

Инвестиционный потенциал

Московская область

ТЕНДЕНЦИИ | Инвесторы выбирают Подмоскowie

Близость к столице и **СОЗДАННЫЙ** властями благоприятный **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ** – главные причины, почему Московская область остается в числе самых экономически **РАЗВИТЫХ** российских **РЕГИОНОВ**.

Подмосковье: внутренние резервы для новых инвесторов



Фото: Иван Водопьянов/Коммерсантъ

ЮРИЙ ПРАСЛОВ

В 2020 году объем отгруженной промышленной продукции в Московской области составил более 3,4 трлн руб., а за первые три квартала 2021-го уже превысил 2,9 трлн руб.

«Основную часть отгрузки промышленных товаров в Подмосковье обеспечивают обрабатывающие производства — на них приходится чуть менее 90% всего объема», — говорит министр инвестиций, промышленности и науки Московской области Екатерина Зиновьева. По ее словам,

если брать только обрабатывающие производства, Московская область находится на втором месте в России по объему выпускаемой продукции, и это «продукция высокого передела с максимальной добавленной стоимостью». Промышленный комплекс — это ключевая составляющая

подмосковной экономики, добавляет министр.

Подмосковная промышленность отвечает за 25% валового регионального продукта (ВРП) и обеспечивает занятость 20% всего работоспособного населения региона. Здесь представлены практически все отрасли, за исключением добывающей.

В обрабатывающей промышленности занято около 1300 организаций. В топе отраслевого классификатора машиностроение, металлообработка, пищевая, перерабатывающая отрасли, химия и фармацевтика (данные регионального мининвеста).

Тенденции



← Московская область все последние годы является лидером по числу функционирующих на ее территории промышленных парков

← 1

ВОПРЕКИ КОРОНАКРИЗИСУ

Согласно данным «РИА-Рейтинга», в 2020 году на фоне общего торможения ВРП индекс промпроизводства Подмосковья не опускался ниже 109,2%, обеспечивая региону присутствие в топ-10 лидеров по темпам промышленного роста среди 85 субъектов России. По итогам первых девяти месяцев 2021 года индекс составил уже 115,6%.

Позитивные промежуточные итоги текущего года по наполнению доходной части регионального бюджета (+29% собранного налога на добавленный доход в сравнении с январем—августом 2020 года) свидетельствуют о постепенном восстановлении экономики, отмечает управляющий директор по корпоративным, суверенным и ESG-рейтингам АО «Эксперт РА» Гульназ Галиева. В текущем и следующем годах негативное влияние пандемии на бюджет Московской области будет значительно ниже, чем в 2020-м. По итогам текущего года ожидается рост ВРП на 4%, что тем не менее уступает показателю 2019 года (6,2%), добавляет эксперт группы региональных рейтингов агентства АКРА Максим Першин.

ЭФФЕКТИВНЫЙ ТРУД

В развитии региона четко видны два приоритета. С одной стороны, Подмосковье активно работает над привлечением новых инвесторов, с другой — помогает раскрыть внутренние резервы существующих предприятий.

Московская область выступает одним из наиболее активных участников национального проекта «Производительность труда», в рамках которого на предприятиях формируется новая производственная культура. Созданный в 2020 году региональный центр компетенций на безвозмездной основе помогает более 70 подмосковным предприятиям внедрять инструменты «бережливого производства». «Без существенных затрат мы увеличили производительность труда на 215% на линии по производству развивающих игр из дерева. Точечные решения по производственной логистике,

фасовке продукта и внутренней коммуникации позволили почти вдвое увеличить скорость изготовления изделий, сократить брак», — признает генеральный директор компании «Десятое королевство» Маргарита Мусатова.

«Национальный проект «Производительность труда» третий год выполняет поставленные перед ним задачи — около 3 тыс. компаний из 70 регионов повышают свою эффективность, наращивают объемы производства и улучшают качество товаров и услуг», — говорит генеральный директор Федерального центра компетенций (ФЦК) Николай Соломон. Суммарно выручка участников проекта превышает 6,6 трлн руб. За время реализации проекта эксперты ФЦК обучили более 43 тыс. сотрудников предприятий. Всего инструменты и методики бережливого производства осваивают порядка 80 тыс. человек, добавляет Николай Соломон.

