

Цифровая экономика

ПАРТНЕР ПРОЕКТА



Группа Т1

Реклама

РЫНОЧНЫЙ РАСКЛАД | Как развивается отечественный сектор ИТ

ПРОЕКТЫ цифровой трансформации на фоне коронакризиса **ПОДДЕРЖАЛИ** российский ИТ-рынок в 2020 году и обеспечат его **РОСТ** в 2021-м, считают эксперты.

«Цифра» преодолевает кризис



Фото: Getty Images Russia

МАРИЯ ПОПОВА

В 2020 году объем мирового рынка ИТ сократился не столь значительно, как ожидалось по итогам первого квартала, в самый разгар пандемии COVID-19. Рыночные результаты в третьем и четвертом кварталах оказались выше

прогнозируемых. В частности, в странах Европы, Ближнего Востока и Африки (ЕМЕА), а также Азиатско-Тихоокеанского региона позитивное влияние оказали государственные проекты в сфере цифровых технологий, говорят данные международной аналитической компании IDC. Объем глобального ИТ-рынка по итогам года, по оцен-

кам аналитического агентства Gartner, уменьшился на 3%, до \$2,2 трлн. Коронакризис подтолкнул организации и потребителей к более активной цифровизации, что продолжает оказывать влияние на динамику рынка и в долгосрочной перспективе, а по итогам 2021 года аналитики компании прогнозируют рост мирового ИТ-рынка на 6%.

Российский сегмент ИТ справился с ситуацией лучше — за 2020 год он вырос на 14% в рублевых показателях, предварительно до 1,833 трлн руб., отмечают в IDC. В первую очередь такую динамику обусловил высокий уровень расходов российского правительства на цифровые технологии в течение всего года.

→ 2

Рыночный расклад

← 1 На контрасте с европейскими странами благотворное влияние оказала и деловая активность во многих отраслях, сохраняемая большую часть года. «В первые месяцы пандемии никто не понимал масштабов ее влияния, было сложно прогнозировать модель поведения общества и рынка, но важно было не остановить работающие процессы, производственные конвейеры, поставки продукции, разработки, администрирования систем», — комментирует директор по развитию информационных систем компании «Ростелеком» Дарий Халитов.

СИЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ

В IDC ожидают, что взятые российским ИТ-рынком темпы роста будут сохраняться и в 2021 году. По текущим наблюдениям, многие крупные ИТ-компании уже показывают впечатляющие результаты в первом квартале 2021 года, при этом просматривается аналогичная ситуация и в перспективе второго квартала.

По данным IDC, по итогам 2020 года большинство крупных российских ИТ-компаний зафиксировали позитивные результаты деятельности (по предварительным результатам). В частности, сегменты ПК и корпоративной инфраструктуры (серверы, системы хранения данных и корпоративные сетевые продукты) демонстрировали рост в рублевом выражении на 31 и 27% соответственно. Также устойчиво росли и рынки программного обеспечения и ИТ-услуг — каждый на 16%.

В результате, по оценке российского офиса PwC, кардинальной смены расстановки сил среди основных игроков отечественного рынка в связи с пандемией не наблюдалось. Однако, как отмечает главный редактор издания TAdviser Александр Левашов, на фоне повышенного спроса на инфраструктуру и сервисы для удаленной работы гораздо более заметными в общей картине стали отечественные бигтех-компании — «Яндекс», Mail.ru Group, «Сбер», до 2020 года делавшие робкие шаги в качестве поставщиков ИТ-услуг.

СМЕЩЕНИЕ ПРИОРИТЕТОВ

ИТ — неоднородная отрасль, и в зависимости от своей специализации компании чувствовали себя в коронакризис по-разному, отмечает генеральный директор группы T1 Сергей Соловьев: «Стремительный рост запросов на цифровизацию уравновешивал временное снижение активности в реализации запланированных ИТ-проек-

тов». Его поддерживает партнер практики технологического консалтинга PwC в России Тимофей Хорошев, отмечая, что наблюдался высокий спрос в секторе информационной безопасности, а также на решения в области управления непрерывностью бизнеса.

