

Туризм

Московская область

СТРАТЕГИЯ | Развитие туристической инфраструктуры

Россияне **ВОЗВРАЩАЮТСЯ** в отечественные **КУРОРТНЫЕ ЗОНЫ**. Один из самых популярных маршрутов — **ПОДМОСКОВЬЕ**. Благоустройство и развитие **СОВРЕМЕННЫХ** видов отдыха должны **ПРИВЛЕЧЬ** туристов и **УВЕЛИЧИТЬ** продолжительность отдыха.

В поисках внутреннего туриста



фото: пресс-служба

2020 года по июль 2021-го стали Краснодарский край (7 баллов), Крым (6,9), Татарстан (6,8), Ярославская область (6,2) и Московская область (5,8).

Индекс рассчитывался на основе доли чистой прибыли турбизнеса региона от чистой прибыли отрасли по стране в целом, занятости в туристическом секторе от общей занятости в регионе, а также уровня зарплаты в турсекторе относительно размера средней оплаты труда в регионе.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Московская область традиционно входит в число лидеров по уровню туристического потока. В прошлом году, например, Подмосковье стало единственным регионом — обладателем премии «Сокровища России» National Geographic Traveler в номинации «Развитие туризма в новых реалиях».

Турпоток в регионе, по данным министерства культуры и туризма Московской области, постепенно возвращается к допандемийным показателям — в прошлом году он составил 15,3 млн человек, в этом, по словам губернатора области Андрея Воробьева, ожидается 16 млн. Для сравнения: в 2020-м этот показатель был на уровне 11,4 млн, в 2019-м — 22 млн человек.

Популярность региона у туристов объясняется наличием развитой инфраструктуры: по данным министерства, в Подмосковье представлено 100 туроператоров, работают более 900 отелей и пансионатов, свыше 800 из них имеют классификацию с 2016 года. Это позволяет региону участвовать в программах туристического кешбэка от Ростуризма. «С 1 октября этого года программа возобновляется. 20% возврата средств от стоимости размеще-

МАРИНА ЖУРАВЛЕВА

По прогнозам Российского союза туриндустрии (РСТ), доля внутреннего туризма в общей структуре туристических поездок россиян по итогам 2022 года может превысить рекордные 90%. По данным вице-президента РСТ Юрия Барзыкина, в 2020 году соотношение внутреннего

к выездному туризму в России было 90 к 10%, в 2021 году — 80 к 20% соответственно. До пандемии доля выездного туризма, по данным РСТ, достигала почти 50%.

СКРЫТЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

По оценкам Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), туристические поездки по России становятся все более востребованными уже несколько лет:

почти каждый второй россиянин (48%) за последние пять лет хотя бы раз проводил отпуск в другом регионе страны, каждый третий (33%) совершал поездки по стране неоднократно, 15% — единожды. Больше всего внутренним туризмом интересуются молодые люди в возрасте 18–34 лет и жители Москвы и Санкт-Петербурга.

В связи с текущей ситуацией в этом году, по данным ВЦИОМа, более 50% россиян планируют

отдых внутри страны: 39% — за городом, в том числе на даче, 14% — в другом городе России. Это максимальное значение с 2018 года, отмечают социологи. Таким образом, между территориями растет конкуренция за внутреннего туриста. Согласно результатам совместного исследования «Сбера», РБК и кредитного рейтингового агентства НКР, лидерами рейтинга регионов по уровню Индекса развития турпотенциала в период с июня

Стратегия

«Наша задача — поддержать туристическую отрасль»



Фото: пресс-служба

АНДРЕЙ ВОРОБЬЕВ

губернатор Московской области

Сегодня большое количество россиян предпочитают отдыхать внутри страны. Мы уже наблюдаем высокий спрос: подмосковные гостиницы и дома отдыха были загружены даже в холодном мае, 85% отелей и других мест отдыха на лето уже забронированы. Всего ожидаем порядка 16 млн туристов. Самые популярные направления у отдыхающих — Коломна, Дмитров, Зарайск, Сергиев Посад, Истра и парк «Патриот» в Кубинке. Мы видим высокий спрос на гостиницы, глэмпинги и кемпинги, гастротуризм и агротуризм. И готовы принимать гостей: всего на территории Подмосковья 923 отеля, около 25 яхт-клубов, 78 конных клубов и больше десятка гольф-клубов. Уже оборудованы 212 пляжей и зон отдыха у воды, после обновления откроются еще 15. Возможность отдыха у воды, прогулки в парках, лесах — все имеет значение. Мы также подготовили традиционную программу «Лето в Подмосковье», которая включает культурные, спортивные и развлекательные мероприятия. Все самые интересные места, события и туристические маршруты собраны на сайте welcome.mosreg.ru.

