



## Долгая дорога к устойчивости

Концепция устойчивого развития, мейнстрим на Западе, в России пока не имеет достаточной поддержки государства. Правительство должно реализовывать повестку, а бизнес и общество во многом уже готовы оказать ему поддержку, считают эксперты.

В 2015 году Россия вместе с другими 192 странами подписала резолюцию Генеральной Ассамблеи ООН «Преобразование нашего мира: Повестка в области устойчивого развития на период до 2030 года» («Повестка-2030»). Документ содержит 17 целей устойчивого развития (ЦУР), направленных на ликвидацию нищеты, сохранение ресурсов планеты и обеспечение благополучия. Достижение этих целей поможет прийти к балансу между экономическим ростом и экологическим и социальным благополучием.

Для оценки достижений стран был создан специальный Индекс прогресса по ЦУР (SDG Index — Sustainable Development Goals Index). В прошлом году рейтинг возглавили Швеция, Дания и Финляндия. Россия в Индексе прогресса по ЦУР за 2020 год оказалась на 57-м месте, тогда как в 2019 году занимала 63-ю строчку.

Наибольших успехов Россия, по мнению авторов SDG Index, добилась в достижении целей по ликвидации бедности и обеспечению качественного образования. Впрочем, как отмечает управляющий директор по корпоративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству Российского союза промышленников и предпринимателей Елена Феоктистова, по ряду целей, таким, например, как образование и рынок труда, у России изначально были высокие показатели.

Ниже всего международные эксперты оценили достижения России по сохранению морских экосистем, построению миролюбивых и открытых обществ и обеспечению доступа к правосудию.

В аутсайдерах и обращение с отходами. «Доля разделенных отходов в процентах от общего количества собираемых отходов все еще мала и не может быть сравнена с такими уровнями, как 70% в Великобритании. Однако не следует забывать, что Великобритании потребовалось 60 лет, чтобы достичь нынешних уровней», — говорит председатель Совета по экологическому строительству RuGBC Гай Имз.

По мнению чиновников, недостаточно высокая позиция России в SDG Index объясняется его методологией. Уровень достижения Россией целей устойчивого развития на фоне других стран они в целом считают достаточно высоким. «SDG Index не обладает официальным статусом и вызывает у многих стран вопросы к методологии и подбору данных. Кроме того, составление единого индекса достижения ЦУР в противовес «приборной панели» показателей не позволяет нюансированно оценивать особые условия в странах с различным уровнем развития», — объясняет директор департамента многостороннего экономического сотрудничества и специальных проектов Минэкономразвития РФ Наталья Стапран.

По мнению координатора Коалиции гражданского общества за устойчивое развитие страны Нели Рахимовой, основная проблема в реализации ЦУР в России — отсутствие приверженности этой идее у государства. «Повестка-2030» вступила в действие 1 января 2016 года, и только сейчас были сделаны первые шаги в этом направлении: создан Совет по устойчивому развитию при Минэкономразвития, назначен специальный представитель президента по связям с международными организациями — Анатолий Чубайс. При этом многие чиновники не знают о ЦУР или не понимают, как работать с этой повесткой. Государство в первую очередь ответственно за достижение ЦУР в стране, оно должно реализовывать повестку, а бизнес и гражданское общество могут оказывать поддержку, добавляет эксперт.

## От деклараций к практике

Прошлый год стал переломным с точки зрения реализации целей устойчивого развития. «Юридически Россия следовала международной доктрине устойчивого развития с начала 1990-х годов, однако до недавнего времени это происходило больше на декларативной основе, — считает Гай Имз. — Сейчас государственная политика в отношении окружающей среды изменилась — поднялась с министерского до президентского уровня».

Одной из причин стала ратификация Парижского соглашения по климату в 2019 году. В 2021 году Госдумой был принят в первом чтении главный «климатический» законопроект — «Об ограничении выбросов парниковых газов». В Сахалинской области был запущен эксперимент по установлению регионального углеродного регулирования с перспективой выхода региона на углеродную нейтральность.

Летом прошлого года Россия представила в ООН первый Добровольный национальный обзор по реализации ЦУР, а также первый Гражданский обзор. «Подготовка обзора позволила понять, что движение к целям нужно институционально организовывать, что хаотичное движение, какое происходило до сих пор, непродуктивно», — говорит Елена Феоктистова.

О расширении интереса к реализации целей ООН в России может говорить и подписание в 2020 году президентского указа «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». В Минэкономразвития считают, что новые общенациональные цели, национальные проекты и государственные программы фактически направлены на достижение ЦУР. «Задача установить и закрепить эти соответствия на формальном уровне будет решаться по мере обновления инструментов планирования», — констатирует Наталья Стапран.

Однако не все эксперты с этим согласны. «У нас нет документа, который бы напрямую связывал ЦУР и национальные цели. Такой

документ позволил бы двигаться более целенаправленно», — считает Елена Феоктистова.

Есть вопрос и к тому, насколько полно национальные проекты покрывают цели устойчивого развития. «Если говорить о мусоросжигании, то подходы, выбранные государством, противоречат «Повестке-2030», так как не учитываются принципы циклической экономики, — считает Неля Рахимова. — Цели по борьбе с изменениями климата и сохранению и рациональному использованию океанов, морей и морских ресурсов вообще никак не отражены в нацпроектах, но при этом есть другие документы, которые эти цели покрывают. Главная проблема заключается в том, что эти документы не взаимосвязаны, что приводит к дисбалансу и не дает системно продвигаться».

Как сообщили в Минэкономразвития, перед Россией не стоит задача полного национального реформирования целеполагания под рамки ЦУР. Национальные подходы отвечают целям и принципам «Повестки-2030», однако есть задача адекватной репрезентации этих подходов в терминах, принятых на международном уровне, считают в министерстве.

По словам экспертов, еще одна проблема связана с тем, что в российских нацпроектах приоритет отдается экономическому росту, в то время как экологическое и социальное развитие играют второстепенную роль. По мнению Гая Имза, приоритет экономического роста над двумя другими элементами устойчивого развития — глобальная проблема: «Я думаю, что настоящее испытание для правительств, в том числе для России, — это вообще отказаться от навязчивой идеи экономического роста».

## Бизнес на передовой

Крупные российские компании включились в реализацию ЦУР раньше государства. Чтобы сохранить конкурентоспособность и доступ к инвестициям, работающим на глобальном рынке компаниям пришлось изменяться и следовать междуна-

родному тренду на социально-экологическую ответственность.

По словам директора по связям с общественностью компании «Технониколь» Екатерины Ракитской, потребители уже сейчас делают акцент на экологичности и ответственности юрлиц. Со временем для многих это станет ключевым элементом при выборе продуктов и услуг. Кроме того, удовлетворение базовых потребностей сотрудников и повышение качества их жизни способствуют развитию и росту бизнеса.

