегаполисы и привести к развитию удобных **ДЛЯ ЖИЗНИ** малых городов.

Дело за малыми



Стратегия

← 1

ЮЛИЯ ГАВРИШ

Программа «Формирование комфортной городской среды» входит в состав федерального (национального) проекта «Жилье и городская среда». Основная ее цель — обеспечить комплексный подход в развитии современной городской инфраструктуры. Фактически проект стартовал в январе 2017 года, когда была готова вся нормативно-правовая база и сформирован общий объем средств с учетом субъектового софинансирования — 27,2 млрд руб. Силами Минстроя России были разработаны новые правила благоустройства, предусмотрены инструменты общественного контроля, разработана и внедрена система оценки качества городской среды. «Программа запустила процесс благоустройства в малых городах, — говорит начальник мастерской проектирования объектов городской среды Института Генплана Москвы Анна Баданова. — В рамках проекта выделяются достаточно серьезные бюджетные средства. Ежегодно проводится Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях, по итогам которого уже было определено 240 проектов-победителей и выделено 15 млрд руб. на реализацию. И для большинства наших малых городов такая денежная поддержка — большая помощь и возможность сделать свои города лучше».

О том, почему для государства так остро на данный момент встал вопрос благоустройства малых городов,

рассуждает председатель правления Ассоциации проектировщиков Московской области, советник РААСН Илья Машков: «На необъятной территории России наблюдается демографический кризис, на фоне которого происходит естественное умирание городов, сформированных в индустриальную эпоху, которые в постиндустриальной эре остались не у дел. Чего мы тогда добиваемся, развивая малые города? Все просто. У нас все стремятся переехать в мегаполисы, а нам нужно создать такие условия, чтобы среднестатистическая женщина малого города захотела родить здесь третьего ребенка. Большая семья не лучшее условие для переездов, а значит, они останутся в своем городе».

В этом наше отличие от европейцев, считает эксперт: «Например, в провинциальных итальянских городах население крепко привязано к месту жительства корнями, житель небольшой провинции помнит историю своей семьи на протяжении пятидесяти лет, и обычно он и не думает куда переезжать».

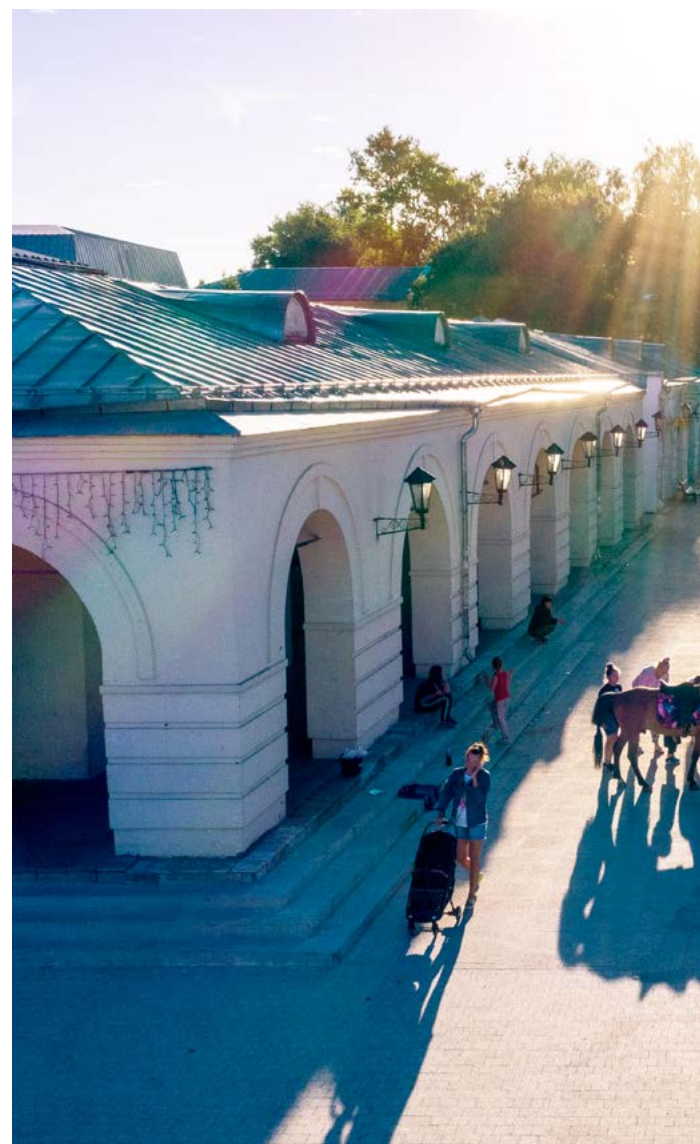
Четвертый конкурс выявил 160 победителей, в том числе из десяти заявок от Московской области выиграли семь. Всего же за время проведения конкурса подмосковные проекты побеждали 21 раз. Кроме того, область третий год лидирует в рейтинге Минстроя России по реализации проекта «Формирование комфортной городской среды» — начиная с 2014 года благоустроено более 350 пространств — и стала одним из ведущих российских регионов согласно индексу качества городской среды, например в 2019 году 59 городов Подмо-