К 2024 году Московская область планирует привлечь в нацпроект «Производительность труда» более 300 региональных производственных предприятий, что обеспечит ежегодный пятипроцентный прирост эффективности труда на средних и крупных предприятиях из несырьевых отраслей экономики, уточняют в региональном мининвесте.

ИНВЕСТОРУ НА ВЫБОР

Для подмосковных инвесторов разработан целый комплекс мер поддержки: налоговые льготы, субсидирование инвестиционных затрат, льготное финансирование, получение земельного участка без проведения торгов и другие преференции. Льготой по получению земли без торгов воспользовалась, к примеру, Красногорская трикотажная мануфактура, реализовав инвестпроект по производству детских трикотажных изделий в объеме 150 млн руб., что помогло создать 50 новых рабочих мест.

По данным Ассоциации промышленных парков России (АИП), Московская область уже несколько лет является лидером по числу объектов такого типа. «Это объяс-

няется высоким спросом со стороны инвесторов, что наглядно видно по статистике поступающих к нам запросов по подбору производственных площадок», — отмечает исполнительный директор АИП Денис Журавский. Близость больших рынков сбыта при развитых коммуникациях и квалифицированных трудовых ресурсах влияют на выбор инвестора, добавляет он.

Подмосковная сеть промышленных парков сегодня состоит из 59 площадок более чем с 900 резидентами, общий объем инвестиций — свыше 188 млрд руб., в парках создано 33 тыс. новых рабочих мест. В проектах еще 29 новых промышленных парков. «Особенность Подмосковья в том, что подавляющее большинство промышленных парков — частные», — поясняет Денис Журавский. По его словам, это тот регион, где уровень развития рынка и предпринимательской инициативы позволяет реализовать проекты в условиях чистой конкуренции, не прибегая к субсидированию. «Есть и инвесторы, для которых более приемлемо размещение в государственном или муниципальном парке либо в особой экономической зоне», — заключает эксперт. Например, в 2019 году Mercedes-Benz выбрал для локализации государственный промышленный парк «Есипово», где уже числятся 15 резидентов с заявленным объемом инвестиций более 30 млрд руб.

«Гринфилд, браунфилд, профильные территории, различные конфигурации по мощности, по площади, проекты build-to-suit — весь этот выбор доступен для инвесторов, и они этим активно пользуются. Заполняемость наших промышленных парков — одна из самых высоких в стране», — подчеркивает министр Екатерина Зиновьева. По ее словам, на начало года она составляла 61%, а сейчас уже вплотную приблизилась к 67%. В этом году власти привлекли на площадки 63 новых резидента, подчеркивает Екатерина Зиновьева.

Интересной формой локализации для инвестора являются и особые экономические зоны (ОЭЗ) — территории с льготными налоговыми, таможенными режимами и другими преференциями, позволяющими значительно улучшить экономику проекта. В Московской области их уже пять — две технико-внедренческого типа, еще три ориентированы на развитие промышленности. В подмосковных ОЭЗ более 200 резидентов, 18 из которых этот статус получили в текущем году. Новые резиденты планируют инвестировать в свои проекты около 20 млрд руб.

Так, компания «РТ-Инвест», локализуемая в ОЭЗ «Кашира», вложит более 10 млрд руб. в строительство завода по переработ-

ке вторичных полимеров.

В этом году якорным резидентом обзавелась и самая молодая ОЭЗ Подмосковья — «Максимиха» (Домодедово). «ВТБ Недвижимость» инициировала реализацию двух крупных проектов на территории ОЭЗ — мультимодального логистического центра «Усады» и промышленно-продовольственного кластера «Максимиха». Планируемый объем инвестиций в проекты превышает 15 млрд руб. «Якорные проекты ОЭЗ дадут взаимную синергию: один предоставит качественный транспортный и логистический сервис, а второй выступит драйвером развития предприятий пищевой промышленности, которые обеспечат загрузку транспортных мощностей», — поясняет гендиректор «ВТБ Недвижимости» Олег Барков.

Активно развивается и формат инвестиционных соглашений, обеспечивающих региону и инвестору долгосрочный фарватер сотрудничества. По подобному соглашению, например, австрийский производитель керамической плитки Lasselsberger Group инвестирует в строительство своего завода более 9 млрд руб., а российская корпорация VK (бывшая Mail.ru Group) вкладывает 8 млрд руб. в создание собственного центра обработки данных. IDS Borjomi International готовит к запуску в Дмитровском районе Подмосковья завод по производству бутилированной питьевой воды «Святой источник». Инвестиции в проект на данный момент составляют около 4 млрд руб. Проект завода был включен в реестр региональных инвестпроектов, что обеспечивает инвестору льготный налоговый режим в течение первых лет работы предприятия.

