

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОМПАС. РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

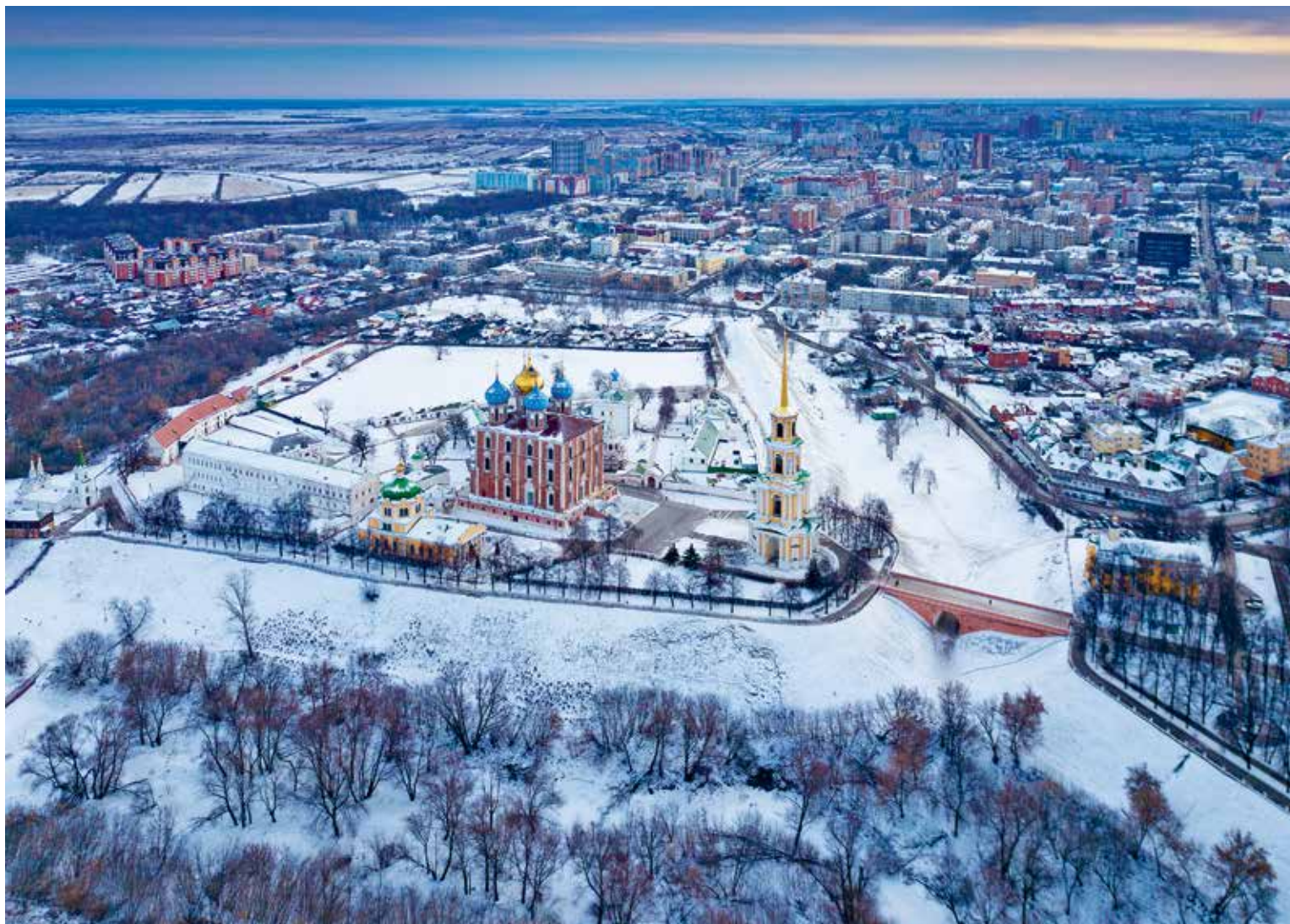
Механизм для привлечения инвесторов с. 142
От суперкомпьютеров до шампиньонов с. 144

Партнер проекта



Реклама

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПО-РЯЗАНСКИ



Включившись в инвестиционную гонку, Рязанская область открывает индустриальные парки и предлагает бизнесу новые механизмы экспортной и логистической поддержки.