В Минэкономразвития считают, что крупный российский бизнес часто занимает лидерские позиции по внедрению ЦУР. «Компания АЛРОСА — один из мировых лидеров по реализации и обновлению стандартов ответственного ведения бизнеса в области минералов и драгоценных металлов. Компания «Русал» по праву гордится своей маркой чистого алюминия, чей углеродный след в несколько раз ниже, чем в среднем по отрасли. «Фос-Агро» и «Сахалин Энерджи» имеют высокий статус Lead в Глобальном договоре ООН — крупнейшем объединении бизнеса вокруг ЦУР», — говорит Наталья Стапран.



↑ Глобальные нефтегазовые компании, ведущие добычу на российском шельфе, уделяют внимание био-разнообразию по стандартам материнской структуры

Директор департамента устойчивого развития госкорпорации «Росатом» Полина Лион рассказала, что первые вопросы о приверженности компании устойчивому развитию со стороны европейских заказчиков стали появляться еще десять лет назад: «Каждый год со стороны Европы эти требования оформлялись все четче, появились формализованные опросники, потом представители наших зарубежных партнеров стали приезжать с аудитом на тему проверки устойчивости производства и всей цепочки поставок».

Несколько кейсов «Росатома» связано со строительством ветроэлектростанций. «У международных глобальных компаний, имеющих производство в России, есть единые требования — в частности, брать энергию из чистых источников. Хотя атомная энергия не имеет прямых выбросов CO<sub>2</sub> и по жизненному циклу похожа на ветроэнергетику, в мире ее принимают не очень хорошо, а ветроэнергетику с удовольствием покупают», — объясняет Полина Лион.

Дочерняя компания «Росатома» «НоваВинд» в 2020 году провела сделку по привлечению «зеленого» кредита на строительство ветропарка. «НоваВинд» взяла на себя обязательства по рекультивации земель, обеспечению объема мощности и по обязательной доле поставщиков, сертифицированных по ISO (серия стандартов, подтверждающих движение компании в сторону устойчивого развития), в результате чего получила по этому кредиту скидку на процентную ставку.

Социальные и экологические проекты «Сахалин Энерджи» вошли в первый российский Добровольный национальный обзор хода осуществления «Повестки-2030». С 2006 года

в Сахалинской области реализуется план содействия развитию коренных малочисленных народов Севера, основанный на принципе партнерства между бизнесом, коренным сообществом и правительством области. «За время работы «Сахалин Энерджи» профинансировала более 900 проектов в сфере развития потенциала, образования, охраны здоровья, сохранения и изучения языков коренных народов, традиционной культуры, развития национальных хозяйств. Реализация инициатив оказала положительное влияние на их экономическое положение, а также на поддержку традиционных видов хозяйственной деятельности», — говорит начальник департамента корпоративных отношений «Сахалин Энерджи» Наталья Гончар.

Цели в области устойчивого развития включают в себя ряд задач, ответственность за выполнение которых ложится на промышленные компании, считает Екатерина Ракитская. Предприятия в России сейчас несут затраты, связанные с утилизацией коммунальных отходов и оплатой экологического сбора, тогда как рециклинг вторичного сырья позволяет им претендовать на льготы по уплате экологического сбора.

«Сдача вторсырья в переработку и возвращение технологических потерь в производство выгодно для компаний. В первом случае компании получают за это деньги. Например, доход компании «Технониколь» от обращения с твердыми коммунальными отходами в 2020 году составил более 10 млн руб. Во втором — экономию сырья и природных ресурсов. Так, на рециклинг одной тонны полистирола требуется меньше 10% от той энергии и воды, которые были потрачены на производство первичных гранул», — резюмирует Екатерина Ракитская.

## Общий прогресс стран в достижении целей устойчивого развития ООН в 2020 году\*

Баллы

1.	Швеция	84,72
2.	Дания	84,56
3.	Финляндия	83,77
4.	Франция	81,13
5.	Германия	80,77
6.	Норвегия	80,76
7.	Австрия	80,70
8.	Чехия	80,58
9.	Нидерланды	80,37
10.	Эстония	80,06
57.	Россия	71,92

\* Показатель 100 баллов соответствовал бы 100-процентному достижению ЦУР.

Источник: Sustainable Development Report (<https://sdgindex.org/reports/sustainable-development-report-2020>)

### «УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ» (18+)

Тематическое приложение к журналу «РБК» является неотъемлемой частью журнала «РБК» №6-8/2021. Распространяется в составе журнала. Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+.

Партнеры проекта: ООО «БАСФ», ООО «Церсанит Трейд», ООО «Спекта Интерпак», ПАО «ТОАЗ», ООО ОХК «Щекиноазот», ООО «Эвоник Химия». Реклама

Учредитель: ООО «БизнесПресс»  
Издатель: ООО «БизнесПресс»

Директор ИД РБК: Ирина Митрофанова

Главный редактор партнерских проектов РБК+: Наталья Кулакова  
Редактор РБК+ «Устойчивое развитие»: Владимир Новиков  
Выпускающий редактор: Андрей Уткин

Руководитель дизайн-департамента: Николай Реутин  
Дизайнеры: Дмитрий Иванов, Сергей Пивоваров  
Фоторедактор: Алена Кондюрина  
Корректоры: Татьяна Поленова, Маргарита Тарасенко

Рекламная служба: (495) 363-11-11, доб. 1342

Коммерческий директор издательства РБК: Анна Брук  
Директор по продажам РБК+: Евгения Карлина  
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр. 1



# «Мы лично заинтересованы, чтобы вода и воздух в Тольятти были чистыми»

Почему устойчивое развитие немыслимо без социальных программ, РБК+ рассказала заместитель генерального директора — директор по связям с общественностью корпорации «ТОЛЬЯТТИАЗОТ» **ЮЛИЯ ПЕТРЕНКО.**

**Концепция устойчивого развития базируется на экономической, социальной и экологической составляющих. На какую из них предприятие в настоящий момент ориентировано?**

Нельзя сказать, что наше предприятие ориентировано на что-то одно. «Тольяттиазот» (ТОАЗ) стремится не только сохранить объемы выпускаемой продукции и ее сбыт на прежнем уровне, но и увеличить показатели. Производство аммиака в 2020 году достигло 3,041 млн т — это абсолютный рекорд за всю историю деятельности предприятия. Производство карбамида в прошлом году составило 839 тыс. т — данный показатель также стал рекордным для компании с 1991 года. Показатели, которых мы достигли в условиях коронавирусных ограничений, стали возможны благодаря программе повышения эффективности производства и модернизации производственных мощностей. Она осуществляется с 2012 года. Объем инвестиций в обновление агрегатов, повышение их производительности и безопасности уже превысил 51 млрд руб.

