

# Инвестиции

## Московская область

СТРАТЕГИЯ | Московский регион как магнит для российского бизнеса

Самый большой локальный рынок в России, **МНОЖЕСТВО** индустриальных парков и понятные меры **ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА** позволяют Московской области удерживать высокие позиции в рейтингах **ИНВЕСТПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ** российских регионов.

## Центр притягивает инвесторов



фото: пресс-служба

СЕРГЕЙ КАШИН

Национальные рейтинги состояния инвестиционного климата в субъектах РФ в последнее десятилетие стали одним из ключевых показателей эффективности региональной власти. Московская область во всех этих исследованиях стабильно занимает лидирующие позиции и признается одним из наиболее инвестицион-

но привлекательных регионов России.

### ОКРУЖАЯ СТОЛИЦУ

«В паре со столицей Московская область образует самый мощный локальный рынок России», — говорит управляющий директор по проектам развития Национального рейтингового агентства Виктор Четвериков.

Регион выступает магнитом для бизнеса, стремящегося в центр страны. По данным подмосковного министерства инвестиций, промышленности и науки, с 2015 года в области было реализовано порядка 1480 крупных новых инвестиционных проектов и около 1340 проектов модернизации производства. В общей сложности

в Подмоскovie в последнюю пятилетку ежегодно реализуется более 450 инвестиционных проектов, что позволяет региону создавать 50–60 тыс. новых рабочих мест в год. Даже в наиболее пострадавших в период пандемии отраслях (строительство, обслужива-

# Стратегия

← 1 ние аэропортов, деятельность гостиниц и общепита) уже в первое полугодие 2021-го происходило восстановление деловой активности, подчеркивает заместитель председателя правительства Московской области Вячеслав Духин.

Так, в январе—июне 2021 года деятельность гостиниц и общепита выросла на 60% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, строительство выросло на 44%, таковы данные подмосковных властей.

## ИНФРАСТРУКТУРА НА ВЫБОР

В последние годы область совершила инфраструктурный рывок. Некоторые новые объекты заметны всем — например, ЦКАД, напоминает Виктор Четвериков. Не менее важны для инвесторов и другие объекты инфраструктуры. Речь об индустриальных парках, технопарках и особых экономических зонах, добавляет эксперт: «В отличие от многих других регионов в Подмосковье эти инфраструктурные площадки активно заполняются резидентами». «Сегодня индустриальные площадки Московской области заполнены резидентами более чем на 60%, а к концу этого года этот показатель планируется довести до 70%», — подтверждает глава Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области Екатерина Зиновьева.

Особенно заметно превосходит регион в количестве индустриальных парков. На территории Российской Федерации их сегодня 258, таковы данные Минпромторга РФ (2020 год). И 59 из них — в Московской области, следующий в списке является Татарстан с 27 парками.

По словам Екатерины Зиновьевой, сейчас из общей полезной площади подмосковных индустриальных парков в 2,6 тыс. га свободно для размещения новых резидентов около 40% — порядка 1 тыс. га. На территории парков 880 компаний уже создали более 31 тыс. рабочих мест. Государственные индустриальные парки (их шесть в Московской области) обеспечены необходимой инженерной инфраструктурой, а для инвесторов, предполагающих реализацию проекта на площадке муниципального индустриального парка, расположенного на территории отдаленных городских округов, предусмотрено снижение ставки налога на имущество с 2,2 до 0% на десять лет, а также снижение ставки налога на землю (после



← Подмосковье занимает первое место в России по числу индустриальных парков, их в области 59

Фото: пресс-служба

ввода в эксплуатацию объекта 0% на два года) и ряд других мер поддержки.

Большим потенциалом обладают и расположенные на территории региона пять особых экономических зон суммарной площадью 3,5 тыс. га. Четыре из них частные: ОЭЗ «Ступино Квадрат», ОЭЗ «Исток», ОЭЗ «Кашира», ОЭЗ «Максимиха». ОЭЗ «Дубна» финансируется из госбюджета. Совокупно в этих зонах зарегистрировано 205 резидентов, их общий объем инвестиций на сегодня около 87 млрд руб., а количество созданных рабочих мест достигло 5,9 тыс.