Наиболее быстро за первое полугодие 2020 года выросло потребление инструментов для удаленной работы. По всему миру количество подключений к онлайн-сервисам видеосвязи, по данным портала Statista, выросло в 5–10 раз. В разы увеличилась стоимость акций таких разработчиков, как Zoom Video Communications, а в России параллельно усиливались позиции аналогового импортозамещенного софта. «В силу санкционных рисков и вопросов национальной безопасности реальный импульс получили многие российские решения, необходимые в режиме удаленной работы, — в области веб-видеоконференций TrueConf, IVA или Webinar», — рассказывает Дарий Халитов. На апрель 2021 года единый реестр российских программ включает уже свыше 10 тыс. наименований ПО. Для сравнения: в декабре 2020 года их было около 8 тыс.

Широкое применение форматов удаленной работы способствовало появлению возможности «приблизить» регионы и использовать их трудовые ресурсы, отмечает Тимофей Хорошев: «Продуктовые команды стали распределенными, появилась задача по проведению оценки их эффективности. Исчерпав ресурсные возможности своих регионов, сегодня компании чаще привлекают фрилансеров, налаживают работу со стартапами, учебными заведениями и внешними поставщиками».

Партнер и руководитель группы технологической интеграции департамента консалтинга компании «Делойт» в СНГ Александр Ильин соглашается, что коронакризис позволил ИТ-компаниям демонстрировать большую гибкость за счет расширения использования распределенных команд. По его словам, ранее многие заказчики требовали присутствия команд подрядчиков в своих офисах, на что тратились дополнительные ресурсы: затраты на командировки, офисные площади и т.п. «Когда нахождение офлайн стало невозможным, к удивлению многих, качество и скорость реализации проектов не упали, а бюджеты оптимизировались за счет сокращения накладных расходов», — говорит Александр Ильин. В итоге средняя цена проекта для клиента снижается.



↑ Цифровизация — это получение новых бизнес-возможностей за счет использования новых решений

Сегодня многие компании возвращаются в офисы, но уже с учетом новой реальности — в модели гибридной удаленки отдельный импульс получают коворкинги как зоны для общения, брейнсторминга, совместного решения сложных задач, дополняет Дарий Халитов.

ЗОНЫ ВНИМАНИЯ

Ключевые тренды ИТ-рынка в новых реалиях, по данным Gartner, остались прежними — сбор и анализ данных с различных устройств, разработка технологий искусственного интеллекта (AI), использование роботизированной автоматизации процессов (RPA) и облачных сервисов. В то же время пандемия несколько скорректировала распределение инвестиций в пользу определенных технологий.

В T1 отмечают актуальность технологий, которые решают задачи цифровой трансформации в любом аспекте: от базовых потребностей в высокопроизводительных вычислительных архитектурах, хранилищах для больших данных и распределенных высоконагруженных виртуальных средах или в использовании облачных технологий — до более высокоуровневых потребностей в корпоративных информационных системах, роботизации бизнес-процессов (RPA), применении Process Mining и инструментов больших данных, обеспечении информационной безопасности.

«В «Делойт» считают, что цифровизация — это получение новых бизнес-возможностей за счет использования новых решений. Среди таких возможностей ключевые — развитие облачных вычислений и перевод инфраструктуры в Cloud, расширение взаимодействия с клиентами за счет новых возмож-

ностей изучения клиентского опыта, а также возможности обработки и анализа больших данных с использованием вычислительных мощностей, растущих в геометрической прогрессии.

Основные направления развития связаны с цифровизацией сложившихся бизнес-процессов во всех отраслях с применением таких технологий, как AI, RPA, блокчейн, big data, отмечает Дарий Халитов: «Пандемия просто усилила и многократно ускорила эти тренды». Речь, в частности, идет о максимальном выводе бизнес-процессов в режим удаленного выполнения, а также развитию каналов самообслуживания в виде мобильных приложений.

Основной задачей и одновременно сложностью для ИТ-компаний Дарий Халитов считает поддержку темпов изменений на фоне роста скорости социальных изменений — ежегодного появления новых технологий, обновления компьютеров, мобильных устройств, медицинского оборудования, новых протоколов передачи данных. Появление новых технологий будет стимулировать изменения в подходах к развитию инфраструктуры — в части оборудования, программного обеспечения, процессов, а людям потребуется гибко перестраиваться и развиваться.

По мнению Сергея Соловьева, одной из ключевых тенденций на ИТ-рынке станут консолидация и партнерства. Возрастающая сложность и комплексность ИТ-продуктов, по его словам, ограничивают компании в возможности органического наращивания компетенций, поэтому развитие будет реализовываться в том числе через стратегические партнерства и покупки нишевых игроков. ■

Фото: Getty Images Russia

1,833

трлн руб.