«Тольяттиазот» — социально ориентированная компания. Средняя зарплата на предприятии значительно выше средней по Самарской области, масштабных сокращений у нас не было даже в самые сложные годы. Корпорация придерживается подхода, направленного на снижение негативного воздействия на окружающую среду, вкладывает существенные ресурсы в модернизацию и непосредственно в экологические программы.

Ежегодно мы выпускаем мальков рыб в Волгу, участвуем в субботниках и восстановлении леса. Все работники и руководители живут в Тольятти, а стало быть, лично заинтересованы в том, чтобы вода и воздух были чистыми. В стратегии развития предприятия до 2025 года учтены ESG-факторы: экология, социальная сфера и корпоративное управление. В 2021 году ПАО «ТОАЗ» вошло в рейтинг российских компаний — лидеров по ESG, составленный агентством АК&M: третье место среди компаний отрасли и 28-е место в общем рейтинге социальной эффективности. Ранее «Тольяттиазот» занял 50-е место из ста и стал третьим по отрасли в топ-50 рейтинга лучших ESG-компаний России по версии агентства RAEX Europe.

**Какие корпоративные проекты в области устойчивого развития стоит выделить?**

В целях экономической устойчивости «Тольяттиазот» ведет строительство нового (третьего) агрегата по производству карбамида. Его проектная мощность составит 2,2 тыс. т в сутки, что позволит более чем на 70% увеличить существующие производственные мощности предприятия по выпуску карбамида. Проект снизит зависимость от транспортировки аммиака по территории Украины, так как аммиак будет использоваться в качестве сырья. Кроме того, он послужит снижению выбросов углекислого газа, причем снижение будет очень масштабным, потому что углекислый газ пойдет в качестве сырья в производство.

Есть здесь и социальная значимость: уже сейчас порядка 90% работающих на стройке — жители Тольятти и Самарской области. После ввода нового производства в строй высокооплачиваемую работу получат еще около 80 человек, предполагается, что обслуживать агрегат будут в том числе местные подрядные организации. Поскольку карбамид — это продукция с более высокой добавленной стоимостью, мы ожидаем, что увеличение выпуска приведет и к росту отчислений в бюджеты всех уровней.

**Компания участвует в преобразовании городской среды главного города своего присутствия — Тольятти. В чем суть этой программы?**

Нам важно обеспечить комфортную среду в городе на всех уровнях — социальном, материальном и культурном. Тольятти — наш родной и любимый город, поэтому предприятие активно участвует в его всестороннем развитии. Наряду с другими промышленными компаниями города мы финансово участвовали в покупке мобильной экологической лаборатории. С ее помощью специалисты Тольяттинского госуниверситета проводят мониторинг, отслеживая более 20 параметров и около 25 веществ, которые присутствуют в воздухе. Лаборатория собирает сигналы жителей города об изменении экологической обстановки: бригада исследователей может подъехать в любую точку Тольятти и провести замеры. Мы надеемся, что это поможет тщательнее контролировать экологическую ситуацию в городе.



«Тольяттиазот» уделяет большое внимание развитию Комсомольского района. Здесь живет львиная доля сотрудников предприятия, поэтому мы считаем этот район подшефным. Ежегодно ТОАЗ участвует в благоустройстве парка. В 2020 году мы установили там новые скамейки и урны, посадили саженцы и кустарники. В нескольких дворах Комсомольского района обустроили детские и спортивные площадки. Работает ДК «Тольяттиазот», который стал культурным центром притяжения района. На сцене ДК ставят спектакли, проводят концерты, читают научно-популярные лекции.

**Уже два года действует корпоративная программа «Химия добра». Зачем она нужна?**

В рамках этого конкурса мы поддерживаем проекты, которые направлены на решение актуальных проблем региона присутствия

и развитие его социальной и культурной среды. Выбор проектов обусловлен их эффектом для города и его жителей — мы рассчитываем, что это будет не просто разовое мероприятие, а событие, которое оставит след в жизни как можно большего числа горожан. За три этапа программы «Химия добра» ТОАЗ поддержал 39 проектов на сумму 6,9 млн руб. Среди реализуемых можно отметить, например, проект музея «Наследие» — «Краеведческая прививка, или Город, которого нет», он о прародителе современного Тольятти, городе Ставрополь-на-Волге, который затопили в середине прошлого века из-за строительства Жигулевской ГЭС. Здесь главная задача — расширить представления детей, молодежи, взрослого населения об уникальности историко-культурного наследия Ставрополя. Проект позволит не только больше узнать

«Выбор проектов обусловлен их эффектом для Тольятти и его жителей — мы рассчитываем, что это будет событие, которое оставит след в жизни как можно большего числа горожан»

о родном крае, но и побывать в городе, которого нет, — хоть и виртуально. Мы поддержали создание экспресс-лаборатории «Безопасный город». Авторы проекта закупили pedalные детские автомобили и радиоуправляемые модели машин, интерактивные светофоры, самокаты, компьютеры, комплекты тематических игр, дорожные знаки, интерактивную доску. Теперь тольяттинские дети в формате игры узнают правила дорожного движения. Уверены, благодаря этому дети станут более осторожны на дороге и ДТП с их участием будет гораздо меньше.

**Лекторий «Химия слова» продвигает концепцию саморазвития через посещение лекций. Можно ли считать его полноценной образовательной программой?**

Сейчас очень много новой информации, научных открытий, интересных фактов, и за всем уследить невозможно. Интеллектуальный клуб «Химия слова» создан в том числе для того, чтобы рассказать о них тольяттинцам. Все жители могут бесплатно посещать выступления известных российских ученых, популяризаторов науки, журналистов, психологов, деятелей искусства. За время работы мы организовали 64 научно-популярные лекции, их посетили более 16 тыс. зрителей. Кроме того, у аудитории есть возможность посмотреть лекции на YouTube или по телевизору. Лекторам тоже нравится такой формат. Многие из них с радостью приезжают во второй и третий раз.

# Компании сделали ставку на человеческий фактор

С экологических программ акцент у многих российских предприятий в пандемию сместился в сторону социальной активности и заботы о сотрудниках. Зарубежные компании делают то же самое, но не забывают о защите природы.



← В условиях пандемии экологические цели устойчивого развития компаний были замещены необходимостью оперативно решать социальные проблемы — и собственных сотрудников, и населения в регионах присутствия

Более половины (51%) членов советов директоров российских компаний отмечали, что стали посвящать больше времени на заседаниях обсуждению вопросов устойчивого развития, говорится в исследовании, проведенном компанией PwC в 2019 году.

Общемировой тренд, когда рассчитывать на привлечение инвестиций могут предприятия с хорошей экологической, социальной и управленческой репутацией (то есть соответствующие ключевым ESG-принципам), до последнего года набирал обороты. Так, объем активов в глобальных ESG-фондах с конца 2019 года вырос более чем на 50%, превысив \$1,3 трлн, говорится в отчете за 2020–2021 годы Института международных финансов (IIF).