сковья получили оценку «благоприятная городская среда». По словам министра благоустройства Московской области Михаила Хайкина, работы по созданию комфортной среды могут вдохнуть в города новую жизнь. «Но для этого нужно повышать качество и городского пространства, и качество жизни, развивать внутренний туризм, создавать новые рабочие места», — уверен министр.

«Каждый проект конкурса по-своему уникален и становится своего рода трамплином для последующего шага по благоустройству других общественных пространств в каждом городе, — говорит Анна Баданова. — На этом этапе особенно важной мне представляется поддержка государства, вовлеченность профессионального сообщества в вопросы поддержания системного подхода при формировании следующих этапов по благоустройству территорий».

ИСТОРИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Есть общие базовые критерии, которым должен отвечать удобный для жизни город, и самым важным из них Илья Машков называет отношение населения к своему историческому наследию. Именно оно формирует самоидентичность и в конечном итоге влияет на желание или нежелание мигрировать в другой регион. Это целый пласт жизни, многочисленные связи с прошлым, которые находят выражение в том числе в мелочах: как часто производится ремонт зданий, насколько ценят горожане исторические постройки, как



↑ Начиная с 2014 года в Подмоскovie благоустроено более 350 пространств

сильны традиции в том или ином поселении.

О важности сохранения исторического наследия говорит и архитектор Алексей Воробьев, автор проектов — победителей Всероссийского конкурса создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях в Верее, Звезд-

15

млрд руб.

выделено 240 победителям Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях

ПОДМОСКОВНЫЙ ОПЫТ

Подведены итоги IV Всероссийского конкурса лучших проектов по созданию комфортной городской среды. Победителями в том числе стали семь из десяти заявок от Московской области. Они получают федеральную поддержку. 📌



← Лобня



← Истра

ИСТОРИЧЕСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ

Орехово-Зуево: пешеходная зона «Набережная реки Клязьмы»

Истра: территория от пл. Революции по ул. 15 лет Комсомола до ул. Шнырева

Чехов: территория вокруг пруда реки Тербенки

МАЛЫЕ ГОРОДА (ОТ 50 ТЫС. ДО 100 ТЫС. ЧЕЛОВЕК)

Лобня: парк культуры и отдыха «Река времени» на ул. Ленина

МАЛЫЕ ГОРОДА (ОТ 20 ТЫС. ДО 50 ТЫС. ЧЕЛОВЕК)

Озеры: территория за кинотеатром «Амигос» и пляжная зона (карьер «Западный»)

Бронницы: территория вокруг озера Бельское от Крымского моста до Старичного, включая территорию вокруг озера

Звенигород: Гостиный город



← Чехов



← Бронницы



← Звенигород

Фото: пресс-служба

Стратегия



ном городке, Орехово-Зуево и Чехове. «При разработке концепций очень важно умение сохранить ту подлинную индивидуальность и самобытность города, которые он копил десятилетиями, а может быть, даже столетиями. Необходимо разрабатывать каждую концепцию индивидуально, с акцентом на местные сообщества и городские святыни, чтобы в угодую срокам, например, или другим факторам, сопутствующим реализации государственных программ, мы в одночасье не уничтожили то, что дали нам прежние поколения».