Московская область входит в тройку субъектов России по интегральному индексу развития инфраструктуры, занимает второе место по уровню развитости транспортной инфраструктуры (плотности авто- и железнодорожной сетей, грузонапряженности, пассажирообороту, мобильности населения) и четвертое место по обеспеченности широкополосным интернетом и мобильной связью, перечисляет старший эксперт по сертификации и аналитическим проектам Ассоциации индустриальных парков России Петр Поляков.

## АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПЛЕЧО

Ключевым фактором роста экономики региона сопредседатель московского областного отделения «Деловой России» Роман Харланов называет продуманную политику властей в части поддержки предпринимателей. Перечень мер, используемых региональными властями, включает разнообразные программы — от займов под минимальный процент до предоставления земельных участков без проведения торгов, говорит Вячеслав Духин.

Это разнообразие позволяет каждому инвестору составить индивидуальную конфигурацию мер поддержки под собственный проект.

По словам Вячеслава Духина, принимая решения о вводе тех или иных мер поддержки, подмосковные власти используют пять основных критериев. Это бюджетная эффективность (объем налогов на 1 руб. бюджетных инвестиций на горизонте пяти лет), годовые налоговые поступления после запуска проектов, количество создаваемых рабочих мест, объем частных инвестиций, срок реализации проектов.

Самыми популярными у инвесторов стали субсидии в целях возмещения затрат на создание объектов инженерной и транспортной инфраструктуры для новых промышленных предприятий и частичная компенсация субъектам МСП затрат, связанных с приобретением оборудования, таковы данные подмосковного министерства инвестиций, промышленности и науки.

В Подмосковье осуществляется поддержка бизнеса разного уровня и сфер деятельности. Основной преференцией, позволяющей компаниям инвестировать в основные средства, сократив при этом сумму налога на прибыль, является инвестиционный налоговый вычет. Для того чтобы воспользоваться вычетом, компаниям не нужно заключать никаких специальных соглашений, что существенно упрощает процесс получения поддержки.

Открытость по отношению к бизнесу и готовность прийти на помощь — своеобразная визитная карточка экономического блока подмосковного правительства, говорит Роман Харланов. «Подмосковным инвесторам доступна систе-

ма «одного окна», причем это «окно», что особенно важно в условиях «новой нормальности», — цифровое. «Онлайн-сервисы в Подмосковье уже позволяют решить значительную часть проблем, связанных с регистрацией и ведением бизнеса», — добавляет Виктор Четвериков.

Подмосковье стремится сокращать сроки по всем процедурам, напоминает директор Центра экономической географии и регионалистики РАНХиГС Степан Земцов. Каждый из инвесторов, независимо от объема инвестиций и выбранной локации, имеет возможность получить консультацию и поддержку. При этом региональным законодательством установлены последовательность действий исполнительных органов государственной власти по предоставлению мер поддержки и, что очень важно, сроки их оказания, добавляет он.

## ТОЧКИ ОПОРЫ

Знаковым событием, позволяющим оценить правильность выбранной стратегии в отношении частного бизнеса, для властей любого субъекта РФ в последние годы стал Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ). В начале июня власти Подмосковья вошли в своеобразный топ-3, заключив в ходе ПМЭФ-2021 более 40 крупных соглашений на общую сумму 240 млрд руб. Договоренности с частными инвесторами предполагают появление 50 тыс. новых рабочих мест.

Вот некоторые примеры. Датская компания AVK Holding A/S подписала с подмосковными властями меморандум о строительстве завода по производству запорной арматуры на территории индустриального парка «Есипо-

во» (Солнечногорский район). Там же реализует свой проект компания «Авексима», которая заключила соглашение с региональными властями о взаимодействии в рамках создания крупного фармпредприятия.