Рязанская область сегодня — регион с населением более 1 млн человек в центре европейской части России. Через область проходят три федеральные автотрассы («Урал», «Каспий» и «Золотое кольцо») и четыре федеральные железные дороги; подмосковные аэропорты находятся на сравнительно небольшом удалении, перечисляют преимущества в областном правительстве. К достоинствам региона также относят два речных порта. Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) оценивает валовой региональный продукт (ВРП) Рязанской области в 383,1 млрд руб., характеризуя регион как «диверсифицированную экономику с относительно низким уровнем безработицы». В АКРА сообщают, что региональный ВРП растет с 2017 года, уточняя, что более трети вклада в него вносит промышленное производство. В областном минэкономразвития уточняют, что промышленность занимает в структуре ВРП почти 31%, признавая сельское хозяйство еще одним драйвером местной экономики (8,2% ВРП).

Рязанские промышленники в основном производят продукты питания, электронные и оптические изделия, стройматериалы, электроэнергию и нефтепродукты. По данным Росстата, в январе—сентябре 2021 года индекс промышленного производства составил 108% (в сравнении с аналогичным прошлым периодом). В сельском хозяйстве основной вклад в ВРП вносит выращивание пшеницы, ржи, овса и других зерновых и зернобобовых культур, говорят в рязанском минсельхозе. В ведомстве сообщают, что в 2019 году сельхозпредприятия региона произвели продукции на 65,6 млрд руб. (десятое место в Центральном федеральном округе). Зампред областного правительства Дмитрий Филиппов отмечает, что в 2021 году рязанские аграрии смогли собрать 2,4 млн т зерна (что уступает лишь прошлогоднему абсолютному рекорду) и 414 тыс. т масленичных культур, а в молочной отрасли по итогам года ожидается производство 550 тыс. т молока. «Рост производства обусловлен реализацией инвестиционных проектов», — заверяет Дмитрий Филиппов. В областном минэкономразвития обращают внимание на «высокий уровень развития экспорта»: ежегодный

История вопроса

Земли расположенной в 150 км от Москвы Рязанской области входили в состав Древнерусского государства еще при князе Святославе (945–972), побывали в Черниговском и Рязанском княжествах и служили многолетним форпостом при отражении атак монголов и других завоевателей. В советское время регион стал центром молочной промышленности, а в середине 1950-х даже получил орден Ленина — за рекордные надои.

внешнеторговый оборот региона там оценили в \$1,5 млрд, указав Германию, Китай и Белоруссию в качестве основных торговых партнеров. В Корпорации развития Рязанской области отмечали, что наибольший рост по итогам 2020 года показало производство текстильных изделий (300% в сравнении с позапрошлым годом).

Инвестиции с низкой базы

Между тем Рязанская область занимает скромное 50-е место в рейтинге инвестиционного потенциала российских регионов от RAEX. При этом аналитики RAEX относят Рязанскую область к группе 3A1 с «минимальным риском» для бизнеса — в соответствующем рейтинге область заняла 15-е место (поднявшись за год на одну позицию). В агентстве АКРА дают «стабильный» прогноз финансовому портфелю региона. «Высокая отраслевая диверсификация экономики положительно влияет на диверсификацию налоговых доходов региона», — добавляют в АКРА. В отраслевом исследовании PwC отмечались успехи рязанских властей в выстраивании эффективной налоговой политики. По итогам 2018 года область заняла 23-е место в рейтинге эффективности налоговой политики, а в 2019 году сохранила позиции, при этом в PwC хвалили местных чиновников, например, за переход на исчисление налога на имущество физлиц и организаций «в зависимости от кадастра».