Главное — вся инфраструктура массового отдыха должна соответствовать высоким стандартам. Туризм — одно из приоритетных направлений развития в Подмосковье. И мы каждый год работаем над повышением культуры отдыха. В частности, развиваем туристические кластеры, которые объединяют частные музеи, рестораны, кафе, благоустроенные зоны отдыха и купания, комфортные гостиницы в одном муниципалитете. Все это обеспечивает приятный, безопасный и интересный отдых.

Важно, что в регион приходят инвесторы с новыми туристическими проектами. И наша задача — поддержать малый бизнес, туристическую отрасль. Так, в регионе помогут начать бизнес по франшизе. Для предпринимателей доступна субсидия на оплату расходов, которые они несут на старте. Надеюсь, что новые игроки рынка будут демонстрировать только высокие стандарты сервиса и услуг. ■

← 1

ния — это серьезный стимул», — отмечает Юрий Барзыкин. Регион в целом, по его словам, имеет серьезные перспективы для наращивания туристического потока. В частности, стационарные детские лагеря в этом году дополнены еще и палаточными, поэтому Подмосковье может стать местом притяжения для семейного отдыха, считает вице-президент РСТ. По программе туристического кешбэка может быть возмещено до 50% от стоимости бронирования места в детском лагере.

Кроме того, Московская область первой реализовала проект по организации путешествий для школьников 5–9-х классов через социальный сертификат. На эти цели в 2022 году региону было выделено федеральное финансирование в размере 101,6 млн руб. Согласно данным из министерства, по сертификату уже совершено 1106 турпоездки, а до конца года услугой воспользуются больше 20 тыс. учащихся подмосковных школ. Всего в пилоте принимают участие 18 регионов страны, поездки будут организованы для 100 тыс. российских школьников.

Санаторно-оздоровительный отдых в целом, по данным РСТ, становится более популярным. Впрочем, Подмосковье отвечает потребностям как поклонников культурно-познавательного, паломнического (в регионе более 1500 храмов), событийного и делового туризма, так и любителей активного отдыха, экологического, агро- и гастрономического туризма, говорит в РСТ. Цикл отдыха в регионе, по словам Юрия Барзыкина, длится от уик-энда до 24 дней полноценного санаторного отдыха.

Широкая сеть пляжей в Подмосковье — более 200 речных и озерных — позволяет региону не уступать традиционным речным и морским курортам, уверен Юрий Барзыкин.

Только из Москвы в Подмосковье приезжают до 1,5 млн «пляжных» туристов, говорит генеральный директор туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин. Число экскурсантов из столицы, которые приезжают одним днем посмотреть достопримечательности в Сергиевом Посаде или Коломне, по его данным, составляет от 500 тыс. до 1 млн человек ежегодно.

По словам Сергея Ромашкина, москвичи генерируют турпоток в регионе — это самая платежеспособная аудитория страны. Важный фактор — отдых в Подмосковье им обходится примерно в два раза дешевле, чем в Сочи: «При одинаковой стоимости отеля дорога почти ничего не стоит». Однако территориальная близость основной туристической аудитории имеет и свои издержки. «Продолжительность отдыха в Подмосковье минимальная среди всех направлений, которыми мы занимаемся. Отели и санатории загружены весь год, но в основном на выходные. В начале недели они могут быть пустыми или полупустыми, а начиная с пятницы — загруженными на 100%», —



говорит Сергей Ромашкин. Такой ритм, по его словам, усложняет работу гостиницам.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОСТА

Дальнейшее развитие туристического рынка в регионе эксперты связывают в том числе с расширением экскурсионных программ, например включением ряда новых городов в маршрут «Золотого кольца». Пока из городов области в него входит только Сергиев Посад. Как сообщают в пресс-службе подмосковного министерства культуры и туризма, правительство Московской области принимает активное участие в реализации проекта «Большое Золотое кольцо»: «Подобраны приоритетные территории, которые можно объединять в маршруты и развивать как кластеры». В частности, предполагается развитие кластера гастрономического и культурно-познавательного туризма «Коломна — Зарайск — Луховицы» на юго-востоке, а также кластер паломнического, культурно-познавательного и космического туризма «Сергиев Посад — Пушкино — Королев — Мытищи» на северо-востоке. Кластерный подход к развитию территории позволяет создать единое комфортное культурно-туристическое пространство и должен способствовать увеличению туристическо-экскурсионного потока.

Необходимо обновлять и сам экскурсионный туристический продукт, говорит Сергей Ромашкин: «Старшее поколение, проявляющее интерес к православной культуре, русскому зодчеству ранних веков, вытесняется более молодыми туристами. Нужны новые идеи для традиционных маршрутов».

Приоритетными для минкультуризма региона в рамках реализации нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» также являются развитие инфраструктуры, повышение доступности услуг и совершенствование управления в сфере туризма.

На данный момент благоустроены, например, культурный центр «Усадьба Кривякино» (Воскресенск), территория реки Истры от железнодорожной станции Истра до Воскресенского Ново-Иерусалимского монастыря, ведутся работы по благоустройству зоны отдыха возле

Богородице-Рождественского Бобренева монастыря. «Это станет логичным продолжением и дополнением к туристическому маршруту «Москворецкая набережная». С этого места и до самого понтонного моста проложат пешеходную прогулочную дорожку с лавочками и освещением. В нынешнем году планируется завершить благоустройство этой зоны отдыха», — говорят в областном минкультуризме.

Кроме того, четыре города региона — Дмитров, Егорьевск, Звенигород и Веря — прошли предварительный отбор Всероссийского конкурса лучших проектов туристского кода центра города, который проводит Ростуризм. Финалисты получают федеральное финансирование в размере от 150 млн до 200 млн руб. на благоустройство.

Привлекательными для молодежи должны стать веломаршруты. В прошлом году был открыт первый участок (20 км) велотрассы Москва — Санкт-Петербург. Общая протяженность ее составит 1200 км, трасса пройдет через 300 городов. «В 2022 году планируется разработка концепции первой очереди велосипедного маршрута западного сектора Московской области», — сообщают в минкультуризме региона.

В области продолжают развивать культуру глэмпингов и кемпингов. На территории Подмосковья в наиболее живописных местах Дмитрова, Рузы, Коломны и других уже работает около 25 глэмпингов.

В целом в регионе планируется создание единой стратегии культурного и туристического развития, о чем заявлено в начале июня новый руководитель министерства культуры и туризма Московской области Василий Кузнецов: «Мы начали работу над стратегией, которая будет направлена на выстраивание вокруг существующих культурно-туристических центров Подмосковья инфраструктурной базы, вовлечение в зоны перспективного роста новых культурных объектов и увеличение их доступности, а также на усиление и перераспределение турпотоков с проработкой новых туристических маршрутов внутри региона». ■

← Россияне вновь выбирают внутренние направления для отдыха. Подмосковье — одно из самых популярных

90% может составить доля внутреннего туризма в общей структуре туристических поездок россиян по итогам 2022 года. До пандемии доля выездного туризма достигала почти 50%

Фото: пресс-служба

Календарь

«Лето в Подмосковье»: программные выступления

В рамках развлекательного проекта «Лето в Подмосковье» для туристов предусмотрены спортивные мероприятия, театральные премьеры, ярмарки и выставки. Здесь — расписание обязательных событий.

1–10 июля
VIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ИСКУССТВ П. И. ЧАЙКОВСКОГО



Проходит при поддержке Министерства культуры РФ, министерства культуры и туризма Московской области и администрации городского округа Клин. В программе — концерты звезд классической музыки, выступления известных театральных актеров и спецпроекты. Художественный руководитель — народный артист СССР Юрий Башмет.

