

# 146 РБК+ Территория бизнеса

## Импортозамещение ускоряется не без проблем

Текст: Анна Багрова,  
Кристина Шевелева



Подготовлено редакцией РБК+

Партнеры проекта

**cersanit**  
ВСЁ ПРОДУМАНО!

**edge**  
by Retana

Фото: Владимир Смирнов/ТАСС

Реклама.

**Российская промышленность снижает зависимость от иностранных поставщиков, но в зоне риска по-прежнему несколько ключевых отраслей, в том числе гражданское авиастроение**

Более трети промышленных компаний в прошлом году ускорили динамику импортозамещения по сравнению с 2022 годом, показал опрос промышленных предприятий, проведенный Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. Участие в нем приняли более тысячи крупных и средних компаний из 30 регионов России.

Процессы импортозамещения идут быстрыми темпами и тем самым укрепляют технологический суверенитет России, заявил президент Владимир Путин на саммите СНГ 8 октября.

Количество отраслей российской экономики, охваченных процессами импортозамещения, значительно увеличилось, политика импортозамещения сегодня представляет собой не просто ответ на вызовы внешней среды, а стратегию долгосрочного развития и укрепления экономической независимости страны, указывают эксперты НИУ ВШЭ в докладе «Тенденции импортозамещения в промышленности в 2023–2024 годах». Самые высокие темпы импортозамещения, говорится в документе, отмечены на предприятиях по производству компьютеров, электронных и оптических изделий, электрооборудования, лекарственных средств и материалов, автотранспорта, кокса и нефтепродуктов.

При этом четверть промышленных предприятий оценили свой уровень зависимости от импортных материалов и других ресурсов как высокий, причем 5% из них — как крайне высокий, а еще 44% респондентов исследования заявили о среднем уровне зависимости, отмечают эксперты НИУ ВШЭ.

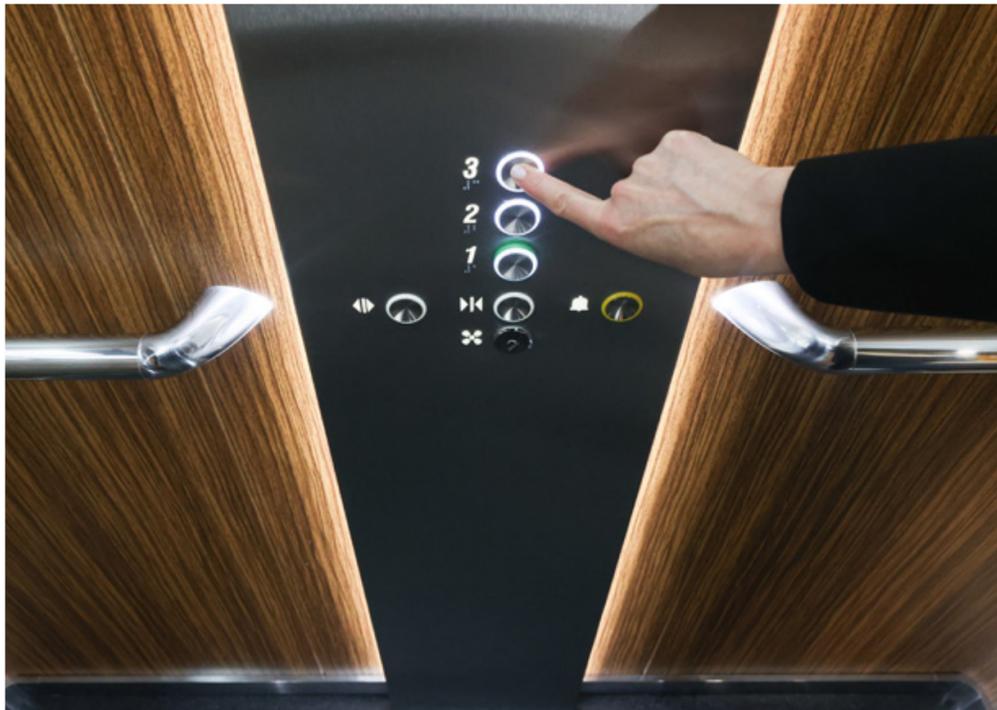
Одной из главных проблем промышленности остается отсутствие отечественных поставщиков, способных заместить недоступное импортное оборудование, материалы и комплектующие, подтвердили результаты конъюнк-

турного опроса промышленных предприятий, проведенного экономистом Сергеем Цухло из Института народнохозяйственного прогнозирования (ИНП) РАН. По его данным, более половины предприятий не смогли найти альтернативных поставщиков внутри страны. Правда, в прошлом году доля таких предприятий составляла 62%.