Однако сегодня мало отреставрировать культурные памятники и обеспечить их сохранность. «При благоустройстве мы всегда учитываем исторический аспект. Но, проектируя центральные пространства таких городов, мы стараемся сделать их максимально насыщенными еще и с точки зрения удобства, — говорит Михаил Хайкин. — Например, в Верее — самом маленьком и одновременно одном из самых древних городов региона — мы возвратили центральной площади исторический облик, который она имела несколько веков назад. Но передвигаться по ней не очень комфортно, поэтому для удобства людей с ограниченными возможностями, родителей с колясками вокруг площади мы сделали современные тротуары и установили новые фонари в историческом стиле.

ФАКТОР КОМФОРТА

Функциональность территории — еще одна важная цель благоустройства. «В крупных городах всегда на первом месте стоит транспортная проблема, — приводит пример Илья Машков. — Это объясняется большими масштабами, необходимостью использовать транспорт для преодоления пути из точки А в точку Б. В малых городах масштабы и плотность населения другие, люди в основном ходят пешком — все социальные объекты расположены в пешей доступности, а значит, первоочередной задачей градостроителей становится организация пешеходной среды».

Илья Машков убежден, что пешеходные маршруты обязательно должны выходить в открытые пространства, где создается социальная среда: «Тротуары должны пересекаться со скверами, нужно организовать сеть дорог так, чтобы в одну и ту же точку можно было добраться несколькими путями. Именно так достигается разнообразие, которое необходимо человеку. Разнообразие в любом его виде служит импульсом к творчеству, обеспечивает ощущение свободы».

По мнению Ильи Машкова, в будущем в городах должны преобладать большие пространства, а вот заборам в городах не место. Сегодня заборы уже не обеспечивают безопасность, скорее напротив: плохо просматриваемые территории сложнее патрулировать, они ограничивают

возможности по установкам видеокamer, психологически плохо влияют на наше сознание. «В градостроительстве есть такое понятие, как «проницаемость», — это один из критериев хорошего благоустройства, лакмусовая бумажка, демонстрирующая комфортность среды. Плотность застройки вкупе с заборами — идеальные условия для развития массовых депрессий, поэтому от них необходимо избавляться», — считает эксперт.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Еще одним из требований к современным проектам-конкурсантам стала экономическая составляющая: в идеале благоустройство того или иного объекта должно быть целесообразным с любой точки зрения, в том числе его способность приносить деньги. Еще на этапе разработки стратегии необходимо просчитывать различные варианты насыщения территории торговыми объектами, помещениями под аренду, пунктами питания.

Есть примеры, когда за счет благоустройства удавалось полностью изменить уклад жизни отдельно взятого города. И российские примеры в том числе. «В Йошкар-Оле в историческом центре города построили мировую миниатюру, воссоздав реплики архитектурных ансамблей других городов, — рассказывает Илья Машков. — Копии полностью соответствуют оригиналам, включая материалы, и отличаются только масштабом. Рассмотреть все экспонаты за день возможно не представляется — а, как известно, чек туриста за один день не идет ни в какое сравнение с чеком, потраченным за сутки. После создания этого шедевра туристический поток в городе вырос в 600 раз! Безусловно, благоприятный экономический климат положительно сказался и на приросте населения в городе».

Влиять на изменения, которые происходят в городе, могут и сами горожане: участвуя в голосованиях (например, на сайте «Добродел») и общественных дискуссиях, решать, что для них важнее. «На фоне работы с жителями в крупных мегаполисах взаимодействие с горожанами в малых городах всегда носит более адресный характер, — говорит Анна Баданова. — С учетом последних тенденций по проведению полноценного социкультурного программирования территорий жители наших городов становятся непосредственными участниками реализации проектов, начиная от выбора общественной территории и заканчивая контролем за реализацией работ на соответствие первоначальным концептуальным решениям». ■

Фото: пресс-служба

«Мнение жителей — приоритет»



Фото: пресс-служба

АНДРЕЙ ВОРОБЬЕВ
губернатор Московской области

Благоустройство — очень важная тема для нас. Мы стараемся сделать так, чтобы в каждом городе стало комфортнее. Создаются места, где можно безопасно и с удовольствием проводить время. Подмосковье должно быть максимально благоустроено: у нас есть и желание, и ресурсы для этого. За последние пять лет, например, уже благоустроено более 7,5 тыс. дворов, только в этом году — 687. Причем особое внимание я прошу уделять решению тех проблемных мест, на которые указывают жители. Их мнение — приоритет.