Среди «зеленых» энергетиков даже появились рекордсмены. Так, американский биржевой фонд Invesco Solar, среди основных активов которого два производителя солнечной энергии для жилых домов — компании Enphase Energy и Sunrun, подорожал к началу января 2021 года на 238%, заняв первое место в рейтинге биржевых и паевых фондов США, инвестирующих в акции, приводит данные Morningstar.

Приоритеты поменялись год назад в связи с пандемией. У российских компаний экологические цели устойчивого развития были замещены необходимостью решения оперативных социальных проблем — и собственных сотрудников, и в регионах присутствия.

## В поисках новых ориентиров

Но концептуальные сложности при решении «зеленых» задач отмечались и до пандемии. Решая вопросы улучшения экологической обстановки, большинство российских компаний опасались ставить долгосрочные цели. «Отчасти это объясняется тем, что до масштабных экологических программ мы еще не доросли, — считает руководитель направления «Нефть и газ» хедхантинговой компании

Cornerstone Владислав Быханов. — Это как четвертая промышленная революция (Индустрия 4.0), в которой мы никак не можем оказаться, так как не прошли еще третью».

Характерный пример: «Северсталь» поставила перед собой цель до 2023 года сократить вредные выбросы на 3% и сейчас работает над среднесрочной целью. «Мы изучаем вопрос и о долгосрочных целях, но с осторожностью относимся к заявлениям, не подкрепленным конкретными программами», — говорит советник гендиректора компании по устойчивому развитию Наталья Поппель.

PepsiCo в начале 2021 года объявила о плане удвоить собственные результаты в области сохранения климата, фокусируясь на снижении к 2030 году выбросов парниковых газов на 40%, а к 2040 году обязалась прийти к нулевому уровню этих выбросов, рассказывает директор по коммуникациям PepsiCo Россия, Белоруссия, Украина, Кавказ и Центральная Азия Александр Костиков. Достигать новых показателей компания планирует за счет продвижения практик регенеративного сельско-

го хозяйства, продолжает он. Эта мера позволит снизить вредные выбросы в сельском хозяйстве, сохранить здоровье и качество почв, сократить вырубку лесов, увеличить производительность фермерских хозяйств, перейти на «зеленые» низкоуглеродистые удобрения.

Ставя перед собой цели по сокращению выбросов парниковых газов, западные компании стремятся соответствовать сценарию не превышения глобальной температуры на 2°C, констатирует директор по устойчивому развитию «Сибура» Максим Ремчуков. При этом российские компании пока существуют в условиях отсутствия национального климатического регулирования и не располагают стимулами к сокращению выбросов парниковых газов, за исключением давления со стороны инвесторов, клиентов и международных конкурентов, добавляет он.

Если говорить об экологических рисках, то управление ими чаще сводится к мероприятиям, необходимым для того, чтобы не было претензий со стороны надзорных органов или чтобы не случилось экологических катастроф, подтверждает партнер компании «Экопси консалтинг» Григорий Финкельштейн: «А вот комплексная забота об окружающей среде в программах отечественных предприятий в большинстве случаев не отражена совсем».

Желание привлечь крупных зарубежных инвесторов — далеко не единственный мотив для компаний, которые активно развивают ESG-практики. «Программы устойчивого развития стали своего рода поиском национальной идеи, новых духовных скреп, — рассуждает Владислав Быханов. — Экология, социальная ответственность, устойчивый менеджмент — все это в каждой организации было и раньше. Но сейчас ситуация напоминает борьбу за голоса избирателей на выборах».

При этом компании, запуская экологические и социальные проекты, борются еще и за сотрудников — существующих и потенциальных, добавляет Владислав Быханов:

«Надо бережливо относиться к окружающей среде, снижая углеродный след»



**ЭРИК ХЕЛИН,**  
президент группы компаний Specta

«Строгая ориентация на цели устойчивого развития при разработке бизнес-стратегии — давно сложившийся мировой тренд. Specta закладывала ESG-принципы еще на этапе организации собственного производства. Мы адаптируем стандарты ответственного ведения бизнеса к сегменту среднего предпринимательства, к которому относимся. В день наш цех по производству ПЭТ-ленты использует 1,5 млн пластиковых бутылок, это каждая седьмая перерабатываемая бутылка в России. На данном участке удалось довести долю использования вторичного сырья (в том числе отходов собственного производства) до 100%.

В прошлом году решением совета директоров в компании появилась новая позиция — советник президента по устойчивому развитию. Ситуация с коронакризисом отчетливо продемонстрировала правильность выбранного стратегического курса. Мы смотрим на данный вопрос широко: все должны бережливо относиться к окружающей среде, снижая углеродный след, это гражданская ответственность не только компаний (вне зависимости от их размера), но и каждого человека в отдельности. Предприятия, использующие принципы ESG, являются собой примеры устойчивых бизнес-моделей, гораздо менее зависимых от внешних факторов. Компании, вкладывающиеся в бережливое производство и ответственное потребление ресурсов, устойчивы, поскольку обретают поддержку клиентов, сотрудников, партнеров, государства. ESG — синоним стратегической стабильности и успешности на долгосрочной основе».

## Каким образом пандемия COVID-19 повлияла на инвестиции в области устойчивого развития в вашей компании?\*



\* Опрос 100 респондентов из 100 российских компаний.

Источник: опрос, проведенный весной 2021 года Schneider Electric совместно с проектом об устойчивом развитии «+1» в рамках исследования, призванного определить уровень внедрения практик устойчивого развития в российских компаниях и выявить общие тренды устойчивого развития в различных отраслях российской экономики за 2019–2020 годы



«Для корпораций в ESG-программах есть эффект новизны, а тему экологии оказалось до поры до времени легко продавать сотрудникам, особенно молодому поколению, которое хочет не просто зарабатывать деньги, а делать это со смыслом».

### Актуальная цель

Программы по устойчивому развитию в России сегодня действительно работают в основном в социальной части; в разгар коронакризиса компании еще больше активизировались в этом направлении, объясняет Григорий Финкельштейн.

«Во всех 14 регионах присутствия мы реализуем около 200 социальных проектов», — рассказывает заместитель генерального директора СУЭК Сергей Григорьев. В разгар пандемии коронавируса компания обеспечивала больницы оборудованием и средствами индивидуальной защиты, помогала медикам с питанием и организацией комфортных условий труда, подчеркивает он.

«В прошлом году заботы о благополучии людей действительно встали на первый план, — говорит Александр Костиков. — В 2020 году мы выделили более \$45 млн на помощь для борьбы с COVID-19 и предоставили свыше 50 млн продуктовых наборов для людей по всему миру».