14–17 июля
V МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ КЛАССИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ «ЛЕТО. МУЗЫКА. МУЗЕЙ»



С каждым годом фестиваль, проходящий в Истре, становится все более масштабным и значимым событием внутри музыкального сообщества. Впрочем, зрители могут получить удовольствие не только от музыки, но и проникнуться атмосферой одного из лучших подмосковных музеев — «Нового Иерусалима». Все гости фестиваля имеют возможность посетить его экспозиции.



30 июля
ФЕСТИВАЛЬ «ПРОЕКТ: ПОЭТ». МУРАНОВО
Мероприятие состоится на территории музея-заповедника «Усадьба Мураново имени Ф. Тютчева» в Пушкинском городском округе. И это одно из самых ожидаемых событий в области литературы. В программе — литературные читки, «открытый микрофон», мастер-классы и поэтический вечер. Гости услышат стихи в авторском исполнении, а также смогут представить публике свое творчество.

5–7 августа
«СЫР. ПИР. МИР». ИСТРА



В 2021 году его посетили более 200 тыс. жителей и гостей Подмосковья, фестиваль собрал около 400 фермеров из

54 регионов, которые продали более 130 т молочной продукции и 500 сортов сыра. Это один из главных гастрономических фестивалей России. Он проходит на территории Истринской сыроварни Олега Сироты. Его гости могут купить натуральные продукты от российских фермеров, посетить экскурсии на сыроварне, поучаствовать в кулинарных мастер-классах, приобрести изделия народных художественных промыслов, послушать живую музыку. В рамках деловой программы эксперты обсудят основные направления деятельности в сфере сельского хозяйства, экономики, промышленности и туризма и поделятся опытом решения возникающих проблем.

20–21 августа
VIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ДЖАЗОВЫЕ СЕЗОНЫ» В ГОРКАХ ЛЕНИНСКИХ
Фестиваль проходит на территории музея-заповедника «Горки Ленинские». Три года подряд «Джазовые сезоны» входят в десятку лучших джазовых опен-эйр фестивалей России. Зрителей ждет 14 часов джа-

↑ Одно из самых ожидаемых событий программы «Лето в Подмосковье» — поэтический фестиваль в Мураново

Фото: пресс-служба



зовой музыки. В рамках мероприятия будут представлены мастер-классы по игре на музыкальных инструментах, живописи, гончарному и кузнечному делу, спортивные активности.

3 сентября
X МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЯБЛОЧНО-КНИЖНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «АНТОНОВСКИЕ ЯБЛОКИ»



Фестиваль в Коломне объединяет литературу, искусство, музыку и гастрономию. Его гостей ждут встречи с писателями, спектакли, красочные уличные шоу, концерты. Обязательная часть «Антоновских яблок» — книжная ярмарка, где можно найти новинки от самых разных издательств. Также фестиваль включает театральную и музыкальную программы.

3–4 сентября
ФЕСТИВАЛЬ «РУССКАЯ ОПЕРА У СТЕН МОНАСТЫРЯ»



Проект существует уже шесть лет. Одна из главных его задач — привлечение внимания к сохранению православных святынь. В прошлые годы музыка звучала у монастырей и храмов в Коломне, Дмитрове, Сергиевом Посаде и Серпухове. В этот раз оперные артисты с живым оркестром исполнят классические постановки русских композиторов под открытым небом в Серпухове и Сергиевом Посаде. 📌

>200

тыс.
человек в 2021 году посетили фестиваль «Сыр. Пир. Мир». Он собрал около 400 фермеров из 54 регионов, которые продали более 130 т молочной продукции и 500 сортов сыра

«МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ» (18+)

Тематическое приложение к «Ежедневной деловой газете РБК»

Является неотъемлемой частью «Ежедневной деловой газеты РБК» № 88 (3581) от 28 июня 2022 г.