составил объем российского ИТ-рынка по итогам прошлого года

«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА» (18+)

Тематическое приложение к «Ежедневной деловой газете РБК»

Является неотъемлемой частью «Ежедневной деловой газеты РБК» № 56 (3345) от 21 апреля 2021 г.

Распространяется в составе газеты

Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+

Партнер проекта: Группа T1. Реклама

Учредитель: ООО «БизнесПресс»

Издатель: ООО «БизнесПресс»

Директор ИД РБК+: Ирина Митрофанова

Главный редактор партнерских проектов РБК+: Наталья Кулакова

Редактор РБК+ «Цифровая экономика»: Владимир Миронов

Выпускающий редактор: Андрей Уткин

Руководитель дизайн-департамента: Николай Реутин

Дизайнеры: Дмитрий Иванов, Сергей Пивоваров

Фоторедактор: Алена Кондюрина

Корректоры: Татьяна Поленова, Маргарита Тарасенко

И.о. главного редактора газеты: Петр Геннадьевич Канаев

Рекламная служба: 8 (495) 363-11-11, доб. 1342

Коммерческий директор издательства РБК+: Анна Брук

Директор по продажам РБК+: Евгения Карлина

Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр. 1

От первого лица

«Ребрендинг — сигнал рынку о наших новых амбициях»

О том, как на ИТ-отрасль повлиял коронакризис, и о ребрендинге одного из ее крупнейших игроков **РБК+** рассказал генеральный директор **ГРУППЫ КОМПАНИЙ Т1** (ранее «Техносерв») **СЕРГЕЙ СОЛОВЬЕВ**.

Информационные технологии самые разные эксперты сегодня ставят в ряд тех отраслей, для которых ситуация с пандемией COVID-19 сыграла положительную роль, послужила драйвером для развития. Вы с этим согласны?

В ИТ очень много разных сегментов, и нельзя все оценивать одинаково. Но в целом ситуация с распространением нового коронавируса действительно стала катализатором для многих направлений технологической эволюции и одновременно — тестом бизнеса на технологичность.

В прошлом году стремительно рос запрос заказчиков на цифровизацию. В первую очередь это все, что связано с переходом на удаленную работу, во вторую — обезличивание данных и в принципе все, что касается информационной безопасности. В сфере поставок оборудования прошлый год можно назвать стандартным, хотя где-то возникали временные проблемы, когда заказчик ставил закупки на паузу.

Позиции нашей группы компаний по итогам прошлого года существенно усилились: выручка достигла 59,2 млрд руб. с НДС, на 32,7 млрд руб. больше, чем годом ранее.

И на этом фоне ваша компания, известная ранее как «Техносерв», подошла к ребрендингу? Почему сейчас?

Ребрендинг был запущен еще в прошлом году. «Техносерв» был одним из старейших и крупнейших ИТ-холдингов в стране, обладал огромным пулом компетенций, но в основном работал на высококонкурентном рынке поставок и довольно простых, базовых ИТ-продуктов. Этот рынок с каждым годом становится все менее маржинальным, для заказчика на нем все меньше уникальных ценностей.

Мы поняли, что для динамичного развития нам нужны новые точки роста, новые прорывные направ-

ления, поскольку сам рынок ИТ в 2020 году сильно изменился. Информационные технологии перестали быть инструментом только профильных специалистов — ими в той или иной мере начали интересоваться все топ-менеджеры компаний в самых разных отраслях. Активный запрос на «цифру» мы также сейчас видим со стороны государственных ведомств, все больше госуслуг населению и бизнесу предоставляется в электронном виде: за 2020 год количество пользователей портала госуслуг увеличилось на 12 млн человек — до 77 млн. Или новые директивы, которые не оставили госкомпаниям шанса остаться в стороне от цифровой трансформации, — уже к 1 сентября 2021-го каждая из них должна разработать соответствующую стратегию.