С компанией «Гринфилдс-Агро» в ходе форума областные власти договорились о сотрудничестве при строительстве туннельных теплиц с системой капельного полива для выращивания свежих ягод (клубники, малины, ежевики, голубики) в Наро-Фоминском городском округе. В Луховицах построить завод по производству строительных материалов, керамической плитки и сырья намерена австрийская компания Lasselsberger GmbH.

В Истре планируется модернизировать действующий завод по производству насосов и насосного оборудования, построенный в 2005 году. Соответствующее соглашение на ПМЭФ подписали генеральный директор компании «Грундфос Истра» Анатолий Слободинский и министр инвестиций, промышленности и науки Московской области Екатерина Зиновьева. Одна из целей договоренности — перенос на российский завод ключевых производственных процессов с привлечением внутренних поставщиков. Компания запросила дополнительно региональные меры поддержки. «В нашем случае речь идет о региональных льготах по налогам», — поясняет Анатолий Слободинский.

Компания «ПСК Фарма» с участием индийского капитала после подписания соглашения с регионом планирует вложить 3 млрд руб. в строительство научно-производственного комплекса для разработки и производства лекарственных препаратов в ОЭЗ «Дубна». Сейчас на предприятии трудятся 220 человек.

«У нас быстрорастущее предприятие, в Московской области умеют работать с крупными инвесторами, понимают, что времени на длительное принятие решений в современных реалиях просто нет», — говорит президент группы компаний «Рус Биофарм» (ГК реализует данный проект) Сатия Карм Пуния. По его словам, принцип «одного окна» в Московской области существует не просто на словах: «Здесь оперативно реагируют на потребности, не приходится искать специалистов-исполнителей, с нами связываются, консультируют, доводят вопросы до конца». ▀

## «МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ»

Тематическое приложение к «Ежедневной деловой газете РБК»

Является неотъемлемой частью «Ежедневной деловой газеты РБК» № 121 (3410) от 30 июля 2021 г.

Распространяется в составе газеты. Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+

**Рекламно-информационный проект:** Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области

**Учредитель:** ООО «БизнесПресс»

**Издатель:** ООО «БизнесПресс»

**Директор ИД РБК:** Ирина Митрофанова

**Главный редактор партнерских проектов РБК+:** Наталья Кулакова

**Редактор РБК+ «Московская область»:** Владимир Новиков

**Выпускающий редактор:** Андрей Уткин

**Руководитель дизайн-департамента:** Николай Реутин

**Дизайнеры:** Дмитрий Иванов, Сергей Пивоваров

**Фоторедактор:** Алена Кондюрина

**Корректоры:** Татьяна Поленова, Маргарита Тарасенко

**И.о. главного редактора газеты:** Петр Геннадьевич Канаев

**Рекламная служба:** 8 (495) 363-11-11, доб. 1342

**Коммерческий директор издательства РБК:** Анна Брук

**Директор по продажам РБК+:** Евгения Карлина

**Директор по производству:** Надежда Фомина

**Адрес редакции:** 117393, Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр. 1

## От первого лица

# «Каждого инвестора в Подмоскowie мы сопровождаем от проекта до завода»

Чем Московская область сегодня привлекательна для частного бизнеса, РБК+ рассказала **МИНИСТР ИНВЕСТИЦИЙ, ПРОМЫШЛЕННОСТИ И НАУКИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЕКАТЕРИНА ЗИНОВЬЕВА.**

## Из чего складывается инвестиционная привлекательность Московской области?

Один из основных факторов — географическая близость к крупнейшим рынкам сбыта страны, главный из которых — Москва. Удобная локация региона позволяет инвесторам без особых проблем выходить на экспорт. Надеюсь, что другим значимым фактором является работа нашей команды: каждого инвестора в Подмоскowie сопровождают буквально от проекта до завода. Речь идет и о персональных инвестиционных менеджерах, которые от нашего министерства сопровождают каждую крупную заявку. Много «на земле» делают инвестиционные команды муниципалитетов Подмоскowie.