Основным каналом замещения с момента введения санкций стал импорт из Китая — его в этом году используют почти 70% предприятий, на втором месте — импорт из Турции. Доля российских аналогов выросла с 38% в 2022 году до 54% в 2024-м — это и показывает динамику импортозамещения.

Часть предприятий по-прежнему решает проблему с сырьем и комплектующими за счет параллельного импорта. Как выяснили эксперты НИУ ВШЭ, доля промышленных организаций, вынужденных закупать критически важные для производства компоненты по параллельному импорту, в прошлом году выросла в два раза: если в 2022 году это отметили 22% респондентов, то в 2023 году — уже 40%. Причем более трети из них сообщили, что процедура закупки стала сложнее. Главная проблема в том, что нет уверенности в стабильности этого канала, отмечают исследователи Вышки.

РБК №11–12 (182) 2024



## КТО УСПЕШНО ЗАМЕЩАЕТ ИМПОРТ

По данным исследования НИУ ВШЭ «Импортозамещение в российской экономике: вчера и завтра», проведенного ВШЭ при участии РСПП и Института исследований и экспертизы ВЭБ.РФ, положительную динамику импортозамещения по сравнению с прошлым годом можно отметить в судостроении, производстве лифтового оборудования, трубопрокате, энергетике.

В судостроении, по данным Минпромторга, сохраняются проблемы с импортозамещением главных двигателей, электрических винторулевых колонок и радионавигационного оборудования, но почти все палубное и грузовое оборудование уже успешно производится в России.

На долю российских комплектующих в лифтах приходится сейчас около 80% от общего объема, хотя сохраняется еще зависимость от некоторых элементов, таких как лебедки и электроника, отмечено в докладе НИУ ВШЭ. Так, на базе холдинга S8 Capital организовано серийное производство лифтов повышенной грузоподъемности, что покрывает более 50% рынка, а Кизлярский электроаппаратный завод освоил производство датчиков открытия дверей, что обеспечит потребности крупнейших российских и белорусских производителей, указывают эксперты. Также разработаны системы обеззараживания кабин лифтов, которые уже запущены в серийное производство ведущими заводами.

Интенсивное импортозамещение идет в трубной отрасли — катализатором этого процесса стал высокий внутренний спрос со стороны нефтегазовой отрасли, и доля импорта в производстве, например, газовых труб сейчас не превышает 1,5%, тогда как десять лет назад составляла десятки процентов.

**80%**  
комплектующих  
в лифтах уже  
отечественного  
производства

Фото: Александр Демьянчук/ТАСС

## КОМУ ИМПОРТ НУЖЕН БОЛЬШЕ ВСЕХ

Среди отраслей с наиболее высокой зависимостью от импорта остаются станкостроение и автомобильная промышленность. Как отмечают эксперты НИУ ВШЭ, в производстве станков сейчас около 70% импортных составляющих и даже критически необходимые комплектующие приходят из недружественных стран. В автомобилестроении в 1,7 раза сократился совокупный импорт готовой продукции, однако увеличился импорт комплектующих — в стране развивается крупноузловая сборка, а не производство полного цикла.

На российском рынке электроники отечественная продукция занимает всего 3–5% от общего количества предоставляемых товаров, за исключением военной техники, а более половины потребностей рынка закрывается продукцией дружественных стран, прежде всего Китая, отмечают эксперты «Вышки».

