РБК+

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ЕЖЕДНЕВНОЙ ДЕЛОВОЙ ГАЗЕТЕ РБК

Четверг, 17 февраля 2022 | № 013 (3506)

Рейтинг

Топ-200 работодателей России

→ 4

ПАРТНЕР ПРОЕКТА

hh

Реклама

Рынок труда

РЫНОЧНЫЙ РАСКЛАД | Что происходит с трудовыми ресурсами

Повышение спроса на **СПЕЦИАЛИСТОВ**, *дефицит молодых сотрудников — одни из главных* **ПОСЛЕДСТВИЙ** *продолжающейся пандемии* **КОРОНАВИРУСА** *для рынка труда. Рынок остается за кандидатом,* **ДИКТУЮЩИМ** *работодателю свои* **УСЛОВИЯ**.

Бизнесу предстоит позаботиться о психологическом благополучии сотрудников

Фото: Getty Images Russia

ЕЛИЗАВЕТА КУКАЕВА

В начале пандемии мировой рынок труда испытал шок от кризиса COVID-19. Согласно отчету Международной организации труда (МОТ), в 2020 году было потеряно 8,8% общего рабочего времени — это часы, которые за год могли бы отработать 255 млн человек на полной занятости. По сравнению с 2019 годом число занятых в 2021 году сократилось на 114 млн человек.

На первом этапе пандемии ожидалось ее дальнейшее негативное влияние на рынок труда, связанное с ростом безработицы, падением доходов населения, сжатием спроса на рабочую силу, напоминает руководитель экспертного центра по трудовым отношениям и охране труда «Деловой России» и партнер группы компаний SRG Виталий Федин.

По данным hh.ru, уровень активности российских работодателей в мае 2019 года снизился примерно на 2% — это было сезонное падение, но в мае 2020 года число вакансий упало на 26%. В этом же месяце был зафиксирован самый высокий уровень безработицы с 2012 года (6,3%) — 6,1%, или 4,5 млн россиян. Причиной стали временное закрытие многих предприятий, локальные сокращения рабочих мест или перевод сотрудников в вынужденный отпуск.

Многие работники уходили в экономическую неактивность, отмечает член-корреспондент РАН, заместитель директора Центра трудовых исследований НИУ ВШЭ Ростислав Капелюшников: «Многим родителям приходилось увольняться с работы для ухода за детьми на время закрытия школ, людям пенсионного и предпенсионного возрастов — из-за повышенного риска заражения. Большинство из переведенных на неполную занятость не искали работу, а просто пережидали, когда их позовут обратно».

НЕ ТОГО БОЯЛИСЬ

Однако 2021 год удивил рынок как скачком активности со стороны работодателей, так и критической незаинтересованностью соискателей. Экономика в сжатые сроки смогла вернуться к докризисному уровню. Только 23% опрошенных hh.ru компаний отмечают, что 2021 год проходил для них хуже, чем 2020-й, хотя в прошлом году этот ответ выбрали сразу 43% работодателей. Также 49% опрошенных считают, что 2021 год для компании был продуктивнее.

Коронакризис по своей природе имеет немного общего со стандартными экономическими кризисами, отмечает Ростислав Капелюшников: «Его главной причиной стало резкое сжатие совокупного предложения, а не совокупного спроса. Причем пример-

→ 8

«Разрушение стереотипов создаст свободный от дискриминации рынок труда»

Как работодатели меняют стратегии работы с персоналом в условиях дефицита кадров, **РБК+** рассказала директор бренд-центра **hh.ru**, идеолог и методолог Рейтинга работодателей России **НИНА ОСОВИЦКАЯ**.

Фото: Игнат Козлов для РБК

2021 год характеризуют разбалансировкой спроса и предложения на рынке труда. С какими вызовами столкнутся работодатели в этом году?

На рынке труда две основные проблемы: во-первых, дефицит специалистов, обладающих компетенциями, необходимыми для решения определенных бизнес-задач, во-вторых, в целом базовая нехватка людей в силу объективных демографических и миграционных факторов.

Сегодняшняя реальность такова, что не только высококвалифицированные специалисты, но и находящиеся на старте карьеры, а также специалисты среднего уровня параллельно могут получать сразу несколько приглашений, или job-офферов. Кроме того, в сложившейся ситуации работодатели будут всеми силами стараться удержать специалиста: велика вероятность, что хороший сотрудник получит контрпредложение.

Причем «рынок кандидата» — ситуация, характерная не только для отдельных отраслей и, например, диджитал-профессий, а в целом для всего рынка труда. Стандартные инструменты привлечения новых сотрудников не работают: релевантных откликов на вакансии становится все меньше, а кандидаты, которые отвечают заявленным требованиям, все реже доходят до собеседования. Участились случаи гостинга, особенно в массовых профессиях.

При этом темпы автоматизации, которая могла бы компенсировать нехватку трудовых ресурсов, серьезно отстают от темпов роста бизнеса, и по-прежнему далеко не во всех сферах она применима. Потребности в привлечении, поиске, найме и удержании людей становятся приоритетными задачами HR и имеют одинаково высокую важность.

Работодатели ищут новые решения и инструменты повышения эффективности работы с персоналом.

Практика показала и доказала, что преимущества у более гибких компаний. Заинтересовать соискателя сегодня можно как повышенным зарплатным предложением, прозрачными карьерными возможностями и интересными задачами, так и более комфортными и адаптивными условиями труда. В частности, несмотря на постепенное возвращение к офисному формату работы, для значительной части белых воротничков удаленка или гибридный режим остается явным преимуществом.

За прошлый год, например, серьезно выросло число компаний, которые вкладывают в дополнительное обучение. Работодатели готовы брать людей без опыта и доучивать их необходимым навыкам и компетенциям. Сегодня развитие собственного кадрового резерва становится экономически более выгодно, чем перекупка специалиста на рынке.

Какие факторы оказывают на рынок труда наибольшее давление?

Сегодняшний дефицит наиболее активного трудоспособного населения связан с эффектом «демографической ямы» конца XX века, нынешние 30-летние — как раз самое малочисленное поколение 1990-х годов. Это долгосрочная тенденция, которую не удастся быстро переломить. Пандемия, в свою очередь, серьезно ограничила международную и внутреннюю трудовую миграцию, вынудила многих иностранцев вернуться домой и усложнила мобильность трудовых ресурсов между регионами.

Не стоит недооценивать и социально-психологические факторы, в частности изменение отношения людей к работе. Опросы соискателей показывают, что для многих снизилась значимость работы и карьеры. Люди стали больше ценить эмоциональную стабильность, собственное благополучие и комфорт. Высок процент выгоревших людей, психологическое состояние которых ухудшилось из-за пандемии. Это серьезная проблема для работодателей и вызов для менеджеров — необходимо менять лидерские модели, модели коммуникации с персоналом, взаимодействие внутри компании, чтобы поддерживать вовлеченность, заинтересованность, продуктивную среду.

Бизнес готов менять кадровую политику?

Наиболее продвинутые компании, работу с персоналом которых мы анализировали в процессе составления рейтинга работодателей hh.ru, отличаются гибкостью практик взаимодействия с людьми. Они готовы и умеют работать с разными целевыми аудиториями, с людьми на разных этапах развития их жизненного пути: будь то начало карьеры, создание семьи и появление детей или зрелый, предпенсионный период. Такие работодатели меньше внимания обращают на возраст, гендер и другие неделовые, непрофессиональные характеристики сотрудников. Напротив, они создают условия, чтобы позволить человеку с учетом всех особенностей его жизненной ситуации максимально профессионально раскрыться и принести пользу компании.