Распространяется в составе газеты

Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+

Рекламно-информационный проект: Главное управление по информационной политике Московской области

Учредитель: ООО «БизнесПресс»

Издатель: ООО «БизнесПресс»

Директор ИД РБК: Ирина Митрофанова

Главный редактор партнерских проектов РБК+: Наталья Кулакова

Редактор РБК+ «Московская область»: Аделя Фатехова

Выпускающие редакторы: Алина Петракова, Марина Зубакова

Руководитель дизайн-департамента: Николай Реутин

Дизайнеры: Дмитрий Иванов, Сергей Пивоваров

Фоторедактор: Алена Кондюрина

Корректоры: Татьяна Поленова, Маргарита Тарасенко

И.о. главного редактора газеты: Петр Геннадьевич Канаев

Рекламная служба: 8 (495) 363-11-11, доб. 1342

Коммерческий директор издательства РБК: Анна Брук

Директор по продажам РБК+: Евгения Карлина

Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 115280, Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 26, стр. 3

Маршруты

Глэмпинг — новый вид экотуризма, набирающий популярность во всем мире. Это возможность прикоснуться к природе, не отказываясь от привычных туристических сервисов. В Подмосковье таких мест уже достаточно.



Завтра туриста

СОФЬЯ ПАВЛОВА

Обычно туристам приходится выбирать между удовольствием соприкоснуться с природой и комфортным отдыхом. Не каждый готов ходить с рюкзаком и жить в палатках безо всяких удобств. Глэмпинги подразумевают максимально комфортное размещение в некомфортных, казалось бы, условиях: в этом формате палатки, юрты, сферы, домики на деревьях будут удобными для отдыха. Они оборудованы мягкими кроватями, светом, в них, как правило, проведен интернет, на территории глэмпинга всегда есть туалеты и душ с горячей водой. Еду на костре готовить также необязательно, для этого в глэмпингах, как и в лучших гостиничных комплексах, существуют повара со своим фирменным меню.

«Глэмпинг можно назвать кемпингом повышенной комфортности. В Московской области множество мест, которые сочетают в себе дикую природу и комфорт. Привлекательность таких объектов для инвесторов заключается в небольших вложениях и быстрой окупаемости. Подмосковье — лидер по количеству глэмпингов, — отмечают в пресс-службе министерства культуры и туризма Мо-

сковской области. — Правительство региона поставило задачу органам местного самоуправления подобрать места под размещение глэмпингов в девяти городских округах — в первую очередь в Талдомском, Егорьевском и Шатуре». Главными требованиями при определении мест являются наличие подъездных путей, водоема, лесного массива рядом и возможности проведения коммуникаций. По данным министерства, общий объем инвестиций в глэмпинги Московской области составляет более 150 млн руб. Сейчас в регионе прорабатывается механизм предоставления временного разрешения на размещение глэмпингов по принципу «одного окна», что позволит сократить сроки оформления.

ПАЛАТКИ ПОВЫШЕННОЙ КОМФОРТНОСТИ

В глэмпинге «Под небом», модульном отеле, расположенном на берегу Пестовского водохранилища, постарались на природе воссоздать условия пятизвездочного отеля. Здесь сочетаются система «все включено» и жизнь в крепких сафари-тентах со стильной обстановкой и видом на воду. Каждый «номер» оборудован санузлом и душевой, на территории есть ресторан, а в пляжной зоне с лежаками по утрам проходят занятия йогой, мож-

но также покататься на сапбордах, вейкбордах и каяках.

В юртовом глэмпинге в Рузе предлагают несколько вариантов размещения. Для больших компаний предусмотрен купольный домик (двухэтажное уютное пространство со всеми удобствами), для пар и семей — юрты. В каждой — кухонная зона и умывальник, душевая и туалет расположены рядом.

Еще один юрточный городок — база «Баскак». На ее территории расположены 14 домиков, кафе и баня. Главное развлечение здесь — рыбалка. Летом ловят карпа, щуку, линя, карася, сома, белого амура и толстолобика.

Глэмпинг «Рузской Аляски» предлагает своим гостям пожить в типи — так называются жилища, которые использовали индейцы. Однако в отличие от настоящих типи в них есть кровати, обогреватели, чайники, холодильники. Туалеты, душевые и костровая зона — общие. Впрочем, еду можно заказать и в кафе на территории, и в ближайших ресторанах.

Эксканчо «Алексеевка» в Можайском городском округе предлагает несколько вариантов экзотического размещения: дом на дереве на двоих, А-образный дом на семью из четырех человек или шале с русской баней для небольшой компании. В качестве развлечений — велопрогулки и прогулки на лошадях, рыбалка, сплав на байдарках. На территории ранчо есть ресторан.