Минпромторг России и МНТЦ МИЭТ к октябрю 2024 года представили программу по импортозамещению электроники до 2030 года, которая предусматривает запуск в стране в течение ближайших шести лет 110 опытно-конструкторских работ, связанных с производством оборудования для выпуска высокотехнологичной продукции, сообщил «РБК Отраслям» представитель Минпромторга. Предполагаемое финансирование программы — более 240 млрд руб. Задача программы — добиться импортозамещения 70% оборудования и материалов для микроэлектроники, в том числе устройств для выпуска высокопроизводительных чипов, СВЧ-электроники, силовой электроники.

По-прежнему импортируется основная часть сырья и ингредиентов для фармпроизводства, причем в биотехнологической, химической и микробиологической промышленности отмечается острая нехватка сырья из недружественных стран, указывают эксперты НИУ ВШЭ. По данным RNC Pharma, зависимость производителей лекарств от зарубежного сырья достигает 80%, и более двух третей импорта приходится на Китай и Индию.

Сложностей с поставками все больше, так как последние пакеты санкций запрещают поставку в Россию ряда реагентов, активов и интермедиатов, и даже китайские компании уже ограничивают экспорт некоторых позиций, рассказывал президент фармкомпания «Активный компонент» Александр Семенов в октябре на конференции «Биопром-2024».

**Станкостроение и автомобильная промышленность — отрасли с наиболее высокой зависимостью от импорта**

Страдает из-за зависимости от импорта и легкая промышленность: ей не хватает тканей и красителей, более 40% которых приходит из Китая.

Одна из самых сложных ситуаций — в авиастроении, отмечено в исследовании ВШЭ. Производство коммерческих гражданских самолетов, комплектующих для них, а также логистика зависят от недружественных стран, наложивших санкции на Россию, либо же от стран, которые опасаются нарушать запреты на поставки в РФ. Новые поставки коммерческих судов — редкий случай, а импорт комплектующих из дружественных стран едва закрывает потребности этой отрасли, перечисляют эксперты. Сейчас же силы гражданского авиастроения направлены на поддержание пригодности уже имеющегося парка авиации, большую часть которого составляют иностранные суда, и для них производить комплектующие невозможно.

В России реализуется программа импортозамещения в авиационной отрасли с финансированием на уровне порядка 40 млрд руб. в год, предусматривающая модернизацию производств и инженерных центров, создание перспективных двигателей, сообщил вице-премьер Михаил Мишустин. Но комплексная программа, предусматривающая производство чуть менее тысячи отечественных самолетов до 2030 года, выглядит слишком амбициозной, в том числе из-за отсутствия экономически обоснованного спроса, признают эксперты.

Импортозамещение — сложный и небыстрый процесс со многими задачами, и то, что значительная часть предприятий смогла найти альтернативу зарубежным поставщикам и оборудованию, большое достижение, заявил «РБК Отраслям» главный макроэкономист УК «Ингосстрах-Инвестиции» Антон Прокудин. Главное, по его словам, что процесс идет, пусть и не без трудностей.

РБК №11–12 (182) 2024

## «ГОСУДАРСТВО СТИМУЛИРУЕТ ВНЕДРЕНИЕ БИЗНЕСОМ БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»



**ХРИСТОФОР КОНСТАНТИНИДИ,**  
руководитель ESG-лаборатории  
экономического факультета МГУ  
им. М.В. Ломоносова

Импортозамещение в промышленности является очевидным приоритетом государственной политики и относится к вопросам национальной безопасности. Помимо решения важных государственных задач оно открывает широкий спектр возможностей российскому бизнесу для роста и становится стратегическим драйвером развития целого ряда отраслей экономики.

Вместе с тем импортозамещение — это капиталоемкий процесс, и тут нужно мыслить стратегически хотя бы на 10–15 лет вперед, планировать производство, способное успешно работать и быть конкурентоспособным после возобновления глобальных международных экономических отношений.

В связи с этим, несмотря на текущую геополитическую ситуацию, представляется по-прежнему актуальным развитие промышленности на основе принципов устойчивого развития. Прежде всего речь идет об экономической эффективности и устойчивости. Сегодня передовые российские предприятия активно применяют технологии бережливого производства, повышая эффективность управления и обеспечивая снижение себестоимости и рост качества выпускаемой продукции. Это неотъемлемая часть устойчивого развития. Государство активно стимулирует внедрение бизнесом бережливых технологий в рамках реализации национального проекта «Производительность труда».