В реализацию мероприятий по борьбе с коронавирусом на площадках компании «Северсталь» было инвестировано свыше 1,5 млрд руб., рассказывает Наталья Поппель. А для поддержки населения в регионах присутствия направлено более 2,5 млрд руб., добавляет она.

«Вызванные пандемией COVID-19 последствия показали, насколько важны надежные и бесперебойные каналы телекоммуникаций», — отмечает директор департамента внешних коммуникаций и корпоративной социальной ответственности «Ростелекома» Юлиана Соколенко. По ее словам, в ходе реализации программы «Цифровая экономика» к 2020 году компания обеспечила высокоскоростной связью более 8 тыс. лечебно-профилактических учреждений, а также более 7 тыс. удаленных социально значимых объектов в 44 регионах России.

«Первостепенное значение действительно приобрели такие аспекты, как здоровье и безопасность работников, поддержка системы здравоохранения в регионах присутствия, изменение условий сотрудничества с поставщиками, включая предприятия малого и среднего бизнеса», — добавляет Максим Ремчуков.

При этом он убежден, что опыт, который получили компании в пандемию, — а именно то, как они смогли адаптироваться к изменениям и перестроить подходы к социальным аспектам, — будет учитываться всеми заинтересованными сторонами в бизнесе: «Вероятно, инвесторы и банки вскоре введут новые ESG-показатели и критерии для сравнения действий компаний».

### Заграничный тренд

За рубежом отмечается едва ли не противоположный тренд: пандемия коронавируса стимулировала интерес иностранных участников рынка к проблеме глобального изменения климата.

Крупные европейские нефтегазовые структуры перенаправили большую часть своих денежных средств на проекты в области «зеленой» энергетики, сообщило в середине мая 2020 года Reuters. Пять европейских производителей — BP, Shell, Total, Eni и Equinor — решили сократить инвестиции в нефтегаз и в период локдауна сделали ставку на возобновляемую и низкоуглеродную промышленность.

В прошлом году BP решила сохранить ранее запланированные расходы в размере \$500 млн на низкоуглеродные инициативы,



↑ За рубежом отмечается едва ли не противоположный тренд: пандемия коронавируса стимулировала интерес иностранных участников к проблеме глобального изменения климата

при этом остальные расходы — сократить на 20%, таковы данные Reuters со ссылкой на финансового директора BP Мюррея Аучинклоса.

Гендиректор Shell Бен ван Бёрден 30 апреля 2020 года заявил журналистам в ходе телефонной конференции, что от значительного сокращения бюджета он также хочет «избавить» подразделение New Energy, которое специализируется на возобновляемых источниках энергии и низкоуглеродных технологиях.

Еще одна компания — Total — в прошлом году планировала потратить ранее запланированные \$1,5–2 млрд на бизнес, имеющий низкий уровень выбросов углерода, несмотря на то что общие расходы на 2020 год она была намерена сократить, по разным оценкам, на \$3–15 млрд, сообщало агентство Reuters.

«Зеленые» инициативы внедряет и средний бизнес. «Одна небольшая американская сеть отелей, для HR-отдела которой мы разрабатывали тесты способностей и оценки ситуаций, до пандемии планировала внедрить технологию, позволяющие получать электричество и тепло от энергии солнца, — рассказывает гендиректор консалтинговой компании HR-UP Иван Канардов. — В локдаун проект был приостановлен, но, поскольку сейчас спрос высок (все отели сети забронированы на 90%), компания продолжит работать над программой».

## «Важно, чтобы участники рынка разделяли наши принципы»

О способах достижения климатической нейтральности химической отрасли РБК+ рассказал глава BASF в России и СНГ КРИСТОФ РЕЙГ.

### Евросоюз призывает к «зеленому» выходу из коронакризиса. Какие задачи стоят перед компанией в области устойчивого развития?

Устойчивое развитие — ключевая составляющая стратегии концерна на протяжении уже более 25 лет. Но именно сейчас экологические цели получили серьезный импульс. Мир меняется быстрее, чем когда-либо, и мы видим, что европейские ценности, в том числе в области защиты окружающей среды, обращения с отходами и развития экономики рециклинга, энергоэффективности, начинают распространяться и на территории СНГ.

Мы хотим, чтобы опыт BASF и наши разработки в этих областях стали основой для реализации принципов устойчивого развития на рынках России и СНГ. Мы определили для себя четкие KPI, в соответствии с которыми будет пересмотрен портфель и выведены из производства продукты, не соответствующие новым требованиям. А для части ассортимента мы уже выпускаем модификации на основе возобновляемого или химически переработанного сырья.

### Какие проекты вы реализуете в сотрудничестве с российскими компаниями?

Наша задача — мотивировать клиентов и поставщиков совместно разрабатывать прибыльные, инновационные и устойчивые решения для ответа на глобальные вызовы. Важно, чтобы участники рынка разделяли эти принципы.

Так, мы подписали меморандум о сотрудничестве в области устойчивого развития и экономики замкнутого цикла с компанией «Сибур» и регулярно обмениваемся опытом в области HR, R&D, цифровой и, конечно, устойчивого развития. На базе исследовательского



«Наша задача — мотивировать клиентов и поставщиков совместно разрабатывать прибыльные, инновационные и устойчивые решения для ответа на глобальные вызовы»

центра «ПолиЛаб», открытого «Сибуром» в Сколково, мы проводим совместные семинары для профильных экспертов, где освещаем темы вторичной переработки полимеров, создания инновационных типов пластика и расширения марочного ассортимента. Еще одним примером может стать сотрудничество с российской компанией ИКП по организации первого в стране производства канистр с плазменным покрытием. Если ранее BASF приходилось импортировать эту тару из Франции, то в результате запуска локального проекта снизились расходы на транспортировку и выбросы CO<sub>2</sub>, сократился срок поставки упакованной продукции клиенту, а на российском рынке появилась новая востребованная технология.

Что позволит достичь целей компании по сокращению выбросов CO<sub>2</sub>? К 2050 году концерн намерен добиться нулевого уровня выбросов CO<sub>2</sub> в глобальном масштабе. В ближайшие десять лет они должны снизиться на 25% по сравнению с 2018 годом.

Новые технологии позволят сократить использование ископаемого топлива в качестве сырья для химического производства и перейти на возобновляемые источники энергии. Одно из важнейших направлений работы — создание установки крекинга с электрическим нагревом, причем электроснабжение планируется организовать из возобновляемых источников энергии. Для этого BASF заключает специальные контракты на поставку «зеленой» электроэнергии. Кроме того, сейчас концерн работает над технологией безуглеродного производства водорода из природного газа. Для достижения целей климатической нейтральности BASF инвестирует до €1 млрд до 2025 года и до €3 млрд в период до 2030-го. В целом концерн вкладывает в исследования и разработки более €2 млрд в год. Из 110 тыс. наших сотрудников 10% работают в исследовательских подразделениях. Ежегодно мы получаем около тысячи патентов и сотрудничаем со многими научно-исследовательскими учреждениями, институтами и коммерческими партнерами.