В целом на рынке труда по-прежнему существует масса стереотипов — например, что молодых родителей отвлекают от работы частые больничные. На самом деле многие молодые матери более рационально распределяют рабочее время и нередко эффективнее справляются с поставленными задачами. Чтобы разрушать подобные стереотипы, создать диверсифицированный, свободный от дискриминации рынок труда, необходимо тиражировать лучшие практики, показывать эффективный опыт работодателей-лидеров. И это одна из задач рейтинга hh.ru.

Насколько активно работодатели включаются в составление рейтинга?

Активность в прошлом году была очень высока. По сравнению с 2020 годом число участников рейтинга в 2021 году выросло кратно, количество заявок достигло 1923, финалистов — 783.

Взаимодействие с рынком труда стало приоритетом для компаний: все больше организаций вкладываются в развитие бренда работодателя, формируют целые команды, им важно знать и отслеживать, насколько компания ценна и привлекательна как место работы, готовы ли соискатели взаимодействовать с брендом — отправить резюме, прийти на собеседование. Так, согласно нашим исследованиям, за последние три года число компаний, которые не занимаются развитием HR-бренда, сократилось в три раза.

Рейтинг — один из инструментов развития бренда работодателя. Соискатели сегодня проверяют информацию о компании: опрос hh.ru показал, что основная часть (89%) соискателей проверяют информацию о своем предполагаемом работодателе. Большинство опрошенных (64%) ориентируются на отзывы от бывших/нынешних сотрудников в интернете, чуть больше трети (39%) проверяют сведения о компании в открытых источниках — СМИ, соцсетях. И отсутствие сведений или неубедительные факты о бренде зачастую (в 64% случаев) являются причиной отказа от участия в собеседовании, отклика на предложение о работе. Место компании в рейтинге является для соискателя маркером того, стоит ли рассматривать этого работодателя. Кроме того, участие в рейтинге — показатель определенной открытости бизнеса. Рейтинг основан как на внешних данных о компании, так и на информации о внутренних процессах и практиках, предоставленной компанией, а также на основе результатов опросов сотрудников. В частности, одним из критериев является индекс лояльности сотрудников — employee Net Promoter Score (eNPS), в рамках исследования которого мы выясняем, готовы ли действующие работники рекомендовать свою компанию как хорошее место труда.

Собственно, бизнесу рейтинг, в свою очередь, позволяет оценить, насколько у него сильный бренд на рынке труда.

Участие бизнеса в Рейтинге работодателей России, готовность по собственной инициативе на основе опросов сотрудников компании совершенствовать политику работы с людьми — позитивный знак для рынка. Это говорит о профессиональной зрелости и понимании роли и значения текущих и будущих сотрудников для дальнейшего развития. Для западных компаний такая практика является безусловным must have.

Как развитие удаленного и гибридного формата работы отражается на возможностях привлечения новых людей?

Удаленная занятость стала для работодателя возможностью расширить географию найма сотрудников, привлекать специалистов из разных регионов, и они действительно воспользовались ею. Но одновременно это и вызов: дистанционные форматы предъявляют и определенные требования к техническому оснащению рабочих мест, требуют иных подходов к управлению командами. По законам классического менеджмента руководить удаленным или гибридным коллективом не получится.

Меняется роль лидеров: они должны не просто считывать сигналы (удаленно это сделать будет очень сложно), а понимать и чувствовать подчиненных, вовремя среагировать и дать обратную связь, мониторить состояние человека.

Еще одна задача хорошего руководителя — расширить зону своей ответственности за людей, по-другому сейчас не получится.

Будущее как раз за технологиями, которые позволят реализовывать новые менеджерские практики работы с удаленными командами. Со временем должен выстроиться системный подход, где технологии и компетенции лидеров будут вместе мультиплицировать результат эффективного управления людьми на удаленке и в разных жизненных обстоятельствах. И Рейтинг работодателей России как раз отражает в том числе и такие практики.

> «Взаимодействие с рынком труда стало приоритетом для компаний»

От первого лица

«Место, где люди имеют значение»

О современных подходах бизнеса к формированию эффективных команд **РБК+** рассказала старший вице-президент, глава HR «**СБЕРА**» **НАТАЛЬЯ ДУДИНА**.

Как вы можете охарактеризовать современный рынок труда? Какие задачи сегодня в фокусе внимания крупнейших компаний?

Работодатели сильно конкурируют друг с другом. По данным Росстата, в 2021 году количество вакансий выросло на 72%, тогда как количество резюме — всего на 1%. Почему так сложилось? По сумме многих факторов: с одной стороны, сказывается демография, меняются потоки трудовой миграции, растет самозанятость. Но, с другой стороны, и взгляды, подход людей меняются: как выбирать работу, какое место работа должна занимать в жизни. Эти изменения массовые, существенные и очень быстрые.

Не только «Сбер», все ведущие компании сфокусированы на работе с персоналом. Гибкие форматы работы, карьерное развитие, корпоративная культура, социальная ответственность, забота о сотрудниках и их семьях — сейчас уже все крупные работодатели убедились, что это важно, необходимо этому уделять внимание и в это серьезно вкладываться. Зарплаты и льготы уже не так мотивируют сегодняшних профессионалов. Страховка и печенье в офисе — приятно, но это предлагают многие.

Все больше людей ищут в работе творчества, захватывающих задач, самореализации. Драйва и азарта. И здесь «Сберу» с его масштабом, разносторонними интересами и устремленностью в будущее есть что предложить. Чтобы сотрудник чувствовал себя удовлетворенным, психологически благополучным — а значит, был лояльным и эффективным, — нужно сочетание материальных и нематериальных мотиваторов в выверенных пропорциях.

Но какие именно мотивы и какие пропорции — это очень индивидуально и к тому же изменчиво.

В фокусе сейчас — давать людям больше, чем они ожидают от работодателя. Чтобы оставаться успешной командой, мы постоянно ищем такие фишки и, что важно, внедряем их в масштабе всего «Сбера», на всех сотрудников.

На каких задачах фокусировался блок HR «Сбера» в прошлом году?

Нашим однозначным фокусом была забота о людях. Мы выстраивали технологический HR с «человеческим лицом».

В год своего 180-летия «Сбер» предпринял много шагов для усиления и сбережения команды. Мы запустили программу вознаграждения акциями для ключевых сотрудников. Хочу отметить важную особенность: ключевые для нас — это не только топ-менеджеры, а и восходящие «звездочки». Мы осознанно ушли от идеи вознаграждать акциями только руководителей, потому что понимаем, какой важный вклад в создание наших продуктов и сервисов вносят сотрудники с ценной экспертизой или уникальными навыками.

Мы также предложили сотрудникам льготу по снижению на 4 п.п. ставки по ипотеке, предоставили возможность работать из другого региона и запустили саббатикал (творческий отпуск. — *РБК+*). Мы переобучили 23 тыс. сотрудников, чьи роли подлежали оптимизации. Наши коллеги смогли сменить специальность на более современную и остаться в команде.