Подставить логистическое плечо

Главным инструментом привлечения инвесторов в регион стало созданное в 2012 году АО «Корпорация развития Рязанской области». Руководитель департамента по работе с инвесторами корпорации Андрей Стрижевский рассказывает об опыте промтуров Рязанской области в другие регионы при поддержке местной Торгово-промышленной палаты (ТПП). «Такой формат сотрудничества не практикует никто, кроме нас. ТПП связывается с коллегами из другого региона, те приглашают 20 представителей своего крупного бизнеса. После сорокаминутной презентации региона мы с каждым из участников встречи обсуждаем конкретные детали, всячески подчеркивая, что Рязань не перетягивает инвесторов, а предлагает бизнесу увеличить объем производства и продаж. То есть приблизить продукт к потребителю в ЦФО, уменьшив дорогостоящее логистическое плечо», — рассказывает Андрей Стрижевский.

Первым опытом команды Корпорации развития Рязанской области в июле 2021 года стала поездка в Красноярск, после чего делегация побывала в Челябинске, Екатеринбурге, Ставрополе, Краснодаре и Ростове-на-Дону. «После почти каждой поездки к нам приезжают компании договариваться о заходе в регион. Например, заинтересовалась екатеринбургская компания по производству одежды, отшивающая

для Bosco. Им интересен завод в Рязани, ведь в сравнении с Екатеринбургом это совсем другие расходы на логистику. Из Ростовской области приезжали производители одежды и сельхозпроизводители, которые собрались открывать маслозавод и перерабатывать масличные культуры. Есть интерес со стороны завода металлоконструкций и логистов, которые хотят открыть склады по временному хранению вещей горожан (storage)», — перечисляет Андрей Стрижевский. В феврале 2022 года делегация региона намерена отправиться в такой тур на Дальний Восток, ранее поездка была отложена из-за пандемии.

Гендиректор Корпорации развития Рязанской области Артем Никитин поясняет, как в регионе пришли к необходимости таких туров: «Мы поняли, что крайне сложно найти инвесторов в Европе в связи с политической ситуацией, пандемией и экономической нестабильностью в целом». По его словам, внутрироссийские презентации проводятся, чтобы показать: в радиусе 300–350 км от рязанских предприятий есть 45 млн потенциальных потребителей. «Чем производить продукт для этой аудитории на Урале или Дальнем Востоке, дешевле построить производство у нас. После десятка презентаций бизнес узнал про возможности нашего региона», — добавляет руководитель корпорации. Как отмечает, в свою очередь, Андрей Стрижевский, по результатам первого полугодия 2021 года объем инвестиций в основной капитал в Рязани вырос на 33% год к году.

Экспортные механизмы

Еще одним инструментом продвижения потенциала области стали шоурумы региона в других странах, в частности, в Казахстане и Узбекистане. Так, в шоуруме в Ташкенте выставили около 500 продуктов 56 компаний Рязанской области, в том числе производителей стройматериалов, детских автокресел и пищевого оборудования. На стенде в Алма-Ате представили продукцию 45 рязанских компаний, в том числе из сферы ИТ, легкой промышленности и медицинских изделий. В Корпорации развития Рязанской области отмечают, что в январе—ноябре 2021 года экспорт из региона вырос на 48% год к году. «Мы понимаем, что нужен постоянный инвестиционный фон, чтобы бизнес узнавал об области, ее удобстве, свободных земельных участках и недорогой рабочей силе. Для этого мы начали проводить свои форумы и выступать на крупнейших площадках, включая Петербургский международный экономический форум», — добавляет Артем Никитин.

Член научно-консультативного совета Общественной палаты РФ Николай Калмыков признает, что область «действительно активно борется за инвестиции». «Близость к Москве играет позитивную роль, но и соседи не дремлют в деле борьбы



за инвестиции. Несмотря на вполне порой позитивные показатели темпов роста экономики даже в период пандемии, регион все еще не раскрыл весь потенциал для размещения производственных и логистических мощностей», — считает эксперт.