Новый бизнес — это очень часто строительство, реконструкция или модернизация. Здесь важна роль Центра содействия строительству (ЦСС). С его помощью все исходные документы — от разрешений на строительство, на ввод в эксплуатацию, подключение к сетям — готовятся в «едином окне». Инвестору, таким образом, мы гарантируем удобный клиентский сервис.

Прошлый год был непростым для бизнеса, однако нам удалось сохранить объемы инвестиций в основной капитал, это около 1 трлн руб. В 2020-м было открыто 416 крупных производственных площадок различного назначения. Сейчас планируем запустить еще 577 новых крупных производств.

## Что власти Подмоскowie предлагают малому и среднему бизнесу?

Тот же клиентоориентированный подход, кроме того — меры поддержки, которые мы оперативно обновляем в зависимости от экономической



Фото: пресс-служба

ситуации. Например, с 1 июля запустили полностью электронную программу, предполагающую выдачу четырех субсидий, две из которых совершенно новые. Из бюджета на них уже выделено совокупно порядка 1 млрд руб. Подать заявку можно на портале госуслуг Московской области, а также на региональном инвестпортале.

Одна из субсидий предполагает 50-процентную компенсацию стоимости оборудования, приобретаемого бизнесом для производственных нужд. Другая — возмещение 70% стоимости первого лизингового платежа. В рамках третьей подмоскowie предпринимателям будет доступна компенсация ключевой ставки Центробанка РФ на день заключения кредитного договора от суммы уплаченных процентов по кредитам на развитие бизнеса от 5 млн до 100 млн руб. Четвертая — возврат половины комиссии, уплачиваемой за выход на маркетплейсы. Это как раз пример реакции на изменившиеся условия работы МСП, которые из-за пандемии стали массово уходить в электронную торговлю.

## Как на инвестиционном климате региона отразилась пандемия COVID-19?

Коронакризис изначально поставил перед нами две за-

дачи. Первая — не дать бизнесу закрыться. Собственные доходы подмоскowie бюджета около 800 млрд руб. Конечно, ограничительные меры привели к определенным снижениям поступлений, а также к незапланированным бюджетным расходам на борьбу с ковидом, в общей сложности эта сумма составила около 120 млрд руб. Несмотря на все санитарные ограничения, мы старались сделать так, чтобы бизнес работал, используя понятные для себя условия и новые алгоритмы.

Второй задачей было помочь предпринимателям получить меры поддержки. Их, на наш взгляд, было достаточно — и федеральных, и местных. За счет бюджета области докапитализировали гарантийный фонд, фонд развития промышленности, фонд микрофинансирования. Ввели дополнительные субсидии, к примеру, на производство средств индивидуальной защиты. Была создана оперативная группа для работы с банками, для получения предприятиями льготных кредитов под 0–2%. В каждом из банков топ-10 находился специалист, отвечавший за работу с Московской областью, был организован сбор онлайн-заявок. Нашей задачей была в каждом случае не просто отработка любого обращения в течение одних суток, но и его удовлетворение.

В итоге число областных субъектов малого бизнеса в прошлом году не сократилось, их было и осталось 345 тыс. При этом число занятых в них на конец 2020 года составило 1,41 млн человек, это на 5% больше, чем годом ранее.

## Чем объясните рост этого показателя?

Меры поддержки были нацелены в том числе на сохранение занятости. Получать субсидии, не оформляя должным образом сотрудников, невозможно. Поддержка отражается и на показателях текущего года. В Подмоскowie по состоянию на июль работает 370 тыс. субъектов малого бизнеса с числом занятых 1,44 млн человек. Также в регионе зарегистрировано 243 тыс. самозанятых.

## Что сейчас беспокоит подмоскowie предпринимателя?

Многие участники наших бизнес-опросов сетуют на высокую долговую нагрузку. Немало обращений по вопросам землепользования и связанных с инфраструктурой — подключению к воде, теплу, газу, свету, получению вводно-разрешительной документации, оформлению земельных участков. При общем высоком уровне ЦСС мы понимаем, что есть процедуры, которые можно оптимизировать.