Еще одной важной составляющей устойчивого развития, влияющей на конкурентоспособность промышленности, является формирование «экономики замкнутого цикла». Одноименный федеральный проект продолжит реализацию в рамках нового национального проекта «Экологическое благополучие».

Важно то, что экологическая ответственность промышленников позволяет предприятиям избежать многомиллионных штрафов за нарушение экологических норм и природоохранного законодательства.

Что происходит с импортозамещением в отечественной керамической отрасли, рассказал генеральный директор компании «Керамик Солюшнс Рус» Юрий Ковтун

## «Рынок заполняет вакуум за счет новых брендов»

### Какой сейчас ключевой тренд российского промышленного производства?

Импортозамещение. В первую очередь на наш рынок продолжает оказывать влияние уход мировых брендов, что уже привело к вакууму в среднем плюсе и высоком ценовых сегментах. На примере керамической отрасли могу сказать, что рынок заполняет его за счет новых брендов. Но, как правило, это не производители, а перекупщики, размещающие заказы на производство в Азии и на Ближнем Востоке. Здесь есть опасность: под видом премиального потребитель рискует получить низкокачественный продукт, который на первый взгляд выглядит вполне привлекательно.

Мы регулярно проводим бенчмаркинг и можем наблюдать изменения за последние два года. Например, в России появилось много крупных (60x120 и больше) форматов керамогранита с Ближнего Востока и Азии. Из тех образцов, что нам удалось закупить и протестировать, 30% не соответствуют ГОСТу и EN в тестах на истираемость и грязеудаление. Плитки не выдерживают тест на прочность при изгибе.

В сантехнике мы видим аналогичную картину у азиатских производителей. Наколы — мелкие углубления на поверхности глазури — часто незаметны при беглом осмотре, но со временем при попадании туда грязи превращаются в черные точки. Низкая прочность многих изделий, нарушение геометрии, которое с первого взгляда незаметно, при монтаже может вызывать проблемы.

Наша компания, известная как Cersanit, имея более чем 20-летний опыт работы в этой индустрии,

знает стандарты, требования и подводные камни. Мы активно наращиваем свои ресурсы в области R&D (штат сотрудников, производственное и лабораторное оборудование) ради развития компетенций в области создания новой, премиальной продукции. Продолжаем расширять сеть сервисных центров — сейчас их уже 36, и они охватывают более 90 крупных городов России, Белоруссии, Казахстана.

Что касается собственного производства, то в период с 2022 по 2024 год мы инвестировали порядка 500 млн руб. в создание дополнительных мощностей в Сызрани. В Кучино в этом году завершили проект на 300 млн руб. по двукратному расширению мощностей по производству керамогранита форматов 45x90, а это формат, который идеально подходит для городских ванных комнат и душевых кабин.

### Где сейчас уместно искать инвестиции для собственного развития?

Поскольку нами на 100% владеет компания в ОАЭ, мы не можем претендовать ни на одну из льготных программ финансирования, несмотря на то что платим налоги в России. Однако мы продолжаем развивать ассортимент, а для этого нужно закупать новое оборудование и осуществлять инвестиции. Источником финансирования являются наши собственные средства и заемные деньги банков, которые дают кредиты по рыночным ставкам.

Безусловно, при реальной стоимости капитала более чем 21% годовых в большинстве сегментов экономики частный бизнес обречен. Боюсь, мы скоро увидим череду банкротств и «высвобождение» людских ресурсов. Вероятно, в какой-то момент это по-



служит сигналом для снижения процентной ставки по кредитам для бизнеса.

Сейчас мы завершаем проекты, которые должны окупиться менее чем через три года, но не планируем новых до тех пор, пока ставка не будет снижена до приемлемых уровней.