Новые парки

В 2022 году в Рязани планируют начать строительство технопарков с помещениями для малого и среднего бизнеса. В региональной Корпорации развития объясняют, что для этого реконструируют неиспользуемые здания в центре города. «Бизнес в России начинает работать по китайскому принципу, когда после принятия решения нужно через месяц запустить производство. Нет времени возводить производственные объекты. Поэтому мы и начинаем строить технопарки», — отмечает Артем Никитин.

Основным источником инвестиций региона становится индустриальный парк «Рязанский» — самый масштабный инвестиционный проект Рязанской области и один из крупнейших

парков в ЦФО площадью 559 га близ федеральной трассы М-5 «Урал». Только внутри парка проложено 13 км автодорог. По расчетам Корпорации развития Рязанской области, на территории объекта уместятся 45 предприятий.

Парк еще строится: в октябре 2021 года чиновники сообщили о завершении монтажа кабельной линии на 3 МВт (все-го будет смонтировано 83 МВт электрических мощностей) и подведении магистрального газопровода. Но инвестиционные соглашения подписаны уже по 80% участков «Рязанского», заверяет Артем Никитин: «На многих участках уже начали строиться объекты предпринимателей. Мы достраиваем инфраструктуру, а инвесторы параллельно с нами начинают строить свои предприятия, это говорит об уровне доверия региону». В правительстве Рязанской области привели данные о подписании инвестиционных соглашений на 50 млрд руб., в результате чего в парке должно появиться более 20 тыс. новых рабочих мест.

Приоритетами парка станут деревообрабатывающая промышленность (заключены соглашения с тремя резидентами), производство машин и оборудования (две компании), металлообработка, производство автокомпонентов и микроэлектроника, перечисляет заместитель гендиректора Корпорации развития Рязанской области Вячеслав Несин. Железнодорожная ветка соединит территорию парка с Московской железной дорогой.

В октябре 2020 года соглашение подписано с крупнейшим онлайн-ритейлером Wildberries. Эта компания должна начать в 2022 году строительство в «Рязанском» логистического центра площадью 100 тыс. кв. м. В проект планируется вложить 8 млрд руб. «Рассчитываем, что открытие нового распределительного центра позволит создать свыше 5 тыс. новых рабочих мест», — отметил губернатор Рязанской области Николай Любимов. «На территории области развивается торговля. Локальные производители активно выходят в онлайн. По итогам девяти месяцев 2021 года число предпринимателей из региона, реализующих продукцию через Wildberries, выросло впятеро год к году», — говорит гендиректор Wildberries Татьяна Бакальчук. По ее словам, продажи локальных предпринимателей через онлайн-площадку Wildberries

увеличились на 167% за этот срок, достигнув 1,9 млрд руб. «Надеемся, что открытие логистического комплекса позволит оказать поддержку местному бизнесу», — добавляет Татьяна Бакальчук.

Завод на 8 га в парке намеревается построить будущее совместное предприятие «Яндекса», ВТБ, ГК «Ланит» и производителя компьютерной техники Gigabyte. В пресс-службе «Яндекса» рассказали, что завод будет выпускать серверы, системы хранения данных, шлюзы и компоненты «умных» устройств. В строительстве завода планируется вложить не менее 1 млрд руб. Свой первый сервер предприятие в «Рязанском» должно выпустить в 2022 году. «Новый завод сможет выпускать до 60 тыс. серверов в год. Серверы спроектированы для работы в больших центрах обработки данных, где требуются высокая производительность и энергоэффективность. Такие есть у компаний из финтеха, ретейла, электронной торговли и ИТ», — пояснили в «Яндексе». В пресс-службе компании рассказали, что участники совместного предприятия искали площадки под завод в разных регионах России, а выбор в пользу Рязани сделали «из-за хорошей транспортной доступности, наличия необходимых коммуникаций и соседства с вузами, которые готовят профильных специалистов, в первую очередь с радиотехническим университетом».