И для нас важно показать рынку, что мы ориентированы не на закрытие отдельных пробелов в работе ИТ-подразделений компаний, а готовы системно работать в соответствии с интересами бизнеса наших заказчиков. Например, сопровождать работу финансовых директоров, помогая строить аналитику, разворачивать дашборды (интерфейсы для аналитики), предоставлять ИТ-решения при переходе клиентов на налоговый мониторинг, автоматизировать передачу налоговой и финансовой отчетности в ФОИВ, чтобы избежать ручного заполнения огромного количества деклараций, и пр. Мы можем помочь оценить, какие из инструментов, какие из бюджетов приносят наиболее высокие результаты, обеспечить бизнесу прорыв в исполнении их функциональных задач практически по всем направлениям, которые можно оцифровать.

В кризисный период 2020 года далеко не всегда заказчики были готовы быстро и четко сформулировать свои потребности в этой сфере. Это отдельная сложная, требующая компетенций,

времени и опыта задача. Они могли просто сказать «сделайте, чтобы работало быстрее» или «сделайте, чтобы я мог никого ни о чем не спрашивать и видеть результаты». Мы своей акцией ребрендинга хотим послать сигнал рынку, что теперь мы не просто поставщики продуктов, а бизнес-консультанты, кураторы. Мы — люди, которые умеют решать бизнес-задачи с помощью различных ИТ-инструментов.

Мы наращиваем новую экспертизу, запускаем новые направления бизнеса, покупаем компании на рынке, которые мы считаем лидерами в своих отраслях. Ребрендинг — это отражение тех перемен, которые происходят внутри группы.

Трансформация первична, ребрендинг — сопровождение?

Для нас важно, чтобы рынок понимал, что Т1 — это уже не только игрок в консервативном мире поставок или инженерных проектов, а компания с новой миссией. Наша стратегическая цель — закрыть все потребности заказчика, начиная с базовых. Как пирамида Маслоу практически: когда есть базовые потребности — иметь серверы, системы хранения данных, сетевое оборудование. На следующей ступени — инфраструктурное ПО, Windows, другие, в том числе российские, операционные системы. После этого идет прикладной софт. И, поднимаясь по этой пирамиде, мы видим, что люди готовы идти в облака, готовы воспринимать все как сервис.

Соответствующим образом теперь выстроена и структура группы компаний Т1. За интеграционное направление бизнеса отвечает компания «Т1 Интеграция», это наше традиционное направление, хорошо развитое. Консалтинговое подразделение — «Т1 Консалтинг». Облачными сервисами занимается компания Т1 Cloud, а за разработку ПО на заказ отвечают компании



Фото: пресс-служба

«Иннотех» и «Рексофт». Т1 — головная компания холдинга, которая будет осуществлять руководство стратегическим развитием группы и станет «единым окном» для заказчиков из различных отраслей при реализации крупных комплексных проектов.

В принципе мы очень хотим в этой пирамиде добежать до самого верхнего треугольника, самого маленького, когда наши заказчики будут готовы отдавать на аутсорсинг бизнес-функции. Потому что для нас крайне важно завоевывать доверие заказчиков и доказывать своим опытом, своим исполнением проектов, что мы действительно можем помочь снизить риски, заработать больше денег, быстрее и точнее принимать решения.

Какова роль новых акционеров?

Акционеры проявляют вовлеченность в наш бизнес — с точки зрения помощи, поддержки определенных проектов.

С группой ВТБ у Т1 сложилось устойчивое финансово-технологическое сотрудничество. Мы являемся технологическим партнером как банка, так и ряда его дочерних компаний. Это позволяет реализовывать множество инновационных решений и потом делиться с другими заказчиками лучшими сервисами и практиками. В 2020–2021 годах банк ВТБ получил несколько национальных премий за реализованные совместно с нами ИТ-проекты, в частности в области роботизации. В прошлом году мы выполнили для банка десятки проектов по самым разным направлениям: модернизация

сетевой и ИТ-инфраструктуры, ее сервисное обслуживание, разработка портала тестовых сред, разработка и нагрузочные тестирования, доработка и сопровождение системы Service Manager.

В свою очередь, группа ВТБ — наш финансовый партнер, который предоставляет нам и нашим заказчикам широкий спектр финансовых и смежных услуг: проектное финансирование, расчетно-кассовое обслуживание, банковские гарантии, кредитные, факторинговые и лизинговые продукты.

Кадровый вопрос для ИТ-отрасли — один из самых актуальных. Как вы его решаете?

У нас работает свыше 5 тыс. ИТ-специалистов, мы нанимаем до 1200 разработчиков в квартал, при этом ориентируемся на привлечение лучших экспертов с рынка, а в работе с людьми задействуем не только материальные стимулы. Отдельное внимание уделяется формированию эффективной команды топ-менеджеров с большим опытом управления именно в ИТ.