«Сбер» — это место, где любой талантливый и трудолюбивый человек может сделать успешную карьеру. Это понимаешь сразу, как только оказываешься в кругу наших лучших сотрудников и руководителей. Похоже, что мы непростительно мало про это рассказываем. Подумала так, когда отмечали юбилейную дату — 180 лет Сбербанка. Более 15 тыс. сотрудников мы наградили в торжественной обстановке. И подавляющее большинство из них пришли к нам на стартовые позиции, росли и строили свою карьеру вместе с банком, стали крутыми профессионалами, лидерами с ДНК «Сбера». Приведу только два ярких примера: Александр Ведяхин — первый заместитель председателя правления начинал карьеру старшим контролером-кассиром в Волгоградском отделении 23 года назад. Татьяна Галкина — в 1995 году начинала трудовой путь инженером-программистом в Перми. Сегодня председатель Сибирского банка.

Мы активно развиваем ESG-повестку. «Сбер» второй раз вошел в мировой рейтинг гендерного равенства Bloomberg Gender-Equality Index-2022, наш индекс выше общемирового. У нас работают 160 тыс. родителей, и у нас 220 тыс. детей. Я знаю точную цифру, потому как каждому из детей мы заботливо отправляем «умные» новогодние подарки. Например, темой подарков в этом году стали навыки бережного, ответственного отношения к окружающей среде.

Фото: пресс-служба

Популярны курсы по осознанному родительству. Сотрудники учатся сохранять баланс: реализоваться в семье и при этом оставаться эффективными на работе.

Чтобы предотвратить выгорание, мы помогаем сотрудникам развивать компетенцию управления своей энергией — курсы по работе со стрессом, по развитию практик осознанности. Читаю отзывы, оценки самые высокие, и знаете, что пишут люди: «Спасибо, что думаете обо мне, заботитесь».

С 2018 года в рамках ДМС каждый сотрудник может проконсультироваться с психологом через телемедицинский сервис, он оказался очень востребован в период пандемии.

Недавно прочитала яркую статью про запуск телемеда для сотрудников Amazon. Подумала, а мы же давно это делаем. Здорово, что в каких-то вещах опережаем рынок.

Нашим конкурентным преимуществом являются возможности для самореализации. И не только в работе, а и в роли предпринимателя, исследователя, наставника, в спорте. Профессионалы «Сбера» с удовольствием преподают в вузах. В нашем замечательном «Зеленом марафоне» принимают участие жители всех уголков страны. В 2021 году 15 тыс. наших волонтеров реализовали 480 социальных проектов.

Последствия «демографической ямы» начала 2000-х годов делают работодателей более лояльными к зрелому поколению. Как «Сбер» развивает возрастное равенство?

Совместно со «Сколково» мы провели исследование о взаимоотношении руководителей и HR с сотрудниками старшего возраста. Оказалось, у руководителей есть опасения, что люди старшего возраста недостаточно гибки и плохо переобучаются. Но это же исследование показало у сотрудников старшего возраста высокую степень мотивации к работе и развитию — и мы действительно это наблюдаем и поддерживаем.

У нас есть «Школа новых профессий» для переобучения на ИТ-, Data-специальности, абитуриенты 50+ успешно проходят интенсив в «Школе 21».

Я сама недавно с интересом прошла программу нашего корпоративного университета «Перезагрузка 55+. Новые смыслы и возможности». Программа помогает провести ревизию своих компетенций и ценностей, подсказывает, где можно эффективнее применить накопленный опыт. А еще подчеркивает наши преимущества, которых порой не хватает молодым: отсутствие барьеров в общении, жизненный опыт, здравый смысл и логику.

В конце 2021 года у нас стартовал марафон-исследование совместно с Stanford Center for Longevity. С нетерпением ждем подтверждения нашей гипотезы, что разновозрастные команды гораздо эффективнее.

Какие условия в компании созданы для молодежи?

В 2021 году 41% принятых в «Сбер» специалистов были младше 25 лет. Привлекают студентов и вчерашних выпускников наши программы стажировок Sberseasons и HeadStart, у junior-специалистов популярен SberStart.

Мы развиваем совместные образовательные программы с 287 вузами, в них вовлечены 60 тыс. студентов. Мы делимся с ребятами актуальными знаниями для старта карьеры, знакомим с современными технологиями и даем навыки их применения.

Что для компании означает первое место в рейтинге работодателей HeadHunter?

Итоговая оценка компании формируется на основе мнения сотрудников и соискателей. То есть большинство наших сотрудников в буквальном смысле ставили знак сердца напротив «Сбера». Мы горды такими результатами. И мы продолжим курс на человекоцентричность.

> «Мы переобучили 23 тыс. сотрудников, чьи роли подлежали оптимизации. Наши коллеги смогли сменить специальность на более современную и остаться в команде»

Рейтинг

Топ-200 лучших работодателей России

* По результатам опроса офисных сотрудников.

КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ (БОЛЕЕ 5000 ЧЕЛОВЕК)

Место	Публичное название	Отрасль	Город	Итоговый балл
1	Сбербанк	Банки	Москва	126,39
2	«Росатом»	Энергетика и добыча сырья	Москва	125,01
3	«Газпром нефть»	Энергетика и добыча сырья	Санкт-Петербург	119,53
4	Mars	FMCG	Москва	111,58
5	Тинькофф Банк	Банки	Москва	111,39
6	ВТБ	Банки	Москва	111,08
7	Райффайзенбанк	Банки	Москва	110,18
8	«Ростелеком»	Телекоммуникации и связь	Москва	110,04
9	ОАО «РЖД»	Транспорт и логистика	Москва	109,64
10	Tele2	Телекоммуникации и связь	Москва	109,62
11	МТС	Телекоммуникации и связь	Москва	108,17
12	«Coca-Cola HBC Россия»	FMCG	Москва	107,22
13	Metro	Дистрибьюторы	Москва	106,97
14	«Сибур»	Промышленное производство	Москва	106,75
15	«ВсеИнструменты.ру»	Розничные сети	Москва	106,54
16	«Рольф»	Транспорт и логистика	Москва	106,31
17	Группа НЛМК	Промышленное производство	Липецк	105,92
18	Газпромбанк	Банки	Москва	105,03
19	СДЭК	Транспорт и логистика	Новосибирск	104,57
20	Почта Банк	Банки	Москва	104,26
21	Ventra	Услуги для бизнеса	Москва	103,90
22	X5 Group	Розничные сети	Москва	103,88
23	Luxoft	ИТ и интернет	Москва	103,61
24	«Макдоналдс»	Рестораны и гостиницы	Москва	103,11
25	Ozon	ИТ и интернет	Москва	102,95
26	«Контур»	ИТ и интернет	Екатеринбург	102,91
27	Совкомбанк	Банки	Москва	102,85
28	ЛАНИТ	ИТ и интернет	Москва	102,82
29	Группа «Актион»	Медиа	Москва	102,66
30	«Этажи»	Строительство и недвижимость	Тюмень	102,30
31	«Русагро»	Пищевая промышленность	Москва	102,26
32	«Леруа Мерлен»	Розничные сети	Москва	102,25
33	ВСК	Финансы, страхование, аудит	Москва	102,22
34	Home Credit Bank	Банки	Москва	102,05
35	«Северсталь»	Промышленное производство	Вологода	102,03
36	AB InBev Efes	FMCG	Москва	101,87
37	«Свеза»	Промышленное производство	Санкт-Петербург	101,83
38	«Перекресток»	Розничные сети	Москва	101,30
39	PepsiCo	FMCG	Москва	100,83
40	ИКЕА	Розничные сети	Москва	100,75
41	Банк «Открытие»	Банки	Москва	100,26
42	«Балтика»	FMCG	Санкт-Петербург	100,16
43	ТС «Пятерочка»	Розничные сети	Москва	100,07
44	FM Logistic	Транспорт и логистика	Подмосковье	100,00
45	Nestlé	FMCG	Москва	99,79
46	Familia	Розничные сети	Москва	99,76
47	«Дамате»	Пищевая промышленность	Пенза	99,34
48	Fix Price	FMCG	Москва	99,27
49	«Евраз»	Промышленное производство	Москва	99,26
50	Росбанк	Банки	Москва	99,20