«Мы довольно долго готовили наш проект, но как только определились с локализацией, процесс значительно ускорился. Региональные власти оказывали всестороннюю поддержку на всех этапах реализации проекта, в результате в ближайшее время мы сможем предложить потребителям продукт, выпущенный на нашем подмосковном предприятии», — рассказывает руководитель проекта по строительству компании IDS-Borjomi Russia Максим Рыбаков.

Ежегодно в Подмосковье реализуется порядка 400 инвестиционных проектов, многие из которых участвуют в тех или иных программах поддержки, говорит Екатерина Зиновьева. «Инвесторам, как российским, так и зарубежным, интересна Московская область. Логистика, инфраструктура, рынки сбыта и хорошие стартовые условия обеспечивают высокую эффективность инвестиций», — резюмирует министр. По ее словам, до конца 2021 года власти Подмосковья планируют запустить 410 новых инвестпроектов, 40% из которых — в обрабатывающей промышленности. ■

115,6%

составил индекс промышленного производства Подмосковья по итогам января — сентября 2021 года, по данным «РИА-Рейтинг»

Инновации

От порошка для 6G до темной материи

Генератор сверхчистого водорода, создание антропоморфного робота, новые технологии и лекарства для борьбы с онкологией — лишь небольшая часть разработок 2021 года научного комплекса Московской области.

АЛЕКСЕЙ ЛОССАН

Подмосковье исторически является одним из крупнейших научных центров России — в регионе работают авторитетные исследовательские лаборатории, здесь накоплен опыт многолетних фундаментальных исследований, налажена эффективная система подготовки кадров. Численность выполняющих научные исследования и разработки в регионе, превышает 82 тыс. человек, говорит министр инвестиций, промышленности и науки Московской области Екатерина Зиновьева.

«В Московской области заложен огромный научный потенциал, но для его эффективной реализации нужны новые стимулы, новые вызовы и новые взгляды. Поэтому одной из главных задач в сфере науки для подмосковного правительства является омоложение кадрового состава ученых», — констатирует Екатерина Зиновьева. В этих целях в Московской области на протяжении уже пяти лет работает программа «Социальная ипотека», в рамках которой талантливые ученые получают доступное жилье. Участниками этой программы уже стали почти 600 молодых ученых и уникальных специалистов, поясняет министр.

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ

Одним из получателей «Социальной ипотеки» в 2021 году стал кандидат химических наук, старший научный сотрудник Лаборатории перспективных материалов для биомедицины и энергетики ИПХФ РАН (Черноголовка) Александр Аккуратов. Основная сфера его исследований — сол-

нечная энергетика. Именно в этой области он разработал группу новых фотоактивных полупроводниковых материалов, которые могут применяться для создания органических солнечных батарей большой площади. Разработки ранее были отмечены грантом президента РФ (2020) и премией губернатора Московской области (2017). «Наука требует полного погружения и самоотдачи — только так можно добиться результатов. Поэтому поддержка, которую получают ученые в Подмосковье, частично закрывающая бытовые, жилищные и финансовые вопросы, позволяет вплотную заняться работой — это одно из важных составляющих научных открытий и достижений», — говорит Александр Аккуратов.

Помимо «Социальной ипотеки» для стимулирования научно-исследовательской деятельности и повышения статуса ученого в регионе работает еще несколько программ. Так, победителями конкурсного отбора на получение премии губернатора Подмосковья для молодых ученых и специалистов в этом году станут 17 лауреатов, которые получат по 700 тыс. руб. Еще один грант ученым предоставляет правительство Московской области — ежегодно по 10 млн руб. вручается за наиболее значимые разработки.

Не менее важно для области и развитие научно-исследовательской инфраструктуры, поэтому регион ежегодно инвестирует в наукограды. Из 13 российских технополисов восемь находятся именно в Подмосковье. В этом году область направила на их развитие более 157 млн руб., а общий бюджет финансирования с учетом федеральных и местных поступлений составил около 330 млн руб.