На каких позициях сейчас находится ваша компания?

Ожидаете ли вы, что они изменятся на новом этапе развития с новым названием?

В прошлом году мы разработали стратегию до 2024 года. Она предусматривает превращение нашей группы компаний в национального цифрового чемпиона, занимающего как минимум 6% рынка в тех направлениях, где компания присутствует или имеет продукты. Но в целом амбиции у нас еще выше — стать номером один на рынке России и СНГ. ■

«Информационные технологии перестали быть инструментом только профильных специалистов»

Тенденции

Финансовые технологии становятся самостоятельной индустрией, меняют бизнес-модели экономических субъектов, стирают границы между банками, ИТ-компаниями и потребительским сектором.

Финансовые технологии делают деньги незаметнее

ФЕДОР КОНОВ

Финтех все глубже проникает в повседневную жизнь. Пандемия COVID-19 стала катализатором этого процесса. По данным компании Liff Mobile, специализирующейся на маркетинге в сфере ИТ, в прошлом году по всему миру было установлено 4,6 млрд финансовых мобильных приложений, что на 15% больше, чем годом ранее. Количество времени, проведенного в них пользователями, увеличилось на 45%, до 16 млрд часов. Причем в ряде стран наибольший рост активности использования финтех-приложений пришелся как раз на период разгара пандемии. В Японии, например, по информации Payments Cards & Mobile, показатели по их еженедельному использованию с конца декабря 2019-го до начала марта 2020 года увеличились на 55%. На этом фоне 80% финансовых организаций в мире в прошлом году отметили улучшение цифрового опыта для своих клиентов в качестве одного из главных приоритетов, сообщает компания Statista.

Россия выступает одним из мировых лидеров по уровню проникновения финансовых технологий. Согласно результатам исследования, проведенного международной консалтинговой компанией EY в 2019 году, соответствующий индекс составил 82% (в среднем в мире — 64%).

ТЕХНОЛОГИИ В АССОРТИМЕНТЕ

Индустрия финтеха постепенно превращается в самостоятельно развивающийся сектор современной экономики, констатирует старший вице-президент, руководитель департамента организации и управления ИТ банка ВТБ Сергей Безбогов: «С тех пор как десять лет назад финансовые технологии начали активно развиваться и набирать популярность, глобальный рынок финтеха стал одним из самых быстрорастущих в мире». Пандемия, по словам Сергея Безбогова, сделала цифровизацию и технологическую трансформацию еще более актуальной.

Основные направления финтеха формируются сегодня вокруг цифровых инструментов персонализации клиента, которые позволяют более

четко структурировать набор услуг, учитывать возможности и потребности клиента, говорит профессор Финансового университета при правительстве РФ Борис Славин. «Финтех развивается главным образом в русле совершенствования клиентского сервиса», — подтверждает председатель правления Ассоциации российских банков Олег Скворцов.

Участники рынка также отмечают растущую значимость «невидимых финансов», или embedded finance, — «встраивания» финансовых продуктов в контекст других услуг, что позволит улучшить клиентский путь, отмечает генеральный директор Ассоциации ФинТех Татьяна Жаркова: «Пример такой концепции — оплата онлайн в один клик. Становление «невидимых финансов» зависит от развития платежных услуг, механизмов обмена данными, внедрения облачной электронной подписи и т.д.»

Райффайзенбанк в апреле текущего года выпустил отчет «Финтех-прогнозы 2025», в котором его аналитики дают оценку, что к 2025 году у населения 10% государств в обращении появятся своя цифровая валюта и биржи, в которых одну цифровую валюту можно будет поменять на другую либо на другой цифровой актив.

ДЕЛИТЬСЯ СЕКРЕТАМИ

Адаптивность информационной системы, по словам Бориса Славина, достигается за счет использования микросервисной архитектуры, построенной на открытых API (Application Programming Interfaces). Сегодня концепция API развивается в странах ЕС и Великобритании, Австралии, Сингапуре, Гонконге, США и др. Это открытые программные интерфейсы, а по сути каналы для безопасного обмена данными, поясняет Татьяна Жаркова: «Открытый банкинг — идеология, предполагающая, что клиенты банков могут делиться своими данными с поставщиками различных финансовых сервисов и инициализировать операции». Благодаря открытому банкингу, по ее словам, могут появиться новые цифровые сервисы, а финтех-компании смогут активнее развивать партнерство с банками.