Творческое комьюнити «Деревня», созданная командой дизайн-завода Flacon, — это целый поселок с уникальной архитектурой, в котором можно жить, отдыхать и работать. Там нет высоких заборов, но есть дома с прозрачными стенами и панорамными окнами. Внутри — все для уютной ночевки, снаружи — природа и бескрайнее звездное небо. Туалет, душевая и кухня находятся в общественном пространстве. Есть прокат велосипедов, русская баня, по выходным проходят занятия йогой. Недалеко от деревни — питомник северных ездовых собак, приют для животных и ферма. Также в пешей доступности пруд, где можно порыбачить.

В креатив-парке «Экспедиция» устроили глэмпинг «Дикие койоты» — это два шатра, каждый из которых рассчитан на четверых человек. Также можно выбрать для отдыха чумы (один из четырех деревянных домиков) или небольшую яхту, пришвартованную на реке Талица. Душевые, туалеты и русская баня расположены на территории парка. Почти у каждого домика есть свое мангальное место. Но готовить необязательно, завтрак или ужин можно заказать.

Глэмпинг на базе отдыха и рыбалки «Литвиново» расположен на берегу пруда. Гостям предлагают просторные трехместные сафари-тенты, оснащенные всем необходимым. На

общей территории есть баня, также можно ловить рыбу — все необходимое снаряжение предлагают в аренду. Для тех, кому не хочется тратить выходные на готовку, работает ресторан «Тихая гавань».

Глэмпинг «Дача» находится в Рузском городском округе на окраине тихого дачного поселка: все вокруг утопает в зелени и цветах, поют птицы, ночью сияют звезды. Гостям предлагают для размещения домики со всеми удобствами и комфортные шатры. Последние рассчитаны на двух или трех человек, оборудованы всей необходимой мебелью, электричеством и интернетом. Туалет и душевая обустроены в бревенчатой бане. На территории есть гамаки и качели, библиотека, мангал, можно поиграть в настольный теннис или бадминтон, взять в аренду велосипед.

Глэмпинг арт-усадьбы «Веретьево», расположившейся на месте бывшего пионерлагеря (на территории можно встретить необычные деревянные скульптуры и памятники), подходит как для уединенного отдыха, так и для выходных с большой компанией. Это две комфортабельные просторные палатки на берегу водоема. Внутри есть все необходимое. Плюс к услугам постояльцев — мангал, гамак, шезлонги, велосипеды и сапборды. Туалет и летний душ находятся в 50 м от палатки. На территории также есть кафе с блюдами из фермерских продуктов.

Уединенный отдых предлагает и глэмпинг «А-Ферма». Это небольшие, уютные А-образные домики, затерянные в основном лесу. Каждый из них рассчитан на четырех человек. Домики оборудованы кухней, туалетом и душем. Рядом зона барбекю, баня и гамак. Можно половить рыбу в озере, погулять по лесу, покормить животных, которые живут на ферме.

В OneVillage Glamping Park в отдалении друг от друга располагаются пять шатров для отдыха. В шатрах удобные кровати, оборудованные кухни, обогреватели, большие террасы. В качестве развлечений — рыбалка, катание на лодке, прогулка по лесу.

На территории базы в «Березках», где проводятся парусные тренировки и гонки, прямо на первой линии у воды находятся десять комфортабельных домиков скандинавского типа с панорамным видом на акваторию. В них есть все необходимое для расслабленного отдыха. Раньше это были морские контейнеры, в которых перевозили грузы.

Но самый необычный глэмпинг в Подмосковье — Hippo Hotel. Гости здесь проживают не в домиках или палатках, а в настоящих хиппи-автобусах. ❖

Информацию о всех глэмпингах и кемпингах, а также о том, куда отправиться на выходные в Подмосковье, можно найти на туристическом портале welcome.mosreg.ru.

↑ Глэмпинги подразумевают комфортное расположение в некомфортных условиях

Фото: пресс-служба

>150

млн руб.

составит общий объем инвестиций в глэмпинги Московской области