Мы вкладываем большие средства в модернизацию парков и их благоустройство. В Подмосковье в 2014 году было 25 парков, сейчас их уже 117. На территории зон отдыха должны располагаться детские игровые и спортивные площадки, дорожки, туалеты, парковки, системы видеонаблюдения, оповещения и Wi-Fi. Мы видим, с каким удовольствием жители здесь отдыхают, и готовы дальше работать. В этом году реновация инфраструктуры коснулась 46 территорий, включая 14 парков, — проводится обустройство набережных, улиц, площадей, скверов, установка малых архитектурных форм. В семи парках появились новые детские площадки и интерактивные элементы для людей разных возрастов. Поддерживать благоустроенные парки в Подмосковье нам помогают общественные советы. Важно не просто построить красивую набережную или создать зеленую зону — необходимо сделать пребывание жителей там удобным, безопасным, чтобы хотелось вернуться вновь.

Также при формировании комфортной городской среды в области особое внимание уделяется созданию туристических маршрутов: в Подмосковье большое количество исторических достопримечательностей, которые ежегодно посещают миллионы жителей и гостей региона. ■

От первого лица

Благоустройство городской среды — одна из приоритетных задач подмосковных властей. О том, как приводят в порядок малые города региона, РБК+ рассказал **МИНИСТР БЛАГОУСТРОЙСТВА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ МИХАИЛ ХАЙКИН**.

«Только жители чувствуют свой город изнутри»

Подмосковные власти большое значение придают вопросам благоустройства городов и созданию новой городской среды. Видите ли вы отдачу?

Губернатор ставит перед нами задачу сделать города Подмосковья комфортными, удобными и безопасными для жизни людей. Федеральная программа «Формирование комфортной городской среды» — сегодня одно из приоритетных направлений развития нашей области и страны в целом, входит в национальный проект «Жилье и городская среда».

Благоустройство — это не просто расстановка лавочек и посадка деревьев, это прежде всего новое городское пространство и качество жизни. За период реализации нашей программы мы увидели, что благоустройство оказывает серьезное влияние на развитие городов и на жизнь людей в целом. Удобный город — это город для людей! Город, в котором хочется жить, работать, растить детей, в котором созданы для этого все условия.

Подмосковье каждый год получает призы на Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях. В чем принципиальные отличия в благоустройстве малых и больших городов?

Московская область по большей части состоит из малых городов. Всего в регионе 53 малых города и 22 исторических поселения: два федерального (Зарайск и Коломна) и 20 — областного значения. Основные принципы проектирования малых городов строятся на бережном отношении к истории. Кроме того, особенность таких поселений заключается в том, что их комфортно обойти пешком, поэтому мы концентрируемся на приведении в порядок центральных площадей и улиц. Мы проектируем центральные пространства, стараясь сделать их максимально функци-



Фото: пресс-служба

ональными, сохранив историческую составляющую. Сам конкурс — большое подспорье для малых городов и исторических поселений. Старт конкурсу дал Владимир Путин в 2017 году в подмосковной Коломне, за эти три года уже 21 наш проект одержал победу. Благоустройство малых и исторических городов способно изменить ход жизни в городе — сделать ее более комфортной, качественной, повлиять на бизнес, экономику, развитие инфраструктуры и туризма.

А как же парковые зоны?

Мы работаем и в этом направлении. Андрей Воробьев уделяет особое внимание развитию парков в регионе. Важно не только благоустроить парк, но и насытить сервисами, чтоб жителям было интересно и хотелось возвращаться вновь и вновь. У парков своя специфика благоустройства, с акцентом на функциональное разнообразие, где каждый человек может найти себе занятие по душе. Есть стандартный набор, который должен присутствовать в каждом парке, — место для проведения культурных мероприятий, входная группа, определяющая лицо парка,

детские и спортивные площадки, зоны отдыха. Но каждый парк уникален, имеет свой стиль, и мы стараемся это подчеркнуть, как сделали, например, в «Кривякино» в городе Воскресенске и в «Раздолье» в Одинцовском городском округе. Одна из наших задач — сделать парк центром общественной жизни города.

Сегодня проект по благоустройству должен включать в себя и экономическую составляющую. Что должно быть предусмотрено?