← Поддержка, которую получают ученые в Подмосковье, позволяет вплотную заниматься научной работой

Фото: Кирилл Шипицын/РИА Новости

«В советское время в девяти подмосковных наукоградах был сосредоточен значительный научный потенциал в масштабах всего государства. На сегодняшний день в ряде из них специализация размывается, в том числе из-за активного миграционного притока населения со всей страны, однако научную специализацию удается сохранить наукоградам, которые более удалены от Москвы, — это, например, Дубна и Черноголовка», — объясняет младший научный сотрудник Центра пространственного анализа и региональной диагностики ИПЭИ РАНХиГС Дарина Медведникова. В них и сейчас в научно-производственной сфере занято более половины трудоспособного населения, ведутся исследования совместно с международными организациями. При этом «реальные» наукограды вполне конкурентоспособны для молодых специалистов и по уровню заработных плат, и по качеству городской среды. Зарплаты в наукоградах выше средних по области, а по ряду научно-производственных направлений — выше, чем в Москве, добавляет эксперт.

ГЛАВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

Регион выступает участником целого ряда глобальных проектов мирового значения. Объединенный институт ядерных исследований (ОИЯИ) из подмосковного наукограда Дубны — один из лидеров глобальной международного проекта по созданию глубоководного нейтринного телескопа *Vaikal-GVD*. Очередной модуль телескопа был установлен в этом году. Новый исследовательский инструмент позволит изучать мельчайшие частицы, несущие информацию о вселенной. Еще одним проектом класса *megascience*, в кото-

ром участвует ОИЯИ, является коллайдер *NICA*. В текущем году на ускорителе был проведен первый цикл пусконаладочных работ. Запуск коллайдера с неполной интенсивностью запланирован на 2022 год.

В другом подмосковном наукограде — Черноголовке — реализуется проект по развитию водородной энергетики в России. Ракетно-космическая корпорация «Энергия» из наукограда Королева стала одним из ключевых участников проекта по сборке модуля «Наука», который в этом году был успешно пристыкован к МКС. Не менее значимые открытия и разработки ведутся и в других наукоградах Подмосковья. В Пущино в этом году среди прочего были сделаны прорывные открытия в разработке лекарств против рака. В Жуковском представили новые достижения в сфере создания летательных аппаратов. Предприятие из наукограда Фрязино в 2021 году представило опытные образцы нового телекоммуникационного оборудования, разработанного на базе отечественных комплектующих.

МАГНИТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

Впрочем, наукограды сегодня — это не только государственные институты, разработки и наукоемкое производство, но и точки притяжения для новых инвесторов. «В Дубне и Фрязино мы создали особые экономические зоны для более активного вовлечения частного капитала в наукоемкие процессы. Сейчас резидентами технико-внедренческих ОЭЗ Подмосковья числятся 192 предприятия», — говорит Екатерина Зиновьева.

Успехи частного бизнеса в сфере науки также поддерживаются правительством Московской области. Например, авторский кол-

лектив специалистов ООО «Исток-Аудио» из ОЭЗ «Исток» (Фрязино) в 2021 году получил премию губернатора Подмосковья за уникальную систему питания для слуховых аппаратов, которая устраняет лишние звуковые колебания. Бизнес ведет в Подмосковье разработки в сфере роботостроения, беспилотных систем, нейросетей, многие инвесторы становятся партнерами институтов и научных предприятий региона. Также в области стремительно развивается ИТ-сектор: в этом году здесь появилось сразу два инвестиционных проекта по созданию Центров обработки данных с суммарным объемом инвестиций 13 млрд руб.

Активно себя проявляет фармбизнес, который инвестирует в проекты по разработке лекарственных средств. Так, компания «Бинофарм Групп», объединяющая профильные активы АФК «Система», создает современный R&D-центр, инвестируя в проект 2,5 млрд руб. «Проект объединит в одном месте химические и биотехнологические лаборатории по разработке лекарственных препаратов. Сконцентрировав интеллектуальные компетенции и оснастив центры разработки самым современным оборудованием, мы сможем вывести процесс разработки лекарств на новый уровень и создавать препараты любой сложности, в том числе биотехнологические. Это позволит нам выходить в узкие сегменты рынка и успешно там конкурировать», — рассказывает генеральный директор «Бинофарм Групп» Рустем Муратов. По его словам, площадка в Подмосковье была выбрана из-за того, что в регионе есть все условия для создания большой, современной научно-исследовательской структуры. ■

Практика

Большой малый бизнес

Низкие по сравнению со столицей арендные ставки, а также возможность получить субсидии и другие виды поддержки делают Подмоскovie привлекательным для малого и среднего бизнеса.