## Пластик замкнутого цикла

Пластиковые изделия делают нашу жизнь проще, но при этом вредят окружающей среде. Выход — внедрять эффективные системы вторичной переработки и современные решения по сортировке и обработке мусора.

Текст: Софья Павлова

Ежегодно в мире выпускается более 350 млн т пластика, с момента его появления было произведено около 10 млрд т, по данным WWF.

Без пластика жизнь станет неудобной. С пластиком — опасной. До сих пор большая часть изделий из этого материала все еще оказывается на свалке или попадает в природную среду. По данным исследований Greenpeace, 68% фрагментов мусора, найденного за последний год на берегах российских рек, озер и морей, оказались пластиком. Из них 96,2% — это одноразовый пластик.

Единственный путь комфортно жить с пластиком — научиться его перерабатывать в полном объеме и в нужном качестве. На данный момент почти половина производимого пластика превращается в упаковочные материалы, которые на следующем этапе становятся неперерабатываемым мусором. Из старой упаковки нужно научиться делать новую, но есть проблемы технологического характера. Часто вторичная переработка в упаковку невозможна из-за загрязнений. Кроме того, при переработке нельзя смешивать типы пластика. По этой причине ведущие компании применяют передовые технологии для сортировки и строгого разделения основных видов пластика. Так, в немецкой компании Hündgen в дополнение к сортировочным машинам были установлены роботы, в камерах которых используется свет ближнего инфракрасного и ультрафиолетового диапазонов, позволяющий распознавать различные молекулы пластика.

На следующем этапе пластиковые отходы измельчаются и промываются для преобразования в гранулы: они должны быть максимально чистыми, чтобы из них можно было получить пластик, сопоставимый по качеству с новым. Например, в компании RE Plano используют щелок для удаления наклеенных этикеток и напечатанных изображений, затем промытые и высушенные фрагменты пластика опять сортируются.

Еще одна проблема при переработке пластика связана с запахами. Если в рециклатах содержатся органические соединения или остатки клея, то при нагреве образуются летучие, сильно пахнущие продукты разложения. В магазинах товаров для дома именно по запаху можно найти недорогие изделия из вторичного сырья, например ведра или садовую мебель. В некоторых компаниях по вторичной переработке отходов эту проблему решают путем добавления ароматических веществ. А, например, в компании Evonik разрабатывают поглотители запахов, которые, напротив, не просто временно маскируют их, а навсегда задерживают летучие молекулы внутри материала. В Evonik также придумали, как отличающиеся по химическому составу материалы объединить и восстановить: запатентованное решение Vestoplast позволяет сделать полиэтилен и полипропилен совместимыми друг с другом.

Цель компании — получить вторичный пластик в гранулах, по качеству не уступающий новому материалу. Например, проти-



вовспениватели компании помогают значительно улучшить процесс мойки на предприятиях по переработке пластика. «Эти технологические ноу-хау, которые мы десятилетиями накапливали для других перерабатывающих отраслей, теперь объединяются и используются в сфере вторичной переработки. Специальные добавки Evonik могут увеличить количество высококачественного вторично переработанного материала примерно на 5%. К 2025 году компания планирует предложить такие решения примерно для 400 тыс. метрических тонн перерабатываемых пластиков», — отмечает Катрин Леманн (Kathrin Lehmann), технический директор подразделения Polymer Specialities компании Evonik.

Для продвижения вторичной переработки изделий из пластика Evonik запустила Глобальную программу по повторному использованию этого материала. Компания предлагает решения для повышения эффективности и качества механической переработки и осуществляет разработку различных технологий для химического рециклинга. Одновременно Evonik проводит исследования, чтобы выяснить, каким образом полученное из отходов сырье можно использовать для производства химической продукции.

## «Зеленый» коридор полезной химии



Химическая индустрия активно вовлекается в повестку устойчивого развития. Ключевые акценты — на экономике замкнутого цикла, экологичности продукции и технологиях рециклинга.

Текст: Дарья Балабошина





← Одно из направлений «зеленой» химии — использование биологического вторсырья для производства продукции

По данным EY, если в 2018 году только 32% инвесторов обращали внимание на структурированную оценку нефинансовых показателей, то в 2020 году их доля выросла до 72%.

Пандемия коронавируса стала своего рода репетицией климатической катастрофы, подтолкнув многие страны к установлению целей по декарбонизации, говорит руководитель Энергетического центра EY в Центральной, Восточной, Юго-Восточной Европе и Центральной Азии Ольга Белоглазова. По ее словам, тренд спровоцировал большее внимание к устойчивому развитию во всех отраслях. В частности, повестка все глубже проникает в бизнес нефтехимических компаний, их операционные процессы и стратегическое планирование.

Как отмечается в совместном исследовании Schneider Electric и проекта об устойчивом развитии «+1», «формальный подход российских компаний к устойчивому развитию (УР) сменяется интегральным», лидеры химической отрасли начали вовлекаться в повестку устойчивого развития сравнительно недавно. Например, китайская компания Sinopec выпустила первый нефинансовый отчет в 2014 году, американская транснациональная химическая корпорация Dow — в 2015-м, SABIC из Саудовской Аравии — в 2017-м. Однако сегодня российские «Сибур», «Уралкалий» и «ФосАгро» тоже имеют стратегии устойчивого развития и ESG-рейтинги (от англ. Environmental, Social and Governance) международных агентств.

Влияние глобальных рынков, тренд на экологичность продукции и повышение потребительской осознанности, увеличение роли ESG-отчетности при заключении контрактов и присутствие на иностранных биржах — все это находит отражение в деятельности российской химической индустрии, констатирует первый вице-президент Российского союза химиков Мария Иванова.

Стратегии устойчивого развития крупных химических компаний включают в себя такие направления, как охрана труда и промышленная безопасность, взаимодействие с персоналом, бизнес-этика и корпоративное управление, охрана окружающей среды, поддержка социально-экономического развития регионов присутствия, «устойчивый» продуктовый портфель и снижение климатического воздействия.

Химическую промышленность традиционно считают более опасной, говорит партнер и руководитель группы по оказанию

услуг в области устойчивого развития Deloitte Иван Кухнин: «В этой отрасли тщательно следят за тем, чтобы вещества не попадали в компоненты окружающей среды (почву, воду, воздух), а также за тем, какие элементы использует компания и как перерабатывает отходы».