КРУПНЫЕ КОМПАНИИ (1001–5000 ЧЕЛОВЕК)

Место	Публичное название	Отрасль	Город	Итоговый балл
1	2ГИС*	ИТ и интернет	Новосибирск	138,06
2	Bayer	Фармацевтика и медицина	Москва	120,21
3	Huawei	Телекоммуникации и связь	Москва	115,92
4	АО «Зарубежнефть»	Энергетика и добыча сырья	Москва	113,95
5	«Лаборатория Касперского»	ИТ и интернет	Москва	112,81
6	Rambler&Co	Медиа	Москва	111,83
7	«Нефтетранссервис»	Транспорт и логистика	Москва	111,40
8	SAP	ИТ и интернет	Москва	111,12
9	Информагентство ТАСС	Медиа	Москва	110,86
10	«Volvo Group Россия»	Промышленное производство	Москва	110,86
11	«Дом.РФ»	Строительство и недвижимость	Москва	110,80
12	Inventive Retail Group	Розничные сети	Москва	109,76
13	World Class	Услуги для населения	Москва	109,43
14	НИПИГАЗ	Строительство и недвижимость	Москва	108,72
15	Accenture	Услуги для бизнеса	Москва	108,47
16	Концерн ВКО «Алмаз-Антей»	Промышленное производство	Москва	108,10
17	«Норникель»*	Промышленное производство	Москва	107,63
18	«Европлан»	Финансы, страхование, аудит	Москва	107,44
19	«Сахалин Энерджи»	Энергетика и добыча сырья	Сахалин	107,15
20	Nissan	Промышленное производство	Санкт-Петербург	107,06
21	Ancor	Услуги для бизнеса	Москва	107,03
22	Henkel	FMCG	Москва	106,95
23	КРОК	ИТ и интернет	Москва	106,94
24	Ситибанк	Банки	Москва	106,94
25	Puma	Розничные сети	Москва	106,89
26	Freedom Finance	Финансы, страхование, аудит	Москва	106,78
27	Банк «Дом.РФ»	Финансы, страхование, аудит	Москва	106,30
28	«Альфа-Лизинг»	Финансы, страхование, аудит	Москва	106,17
29	«Макфа»	Пищевая промышленность	Москва	106,01
30	ГК «XXI век»	FMCG	Ростов-на-Дону	105,90
31	ГК «Миэль»	Строительство и недвижимость	Москва	105,90
32	«Ангстрем»	Промышленное производство	Воронеж	105,74
33	«Русбизнесавто»	Транспорт и логистика	Москва	105,54
34	«Данфосс»	Промышленное производство	Подмосковье	105,50
35	«Камский кабель»	Промышленное производство	Пермь	105,40
36	Veeam Software	ИТ и интернет	Санкт-Петербург	105,30
37	«Century 21 Россия»	Строительство и недвижимость	Москва	105,21
38	НАО «Красная поляна»	Рестораны и гостиницы	Краснодар	104,97
39	Skillbox	ИТ и интернет	Москва	104,96
40	Simple Group	FMCG	Москва	104,90
41	«Дельта — системы безопасности»	Услуги для бизнеса	Москва	104,66
42	Nexign	ИТ и интернет	Санкт-Петербург	104,58
43	«Арконик СМЗ»	Промышленное производство	Самара	104,56
44	«АстраЗенека»	Фармацевтика и медицина	Москва	104,52
45	«Heineken Россия»	FMCG	Санкт-Петербург	104,41
46	ГК Eqvanta («Быстроденьги»)	Финансы, страхование, аудит	Москва	104,36
47	Fresh Auto	Транспорт и логистика	Москва	104,26
48	«Татнефть»	Розничные сети	Санкт-Петербург	104,14
49	Skyeng	ИТ и интернет	Москва	104,06
50	«Технониколь»	Дистрибьюторы	Москва	103,93

Рейтинг

Топ-200 лучших работодателей России

СРЕДНИЕ КОМПАНИИ (251–1000 ЧЕЛОВЕК)

Место	Публичное название	Отрасль	Город	Итоговый балл
1	Okko	Медиа	Санкт-Петербург	128,16
2	Nvidia	ИТ и интернет	Москва	124,76
3	Онлайн-кинотеатр ivi	Медиа	Москва	121,72
4	Siemens	Сервис и инжиниринг	Москва	119,63
5	Bosch	Промышленное производство	Москва	119,36
6	Pfizer	Фармацевтика и медицина	Москва	119,30
7	«СберМаркетинг»	Медиа и маркетинг	Москва	118,31
8	«Студия Артемия Лебедева»	Медиа и маркетинг	Москва	117,74
9	«1С-Битрикс»	ИТ и интернет	Калининград	113,52
10	ABBYY	ИТ и интернет	Москва	111,74
11	Amway	FMCG	Москва	111,49
12	Bacardi Rus	FMCG	Москва	111,29
13	«Север Минералс»	Сервис и инжиниринг	Санкт-Петербург	110,67
14	E-Promo	Медиа и маркетинг	Нижний Новгород	110,19
15	BNS Group	Розничные сети	Москва	110,05
16	«Циан»	ИТ и интернет	Москва	109,98
17	Rehau	Промышленное производство	Москва	109,69
18	Московская школа управления «Сколково»	Наука и образование	Подмосковье	109,23
19	Naumen	ИТ и интернет	Екатеринбург	109,23
20	«Галс-Девелопмент»	Строительство и недвижимость	Москва	108,50
21	«Атон»	Финансы, страхование, аудит	Москва	108,36
22	Zoon	ИТ и интернет	Москва	107,92
23	Сеть клиник «Линлайн»	Услуги для населения	Екатеринбург	107,78
24	ООО «Метрополис»	Строительство и недвижимость	Москва	107,68
25	Pernod Ricard Rouss	FMCG	Москва	107,42
26	Diageo	FMCG	Москва	107,04
27	Perfetti Van Melle*	FMCG	Москва	106,73
28	ООО МКК «Микроденьги»	Финансы, страхование, аудит	Тамбов	106,67
29	Red_mad_robot	ИТ и интернет	Москва	106,52
30	Mediascope	Медиа	Москва	106,50
31	Футбольный клуб «Зенит»	Рестораны и гостиницы	Санкт-Петербург	106,44
32	Claas	Промышленное производство	Краснодар	106,41
33	«Берингер Ингельхайм»	Фармацевтика и медицина	Москва	106,28
34	ООО МКК «Срочноденьги»	Финансы, страхование, аудит	Нижний Новгород	106,26
35	Usetech	ИТ и интернет	Москва	106,14
36	Neti	ИТ и интернет	Татарстан	105,87
37	«Профи»	ИТ и интернет	Москва	105,54
38	«Интерэнерго»	Строительство и недвижимость	Москва	105,53
39	Павловская гимназия	Наука и образование	Подмосковье	105,47
40	«Персональное решение»	Услуги для бизнеса	Санкт-Петербург	105,35
41	Admitad	ИТ и интернет	Москва	105,29
42	«Землянскмолоко»	FMCG	Воронеж	105,13
43	Kokoc Group	Медиа и маркетинг	Москва	105,09
44	АО «Тесли»	Дистрибьюторы	Москва	105,08
45	«Риалвеб»	Медиа и маркетинг	Москва	105,05
46	MSD Pharmaceuticals	Фармацевтика и медицина	Москва	104,99
47	«Проект 111»	Медиа и маркетинг	Санкт-Петербург	104,98
48	Levi's	Розничные сети	Москва	104,96
49	Verra	Транспорт и логистика	Пермь	104,85
50	«Краснобор»	Пищевое производство	Тула	104,83