← В 2021 году специалисты подмосковных центров «Мой бизнес» оказали уже почти 80 тыс. бесплатных консультаций

Фото: пресс-служба

НАДЕЖДА ОРЛОВА

Подмосковные власти уделяют много внимания развитию малого и среднего предпринимательства. По данным Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области, малый бизнес составляет до 30% экономики Подмоскovie — это на 10% больше, чем в среднем по России. В ведомстве отмечают, что по состоянию на третий квартал 2021 года в регионе зарегистрировано более 380 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП).

Несмотря на ограничения, связанные с пандемией, число предпринимателей в регионе выросло с начала года на 10%. Растет и численность самозанятых — за год их число увеличилось более чем на 60% и сегодня превышает 290 тыс. человек, уточняют в Мининвесте Подмоскovie.

По мнению научного руководителя департамента социологии факультета социальных наук НИУ ВШЭ Александра Чепуренко, высокие показатели роста МСП в регионе неудивительны: непосредственная близость главного российского мегаполиса влияет на развитие соседнего субъекта, при этом бизнес в Подмоскovie можно начать с гораздо меньшим стартовым капиталом, чем в Москве. «Условия для ведения хозяйственной

деятельности не хуже, чем в столице, а ставки арендной платы ниже. Поэтому даже в 2020 году, когда ощущался спад деловой активности и наблюдалось снижение численности МСП в стране, в Московской области в большинстве муниципальных образований наблюдался, напротив, их рост», — отмечает эксперт.

Московскую область уже сложно рассматривать отдельно от Москвы — настолько тесно переплетены сферы жизнедеятельности этих субъектов, напоминает генеральный директор Корпорации МСП Александр Исаевич: «Тот же самый малый и средний бизнес может быть зарегистрирован в одном регионе, а по факту работать в соседнем».

ОНЛАЙН В АВАНГАРДЕ

С начала пандемии вырос интерес предпринимателей к онлайн-проектам и возможности сотрудничать с маркетплейсами. В связи с этой тенденцией власти Подмоскovie усилили меры поддержки именно в этой области.

«Недавно мы начали предоставлять бизнесу субсидии, чтобы они могли компенсировать затраты на продвижение на торговых онлайн-площадках. Около 80 компаний в ближайшее время получат субсидии в размере 23 млн руб.», — говорит министр инвестиций, промышленности и науки Московской области Екатерина Зиновьева.

По ее словам, мера поддержки оказалась настолько востребованной, что по просьбам предпринимателей сроки подачи заявок были продлены до конца ноября текущего года и расширен круг потенциальных заявителей. Теперь субсидии могут получить в том числе подмосковные кафе и рестораны, реализующие на маркетплейсах собственную продукцию, добавляет министр.

Основатель бренда детской одежды Fedul Юлия Федотова считает, что маркетплейсы — отличная площадка для запуска и раскрутки бренда: «До недавнего времени мы продавали только с помощью Instagram. А с этого лета вышли на площадку Wildberries, зашли туда с пледами для малышек — они имели большой успех. Теперь готовим партию утепленных пледов и платя».

Знаковым шагом в поддержке развития предпринимательства в интернет-пространстве министр Екатерина Зиновьева называет подписание в октябре этого года соглашения между Агентством инвестиционного развития Московской области и компанией «Яндекс». Такое сотрудничество позволяет бизнесу из Подмоскovie пользоваться маркетинговыми инструментами «Яндекса» на выгодных условиях: предпринимателю необходимо оплатить 10 тыс. руб., а еще 50 тыс. руб. субсидирует региональное правительство. В итоге он получит доступ к марке-

тинговому инструментарию «Яндекса» (например, участии программы могут рассчитывать на приоритетное размещение на «Яндекс.Картах») для продвижения продукции, товаров и услуг на 60 тыс. руб.