### Насколько компания сегодня зависит от регионов присутствия, а насколько такие регионы — от компании?

Один из трех наших заводов («Cersanit. Сызранская керамика») признан системообразующим на региональном уровне, там сейчас работает более 650 человек, включая 40 новых сотрудников, привлеченных в 2024 году после запуска проекта по увеличению мощностей по производству унитазов.

Во всех регионах присутствия плотно взаимодействуем с местными властями в области охраны окружающей среды, социальной политики, благоустройства, взаимодействия с экстренными службами. Как один из крупнейших игроков в керамической промышленности, мы взаимодействуем с профильными федеральными ведомствами, например с Минпромторгом РФ, активно участвуем в нормативной и законодательной деятельности в рамках ассоциаций и профильных комитетов (АПКМ и АЕБ).

## «ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ — ГОРОДА РОССИИ, РАЗВИВАЮЩИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЙ СЕКТОР»



**ЮЛИЯ ТАТЬЯНИНА,**  
региональный директор  
по продажам и маркетингу сети  
Rotana в России

На данный момент российский гостиничный бизнес — это скорее исключение из правил. Многие ресурсы, например дополнительное программное обеспечение, модули бронирования и инструменты, в текущее время являются российскими разработками. Так же как и возможности по продвижению рекламы на внутреннем рынке.

Мы максимально стараемся использовать все аналитические ресурсы, доступные для понимания позиции наших отелей среди конкурентной группы. С активным развитием внутреннего туризма необходимо постоянно следить за изменениями и внедрять новые предложения для гостей. Российский гость избалован изобилием предложений и разнообразием, и мы считаем, что именно это отличает наш рынок от мирового в текущее время.

Точками притяжения на данный момент являются большинство городов России, которые готовы развивать туристический сектор — от курортного до экскурсионного. И международные игроки рассматривают направления, которые максимально раскрывают туристический потенциал своего города.

В основе философии отельной группы Rotana лежит принцип, известный как Treasured Time (дословно — «Ценим каждую минуту»). Мы признаем ценность времени в этом суматошном мире. Мы признаем ценность времени наших владельцев, партнеров, коллег и, конечно же, гостей. И стараемся лучше понимать индивидуальные потребности наших клиентов, предугадывать их желания и делать все возможное, чтобы гости чувствовали себя как дома и получали сервис на самом высоком уровне.

В наших отелях мы имплементировали данный посыл через всех сотрудников, отдельное внимание уделяем решению проблем во время проживания гостя, ведем дополнительную статистику. Много внимания уделяем и нашим сотрудникам: организуем тренинги, обучающие курсы, следим за моральным и эмоциональным настроением персонала, фокусируемся на позитивном мышлении и мотивации.

# Отели ждут гостей с Востока

## Бурному развитию гостиничного рынка в России способствуют рост внутреннего туризма и восстановление потока интуристов

Текст: Анна Герра



За год средняя стоимость номера в отеле по России увеличилась примерно на 40%, а средний тариф на номер вырос примерно на 26%, подсчитали консультанты из IBC Real Estate и Hotel Advisors. Несмотря на уход из страны большинства международных сетевых операторов, гостиничный рынок продолжает бурно развиваться, констатирует руководитель проектов в департаменте стратегического консалтинга IBC Realty Анастасия Андрущак. Практически все показатели гостиничного бизнеса в этом году растут и рост этот эксперты отмеча-

ют фактически по всем городам России, отмечает сооснователь и руководитель Hotel Advisors Сергей Данильченко.

Одна из самых благоприятных ситуация в Москве, где по итогам восьми месяцев 2024 года средняя загрузка отелей достигла 76% — это на 6 п.п. больше, чем годом ранее, и на 28 п.п. больше, чем в самом плохом для отельеров 2022 году, указывают эксперты. По итогам августа цена за номер в отелях Москвы подошла к 10 300 руб. за ночь, тогда как еще два года назад переночевать в столичных гостиницах в среднем можно было менее чем за 4000 руб. Средний показатель доходности номера за год увеличился на 52% и по итогам восьми месяцев 2024 года достиг 7800 руб. за ночь. При этом быстрее других дорожают и увеличивают доходность отели класса люкс, отметили эксперты.