НЕБОЛЬШИЕ КОМПАНИИ (100–250 ЧЕЛОВЕК)

Место	Публичное название	Отрасль	Город	Итоговый балл
1	Green	Сервис и инжиниринг	Москва	120,61
2	Хоккейный клуб СКА*	Рестораны и гостиницы	Санкт-Петербург	118,38
3	Delonghi LLC	Дистрибьюторы	Москва	115,79
4	BGS Group	Услуги для бизнеса	Челябинск	115,54
5	Adventum	Медиа и маркетинг	Москва	115,20
6	Издательство «Феникс»	Медиа и маркетинг	Ростов-на-Дону	113,93
7	Green House	Рестораны и гостиницы	Тюмень	113,31
8	«Ситилинк»	Телекоммуникации и связь	Карелия	112,98
9	AMDG	Медиа и маркетинг	Москва	112,21
10	Проектная мастерская «Рост»	Строительство и недвижимость	Воронеж	110,99
11	Dataduck	Медиа и маркетинг	Санкт-Петербург	110,24
12	Digital-агентство RTA	Медиа и маркетинг	Москва	110,15
13	Napoleon IT	ИТ и интернет	Челябинск	109,95
14	Avant	Услуги для бизнеса	Санкт-Петербург	109,63
15	«М1 Проект»	Строительство и недвижимость	Москва	108,87
16	Energy Team	Телекоммуникации и связь	Москва	108,76
17	Creative	ИТ и интернет	Тюмень	108,38
18	Email Soldiers	Медиа и маркетинг	Рязань	108,19
19	RU-drive	Сервис и инжиниринг	Татарстан	108,02
20	Консалтинговая группа «Текарт»	Медиа и маркетинг	Тула	107,97
21	General Invest	Финансы, страхование, аудит	Москва	107,81
22	РН Банк	Банки	Москва	107,72
23	«Окан»	Сервис и инжиниринг	Санкт-Петербург	107,63
24	Digital-агентство WGG	Медиа и маркетинг	Москва	107,60
25	Международная школа программирования для детей Coddy	Наука и образование	Москва	107,54
26	Agima	ИТ и интернет	Москва	107,50
27	Admos	Медиа и маркетинг	Москва	107,47
28	«ЭкспертЦентр»	Услуги для бизнеса	Башкортостан	107,37
29	Altenar	ИТ и интернет	Владимир	107,35
30	Центр защиты товарных знаков	Услуги для бизнеса	Москва	107,06
31	Illan communications	Медиа и маркетинг	Санкт-Петербург	107,01
32	SoftwareONE	ИТ и интернет	Москва	106,94
33	Франчайзинговая сеть «ИнфоСофт»	ИТ и интернет	Новосибирск	106,68
34	СК «Уралсиб Страхование»	Финансы, страхование, аудит	Москва	106,51
35	Bilfinger Tebodin	Строительство и недвижимость	Москва	106,12
36	«СберМобайл»	Телекоммуникации и связь	Москва	105,63
37	Next Level Agency	Медиа и маркетинг	Нижний Новгород	105,59
38	СК «Небо»	Строительство и недвижимость	Москва	105,40
39	Императорский монетный двор	Дистрибьюторы	Москва	105,36
40	ГБУЗ «МЦ Династия»	Фармацевтика и медицина	Самара	105,23
41	Dentsply Sirona	Фармацевтика и медицина	Москва	105,22
42	Единый расчетный центр	Услуги для населения	Екатеринбург	105,21
43	Ura.ru	Медиа	Екатеринбург	105,03
44	«Петролеум Трейдинг»	Дистрибьюторы	Москва	105,03
45	«ПроДокторов»	ИТ и интернет	Краснодар	105,02
46	«Транскемикл-экспресс»	Транспорт и логистика	Подмосковье	104,90
47	Timepad	ИТ и интернет	Москва	104,79
48	Aitarget	ИТ и интернет	Москва	104,72
49	iConText Group	Медиа и маркетинг	Москва	104,24
50	Visotsky Consulting	Услуги для бизнеса	Москва	104,23

Рейтинг

Топ-200 лучших работодателей России

* По результатам опроса офисных сотрудников.