О кадровом потенциале как конкурентном преимуществе региона говорит и Андрей Стрижевский: «Например, соседняя Калужская область начала инвестиционное развитие намного раньше Рязани, и сейчас там, по некоторым данным, не хватает 30 тыс. рабочих рук. У нас же каждый год выпускается более 10 тыс. квалифицированных специалистов, в том числе из агротехнологического университета, мединститута и радиотехнического университета», — сообщил чиновник. В областном минэкономразвития уточняют, что в регионе действует 11 вузов и 29 колледжей и техникумов, ежегодно выпускающих до 11,5 тыс. специалистов. По словам Андрея Стрижевского, власти ведут «плотную работу» с учебными заведениями «по подготовке кадров специально под заходящих в регион инвесторов». В пример он привел фармацевтический кластер «Форт» в селе Окское. Запросы на подбор персонала от участников кластера пересылают в медицинские вузы, которые вводят отдельные предметы и даже специальности под требования инвесторов.

«ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОМПАС. РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ» (18+)

Тематическое приложение к журналу «РБК» является неотъемлемой частью журнала «РБК» №1-2/2022. Распространяется в составе журнала. Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+.

Партнер проекта:
АО «Корпорация развития Рязанской области». Реклама

Учредитель: ООО «БизнесПресс»
Издатель: ООО «БизнесПресс»
Директор ИД РБК: Ирина Митрофанова

Главный редактор партнерских проектов РБК+:
Наталья Кулакова
Редактор РБК+ «Инвестиционный компас. Рязанская область»:
Юрий Львов

Выпускающий редактор: Андрей Уткин
Руководитель дизайн-департамента: Николай Реутин
Дизайнеры: Дмитрий Иванов, Сергей Пивоваров

Фоторедактор: Алена Кондюрина
Корректоры: Татьяна Поленова, Маргарита Тарасенко

Рекламная служба: (495) 363-11-11, доб. 1342
Коммерческий директор издательства РБК: Анна Брук
Директор по продажам РБК+: Евгения Карлина
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 115280, Москва, ул. Ленинская Слобода,
д. 26, стр. 3

«Выход — превращать объективные возможности в конкурентные преимущества»

О том, чем Рязанская область привлекает сегодня промышленников и аграриев, РБК+ рассказал глава региона Николай Любимов.

Как вы оцениваете инвестиционный климат в области?

Как заслуженно привлекательный, имеющий при этом большую емкость к улучшению. Несмотря на все те трудности, которые возникают сегодня в связи с пандемией, региональный промышленный и агропромышленный секторы демонстрируют гораздо более высокие показатели, чем в среднем по России. Индекс промышленного производства у нас — 106,3% на фоне 97,4% среднероссийского. По АПК тот же показатель за год вырос на 14,5%, также превысив общероссийский.

Все это очевидно для инвесторов, их внимание самое чуткое, а выбор места локализации производств более чем взвешенный. Например, в числе последних в регион пришли такие компании, как Wildberries и «Яндекс». Вот она, оценка нашего инвестиционного климата.

Промышленность и АПК вносят основной вклад в ВРП региона. С чем это связано?

Так сложилось исторически, исходя прежде всего из географического расположения области и климатических условий. Развитие сельское хозяйство и переработка — прямое следствие этого. Строительный бум, начавшийся в стране в послевоенные годы, увлек регион в масштабное промышленное развитие. Появление научной школы предопределило формирование целого пула оборонных предприятий, развитие радиоэлектроники. Так или иначе, но на сегодняшний день более 30% ВРП дает промышленность и до 10% — аграрный сектор.

Кадровая база — это третья составляющая. Выпускники рязанских вузов, а также множества

профильных вузов сегодня полностью закрывают региональные потребности в специалистах в ведущих сферах экономики.

Как власти привлекают новых промышленников и аграриев в Рязанскую область?

Инвесторов сегодня непросто удивить. И рязанский регион, и все наши соседи имеют приблизительно одно и то же законодательство в сфере инвестиционной деятельности, практически одинаковый пакет преференций. Поэтому выход один: активнее превращать в конкурентные преимущества наши объективные возможности — географическое положение и базу для подготовки кадров. А вот грамотное администрирование и управленческие решения — это уже целенаправленно созданный механизм.