### Под флагом декарбонизации

Внедрение принципов устойчивого развития в химической индустрии происходит по требованию регуляторов, инвесторов и клиентов, которые заинтересованы в «озеленении» бизнеса и раскрытии информации по углеродному следу, отмечает Ольга Белоглазова. По ее словам, главными инициаторами смещения рыночной модели стали регуляторы, поставившие перед собой цели по замедлению глобального потепления. Отсутствие действий в этом направлении может стоить в масштабах планеты 30% ВВП ежегодно, а 2–3 млрд человек могут оказаться в непригодных для жизни условиях, отмечают в EY.

В 2023 году ожидается введение Евросоюзом трансграничного углеродного налога, поэтому компании-экспортеры стремятся к снижению углеродного следа своей продукции. Такие химические компании, как Yara и CF Industries, разрабатывают технологии производства «зеленого» аммиака и «зеленого» водорода без выбросов CO<sub>2</sub> в атмосферу. В других технологи-

ческих процессах химии пытаются снизить выбросы CO<sub>2</sub>, улавливая его и применяя в производстве.

Так, компания «Сибур» поставила перед собой цель до 2025 года сократить удельный объем выбросов парниковых газов в сегменте газопереработки на 5% на тонну произведенной продукции, а в сегменте нефтехимии — на 15%. «В коронакризисный период многие нефтехимические компании пересмотрели свои климатические цели в сторону большей амбициозности, заявили о достижении углеродной нейтральности в долгосрочной перспективе», — комментируют тренд в компании.

### Все циклично

Важным направлением УР для химической отрасли является экономика замкнутого цикла, которую также называют «зеленой» химией. Она базируется на переработке отходов и использовании полученных материалов в качестве сырья, производстве материалов с высокой или полной степенью переработки, использовании биологического сырья для производства химической продукции, отмечается в отчете Schneider Electric.

По мнению Ивана Кухнина, полная реновация существующих в стране производственных мощностей для перехода к «зеленому» производству потребует больших инвестиций.

«Производственные нужды для химических компаний зачастую оказываются в приоритете, поэтому абсолютные показатели негативного воздействия могут даже возрастать вне зависимости от наличия специальных программ», — отмечается в докладе Schneider Electric.

Принципы «зеленой» химии широко используются в Европе. В рамках директивы ЕС REACH установлены единые требования к регистрации, оценке и выдаче разрешений на химические вещества, а также их соединения, которые либо производятся на территории ЕС, либо импортируются в ЕС в количестве более одной тонны в год, говорит Иван Кухнин. При этом на каждое вещество производитель обязан получить паспорт безопасности.

Кроме того, по словам Ольги Белоглазовой, с января 2021 года в Европе введен сбор на одноразовый пластик в размере €800 за тонну. По оценкам Wood Mackenzie, за счет этого сбора бюджет ЕС будет пополняться ежегодно на €6–8 млрд.

### Такая разная переработка

Как отмечала в своем докладе «Тенденции развития химической отрасли в 2019 году» компания PwC, для предотвращения значительных потерь выручки в сегменте производства пластиковой упаковки химическим компаниям стоит пересмотреть используемые ими виды пластика и технологические процессы.

По данным PwC, новые присадки, например антиоксиданты, позволяют увеличить выход пластика при уменьшении объемов исходного сырья, а также сократить отходы и выбросы CO<sub>2</sub>. А технологии механического и химического рециклинга дают возможность перерабатывать изделия из пластика обратно в сырье или исходные материалы для производства. Успехов в этом направлении добились химические компании Borealis и LyondellBasell,

### «Концепция бережливого потребления должна быть в основе бренда»



**ЮРИЙ КОВТУН**,  
генеральный директор  
компании Cersanit  
в России

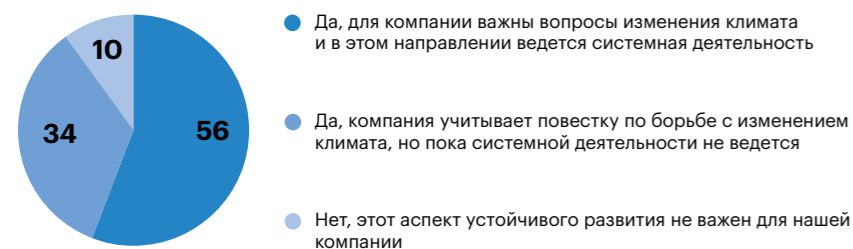
«Уже в основе философии нашего бренда заложена концепция бережливого потребления. Она проявляется в широком спектре комплексных решений, основанных на стандартных и поэтому доступных по цене продуктах. Таким образом мы сокращаем объем использования природных ресурсов и энергии, вносим свой вклад в устойчивое развитие.

На Кучинском керамическом заводе действует проект по более глубокой комплексной рекуперации тепла, производимого промышленным оборудованием. На Сызранском керамическом заводе ведется работа над тем, чтобы все минеральные отходы возвращались обратно в производственный цикл. Каждый год Cersanit тратит порядка 50 млн руб. на проекты, связанные с повышением производительности и уменьшением процента брака на линии. Объем поступающих рекламаций за последние два года сократился в полтора-два раза в зависимости от категории продукции. Все эти меры в комплексе приводят к уменьшению расхода драгоценных природных ресурсов и энергии. Вся керамика состоит из глины, песка, доломита и кварца. Это экологически чистый продукт как в использовании, так и в производстве, который не предусматривает никаких химических процессов. Система аспирации улавливает практически всю пыль, которая потом подлежит повторному использованию.

Завод за год выбрасывает лишь 200 т диоксида углерода. Это сравнимо, например, с выхлопами 60 легковых автомобилей за тот же период. Несмотря на то что наше производство относительно безопасно, хотелось бы исключить случаи, когда разрешение на строительство жилых домов выдается в рамках санитарно-защитной зоны промышленных предприятий. Санитарно-защитные зоны, как барьеры, отделяют промышленные объекты от жилой застройки. В случае с производством керамики строительство домов считается безопасным на расстоянии от 300 м».

## Включена ли ваша компания в мировую повестку по борьбе с изменением климата?\*

%



\* Опрос 100 респондентов из 100 российских компаний проведен весной 2021 года.

Источник: Schneider Electric совместно с проектом об устойчивом развитии «+1» в рамках исследования, призванного определить уровень внедрения практик устойчивого развития в российских компаниях и выявить общие тренды устойчивого развития в различных отраслях российской экономики за 2019–2020 годы

отмечается в исследовании Schneider Electric. Концерн BASF в рамках проекта ChemCycling вместо традиционного сырья на основе нефти и газа использует пиролизное масло, полученное путем термомеханической переработки пластиковых отходов.

По словам Ольги Белоглазовой, химический рециклинг более лоялен к смешанному сырью в отличие от массово используемого механического метода, который конвертирует в новую продукцию лишь около 20% всех отходов пластиковой упаковки. По оценкам Wood Mackenzie, при вложении в инфраструктуру химического рециклинга примерно \$50 млрд к 2040 году совокупный уровень переработки пластика может достичь 50% всех отходов, что приведет к снижению спроса на нефтяное сырье на 1,5%.