В ответ на интерес к высокому уровню гостиничного сервиса на рынок выходят новые сети и отели премиум-класса, а известные гостиничные операторы запускают премиальный сегмент — например, одна из крупнейших отечественных сетей Azimut Hotels, традиционно фокусировавшаяся на демократичных отелях, начала развивать премиальный бренд Libra. Всего же, по подсчетам IBC Realty, за год в столице откроется пять крупных отелей и номерной фонд, состоящий из 29,9 тыс. номеров, пополнится еще на 633 номера — и это самый большой прирост за пять лет, отмечает Анастасия Андрущак.

Между тем по уровню цен Москва сильно уступает гостиницам в Сочи. По данным Hotel Advisors и IBC Real Estate, совокупная средняя стоимость номера в горном кластере и на побережье уже этой весной достигала 17,8 тыс. руб. В Краснодарский край едут 64% всех туристов в стране, отмечают аналитики Core.XP.

Рост цен в отелях аналитики объясняют увеличением стоимости строительства, трудовых ресурсов и операционных расходов, а также повышенным спросом. Россияне стали больше ездить по стране — зарубежные поездки слишком дороги. Кроме того, восстанавливается въездной туризм, указывают эксперты IBC Realty. По данным Пограничной службы, в первом полугодии 2024 года их количество выросло на 86% по сравнению с тем же периодом 2023-го, до 883 тыс. человек, и основной поток идет с Востока — большинство иностранцев прибывают из Китая, Туркменистана и Турции, отмечают эксперты Core.XP. В Москве же туристы в основном из ОАЭ, Ирана, Китая и Индии, уточняет Анастасия Андрущак. Поэтому гостиничная индустрия стала больше ориентироваться на клиентов из стран Азии и Персидского залива, внедряя стандарты Muslim Friendly и China Friendly, предполагающие оказание услуг в формате, соответствующем культурным особенностям и предпочтениям иностранных туристов, указывает в отчете консалтинговая компания Nikoliers. В крупных отелях высокоценового сегмента уже есть как минимум халяльное меню и молельные комнаты, показал опрос «РБК Отрасли».

Рост гостиничной индустрии продолжится и в следующем году, уверен Сергей Данильченко. Но можно предположить, что пик уже пройден и дальше развитие пойдет более спокойными темпами, считает он.

## «МЫ ДОЛЖНЫ ПОНИМАТЬ, ДЛЯ КАКОГО ГОСТЯ СТРОИМ ОТЕЛЬ»



**АЛЕКСАНДР ТИМОХИН,**  
генеральный менеджер отелей  
Edge Seligerskaya и Edge  
Vinogradovo сети Rotana

Основное количество отелей сегодня расположено в центральной части России и городах-миллионниках. Но если мы говорим о быстром развитии внутреннего туризма, то, конечно, стоит обратить внимание на отели, расположенные, к примеру, на Золотом кольце, или города, которые только начинают свое продвижение на туристическом рынке. Активно должны развиваться Алтай, Кавказ, Камчатка: рост интереса к данным направлениям набирает обороты, а качественных средств размещения для такого потока туристов не хватает.

При проектировании современных отелей очень важна логичность проекта. Необходимо сформировать для себя портрет гостя, определить его нужды и цель пребывания. Мы должны понимать, для какого гостя строим отель. Следует трезво оценивать конкурентную группу, месторасположение отеля и саму идею, зачем этот объект необходим. Невозможно при планировании объекта не спрогнозировать наличие ресторана минимум на 200 посадочных мест, если, скажем, мы проектируем конференц-зону от 300 кв. м.

В процессе создания отеля должны принимать участие профессионалы, которые имеют большой операционный опыт работы и понимают процессы обслуживания гостей.

Что касается аудитории, мы видим значительный прирост гостей из стран Ближнего Востока. Многие гости из этого региона очень хорошо знакомы с брендом Rotana, который широко представлен в их родных странах. Ожидаем, что по итогам 2024 года на регион Ближнего Востока придется около 27% всех постояльцев, что вдвое больше, чем в прошлом году.