Например, сейчас идет работа над созданием самого крупного в области индустриального парка на территории 560 га. С одной стороны, мы сделали ставку на максимально удобное разведение участков и подведение инженерных коммуникаций. С другой — на механизм возврата средств, которые регион выплачивает по бюджетным кредитам, направленным на строительство инфраструктурных объектов. То есть сейчас мы тратим свои деньги, но фактически будем пользоваться федеральными средствами.

В следующем году мы приступим к проектированию в южной части региона крупного агропромышленного парка. Благодаря федеральной господдержке и грамотной политике по сбору и вводу в эксплуатацию неиспользуемых сельхозземель у нас неплохие показатели по привлечению инвесторов в зерновую и мясомолочную отрасли. К примеру, два года назад компания «Агропромкомплектация» ввела в строй мощный эле-

ватор. Кстати говоря, агропромышленные компании, появившиеся в области еще в советский период, все чаще, укрупняясь, начинают заниматься переработкой. Региональный минсельхоз помогает предпринимателям, администрируя потоки. Например, отлично показал себя механизм мониторинга погодных условий: идет дождь — убирать зерно нельзя. Но технике не дают простаивать — ее перенаправляют в хозяйства других районов, где погодные условия позволяют работать. Во многом благодаря таким гибким решениям индекс производства сельхозпродукции в регионе по итогам сложного 2020 года составил 114,5%. Мы собрали рекордные урожаи зерна и масличных культур. Тогда же был достигнут 25-летний максимум в производстве молока. Рост в молочной отрасли также обеспечивается за счет привлечения инвестиций: идут строительство и поэтапный ввод крупных комплексов, реконструкция старых помещений. Привлекаем инвесторов и в мясопереработку: последний пример — тайская компания сейчас достраивает у нас современный свинокомплекс.

Насколько сложно открыть бизнес в Рязанской области?

Если говорить о технической стороне вопроса — об оформлении юрлица, то у нас оно ничем не отличается от других регионов. Мы делаем ставку на создание комфортных условий для поддержки предпринимательской инициативы. Этими вопросами занимается специально созданное Агентство развития производственных систем и компетенций. В его состав вошли практически все институты поддержки регионального предпринимательства.

В Корпорации развития Рязанской области — институте, занимающемся развитием инвест-



«Мы готовы рассматривать любые достойные инвестпредложения в любой отрасли. Особенно рады локализации у нас безопасных, экологических и высокотехнологических производств»

ловия, для того чтобы бизнес мог экономить на логистике за счет единого управления, на использовании административных зданий с доступной арендной платой.

Для региона парк — это беспрецедентные инвестиции. В таком объеме и в такие сроки Рязанская область еще никогда не вкладывала ни в одну площадку. Ответно мы рассчитываем и на достойные налоговые поступления, и на создание не менее 20 тыс. новых рабочих мест. Последнее позволит разрешить еще одну исторически сложившуюся особенность региона — близость к столице и отток туда рязанских кадров. Для нас это крайне важно.

Со стороны бизнеса интерес к парку очень большой, я бы даже сказал, что ажиотажный. Ко мне лично обращаются люди, пытаются договориться о выделении земли, хотя мы ее и так даем! Реальный инвестор с серьезными намерениями всегда сможет получить у нас участок. Хотя 80% площадей этого парка уже занято. Поэтому параллельно, анализируя потребности бизнеса и прогнозируя спрос, мы уже начали подготовительную работу по закладке еще трех индустриальных парков.

На какие отрасли в плане привлечения инвестиций делается ставка?

В целом мы готовы рассматривать любые достойные инвестпредложения в любой отрасли. Особенно рады локализации у нас безопасных, экологических и высокотехнологических производств. На подъеме сегодня фармацевтическая отрасль. На особом счету — производство стройматериалов и ИТ-сектор. Уверен, что со временем и они заслуженно попадут в зону активного внимания инвесторов.

проектов, — довели до совершенства систему «одного окна». Консультации по всем вопросам, подбор оптимальной площадки, участие в получении градостроительных экспертиз, взаимодействие с энергосберегающими организациями, подбор кадров — то есть эксперты корпорации сопровождают инвестора на всем пути от идеи до запуска.