САМЫЕ ЛОЯЛЬНЫЕ СОТРУДНИКИ

Место	Публичное название	Отрасль	Численность сотрудников	Город
1	Usetech	ИТ и интернет	251–1000 чел.	Москва
2	«Камский кабель»	Промышленное производство	1001– 5000 чел.	Пермь
3	«Землянскмолоко»	FMCG	251–1000 чел.	Воронеж
4	«Ангстрем»	Промышленное производство	1001–5000 чел.	Воронеж
5	Dataduck	Медиа и маркетинг	100–250 чел.	Санкт-Петербург
6	«Окан»	Услуги для бизнеса	100–250 чел.	Санкт-Петербург
7	Avant	Услуги для бизнеса	100–250 чел.	Санкт-Петербург
8	Altenar	ИТ и интернет	100–250 чел.	Владимир
9	«ПроДокторов»	ИТ и интернет	100–250 чел.	Краснодар
10	«Росатом»	Энергетика и добыча сырья	От 5001 чел.	Москва
11	ООО «Студия ремонтов»	Строительство и недвижимость	100–250 чел.	Москва
12	Группа компаний «Фридом»	Телекоммуникации и связь	100–250 чел.	Челябинск
13	2ГИС*	ИТ и интернет	1001–5000 чел.	Новосибирск
14	General Invest	Финансы, страхование, аудит	100–250 чел.	Москва
15	Naumen	ИТ и интернет	251–1000 чел.	Екатеринбург
16	«Англичанка»	Услуги для населения	100–250 чел.	Москва
17	Bacardi Rus	FMCG	251–1000 чел.	Москва
18	Сеть клиник «Линлайн»	Услуги для населения	251–1000 чел.	Екатеринбург
19	ООО МКК «Микроденьги»	Финансы, страхование, аудит	251–1000 чел.	Тамбов
20	Neti	ИТ и интернет	251–1000 чел.	Татарстан
21	«Персональное решение»	Услуги для бизнеса	251–1000 чел.	Санкт-Петербург
22	«Алгоритмика»	Наука и образование	251–1000 чел.	Москва
23	Сбербанк	Банки	От 5001 чел.	Москва
24	Napoleon IT	ИТ и интернет	100–250 чел.	Челябинск
25	Email Soldiers	Медиа и маркетинг	100–250 чел.	Рязань
26	SoftwareONE	ИТ и интернет	100–250 чел.	Москва
27	Nvidia	ИТ и интернет	251–1000 чел.	Москва
28	Joom	ИТ и интернет	251–1000 чел.	Москва
29	Mars	FMCG	От 5001 чел.	Москва
30	Райффайзенбанк	Банки	От 5001 чел.	Москва
31	«ГозЗайм»	Финансы, страхование, аудит	100–250 чел.	Татарстан
32	«Север Минералс»	Сервис и инжиниринг	251–1000 чел.	Санкт-Петербург
33	«Профи»	ИТ и интернет	251–1000 чел.	Москва
34	Verra	Транспорт и логистика	251–1000 чел.	Пермский край
35	ГК «Трасса»	Розничные сети	1001–5000 чел.	Московская область
36	«ВсеИнструменты.ру»	Розничные сети	От 5001 чел.	Москва
37	Digital-агентство RTA	Медиа и маркетинг	100–250 чел.	Москва
38	MS.Phone	Розничные сети	100–250 чел.	Ставрополь
39	E-Promo	Медиа и маркетинг	251–1000 чел.	Нижний Новгород
40	BGS Group	Услуги для бизнеса	100–250 чел.	Челябинск
41	«Атон»	Финансы, страхование, аудит	251–1000 чел.	Москва
42	Lad	ИТ и интернет	251–1000 чел.	Нижний Новгород
43	Relikon	Промышленное производство	251–1000 чел.	Самара
44	OCS Distribution	ИТ и интернет	1001–5000 чел.	Москва
45	Visotsky Consulting	Услуги для бизнеса	100–250 чел.	Москва
46	R-Vision	ИТ и интернет	100–250 чел.	Москва
47	«Индустрия Такси»	Транспорт и логистика	100–250 чел.	Москва
48	Pfizer	Фармацевтика и медицина	251–1000 чел.	Москва
49	ООО МКК «Срочноденьги»	Финансы, страхование, аудит	251–1000 чел.	Нижний Новгород
50	Green	Сервис и инжиниринг	100–250 чел.	Москва

САМЫЕ ВЫСОКОРАЗВИТЫЕ HR-ПРОЦЕССЫ

1	«Росатом»	Энергетика и добыча сырья	От 5001 чел.	Москва
2	«Ростелеком»	Телекоммуникации и связь	От 5001 чел.	Москва
3	Группа НЛМК	Промышленное производство	От 5001 чел.	Липецк
4	Сбербанк	Банки	От 5001 чел.	Москва
5	«Сибур»	Промышленное производство	От 5001 чел.	Москва
6	ОАО «РЖД»	Транспорт и логистика	От 5001 чел.	Москва
7	«Макдоналдс»	Рестораны и гостиницы	От 5001 чел.	Москва
8	Tele2	Телекоммуникации и связь	От 5001 чел.	Москва
9	Mars	FMCG	От 5001 чел.	Москва
10	Газпромбанк	Банки	От 5001 чел.	Москва
11	Inventive Retail Group	Розничные сети	1001–5000 чел.	Москва
12	«Рольф»	Транспорт и логистика	От 5001 чел.	Москва
13	Аффилированные компании Philip Morris International в РФ	FMCG	1001–5000 чел.	Москва
14	«Дельта — системы безопасности»	Услуги для бизнеса	1001–5000 чел.	Москва
15	«Перекресток»	Розничные сети	От 5001 чел.	Москва
16	ГК «Элемент»	Промышленное производство	От 5001 чел.	Москва
17	ВТБ	Банки	От 5001 чел.	Москва
18	ТС «Пятерочка»	Розничные сети	От 5001 чел.	Москва
19	«Нефтетранссервис»	Транспорт и логистика	1001–5000 чел.	Москва
20	МТС	Телекоммуникации и связь	От 5001 чел.	Москва
21	«Heineken Россия»	FMCG	1001–5000 чел.	Санкт-Петербург
22	«Свеза»	Промышленное производство	От 5001 чел.	Санкт-Петербург
23	Bacardi Rus	FMCG	251–1000 чел.	Москва
24	«Лента»	Розничные сети	От 5001 чел.	Санкт-Петербург
25	«Блок»	Промышленное производство	100–250 чел.	Санкт-Петербург
26	«БАТ Россия»	FMCG	1001–5000 чел.	Москва
27	Ситибанк	Банки	1001–5000 чел.	Москва
28	«Северсталь»	Промышленное производство	От 5001 чел.	Вологода
29	«Сахалин Энерджи»	Энергетика и добыча сырья	1001–5000 чел.	Сахалин
30	Почта Банк	Банки	От 5001 чел.	Москва
31	MSD Pharmaceuticals	Фармацевтика и медицина	251–1000 чел.	Москва
32	МТС-банк	Банки	1001–5000 чел.	Москва
33	«ВсеИнструменты.ру»	Розничные сети	От 5001 чел.	Москва
34	Rehau	Промышленное производство	251–1000 чел.	Москва
35	Perfetti Van Melle	FMCG	251–1000 чел.	Москва
36	РН Банк	Банки	100–250 чел.	Москва
37	ПСБ	Банки	От 5001 чел.	Москва
38	FM Logistic	Транспорт и логистика	От 5001 чел.	Подмосковье
39	«Европлан»	Финансы, страхование, аудит	1001–5000 чел.	Москва
40	IEK Group	Промышленное производство	1001–5000 чел.	Москва
41	«Галс-Девелопмент»	Строительство и недвижимость	251–1000 чел.	Москва
42	«АстраЗенека»	Фармацевтика и медицина	1001–5000 чел.	Москва
43	AB InBev Efes	FMCG	От 5001 чел.	Москва
44	Lindström	Услуги для бизнеса	251–1000 чел.	Санкт-Петербург
45	«Леруа Мерлен»	Розничные сети	От 5001 чел.	Москва
46	ГК Eqvanta («Быстроденьги»)	Финансы, страхование, аудит	1001–5000 чел.	Москва
47	Nexign	ИТ и интернет	1001–5000 чел.	Санкт-Петербург
48	«Coca-Cola HBC Россия»	FMCG	От 5001 чел.	Москва
49	Банк «Открытие»	Банки	От 5001 чел.	Москва
50	Pfizer	Фармацевтика и медицина	251–1000 чел.	Москва