## В чем суть соглашений, подписанных властями Подмоскowie с бизнесом на недавно завершившемся Петербургском экономическом форуме?

Было заключено около 40 инвестконтрактов на общую сумму 240 млрд руб., которые предполагают создание 50 тыс. новых рабочих мест. В частности, в Московской области планируется возвести несколько крупных центров обработки данных (ЦОД). В России сегодня вообще не так много ЦОДов, по этому вскоре именно Подмоскowie может стать базовой площадкой фактически для новой отрасли.

На форуме мы также договорились о комплексном взаимодействии в том числе с иностранными инвесторами. Например, по одному из них ООО «ПСК Фарма» получит возможность практически вдвое расширить собственное производство онкологических препаратов и активных фармацевтических субстанций в Дубне. По другому — австрийская компания Lasselsberger GmbH в Луховицах будет строить завод сухих смесей и керамической плитки. Проект хорош тем, что Луховицы — отдаленная территория, а новый проект позволит развивать муниципалитет более динамично. Выделю также проект строительства совместного фармацевтического производства компаний «Гранд капитал» и «Авексима», он запланирован в индустриальном парке «Есипово» в Солнечногорском районе. ■

“ Несмотря на все санитарные ограничения, мы старались сделать так, чтобы бизнес работал, используя понятные для себя условия и новые алгоритмы”

## Инструменты

# 5 правил инвестиционной привлекательности

Эксперты рассказали РБК + о том, какие факторы стали важнейшими для привлечения инвесторов на фоне пандемии коронавируса.

СЕРГЕЙ КАШИН

Объем инвестиций — это один из наиболее показательных опережающих индикаторов развития. «Сегодняшние инвестиции завтра дадут рост налогов, рабочих мест и качества жизни», — говорит управляющий директор по проектам развития Национального рейтингового агентства Виктор Четвериков. Соперничество ведущих в экономическом отношении российских регионов в формировании инвестиционного климата именно поэтому достигает высокого накала, добавляет он.

## ПРАВИЛО 1. ДИКТУЕТ ГЕОГРАФИЯ

Базовым фактором во все времена остается географическое положение конкретного региона, а именно его близость к крупному рынку, расставляет приоритеты директор Центра экономической географии и регионалистики РАНХиГС Степан Земцов: «Это может быть крупная агломерация, как, например, Москва — для Подмосковья и Калужской области, Санкт-Петербург — для Ленинградской, но это может быть и рынок другой крупной страны — скажем, Китая для Приморья».

## ПРАВИЛО 2. ИНФРАСТРУКТУРА — ПО МАКСИМУМУ

Наличие развитой инфраструктуры — транспортной, энергетической — второй по важности фактор, продолжает Степан Земцов. Например, ключевым преимуществом может быть наличие морского порта — как в случаях с Калининградской и Ленинградской областями или Краснодарским краем. Региональные власти могут улучшать инфраструктуру: строить скоростные магистрали для снижения времени доступа к портам и экономическим центрам, говорит Степан Земцов.

Впрочем, подчеркивает эксперт, важно и наличие инвестиционной инфраструктуры — готовых площадок для запуска проектов. Создание различного рода инвестиционных площадок (ОЭЗ, индустриальные парки, технопарки и т.д.) повышает шансы

региона на локализацию инвестиционного проекта, соглашается Виктор Четвериков.

## ПРАВИЛО 3. ЖИЗНЬ ПО НОРМАМ

Инвестиционный климат с точки зрения норм и правил — это комплексное понятие. Оно включает в себя прежде всего условия жизни в регионе в целом — оцениваются криминогенная обстановка и уровень коррупции. «Если бизнесмен опасается за свою жизнь, то вряд ли будет рассматривать подобную территорию для инвестиций», — предупреждает Степан Земцов. Нужна также благоприятная институциональная среда — комфортные, работающие и неизменные «правила игры», по которым взаимодействует власть с бизнесом. В идеале эти правила не должны ухудшаться на горизонте реализации инвестиционного проекта, разъясняет Виктор Четвериков.