Так, «Сибур» рассчитывает занять одну из лидирующих позиций на рынке рециклинга за счет производства «зеленой» ПЭТ-гранулы с содержанием вторсырья, заявили РБК+ в пресс-службе компании. В 2020 году холдинг инвестировал около 50 млн руб. в R&D-проекты по переработке полимерных отходов и вовлечению возобновляемых источников сырья. В компании прогнозируют, что в ближайшие пять лет российский рынок рециклинга полимерных отходов может вырасти в два–пять раз. Основная трудность, которая мешает бизнесу создавать новые производственные площадки, — отсутствие стабильного потока сырья, объясняющее непопулярностью раздельного сбора мусора в России, считают в компании.

Unilever собирается снизить объем используемого первичного пластика на 50% к 2025 году — более чем на 100 тыс. т. «При этом упаковка будет состоять не менее чем на 25% из переработанного пластика и станет на 100% перерабатываемой, пригодной для повторного использования или компостирования», — добавляет менеджер по исследованиям и разработкам компании Unilever в России, на Украине и в Белоруссии Алина Кашапова.

### Промышленный драйвер

Химические и нефтехимические компании также уделяют внимание вопросам ресурсосбережения и энергоэффективности. Мария Иванова приводит в пример опыт компании «Еврохим», которая сумела сократить потребление воды на 11 млн куб. м в год.

Транснациональные корпорации, следуя политикам штаб-квартир, увеличивают долю потребляемой энергии из возобнов-

ляемых источников. Так, Unilever заключила договор напрямую с производителем из сферы альтернативной энергетики, что позволило компании частично сократить удельные расходы на приобретение электроэнергии. «Сибур» поставил перед собой цель увеличить долю «зеленой» энергии в энергобалансе компании в пять раз к 2025 году.

Химическая индустрия выступает драйвером развития промышленности в целом, говорит Мария Иванова. Как отмечается в докладе PwC, химическая продукция используется в процессе получения солнечной энергии, а также при производстве новых облегченных и удлинённых моделей лопастей из термопластика для ветрогенераторов. Применение в транспорте облегченных материалов может улучшить характеристики топлива, а также помочь в разработке новых моделей электромобилей и электрокаров.

По данным исследования, проведенного в 2017 году Международным транспортным форумом (ITF), снижение средней массы легковых автомобилей с нынешних 1380 кг до 1000 кг к 2050 году может обеспечить сокращение выбросов на 40%.

Например, компании SABIC и BASF создают полимеры для замены металлических частей и снижения веса автомобилей. А компания «Нижнекамскнефтехим» объявила о начале производства сырья для так называемых зеленых шин.

## По законам устойчивого развития

Что предприятия химической отрасли делают для соответствия высоким требованиям низкоуглеродной экономики.



ESG-инвестирование (или ответственное инвестирование) все активнее входит в российскую действительность. Именно так и расшифровываются три составляющие аббревиатуры ESG: environmental (окружающая среда), social (социальная ответственность) и governance (управление). ESG-практики определяют то, как компания следует принципам и целям устойчивого развития, утвержденным ООН.

«Компания, которая следует политике ESG, добивается финансового роста, не нанося вреда окружающей среде и способствуя решению социальных проблем. Это дальновидно», — говорит генеральный директор ОАО «Щекиноазот» Анатолий Сурба.

### Производство и инновации

Расположенный под Тулой «Щекиноазот» занимает одно из ведущих мест среди российских предприятий по производству продуктов промышленной химии и уже более 65 лет работает на российском и мировом рынках.

Для достижения целей экономической эффективности, устойчивого развития, связанных со здоровьем населения и охраной окружающей среды, предприятие модернизирует действующие комплексы и запускает новые. К примеру, в 2018 году начала работу установка совмещенного производства метанола и аммиака. Запущены промышленные установки серной кислоты, диметилового эфира парфюмерного качества, новые очистные сооружения.

На подходе в партнерстве с ведущими лицензиарами, лидерами в сфере технологий — комплекс «Метанол-500», азотная кислота и аммиачная селитра, аммиак и карбамид. Помимо этого к 2025 году планируется завершить строительство производств концентрированного малометанольного формалина, карбамидоформальдегидных смол и карбамидомеламинаформальдегидных смол.

«С 2005 по 2018 год в рамках утвержденной стратегии развития предприятие воплотило 16 инвестиционных проектов с объемом инвестиций более \$880 млн», — отмечает Анатолий Сурба. В настоящий момент

в реализации находятся три проекта с общими инвестициями еще \$1 млрд до 2024 года, два из трех заводов будут пущены уже в этом году, добавляет он.

При участии правительства региона и Минпромторга РФ готовится строительство крупного низкоуглеродного газохимического комплекса в Тульской области. Уже сейчас можно спроектировать и построить производство так, чтобы выбросы были снижены на 70–80% от текущих лучших показателей по отрасли, констатирует Анатолий Сурба.

### Экология жизни и благополучие территории

Кратное увеличение объемов выпуска продукции подталкивает предприятие к интенсивному поиску решений в экологии и «зеленой» энергетике. Например, с 1 марта этого года на «Щекиноазоте» началась поставка экологически чистой (ветровой) электроэнергии. А с 24 марта — электроэнергии, выработанной на энергии солнца.

В апреле этого года «Щекиноазот» подписал меморандум о взаимопонимании с партнерами — мировыми лицензиарами «Хальдор Топсе» (Дания) и «Стамикarbon» (Нидерланды). Компании синхронизируют планы по развитию производства «зеленого» и «голубого» метанола, аммиака, водорода, карбамида и сокращению выбросов CO<sub>2</sub>.

«Счет крупных реализованных социальных проектов компании идет на десятки», — подчеркивает директор по социальному развитию «Щекиноазота» Ирина Подчуфарова. — Мы помогаем каждому, кто к нам обратился, сами иницируем полезные и добрые акции. За несколько лет оказана благотворительная и социальная помощь на сумму порядка 1 млрд рублей, добавляет она.

Так, предприятие провело реконструкцию и благоустройство Платоновского парка в черте Тулы, на протяжении многих лет шефствует над «Ясной Поляной». При участии «Щекиноазота» Первомайский в прошлом году вошел в десятку лучших моногородов России. Строится комфортабельное жилье, совершенствуется инфраструктура, реконструированы фасады домов. «Щекиноазот» также помогает благоустраивать в Щекинском районе общественные зоны: парки, спортивные площадки, скверы.

После профинансированной предприятием реконструкции в 2019 году был открыт центр спортивных единоборств в городе Щекино. Здесь же в настоящий момент идет строительство Ледового дворца, уже открыла двери школа шахмат. В Первомайском компания не так давно полностью обновила дом спорта «Юбилейный» и полностью финансирует его деятельность.