Рейтинг

Топ-200 лучших работодателей России

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ У СОИСКАТЕЛЕЙ

Место	Публичное название	Отрасль	Численность сотрудников	Город	Количество голосов соискателей
1	«Газпром нефть»	Энергетика и добыча сырья	От 5001 чел.	Санкт-Петербург	5645
2	Сбербанк	Банки	От 5001 чел.	Москва	4465
3	«Росатом»	Энергетика и добыча сырья	От 5001 чел.	Москва	4011
4	ОАО «РЖД»	Транспорт и логистика	От 5001 чел.	Москва	3624
5	2ГИС	ИТ и интернет	1001–5000 чел.	Новосибирск	3139
6	Okko	Медиа	251–1000 чел.	Санкт-Петербург	2954
7	Ozon	ИТ и интернет	От 5001 чел.	Москва	2445
8	Тинькофф Банк	Банки	От 5001 чел.	Москва	2303
9	«СберМаркетинг»	Медиа и маркетинг	251–1000 чел.	Москва	2278
10	Онлайн-кинотеатр ivi	Медиа	251–1000 чел.	Москва	2115
11	ВТБ	Банки	От 5001 чел.	Москва	2017
12	Nvidia	ИТ и интернет	251–1000 чел.	Москва	1903
13	Bayer	Фармацевтика и медицина	1001–5000 чел.	Москва	1891
14	«Студия Артемия Лебедева»	Медиа и маркетинг	251–1000 чел.	Москва	1829
15	Bosch	Промышленное производство	251–1000 чел.	Москва	1819
16	«Ростелеком»	Телекоммуникации и связь	От 5001 чел.	Москва	1724
17	«Синема Парк»	Рестораны и гостиницы	1001–5000 чел.	Москва	1714
18	«Coca-Cola HBC Россия»	FMCG	От 5001 чел.	Москва	1610
19	Metro	Дистрибьюторы	От 5001 чел.	Москва	1600
20	Siemes	Сервис и инжиниринг	251–1000 чел.	Москва	1576
21	Газпромбанк	Банки	От 5001 чел.	Москва	1463
22	Rambler&Co	Медиа	1001–5000 чел.	Москва	1455
23	Информагентство ТАСС	Медиа	1001–5000 чел.	Москва	1410
24	Huawei	Телекоммуникации и связь	1001–5000 чел.	Москва	1397
25	АО «Зарубежнефть»	Энергетика и добыча сырья	1001–5000 чел.	Москва	1345
26	МТС	Телекоммуникации и связь	От 5001 чел.	Москва	1243
27	Pfizer	Фармацевтика и медицина	251–1000 чел.	Москва	1212
28	«Додо Пицца»	Рестораны и гостиницы	От 5001 чел.	Москва	1209
29	Футбольный клуб «Зенит»	Рестораны и гостиницы	251–1000 чел.	Санкт-Петербург	1198
30	ИКЕА	Розничные сети	От 5001 чел.	Москва	1152
31	«1С-Битрикс»	ИТ и интернет	251–1000 чел.	Калининград	1138
32	Mars	FMCG	От 5001 чел.	Москва	1122
33	«Мосэнерго»	Энергетика и добыча сырья	От 5001 чел.	Москва	1100
34	«Норникель»	Промышленное производство	1001–5000 чел.	Москва	1089
35	Tele2	Телекоммуникации и связь	От 5001 чел.	Москва	1079
36	«Лаборатория Касперского»	ИТ и интернет	1001–5000 чел.	Москва	1059
37	Московская школа управления «Сколково»	Наука и образование	251–1000 чел.	Подмосковье	1056
38	ABBYY	ИТ и интернет	251–1000 чел.	Москва	1051
39	Райффайзенбанк	Банки	От 5001 чел.	Москва	1032
40	«Макдоналдс»	Рестораны и гостиницы	От 5001 чел.	Москва	1022
41	Хоккейный клуб СКА	Рестораны и гостиницы	100–250 чел.	Санкт-Петербург	1012
42	«Контур»	ИТ и интернет	От 5001 чел.	Екатеринбург	999
43	НИПИГАЗ	Строительство и недвижимость	1001–5000 чел.	Москва	994
44	«Volvo Group Россия»	Промышленное производство	1001–5000 чел.	Москва	989
45	«Сибур»	Промышленное производство	От 5001 чел.	Москва	972
46	ООО «Метрополис»	Строительство и недвижимость	251–1000 чел.	Москва	962
47	Группа НЛМК	Промышленное производство	От 5001 чел.	Липецк	926
48	PepsiCo	FMCG	От 5001 чел.	Москва	892
49	X5 Group	Розничные сети	От 5001 чел.	Москва	890
50	«Русагро»	Пищевая промышленность	От 5001 чел.	Москва	878

Источник: hh.ru

Ознакомиться с полным списком компаний — участников рейтинга 2021 года можно на сайте rating.hh.ru.

Методология «Рейтинга работодателей России — 2021»

ЛУЧШИЕ РАБОТОДАТЕЛИ РОССИИ

При подготовке рейтинга оценка компаний-работодателей производилась по трем показателям.

1. Оценка эффективности деятельности HR-подразделения — эффективность и степень развитости HR-функции. HR-специалисты заполняют профессиональную анкету, разработанную аналитиками hh.ru с учетом рекомендаций консультантов PricewaterhouseCoopers Russia B.V.

2. Внутренняя оценка — мнение сотрудников компаний. Employee Net Promoter Score (eNPS) — показатель, оценивающий лояльность сотрудников к организации, в которой они работают. По аналогии с традиционным NPS, где оценивается потребительская лояльность (к какому-либо продукту или услуге), в случае с eNPS сотрудникам компании задается вопрос: насколько вы готовы порекомендовать компанию в качестве места работы своим друзьям или знакомым?

3. Внешняя оценка — мнение соискателей, ищущих работу. Соискатели выбирали компании, в которых хотели бы работать, по методологии, одобренной ВЦИОМом, в ходе опроса с 1 по 31 октября 2021 года.

Каждый этап оценки имеет собственный вес в итоговом балле: опрос соискателей — 40%, опрос сотрудников — 40%, оценка HR-специалистов — 20%. Три независимые оценки суммируются согласно своему весу и определяют итоговое место компании в рейтинге.

Рейтинг состоит из четырех основных блоков в зависимости от численности компаний:
— более 5000 человек;
— от 1000 до 5000 человек;
— от 250 до 1000 человек;
— от 100 до 250 человек.

РЕЙТИНГ КОМПАНИЙ — ЛИДЕРОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ

На основании данных специальных исследований, которые проводятся в рамках Рейтинга работодателей России, выделены три субрейтинга.

Самые популярные у соискателей — наиболее узнаваемые и привлекательные для внешней аудитории компании. По большей части это крупные игроки с яркими брендами. Но есть и небольшие по численности компании — например, Okko, ivi, Nvidia.

Самые лояльные сотрудники работают в компаниях — лидерах внутреннего опроса. В этом списке больше преобладают компании с численностью сотрудников до 1000 человек, в топ-10 только три крупнейшие компании — «Камский кабель», «Ангстрем» и «Росатом».

Самые высокоразвитые HR-процессы выстроены в компаниях, набравших максимальное число баллов по результатам анкетирования HR-специалистов. Анкета включает широкий спектр вопросов, например: ожидания топ-менеджмента компании от функции HR, система оценки эффективности HR-функции, планирование и подбор персонала, материальная и нематериальная мотивации, обучение и развитие, оценка эффективности персонала, внутренние коммуникации, условия работы, технологическая платформа и т.д.

Рыночный расклад

← 1

но на 80%. Это сжатие было спровоцировано действиями властей, которые запретили деятельность огромной части бизнеса». Поэтому, по его словам, как только государство стало ослаблять ограничения, экономика резко пошла вверх и ситуация на рынке труда стала быстро выправляться. Этим же объясняется, почему сама рецессия оказалась беспрецедентно короткой и длилась не более двух-трех месяцев.