Открытые интерфейсы являются базисными для развития открытых экосистем, говорит



Сергей Безбогов: «Развитие подобных технологий создает предпосылки для качественного скачка и формирования новых типов экосистем, которые строятся на принципе партнерства лидеров». В марте текущего года ВТБ сообщил о внедрении новой платформы API — для ускорения внедрения новых сервисов и продуктов внутри банка.

В Райффайзенбанке отмечают актуальность бизнес-модели BaaS (Bank-as-a-Service). «Участники рынка через API предоставляют доступ к своей инфраструктуре третьим сторонам (финтех-компаниям, маркетплейсам, e-commerce, ИТ-компаниям, информационным платформам, другим банкам), чтобы те могли встроить банковские продукты, данные или специфические процессы в свои интерфейсы и на их основе разрабатывать новые услуги», — поясняет руководитель центра технологических инноваций Райффайзенбанка Евгения Овчинникова. По данным исследования компании Accenture, 48% опрошенных банков сегодня считают платформу, работающую на базе API, ключевым компонентом стратегии развития экосистемности. По прогнозам Райффайзенбанка, к 2025 году 70% крупнейших российских банков реализуют BaaS-партнерства.

Банк России опубликовал первые стандарты открытого банкинга в октябре прошлого года, а на площадке Ассоциации ФинТех ее участники уже проводят пилотные проекты, рассказывает Татьяна Жаркова.

ОБУЗДАНИЕ ЭКОСИСТЕМ

Формирование экосистем, элементом которых являются технологические финансовые услуги, — один из главных трендов, характерных не только для финансового рынка, но и в целом для экономики, считают опрошенные РБК+ эксперты. Россия находится в тройке лидеров вместе с США и Китаем по созданию национальных экосистем, говорит вице-президент Ассоциации банков России Алексей Войлуков: «Причем если в мире инициатива в этой сфере принадлежит бигтеху, например поисковым гигантам или социальным сетям, то у нас большинство экосистем построено вокруг банков, многие из которых являются достаточно продвинутой технологически и понимают, что быстрая цифро-

визация диктует необходимость новых бизнес-моделей и подходов к работе с клиентом».

Один из главных вопросов на повестке дня — регулирование экосистем, которые бывают закрытыми и открытыми. Яркий пример закрытой модели — экосистема «Сбера», где подавляющее большинство участников входят в его структуру, говорит Олег Скворцов. Попытки создать открытую экосистему, по его словам, сейчас предпринимает ВТБ. Помимо банков свои экосистемы формируют российские ИТ- и телеком-компании — «Яндекс», Mail.ru Group, МТС, QIWI и пр. «В этом случае идет движение в обратном направлении — от нефинансовых к финансовым сервисам, которые включаются в экосистемы за счет партнерства с банками или их приобретения», — поясняет Алексей Войлуков. Например, в начале апреля основатель Wildberries Татьяна Бакальчук анонсировала планы по сотрудничеству с банками для создания финтех-продуктов. А ранее, в феврале, она стала стопроцентным владельцем банка «Стандарт-кредит».

В начале апреля Банк России выпустил консультативный доклад «Экосистемы: подходы к регулированию», где анонсировал перспективы внедрения для экосистем определенных стандартов и правил. Проведенный в апреле на платежной конференции Ассоциации банков России опрос показал, что больше половины участников считают регулирование экосистем необходимым, рассказал Алексей Войлуков: «Важно не опоздать с регулированием, чтобы, как в Китае, не пришлось болезненными методами добиваться перелома ситуации, когда экосистема стала очень большой. При этом большинство респондентов говорили о том, что регулирование не должно быть слишком жестким, заградительным».

Олег Скворцов считает, что во главе угла как при формировании открытых API, так и развитии, к примеру, технологий удаленной биометрической идентификации должен стоять вопрос кибербезопасности: в первую очередь нужно создать среду, где риски утечки персональных данных будут сведены к минимуму. И только после этого можно внедрять технологии, которые так или иначе связаны с этими рисками. ■

← Основные направления финтеха формируются вокруг цифровых инструментов персонализации клиента

16

млрд часов провели в прошлом году жители Земли в финансовых мобильных приложениях

Фото: Иван Водопьянов/Коммерсантъ