ПОМОЩЬ РУБЛЕМ

Подмосковным предпринимателям в настоящий момент доступны и другие льготные опции. Как сообщает региональный Мининвест, среди субъектов малого и среднего бизнеса востребована субсидия на приобретение оборудования. Малые и средние предприниматели, не имеющие налоговых задолженностей, могут вернуть за счет регионального бюджета до 50% стоимости такого оборудования. Около 100 субъектов малого и среднего бизнеса получают данную субсидию до конца этого года на общую сумму 550 млн руб. При покупке оборудования в лизинг возвращается до 70% первого лизингового платежа. В 2021 году подобную помощь получают порядка 40 компаний, уточняют в министерстве. Также в области работают гарантийный фонд, предоставляющий гарантии для субъектов МСП по льготной стоимости поручительства, а также фонд микрофинансирования, выдающий микрозаймы под сниженные льготные ставки.

Кроме того, с сентября этого года предпринимателям, берущим кредит на развитие бизнеса, мининвест субсидирует процентную ставку — она снижается на размер ключевой ставки Банка России, установленной на день заключения кредитного соглашения. Среди банков-партнеров — «Сбер», ВТБ, Промсвязьбанк и др. Период действия льготной ставки — один год (для проектов на удаленных территориях Московской области — два года).

Самозанятые в Подмоскovie также не лишены поддержки властей. Как и остальные субъекты МСП, эта категория предпринимателей имеет право на получение микрозаймов, а также субсидий на компенсацию затрат на маркетплейсах. Кроме того, они могут арендовать место в коворкингах региона на льготных условиях: 90% от стоимости аренды компенси-

руется из подмосковного бюджета.

ОПЕРАТИВНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

В Подмоскovie проще всего получить поддержку в тех видах деятельности, которые вошли в официальный список поддерживаемых в период кризиса, говорит Александр Чепуренко. К примеру, речь идет о мелком гостиничном бизнесе, общепите, бытовых услугах, детских кружках и секциях, спортивных клубах. «Развиваться проще, конечно, в мелкой рознице, а также оказывая услуги населению, поскольку эти сферы не требуют значительных вложений в оборудование и имеют довольно быстрый цикл оборота средств», — добавляет эксперт.

При этом малым и средним предпринимателям иногда не обойтись не столько финансовой поддержкой, сколько консультационной. Для этих целей в регионе работают 55 центров «Мой бизнес», которые оказывают оперативную поддержку, в том числе дистанционную, представителям малого и среднего бизнеса и тем, кто только собирается открыть свое дело в Подмоскovie. За 2021 год специалисты центров оказали уже почти 80 тыс. бесплатных консультаций, уточняют в министерстве инвестиций, промышленности и науки Московской области.

В офисах «Мой бизнес» предприниматели могут зарегистрировать ИП или ООО, открыть расчетный счет, а также получить юридическое и бухгалтерское сопровождение, услуги проверки контрагентов, анализа локаций, скоринговую оценку бизнеса, бесплатный доступ к правовой системе «Гарант». «Сегодня в Подмоскovie есть место компаниям любого масштаба — от крупных инвесторов до начинающих предпринимателей. Мы плотно и плодотворно сотрудничаем с бизнесом и заинтересованы в создании всех необходимых условий для комфортной работы предпринимателей, ведь они способствуют росту инвестиционной привлекательности региона», — резюмирует Екатерина Зиновьева. ▀

«МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ» (18+)

Тематическое приложение к «Ежедневной деловой газете РБК»

Является неотъемлемой частью «Ежедневной деловой газеты РБК» № 184 (3473) от 2 декабря 2021 г.

Распространяется в составе газеты

Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+

Рекламно-информационный проект: Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области

Учредитель: ООО «БизнесПресс»

Издатель: ООО «БизнесПресс»

Директор ИД РБК: Ирина Митрофанова

Главный редактор партнерских проектов РБК+: Наталья Кулакова

Редактор РБК+ «Московская область»: Владимир Новиков

Выпускающий редактор: Андрей Уткин

Руководитель дизайн-департамента: Николай Реутин

Дизайнеры: Дмитрий Иванов, Сергей Пивоваров

Фоторедактор: Алена Кондюрина

Корректоры: Татьяна Поленова, Маргарита Тарасенко

И.о. главного редактора газеты: Петр Геннадьевич Канаев

Рекламная служба: 8 (495) 363-11-11, доб. 1342

Коммерческий директор издательства РБК: Анна Брук

Директор по продажам РБК+: Евгения Карлина

Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 115280, Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 26, стр. 3