Расскажите подробнее об индустриальном парке «Рязанский». Когда он будет введен в строй?

Часть инфраструктуры, необходимая для начала строительства резидентами своих производств, будет готова в январе 2022 года. Остальную инфраструктуру планируем сдать к октябрю. Таким образом, первые производства могут открыться там уже к концу следующего года.

Надежды на этот парк мы возлагаем большие, поскольку в основу положена удобная система взаимоотношений между государством и промышленным инвестором. Там создаются все ус-

ИНВЕСТИЦИИ КАК ГРИБЫ

В Рязанской области около 700 свободных площадок для инвесторов. Об инвестпрактике в регионе можно судить по уже действующим крупным проектам, — таким как завод по выпуску крепежа или дата-центр с суперкомпьютерами.

Текст: Александр Кочетов

Предпринимателям, вкладывающимся в проекты в Рязани, власти предлагают целый набор мер поддержки. Так, при затратах более 25 млн руб. на проект, связанный с новым строительством, ставка налога на прибыль снижается с 20 до 18%, а ставка налога на имущество ополовинивается. При смете 150 млн руб. проект получает статус приоритетного, ставка налога на прибыль снижается до 16%, а налога на имущество — до 0,6%. При вложениях 1 млрд руб. и выше инвестпроект признается «особо значимым»: ставка налога на имущество и транспортный налог обнуляются, арендная плата за землю снижается на 99%, а ставка по налогу на прибыль уменьшается до 15,5%. «Приоритетный» и «особо значимый» инвестпроекты также могут рассчитывать на возмещение затрат по строительству и подключению инфраструктуры, компенсации процентов по кредитам.

Резиденты ТОСЭР «Лесной» под Рязанью получают еще и обнуление земельного налога на три года и трехпроцентную ставку по налогу на прибыль на пять лет. В «Лесном» сейчас расквартировано восемь резидентов ТОСЭР с совокупным объемом инвестиций около 1,8 млрд руб. А структуры компании «Рельеф-Центр» планируют в декабре 2021 года открыть здесь частный промышленный парк «Карандаш» (стоимость 676 млн руб., ориентирован на производство канцтоваров). По словам чиновников, в «Карандаше» строится кластер предприятий замкнутого цикла, в том числе производителей бумаги и канцтоваров. «Это очень интересная бизнес-модель, поскольку есть стопроцентная экономия на логистике. В одном месте купил бумагу и тут же сделал тетрадки», — поясняет заместитель гендиректора региональной Корпорации развития Вячеслав Несин. В области есть примеры и более капиталоемких проектов.



Мир крепежа

Завод высокопрочного крепежа компании «Бервел» в городе Рыбное Рыбновского района Рязанской области площадью 25 тыс. кв. м был открыт в 2015 году; ежегодно он производит 30 тыс. т калиброванного проката и 27 тыс. т крепежа (например, высокопрочные болты, гайки и шайбы). Клиентами «Бервела» выступают «Газпром», «Сибур», КамАЗ и минский тракторный завод «Беларус». В Корпорации развития Рязанской области поясняют, что в завод было вложено 4,6 млрд руб. и создано 300 рабочих мест. «На российском рынке не было в нужном количестве и качестве крепежа, который используется в мостовом строительстве. Наш собственник решил строить завод в «чистом поле» и объездил в поисках площадки для него несколько регионов Центрального федерального округа, включая Калужскую область. Искали, чтобы рядом была федеральная трасса или железная дорога, а лучше обе», — рассказала глава маркетинговой службы «Бервела» Валерия Хлапова. Участок в 15 га в Рязанской области выбрали из-за трассы М-5 и железнодорожной ветки по соседству, а также из-за условий, предложенных властями, добавляет Валерия Хлапова. «Получили кредиты по сходной ставке, льготные налоги на имущество и статус приоритетного регионального проекта. В 2018 году развили сотрудничество, выставившись с помощью местных властей на профильной выставке в Штутгарте. Нам оплатили выставочные площади, процедуру европейской сертификации, и так о нашем крепеже узнали на мировом уровне», — поясняет Валерия Хлапова. В 2020 году продукция «Бервела» была впервые отгружена в Нидерланды, а затем завод «зашел с бизнес-миссиями» в Бельгию, Казахстан, Узбекистан и Белоруссию. «Мы — региональная компания, но благодаря поддержке рязанских властей удалось выйти на международный уровень», — добавляет Валерия Хлапова.