Еще в 2012 году Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов разработало стандарт, который включает 15 лучших инвестиционных практик, используемых регионами, напоминает доцент кафедры государственного и муниципального управления Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова Максим Соколов. С 2013 года этот проект обеспечил базовый алгоритм действий органов власти субъектов РФ в части работы с инвестора-



ми и формирования инвестиционного климата. «Однако не у всех регионов есть ресурсы, особенно финансовые и кадровые, которые позволили бы эффективно реализовать рекомендации», — сожалеет эксперт.

## ПРАВИЛО 4. НУЖНЫ КАДРЫ

В России традиционно трудовая мобильность ниже, чем в развитых странах, говорит Степан Земцов: «В регионах Нечерноземья из-за демографической стагнации найти кадры с каждым годом становится сложнее. При этом в южных регионах и вблизи крупнейших агломераций есть устойчивый миграционный приток».

Впрочем, миграция — и внутренняя, и внешняя — во время пандемии снизилась особенно сильно, кадровый дефицит заметно возрос. «Как следствие, для некрупных инвесторов, малых и средних предпринимателей оказалось очень важно, насколько в регионе оцифрованы важные процессы, поскольку люди стремились избегать лишних личных контактов», — подчеркивает Степан Земцов.

## ПРАВИЛО 5. АДРЕСНАЯ ЗАБОТА

Многие регионы-лидеры демонстрируют готовность предоставлять инвесторам дополнительные преференции — налоговые льготы, субсидии и т.д. «Но эти действия важны при прочих равных условиях, то есть значимость объективных факторов выше», — считает Степан Земцов.

Впрочем, в период пандемии поддержка предпринимателей и инвесторов приобрела особое значение, уверен Виктор Четвериков. «Инвестировать хочется туда, где не бросают в беде», — замечает он, подчеркивая, что новые инвесторы с большей вероятностью придут в регион, где власти активно помогали бизнесу пережить коронакризис. По мнению эксперта, некоторые региональные антикризисные меры, например налоговые льготы или пониженные ставки по кредитам, которые показали свою эффективность в пандемию, уместно встроить в постоянно действующую систему поддержки бизнеса. ■

↑ Для хорошего инвестиционного климата нужны комфортные, работающие и неизменные «правила игры», по которым власть взаимодействует с бизнесом

Фото: Getty Images Russia

# 15

лучших инвестиционных практик регионов РФ содержится в стандарте Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов, разработанном в 2012 году

## Инновации минус налоги

В последние годы серьезных успехов в привлечении инвесторов добивались и сравнительно небольшие страны. Например, Ирландия, отобравшая пальму первенства по привлечению внешних инвестиций у азиатских экономик. В 2018 году Дублин по объему прямых инвестиций обошел Париж, заняв место сразу за Лондоном, а по объему инвестиций в центры исследований и разработок (R&D) стал безусловным лидером в Европе. Достижение высокого результата обеспечили нетривиальные факто-

ры — уникальная культура англоязычной страны и самая низкая в ЕС налоговая нагрузка, приводит пример автор книги Globalizing Innovation Патрик Иган.

При этом никакого «ирландского чуда» не было бы, если бы не четкий фокус властей на «инновационных инвестициях», продолжает Иган.

В рейтинге лучших стран для вложений по версии американской компании Remote Ventures второе место сейчас занимает Черногория. Наиболее интересные инвестиционные

проекты здесь связаны с туризмом, недвижимостью, которые привлекательны в том числе из-за низких налогов на бизнес, если сравнивать с соседними странами. Так, ставка НДС в Черногории — 21%, Словении — 22%, Хорватии — 25%.

По данным статистического агентства Monstat, суммарно инвестиции в черногорскую экономику в 2020–2021 годах выросли на 23%, а за последние 14 лет совокупно составили \$10 млрд, или почти три годовых бюджета страны. ■