Компании возобновили наем персонала после вынужденного перерыва: прирост количества вакансий в январе—мае 2021 года относительно того же периода в 2020 году составил 130%, по данным hh.ru. По состоянию на январь 2022 года наиболее востребованы новые кадры в сферах сервисных работ, консультирования, страхования, строительства, медицины и ИТ, отмечает руководитель службы исследований hh.ru Мария Игнатова.

ЯМА НА ЯМЕ

Иначе вели себя соискатели: показатель их активности в прошлом году был ниже доковидного периода, сократившись с 15 до 7%, по данным hh.ru. Коронакризис и вовсе рискует перерасти в кадровый кризис. В 2021 году естественная убыль населения в стране достигла рекордных значений. По данным Росстата, она превысила 1 млн человек впервые с 2000 года, когда этот показатель достигал 958,5 тыс. Численность постоянного населения снизилась за прошлый год на 693 тыс. человек, или 0,5%, до 145,478 млн человек. Ухудшение демографической ситуации в стране заметно и по другим показателям. Рождаемость, которая сокращается с 2014 года, упала на 2,3% и составила 1,4 млн человек, а смертность увеличилась на 15,1% по сравнению с предыдущим годом, до 2,44 млн человек, по данным Росстата.

Структурные изменения населения страны напрямую влияют на рынок труда, который последние два года и так оказался в нестабильном положении. Работодатели нуждаются в молодых и амбициозных специалистах в возрасте 20–30 лет, которые сейчас в дефиците из-за «демографической ямы» — тяжелых для страны 1990-х годов.

За последние пять лет численность населения в возрасте от 25 до 29 лет, которое характеризуется высоким уровнем участия в рабочей силе и занятости, сократилась более чем на 30%, или 3,5 млн человек, отмечает старший аналитик департамента стратегического развития и экономического прогнозирования Газпромбанка Дарья Тарасенко: «Тенденция продолжится до 2025 года, численность населения этого возраста к указанному сроку снизится еще на 17% по сравнению с показателями 2021 года».

Еще одна «яма», негативно влияющая на рынок труда, — квалификационная. Несмотря на то что высшее образование становится более доступным, большинство работодателей отмечают недостаточную практическую подготовку выпускников, говорит управляющий директор департамента управления человеческим капиталом «Делойта» в СНГ Екатерина Портман: «Человек оказывается переквалифицированным или неквалифицированным для своей работы». Показатель квалификационного несоответствия в России, по ее словам, остается достаточно высоким по сравнению со многими развитыми странами и достигает 40–43% от численности трудовых ресурсов. «Если данная тенденция сохранится, то к 2030 году только на рынке труда Москвы до 3,4 млн человек могут попасть в «квалификационную яму», что приведет к потерям в производительности труда и замедлит экономический рост», — отмечает Екатерина Портман.

Несмотря на то что ситуация на рынке труда постепенно возвращается в докризисное состояние, разбалансировка спроса и предложения сохранится, считает Екатерина Портман: «В России спрос даже на низкооплачиваемые виды деятельности будет высоким. А высокооплачиваемые виды работ будут демонстрировать высокий спрос со стороны работодателей и ограниченное предложение таких работников на рынке».

Сокращение трудовых ресурсов связано также со снижением из-за пандемии миграционного прироста. Согласно отчету Росстата, в 2020 году приток мигрантов в страну снизился до 106,5 тыс. человек с 285 тыс. в 2019 году. Это помешало компенсировать падение численности коренного населения, отмечают эксперты. Сокращается не только внешняя, но и внутренняя миграция, говорит директор по персоналу и организационному развитию X5 Group Татьяна Красноперова: «Труд вдали от дома все менее привлекателен». Развитие удаленной занятости и цифровой торговли в регионах, по ее словам, усилило тренд на сокращение внутренних мигрантов.

↑ 2021 год удивил рынок скачком активности со стороны работодателей и критической незаинтересованностью соискателей

НОВЫЕ МЫ

В условиях повышенного спроса специалисты пересмотрели приоритеты и выбирают более выгодные и интересные предложения. Среди соискателей прослеживается также тренд на достижение стабильности, нежели погони за перспективами, отмечают аналитики hh.ru: 59% опрошенных работников в 2022 году в качестве приоритета обозначили работу, также среди основных ценностей — саморазвитие (57%) и семья (52%).

Традиционно к наиболее важным факторам при выборе места работы относятся конкурентоспособная заработная плата, возможность карьерного роста, официальное оформление и белая зарплата, показывают опросы соискателей от hh.ru. Однако сегодня немаловажным является режим работы: большинство соискателей предпочитают работать удаленно. 54% россиян считают, что переход на дистанционный или гибридный режим позитивно повлиял на их работу, чаще всего (66%) это отмечали респонденты 18–24 лет, по данным hh.ru.

Дистанционный формат работы стал мегатрендом для офисных сотрудников в значительной части российских компаний, говорит Виталий Федин: «Повышает этот режим производительность или мешает работе, зависит от степени зрелости корпоративной культуры и от уровня выстроенности бизнес-процессов в компании». По данным hh.ru, сейчас в гибридном режиме продолжают работать 59% российских компаний.

Бизнес сфокусирован на повышении эффективности труда и процессов, это позволяет организации быть более гибкой, дать сотрудникам возможность подобрать подходящий график, отмечает Татьяна Красноперова.

Компаниям необходимо перестраивать стратегии для удержания и привлечения сотрудников, отмечает директор бренд-центра HeadHunter Нина Осовицкая. В числе новых возможностей для работодателей эксперты называют развитие новых форм и видов занятости, изменение отношения работодателей к персоналу и восприятие его как одного из ценных ресурсов, а также трансформацию корпоративных культур в этом направлении.

Пандемия усугубила проблему выгорания и ухудшения психологического состояния специалистов, отмечают в hh.ru. 81% компаний считают выгорание важным показателем, который влияет на продуктивность бизнеса и на который необходимо обращать внимание. Но меры по борьбе с профессиональным выгоранием предпринимают пока только 39% работодателей, свидетельствуют данные рекрутинговой компании.

Фото: Getty Images Russia

«РЫНОК ТРУДА» (18+)

Тематическое приложение к «Ежедневной деловой газете РБК»

Является неотъемлемой частью «Ежедневной деловой газеты РБК» № 013 (3506) от 17 февраля 2022 г.

Распространяется в составе газеты

Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+

Партнеры проекта: ООО «Хэдхантер», ПАО Сбербанк. Реклама

Учредитель: ООО «БизнесПресс»
Издатель: ООО «БизнесПресс»
Директор ИД РБК: Ирина Митрофанова

Главный редактор партнерских проектов РБК+: Наталья Кулакова

Редактор РБК+ «Рынок труда»: Юлия Хомченко-Глуховская

Выпускающие редакторы: Алина Петракова, Марина Зубакова

Руководитель дизайн-департамента: Николай Реутин

Дизайнеры: Дмитрий Иванов, Сергей Пивоваров

Фоторедактор: Алена Кондюрина

Корректоры: Татьяна Поленова, Маргарита Тарасенко

И.о. главного редактора газеты: Петр Геннадьевич Канаев

Рекламная служба: 8 (495) 363-11-11, доб. 1342

Коммерческий директор издательства РБК: Анна Брук

Директор по продажам РБК+: Евгения Карлина

Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 115280, Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 26, стр. 3