Фото: Getty Images Russia

Море грибов

Компания «Рязань машрумс групп», по данным местных властей, вложила около 1,5 млрд руб. в комплекс по производству шампиньонов в деревне Рожок. Сейчас его цеха ежемесячно дают более 200 т грибов. По словам исполнительного директора компании Алексея Замуры, предприятие стало «логическим продолжением маленькой грибницы», построенной в 2015 году на волне продуктовых контрсанкций и запрета на ввоз грибов из Польши. Шампиньоны из этой страны занимали 90% рынка РФ, поясняет Алексей Замура, «а спрос на них после запрета никуда не делся». Первый комплекс давал 10–15 т грибов ежемесячно. Новый шампиньонный комплекс, по словам исполнительного директора, запустили в 2020 году: его строительство обошлось в 570 млн руб., причем компания планирует возвести еще три таких же цеха. Местные власти, как объяснили в «Рязань машрумс групп», в 2017 году заключили с компанией соглашение об экономическом сотрудничестве, а комплексу присвоили статус приоритетного проекта. «По результатам 2021 года нам присвоят статус сельхозпроизводителя, и мы в полной мере сможем получать поддержку в форме исключения налогов на прибыль и имущество», — говорит Алексей Замура.



Рязанские суперкомпьютеры

Высокотехнологичный сектор рязанских инвестиций представлен дата-центром «Яндекса» в местном Сасово. Предприятие в бывших помещениях завода «Саста» было запущено в 2011 году. «В дата-центре находятся два суперкомпьютера — «Червоненкис» (самый мощный в России и 19-й в мире по рейтингу Top500) и «Ляпунов» (третий в России и 40-й в мире). «Яндекс» использует суперкомпьютеры, чтобы обучать нейросетевые модели с миллиардами параметров», — пояснили в пресс-службе компании. «Такие модели настолько сложны, что для их обучения суперкомпьютер должен работать на пиковой мощности несколько дней, а иногда даже недель, но они позволяют лучше решать целый ряд задач. Например, благодаря им переводчик точнее и быстрее переводит тексты, в том числе на картинках, и видео. Поиску языковые модели помогают составлять и ранжировать быстрые ответы, а «Алисе» — поддерживать живой диалог с пользователем», — добавили в «Яндексе».

«Каждую неделю мы находим нового инвестора»



Генеральный директор Корпорации развития Рязанской области Артем Никитин — о подходах к работе с бизнесом

«Наступило время, когда регионам нужно бороться за инвесторов. Бизнесу, конечно, интересны меры поддержки и льготы по налогам. Но куда больший интерес вызывают понятность, чистота, открытость и скорость.

Поэтому первым делом команда корпорации пересмотрела сроки получения инвесторами разрешительной документации. Раньше этот процесс занимал полгода-год, сейчас — один-два месяца. При этом мы использовали методы бережливого производства, и сокращение сроков согласований не потребовало ни копейки бюджетных средств.

Корпорация стала системой «одного окна», полностью сопровождающей весь процесс работы с инвестором. Еженедельно проводим планерки по всем проектам, общаемся с партнерами. Когда предприниматель понимает, что его ведут, объясняют этапы прохождения документов и помогают быстрее начать работу, это рождает уважение. Когда бизнесмен рассказывает коллеге: «Представляешь, в Рязани все так быстро делается», у инвесторов меняется сознание. В итоге сейчас мы каждую неделю находим нового инвестора. Этот темп увеличился вчетверо за последние десять месяцев работы корпорации. Подобная динамика говорит нам: нужно не просто идти вперед — нужно бежать и активно готовить для бизнеса новые площадки».