При планировании стратегии общественного пространства необходимо учитывать сценарий его использования, просчитываются различные варианты насыщения территории, в том числе объектами торговли и услуг. Это, например, могут быть отдельные павильоны для продажи выпечки, кофе, сувенирной продукции. Благоустроенное пространство провоцирует предпринимателей открывать новые точки для бизнеса, а это новые рабочие места и развитие туризма.

Можете назвать основные требования к проектам?

Прежде всего это безопасность и комфорт жителей.

Нужно создавать пространства, на которых хочется проводить время. У нас разработан стандарт благоустройства, но каждый город индивидуален, и необходимо учитывать эту уникальность при проектировании. Главное правило, на мой взгляд, держать высокий уровень качества работ.

Как вы работаете с историческими памятниками и объектами?

Внимание к исторической составляющей для нас в приоритете. Это и придает каждому городу уникальность. И жители всегда очень трепетно относятся к историческим местам — это память, предмет гордости.

Например, в Верее мы вернули площади первоначальный вид, сняв несколько слоев асфальта и грунта — до бутового природного камня. Строители сняли местами почти метровый слой, чтобы добраться до старинного мощения площади. В 2017 году при работах по благоустройству в Коломне был обнаружен фундамент памятной часовни св. Александра Невского постройки 1866 года. Над фундаментом часовни мы установили специальное антивандальное стекло, в профессиональной среде его называют «археологическим окном», для экспонирования. При благоустройстве сквера у стен Коломенского кремля мы использовали материалы, которые исторически характерны для этого места: клинкерный кирпич тех же внешних характеристик, что и кирпич на кремлевской стене, деревянные светильники, которые повторяют форму элементов башен кремля. И таких примеров множество.

Прислушиваетесь ли вы к мнению местных жителей? Или создание проекта

по благоустройству лежит только в сфере ответственности архитектора?

Мы ведем диалог с жителями на каждом этапе. Только они видят и чувствуют свой город изнутри, знают, чего не хватает, а что придает значимость.

Существует несколько каналов взаимодействия. Прежде всего это портал «Добродел», где мы проводим голосование за выбор территории для благоустройства. Сейчас мы плотно работаем с соцсетями. После выбора территории проходят личные встречи в виде конференций или воркшопов, где горожане с архитекторами обсуждают набор функций, которые необходимо учесть в концепции. На финальном этапе, когда обсуждается уже готовое проектное предложение, могут быть внесены корректировки. Тут важен правильно выстроенный диалог и крайне важна работа архитектора. Это должно быть сочетание новых решений, опыта и знания территории.

Насколько первоначальный проект, предложенный архитектором, может отличаться от окончательной версии?

Как я уже сказал, работа архитектора — это один из важных аспектов удачной концепции. Мы привлекаем к работе творческих талантливых профессионалов, именно благодаря им наши проекты были отмечены в популярных международных и российских архитектурных изданиях. Хорошо продуманный проект в первую очередь должен быть безопасным и удобным для людей, тогда он легко проходит согласование с жителями и всегда может быть реализован в полном объеме. ■

“ Нужно создавать пространства, на которых хочется проводить время»

«МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ» (18+)

Тематическое приложение к «Ежедневной деловой газете РБК»

Является неотъемлемой частью «Ежедневной деловой газеты РБК» № 82 (3249) от 30 октября 2020 г.

Распространяется в составе газеты

Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+

Рекламно-информационный проект: Главное управление по информационной политике Московской области

Учредитель: ООО «БизнесПресс»

Издатель: ООО «БизнесПресс»

Директор ИД РБК: Ирина Митрофанова

Главный редактор партнерских проектов РБК+: Наталья Кулакова

Редактор РБК+ «Московская область»: Аделя Фатехова

Выпускающий редактор: Андрей Уткин

Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко

Дизайнеры: Дмитрий Иванов, Сергей Пивоваров

Фоторедактор: Алена Кондюрина

Корректоры: Татьяна Поленова, Маргарита Тарасенко

И.о. главного редактора газеты: Петр Геннадьевич Канаев

Рекламная служба: 8 (495) 363-11-11, доб. 1342

Коммерческий директор издательства РБК: Анна Брук

Директор по продажам РБК+: Евгения Карлина

Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр. 1